

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ И КУЛЬТУРЫ

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE FORMATION OF ENVIRONMENTAL IDEOLOGY AND CULTURE

***Н. Д. Лепская***  
***N. Lepskaya***

*Белорусский государственный университет, МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ,  
г. Минск, Республика Беларусь  
lepskaya14@gmail.com*

*Belarusian State University, International Sakharov Environmental Institute,  
Minsk, Belarus*

Экологическая ситуация заставляет по-новому ставить вопрос о свободе и демократии, о единстве человечества. Человеческие ценности меняются в процессе преобразования природной среды. Но сама ситуация изменяется в том случае, если новые ценности становятся достоянием широких масс, т.е. если появляются соответствующая идеология и культура.

The environmental situation forces us to raise the question of freedom and democracy and the unity of humanity in a new way. Human values change in the process of the natural environment transformation. But the situation itself changes if new values become the property of the masses, that is, if a corresponding ideology and culture appear.

*Ключевые слова:* экологическая психология, экологическая идеология, экологическая культура, ноосфера, индустриально-техническая цивилизация, глобальные проблемы, экологический кризис, информационное общество.

*Keywords:* environmental psychology, environmental ideology, environmental culture, noosphere, industrial and technical civilization, global problems, environmental crisis, information society.

<https://doi.org/10.46646/SAKH-2020-1-18-21>

Природные (экологические) ценности определяют суть национальных экологических интересов, являются первоосновой существования и нормальной жизнедеятельности человека, условием удовлетворения его потребностей в воде, воздухе, пище, одежде, жилище, продолжении рода, в восприятии красоты и гармонии природы.

Национальные экологические интересы и ценности уникальны для каждой страны, отличают любую нацию, воспитывают чувство патриотизма и национальной гордости, определяют жизнеспособность и самодостаточность страны, а также обогащают социальную сферу духовно-эстетической силой природы, формируют традиции, уклад жизни, мировоззрение. Они являются основой формирования системы национальных интересов в целом и подлежат защите от угроз.

В настоящее время особую актуальность приобрела экологическая информация, расширяющая, синтезирующая знание о взаимодействии природы и общества на всех уровнях от личного до глобального. Экологическая информация, выполняя координирующую роль, способствует формированию научного мировоззрения, общего миропонимания, выработке и принятию коллективных решений, направленных на преодоление экологического кризиса. Современные технологии придают экологической информации планетарный характер.

В борьбе за обеспечение своей жизни и развертывание ее возможностей люди забыли о сохранении тех естественных циклов, которые определяют их выживание. Поэтому для своего выживания человечество нуждается в формировании принципиально новой идеологии, основывающейся на принципах экологической психологии и экологической культуры.

В настоящее время в условиях формирования единого культурного пространства набирает темпы процесс универсализации ценностей. В основе этого процесса должно лежать осознание значимости экологической психологии, экологической идеологии и культуры, основывающейся на экологическом образовании в глобальном масштабе. Этот процесс обусловлен следующими факторами:

- онтологическим – специфическим способом бытия в соответствии с принципом коэволюции;
- гносеологическим – совокупности экологической информации, экологического метаобразования;
- аксиологическим – основой которого выступает экологическая идеология;
- праксеологическим – деятельностью в экологической сфере глобализирующегося общества.

Особо значимыми факторами являются гносеологический и аксеологический.

Экологическая психология и экологическая идеология целенаправленно влияет на формирование принципов экогуманизма, понимания природы как высшей общечеловеческой ценности. Формирование представлений об

устойчивом развитии, поддержании гомеостаза среды, ценности ресурсов предусматривает прежде всего овладение базовыми знаниями, а также понимание процессов, происходящих в природе. Наиболее значимым является выработка действий с точки зрения экологической целесообразности.

Экологическое образование позволяет сделать осознанный выбор способа бытия в соответствии с принципами гомеостаза и коэволюции. На его основе: а) формируется понимание человеком своей подлинной роли в мире, в котором он живет (включая самого себя); б) изменяются мотивы поведения человека на базе экспертного экологического знания и профессиональной компетенции; в) на основе моделирования в образах виртуальной реальности выявляются реальные последствия деятельности в конкретной ситуации.

Экологическая идеология тесно связана с процессом экологизации культуры, более того, он во многом детерминирован уровнем нравственной культуры. Известные мыслители Н. Бердяев, А. Тойнби,

А. Швейцер, Й. Хейзинга связывали надежды на выживание человечества именно с нравственной культурой, формирующей этическое мировоззрение. Этическое мировоззрение не позволяет человеку пассивно созерцать, как разрушается природная среда (да и культурная тоже), а стимулирует к действию. Нравственная и экологическая культура сближаются.

В основе экопсихологии лежит идея: здоровье человека не может пониматься в узком контексте только внутренних психических феноменов или социальных отношений. Сюда должны включаться отношения людей с другими видами живых существ и экосистемами. Эти отношения имеют эволюционную историю, определяющую их природную близость и имеют огромное значение в настоящее время. Люди зависят от здоровой, экологически чистой природы, не только по части физического существования, но и ментального здоровья.

Исследования в области экологической психологии выдвигают проблемы:

- формирования экологического сознания: особенностей восприятия человеком окружающей его среды, выявление факторов ее неблагоприятного развития, значимых для субъекта;
- анализ мотивации экологического поведения;
- анализ закономерностей психологических последствий экологических проблем (нарушения психического здоровья, рост преступности, демографические сдвиги и др.);
- выработка психологических средств пропаганды, ориентированной на формирование экоэтических принципов.

Таким образом, экопсихология открывает способы создания связей с окружающей средой, природой.

Экологическая проблематика демонстрирует уровень самосознания современного человека и общества. Экологические проблемы являются не результатом отдельных ошибок и просчетов кого-либо, а коренятся в самом способе бытия человека постиндустриального общества; однако некоторые исследователи рассматривают многие экологические и другие глобальные проблемы как чисто технологические или экономические, справиться с которыми можно с помощью достижений науки или посредством экономических мер [1].

Ресурсоемкость стиля жизни «общества потребления», предлагаемого за образец всему человечеству постиндустриальным обществом, превышает естественные ограничения нашей среды обитания. Вести этот стиль жизни можно лишь за счет других живущих на планете людей. Этот стиль «общества потребления» практикует в настоящее время около 13 процентов населения Земли. Они поглощают около 70 процентов невозобновляемых ресурсов и выбрасывают примерно такую же долю загрязняющих веществ. Можно в качестве критических ресурсов выделить минеральное топливо и атмосферный кислород. Их совместное использование «первым миром» уже сейчас вызвало качественные изменения в климате («парниковый эффект»).

Экологический кризис обусловлен особенностями развития человечества, направлявшими движение нашей технократической цивилизации к конкретным ценностям и категориям, без преобразования которых нельзя приступить к коренным изменениям. Важно понять и принять новые ценностные ориентиры, моральные установки, создать новый образ человека с экологическим сознанием: в противовес человеку-потребителю – человека гуманного и по-настоящему разумного как к самому себе, так и к природе. Без этой глобальной философской перестройки отношений в системе человек-природа-общество все меры экономического, экологического, научно-технического характера будут иметь лишь частное значение и не смогут стать сколько-нибудь серьезным препятствием на пути надвигающейся экологической катастрофы.

Основное требование, вытекающее из этой установки, формулируется как подчинение всех действий человека задаче сохранения окружающей среды для себя и будущих поколений. Для этого необходимо более централизованно решать проблемы экологии, рассматривая планету как целостную систему. А это неизбежно придет в противоречие с западными ценностными установками и с их опорой на индивидуальность и свободу личности. Экологическая ситуация заставляет по-новому ставить вопрос о свободе и демократии, о единстве человечества. Человеческие ценности меняются в процессе преобразования природной среды. Но сама ситуация изменяется в том случае, если новые ценности становятся достоянием широких масс, то есть если появляются соответствующая идеология и культура.

В XXI веке мир вступил в эру построения информационного общества, для которого характерно создание единого глобального мирового информационного пространства. В рамках этого явления вырисовывается огромная проблема управления сознанием массы простых обывателей в пользу достижения своих интересов властных и финансовых кругов. В качестве такого атрибута современности выступают СМИ и реклама. Они играют

огромную роль в формировании предпочтений и моделей поведения человека. Этот важнейший элемент виртуальной реальности предлагает готовый образ, искажающий реальность, дезинформирующий общество.

Например, посредством рекламы предлагается образ жизни за счет эксплуатации устоявшихся в обществе стереотипов поведения, системы ценностей и т.д., а не просто товар или услуга. Образ жизни становится «знакомым, желанным» для человека, ассоциирующим себя с определенной прослойкой в обществе. Под влиянием воздействия рекламы человек считает свой выбор объективным и самостоятельным. В реальной жизни немногие могут следовать пропагандируемым образам, и, приобретая какую-либо модную рекламируемую вещь, человек как бы «покупает» себе частицу того образа жизни, который пропагандируется и считается модным (а, значит, социально значимым), и, таким образом, приобщается к нему посредством симулякра (т.е. муляж, эрзац действительности, правдоподобное подобие, пустая форма, видимость). Сама по себе вещь может и не иметь практической ценности, приобретенные вещи усваивают статус неотъемлемых качеств человека. Человек предстает обклеенным со всех сторон значками фирм как символами, изобилует знаками, его можно «прочитать», и сам он хочет быть прочитанным таким образом. В этом смысле он является продуктом цивилизации и одновременно ее создателем (правда скорее бессознательным, нежели сознательным). В результате этого человек утрачивает подлинную свободу и обрекает себя на существование в мире мнимостей и зависимости от общественных предпочтений. Личность «растворяется» в человеческой массе, теряет идентичность и самоосмысление, в результате – многие проживают как бы осмысленную жизнь, неспособные ответить на вопрос для чего они жили.

СМИ создают, обрабатывают, оперируют и полностью контролируют распространение информации, которая определяет наши представления, установки, в конечном счете, и наше поведение. Намеренно искажающие реальную социальную действительность, они превращаются в манипуляторов сознанием. Сообщения, формирующие сознание, не позволяющие осмыслить условия личной и общественной жизни, являются подтасованными сообщениями. Используя объясняющие, оправдывающие, порой даже воспевающие существующие условия жизни мифы, манипуляторы обеспечивают широкую поддержку такому социальному строю, который не отвечает истинным долгосрочным интересам большинства. Разделенное общество, где манипуляция служит одним из главных инструментов управления, находящегося в руках правящей группы есть сегодняшняя реальность. Радио и телепрограммы, газеты и журналы, киноиндустрия и издательства принадлежат корпоративным информационным системам.

Таким образом, общество само по себе внушает и одновременно усваивает идею о том, что процесс потребления, осуществляемый при покупке товара, есть природный алгоритм человеческой жизни, а вещи – средство осуществления и утверждения человеческой личности. Между тем, очевидно, что это – лишь использование людей, желающих занять определенную нишу материального достатка. Огромные массы людей, таким образом, являются лишь средством удовлетворения потребностей других и ничем более. В реалиях такой ситуации не может идти никакой речи о массовом самосознании и взаимной ответственности, которая исходила бы от самих людей. Подобие такой ответственности существует лишь в отдельных частях мирового сообщества (так называемых странах 1-го мира) и поддерживается благодаря хитроумным, выработанным на протяжении поколений законам, сила которых – в выборе правильной точки опоры на человеческие слабости. Общества же, основанного на саморегуляции посредством естественной восприимчивости происходящего в окружающем мире, общества людей, поступающих во благо массам и одновременно в соответствии с личными потребностями, человеческая история не знает.

Европа, бывшая лидером цивилизационного процесса на протяжении нескольких столетий, постепенно стала превращаться в массовое потребительское общество. Этот процесс естественен, поскольку он заложен в принципе индивидуализма, на котором основан тот тип социального устройства, ставший и причиной взлета европейской цивилизации, и причиной продолжающейся гуманитарной катастрофы одновременно.

Индивидуалистическая традиция постепенно свела духовность человека к рационально-прагматическому управлению обществом; она не смогла противопоставить действующим общественным, финансовым, политическим институтам этический заслон, сохраняющий мораль отдельного человека. Мораль оказалась вне общества. Она была вытесненной из социального управления на уровень личности и постепенно нивелирована. Материальное потребление для человека стало единственной целью бытия, а так называемая «духовная жизнь» есть лишь способ развлечения, отвлечения масс от глубокого духовного поиска, способ удовлетворения психически-инстинктивных потребностей. «Роботизированный» человек, с отсутствующими духовными ценностями и ценностным целеполаганием, становится основой общества, выполняющим явно или неявно волю других людей.

Данный способ мироустройства – успокоенность на достигнутом уровне социального и культурного развития – пытаются навязать всему миру. Способы осуществления могут быть различными и по источникам, и по масштабам, и по степени воздействия на человечество. И сейчас они приобрели такие формы и масштабы, которые опасны уже не просто для существования отдельных слоев населения, но и для всего человечества. Каждому в настоящее время необходимо помнить, что в своей деятельности нужно исходить прежде всего из интересов человечества в целом.

Поэтому при создании системы эффективного целенаправленного формирования экологической культуры для всех категорий жителей (с использованием для этого всех возможных инструментов и институтов), требуется решение следующих задач:

- формирование у населения системы представлений о ценности природных ресурсов;
- информирование об основных положениях стратегии устойчивого развития, о проблемах поддержания здоровья среды;
- формирование гуманного отношения к природе, обеспечивающего психологическое включение животных и растений в сферу действия этических норм;
- освоение населением экологически безопасных способов природопользования;
- обучение людей осознанно использовать уникальный потенциал, который заключен в духовном общении с миром природы, для собственного личностного развития;
- формирование у людей потребности в активной личной поддержке идей устойчивого развития и поддержания здоровья среды [2].

Ликвидация опасности глобального экологического кризиса – неотъемлемое условие позитивного преобразования ноосферы. Этому будут способствовать принципы экологической идеологии:

1. принцип деятельности - учет во всех сферах человеческой деятельности реакции природной среды на вносимые в нее изменения;

2. нравственный принцип - деятельность вместе с природой, учитывающая ее возможности и законы функционирования (а не деятельность, ломающая кругообороты веществ в природе, трофические уровни и уничтожающая ее составные части);

3. юридический принцип равноправия.

Принцип деятельности получает свое юридическое продолжение в концепции прав природы, которая интенсивно обсуждается в настоящее время. В основе ее лежит представление о равноценности всех форм жизни, невзирая на очевидные различия в сложности строения и уровнях организации. Человек из «венца природы», которым он почитался с эпохи Возрождения, превращается в один из видов, не имеющих ценностных преимуществ перед другими: на смену антропоцентризму идет эксцентризм.

Юридический принцип равноправия находит нравственное обоснование и завершение в экологической этике, позволяющей сформулировать то, что можно назвать «золотым правилом» экологии.

Три принципа – практический, юридический и нравственный, не исчерпывая существа экологической идеологии, дают о ней ясное представление.

Экологическая идеология не замыкается в рамках взаимодействия человека с природной средой, а вбирает в себя все основные проблемы человеческого существования. Не может быть мира и согласия в душе без того, чтобы экологические отношения не стали человеческими в высшем смысле слова, как не может быть мира и согласия человека с природой без согласия в обществе [3].

Экологическая ситуация заставляет по-новому ставить вопрос о свободе и демократии, о единстве человечества. Основное требование – подчинение всех действий человека задаче сохранения окружающей среды для себя и будущих поколений. Для этого необходимо рассматривать планету как целостную живую систему. А это неизбежно придет в противоречие с западными ценностными установками с их опорой на индивидуальность и свободу личности.

Таким образом, новизна и специфика экологической идеологии в том, что она преодолевает не только классовые, национальные и религиозные разногласия, но и свойственный всем существующим идеологиям антропоцентризм, ориентируясь не только на общечеловеческие, но и, так сказать, общежизненные ценности, единые для человека и природы. Экологическая идеология – это идеология жизни, солидарности человека и природы. Она ближе к нравственной, чем потребительской разновидности, поскольку солидаризировавшемуся с природой человеку приходится отказаться от доминанты частных потребностей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гнатюк, В. С. Экологическое общество как один из путей достижения социокультурной устойчивости / В.С. Гнатюк // Вестник МГТУ. – том 13. – 2010. – №2. – С.416–424.

2. Лепская, Н. Д., Ивлев, В. Ю. Формирование новой цивилизационной парадигмы в условиях развития информационного общества / Н.Д. Лепская, В.Ю. Ивлев // Год экологии в России: педагогика и психология в интересах устойчивого развития: сборник статей научно-практической конференции (4-5 декабря 2017, Москва) / Сост.: М.О. Мдивани, В.И. Панов, Ю.Г. Панюкова. – М.: Издательство «Перо», 2017. – 541с. 4 Мбайт. [Электронное издание]. ISBN 978-5-907016-85-9. <http://www.pirao.ru/science/publications/>, <http://ecopsylab.ru/>.

3. Lepskaya N., Inozemtsev V. Problems of technogenic society in the process of noospheric transformation / Advances in Social Science, Education and Humanities Research, Paris, Amsterdam, Hong Kong: Atlantis Press, 2019. Volume 329. P. 1851 - 1856. [Работа индексируется в Web of Science].

4. Хелд, Д. и др. Глобальные трансформации: политика, экономика, культура / Д.Хелд. – М., 2004.