

НЕЦИФРОВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О. Е. Макарук,

магистр экономических наук старший преподаватель
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Брестского государственного технического университета, г. Брест

Аннотация. В статье рассмотрены нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики, а также различные рейтинги, которые дают возможность составить первоначальное представление о состоянии дел в Республике Беларусь с развитием цифровой экономики или отдельных факторов, влияющих на ее развитие, в сравнении с другими странами.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, экономическое развитие, рейтинг.

NON-DIGITAL FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY

O. E. Makaruk,

master of Economics, senior lecturer of the Department Accounting, Analysis and Audit
Brest state technical university, Brest

Abstract. The article considers non-digital factors affecting the development of the digital economy, as well as various ratings that provide an opportunity to draw up an initial idea of the state of affairs in the Republic of Belarus with the development of the digital economy or certain factors affecting its development in comparison with other countries.

Keywords: digital economy, information and communication technologies, economic development, rating.

Широкомасштабное применение информационно-коммуникационных технологий и, в частности, интернет-технологий, привело к формированию глобального информационного общества и цифровой экономики. В основе этого фундаментального процесса лежит глубокая цифровая трансформация экономики и социальной сферы каждой страны.

Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы декларирует, что развитие информационного общества является одним из основных факторов обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития национальной экономики, совершенствования системы государственного управления, повышения зрелости гражданского общества [1].

Единого подхода к определению понятия «цифровая экономика» на международном уровне пока не сложилось ввиду комплексной и динамичной природы этого феномена. В исследованиях отмечается проникновение элементов цифровой экономики во всю экономику и заявляется, что ее больше нельзя описывать как отдельную часть или подмножество традиционной экономики [2]. Также указывается на то, что цифровая экономика шире, чем электронная коммерция и электронный бизнес: она включает в себя предпринимательскую деятельность, коммуникацию и предоставление услуг во всех отраслях, включая транспорт, финансовую сферу, обрабатывающий сектор, образование, здравоохранение, сельское хозяйство и другие отрасли, розничную

торговлю, СМИ, сферу развлечений и ведение бизнеса с применением цифровых технологий.

Таким образом, цифровая экономика (digital economy) – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. К отличительным особенностям цифровой экономики относят не только широкомасштабное использование новых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, прогнозная аналитика, аддитивные технологии, интернет вещей, но и вовлечение в экономический оборот накопленных массивов цифровых данных о субъектах и процессах экономической деятельности. При этом развитие отдельных традиционных секторов экономики идет неравномерно, стираются грани между смежными областями, создаются новые ранее не существовавшие области деятельности, возникают принципиально иные бизнес-модели [2].

Цифровой трансформации экономики принадлежит важная роль в ускорении темпов мирового экономического развития, повышении производительности труда в существующих отраслях, формировании новых рынков и отраслей, а также в достижении устойчивого инклюзивного экономического роста. При этом цифровая трансформация социальной сферы становится мощным катализатором и фактором усиления инклюзивности, благодаря ей быстрее и эффективнее налаживаются связи между разными сообществами, происходит обмен информацией, идеями и продуктами [3].

Процессы цифровой трансформации характеризуются большой сложностью и многомерностью. На них воздействует множество различных факторов, наиболее существенные из которых необходимо уметь своевременно выявлять и измерять для того, чтобы принимать верные стратегические решения, планировать развитие по ключевым направлениям и осуществлять корректирующее воздействие на основе обратной связи. Представление об уровне развития цифровой экономики в стране дают различные рейтинги, которые дают возможность составить первоначальное представление о состоянии дел в Республике Беларусь с развитием цифровой экономики или отдельных факторов, влияющих на ее развитие, в сравнении с другими странами (таблица).

Таблица 1 – Место Республики Беларусь в международных рейтингах цифровой экономики

Рейтинг	Год	Организация	Всего участников	Лидер	Место Республики Беларусь
Глобальный индекс конкурентоспособности	2019	Всемирный экономический форум	141	Сингапур	–
Рейтинг глобальной цифровой конкурентоспособности	2019	Международный институт управленческого развития	63	Гонконг	–
Рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса	2020	Всемирный банк	190	Новая Зеландия	49
Индекс человеческого развития	2019	Программа развития Организации Объединённых Наций (ПРООН)	189	Норвегия	50
Глобальный индекс инноваций	2019	Международная бизнес-школа INSEAD, Корнельский университет, Всемирная организация	129	Швейцария	72

		интеллектуальной собственности			
Индекс развития информационно-коммуникационных технологий	2017	Международный союз электросвязи	176	Исландия	32
Глобальный индекс кибербезопасности	2018	Международный союз электросвязи	165	Сингапур	68
Индекс развития электронного правительства	2018	Департамент экономического и социального развития ООН	193	Дания	38

Источник: [4]

Общий вывод состоит в том, что в подавляющем большинстве случаев Республика Беларусь отстает от стран-лидеров. Чтобы понять причины отставания и выработать меры по его преодолению, необходим более детальный, комплексный анализ уровня готовности страны к развитию цифровой экономики, использованию цифровых технологий в различных секторах экономики, оценке их воздействия на экономические и социальные процессы.

Можно выделить следующие нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики [3,4]:

1. Действующая государственная стратегия социально-экономического развития. Политика цифровой трансформации Республики Беларусь направлена как на общественный сектор, так и на развитие цифрового бизнеса, где государство формирует условия для его развития, снимая нормативные барьеры и вводя необходимое регулирование, формируя инфраструктуру поддержки НИОКР, инноваций, малого и среднего бизнеса и т.д.

2. Бизнес-среда. Развитие любой отрасли экономики требует комфортных условий, которые способствуют открытию новых форм предпринимательства, инновационному развитию уже функционирующих компаний. Отмечается экспоненциальный рост количества, качества и многообразия взаимосвязей между организациями, гражданами и социально-экономическими системами, сопровождающийся скачкообразной динамикой числа транзакций и объемов обрабатываемых данных. В Республике Беларусь успешная деятельность инновационных фирм в высокой мере зависит от комфортной налоговой среды, прозрачного и объективного правоприменения, доступности заемных финансовых инструментов и т. п.

3. Исследования, разработки и инновации в сфере цифровой экономики. Цифровая экономика по своей сути инновационна, поскольку опирается на самые современные технологии. Опыт существующих гигантов цифровой индустрии и новых стартапов в цифровой отрасли говорит о том, что научный фундамент для современных инноваций в области ИКТ становится обязательным и определяет успех развития цифровой экономики.

4. Мониторинг и оценка эффективности цифровой трансформации. Цифровая экономика анализируется по трем основным аспектам цифровой трансформации общества и экономики:

- факторы (основы) развития цифровой экономики;
- уровень использования цифровых технологий для трансформации ключевых сфер деятельности (государственного сектора, бизнеса), а также домохозяйствами и населением;
- воздействие цифровых технологий на социально-экономическое развитие (экономический рост, рабочие места, качество услуг).

5. Доверие и безопасность в цифровой экономике. Доступность, целостность, конфиденциальность и подлинность онлайн-транзакций, поощрение развития безопасной информационной инфраструктуры для продвижения надежных, стабильных и бесперебойных онлайн-приложений является одним из ключевых факторов развития цифровой экономики.

Необходимо признать, что в Республике Беларусь сегодня нет условий для стихийного формирования зрелой цифровой экономики, в первую очередь из-за технологического отставания и отсутствия критической массы экономических субъектов. Это значит, что государству необходимо стимулировать и направлять развитие цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы утв. Советом Министров от 03.11.2015 № 26. – 2020. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 20.03.2020.

2. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018.– 327 с. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194207/2/55-18.pdf> – Дата доступа: 20.03.2020.

3. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России. М.: Институт развития информационного общества, 2018. – 166 с.

4. Гуманитарный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings>. – Дата доступа: 20.03.2020.