

**Н. П. Хвесеня**

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,  
natalya.hvesenya@gmail.com*

## **МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИКЕ**

*Применен прием моделирования для исследования креативного человека. На примере учебного курса «Инновационные процессы в финансовом образовании» показывается формирование инновационных компетенций.*

**Ключевые слова:** *экономический человек, креативный человек, инновационные компетенции*

**N. Khvesenya**

*Belarusian State University, Minsk, Belarus,  
natalya.hvesenya@gmail.com*

## **HUMAN MODELS IN ECONOMICS**

*A simulation technique has been applied to study a creative person. On the example of the training course «Innovative processes in financial education» the formation of innovative competencies is shown.*

**Keywords:** *economic person, creative person, innovative competencies*

Моделирование как способ научного познания широко используется в экономических дисциплинах. Фундамент моделей – это реальные события и факты.

Человек является объектом изучения философии, психологии, экономики и др. Всем им присуща собственная модель человека, соответствующая предмету исследования. В экономике процесс познания человека осуществляется через призму социально-экономических отношений с учетом экономических, политических, психологических факторов.

Потребности людей в экономических ресурсах, благах определяют внутренний побудительный мотив к трудовой деятельности – экономический интерес. Последний оказывает влияние на поведение человека, выбор направлений и интенсивность его действий.

В условиях рыночной экономики ученые выявили основные признаки, характеризующие *экономического человека*.

Прежде всего *индивидуальный интерес*, реализующийся в *эгоизме*: предпочтение своих личных интересов интересам других людей, собственной выгоде. Представлен «одно векторный» человек, поведение носит характер отношений «ты – мне, я – тебе».

Следующий признак формулируется как «рациональность». *Рациональный индивидум* – это тот, который максимизирует свою выгоду. Из-за ограниченности ресурсов, дисбаланса между потребностями в экономических благах и средствами удовлетворения этих потребностей он стремится получить максимальный результат при минимальных затратах.

Рациональное поведение экономических агентов (домашних хозяйств, предприятий, государства), руководствующихся собственными целями и средствами их достижения, отражает социальные конфликты внутри страны (например, между трудом и капиталом) и между странами. Для модели «Экономический человек» главными ценностями являются деньги, вещественные формы богатства, максимизация потребления, прибыли, свобода рыночного поведения. Мораль, религиозные заповеди, альтруизм, сострадание не являются

значимыми ценностями. Кризис современной цивилизации показывает необходимость создания новой модели поведения человека в глобализирующейся международной системе отношений.

В постиндустриальном обществе увеличилась доля науки и знаний в новой стоимости продукта (Д. Белл, А. Тоффлер, Т. Шульц, Г. Бэккер), определяющую роль играет высокотехнологический сектор, имеющий высокую добавленную стоимость. Эко-социо-гуманистическая доктрина развития общества в XXI в. содержит экологические и социальные приоритеты. Возникает необходимость поиска другой модели человека с развитыми интеллектуальными и духовными ценностями. Разработка модели *креативного человека* связана с техническими и технологическими изменениями в общественном производстве на основе коренных сдвигов в системе научных знаний. Современная промышленная революция обязана такому изобретению человечества, как компьютер. Ключевыми технологиями для развития промышленности, финансовых и нефинансовых услуг становятся:

- 1) цифровые технологии обработки информации, например, финансовые инновации (новые финансовые продукты и институты), смарт-контракты, интернет-услуги;
- 2) трехмерная печать используется при создании новых продуктов, кастомизации производства;
- 3) широкомасштабная роботизация, использование искусственного интеллекта для оптимизации производственных процессов, управления персоналом, обеспечения информационной безопасности и др.;
- 4) 5G-связь (услуги связи, «умные» автомобили нового поколения и др.).

Компьютерной революции соответствует творческий труд, соединяющий отдельные элементы знаний в новые комбинации, ранее не известные. Признаком креативного человека является уникальность, неожиданность, оригинальность предлагаемых решений, продуктов.

Отдельные ученые пишут об угрозах со стороны передовых технологий – робототехники, геномной инженерии, нанотехнологий, научном армагеддоне. «Когда-нибудь микробы, полученные биоинженерными методами, выскользнут за стены лабораторий и учинят на земле настоящий хаос... когда-нибудь наноботы могут взбеситься и выплеснуть в мир неограниченное количество «серой слизи», которая покроеет Землю целиком и задушит на ней всякую жизнь... когда-нибудь роботы захватят власть и сменят человечество» [1]. Такие опасения заставляют задуматься над этической, нравственной стороной использования высоких технологий. Речь идет о мировоззрении людей, формировании гуманной личности, признании человека высшей ценностью.

Составляющими для создания модели креативного человека являются духовная энергия, свобода, самостоятельность и ответственность за условия общественной жизни. Свободный человек самостоятельно выбирает цели, средства своей жизнедеятельности и ответственен за принятые решения. Пословица гласит: один человек может привести лошадь к водопою, но и десять не заставят ее пить, если не захочет. Уровень развития, уровень индивидуальной инициативы, эффективность общества непосредственно зависит от свободной деятельности членов общества [2].

Свободная деятельность человека становится основным двигателем развития. Разумная, плодотворная деятельность множества людей возможна при благоприятных общественных условиях. Свобода оценивается по состоянию прав человека в обществе – экономических, социальных и политических, свободы слова и выбора права на образование и медицинскую помощь и др.

Общество берет на себя ответственность за творческую деятельность как массовое явление, обеспечение возможности реализации таланта каждого [3]. Наши мысли, желания можно свести к электрическим импульсам, искусственному интеллекту. Но человек отличается от машины наличием сознания, своим эмоциональным миром. Рукотворных катастроф можно избежать, если будем «заточены» на мирное будущее, признание человека высшей ценностью и обеспечение условий для реализации его потенциала.

В соответствии с требованием времени учебный процесс ориентирован на улучшение когнитивных и креативных возможностей человека, характеризуется деятельностным отношением к учебе. В связи с обострением конкуренции за сферы экономического влияния как никогда востребованы высококвалифицированные кадры, способные создавать большую стоимость в единицу времени.

Подготовка специалиста в высшей школе происходит посредством формирования ключевых компетенций. Студенты осуществляют анализ профессиональных жизненных ситуаций, учатся принимать самостоятельные решения, работать в ситуации неопределенности, взаимодействовать с другими субъектами образовательного процесса, управляя собственной деятельностью и деятельностью других. Востребованы коллективный творческий характер профессиональной деятельности, навыки работы в команде, этическая компетентность. Конкурентоспособность выпускника вуза определяется совокупностью профессиональных и личностных качеств.

На примере учебного курса «Инновационные процессы в финансовом образовании», предназначенного для магистрантов специальности 1-25 80 03 «Финансы, налогообложение и кредит», покажем способы формирования инновационных компетенций: критического мышления, способностей принятия решения по результатам анализа, освоения междисциплинарных знаний, коммуникационных навыков, способности работать в команде [4]. Для осуществления педагогической деятельности в учреждениях образования осваиваются и внедряются эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации.

Работа с магистрантами охватывала все уровни образовательных целей: от приобретения знаний по современной дидактике до создания собственного продукта. Особое внимание уделялось тем технологиям обучения, которые позволяют развивать творческую, созидательность. Привлекались более высокие уровни мышления для развития умений решения задач и проблем. Для выявления факторов эффективного финансового образования, формирования рекомендаций по организации активной лекции проводились интерактивные занятия. Моделирующее занятие по монетарной политике также носило интерактивный характер.

Для вовлечения студентов в научный процесс обучения использовался кейс-метод, методика анализа конкретной ситуации. Магистрантам было предложено совершить действия в качестве способа разрешения проблемы. Для приобретения навыков ведения лекций студенты делали методическую разработку лекции по самостоятельно выбранной теме с использованием мультимедийных технологий. Письменная работа была организована по материалам статьи «Финансовая власть США: источники, механизмы, пределы» (М. Петров, В. Ткачёв, В. Онучак). Требовалось представить пошагово процедуру анализа авторами конкретного явления и предложить собственную оценку. Курс заканчивался написанием эссе «Методы воспитания в контексте позиции избирательности личности». Поднимается философский вопрос: «Как обустроить свою преемственность с позиции свободы личности, способности не следовать стереотипам поведения?»

Все вышеперечисленные работы составили портфолио студента-финансиста. Это позволяло объективно оценить навыки индивидуальной и кооперативной работы, что было важно для выставления итоговой отметки по данной учебной дисциплине, представления информации другим заинтересованным лицам, преподавателям, руководителям, работодателям.

Итак, модель креативного человека характеризуется уникальностью, неожиданностью результата, свободой слова и действий, гуманизмом.

#### **Список использованных источников**

1. *Каку, М.* Будущее разума : пер. с англ. / М. Каку. – 4-е изд. – М. : Альпина нон-фикшн, 2018. – 502 с.
2. *Сен, А.* Развитие как свобода : пер. с англ. / А. Сен ; под ред. и с послеслов. Р. М. Нуреева. – М. : Новое изд-во, 2004. – 432 с.
3. *Трофимов, Е. В.* Модели экономического и творческого человека / Е. В. Трофимов // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10, № 6. – С. 629–634.
4. *Хвесеня, Н. П.* Университет в формирующейся инновационной экономике Республики Беларусь / Н. П. Хвесеня // Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование : материалы V Междунар. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экон. ф-та Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т. – Минск : Право и экономика, 2018. – С. 251–252.

УДК 378.4

**Е. В. Хотина**

*Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, skvortsova@sbmt.by*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ**

*Описывается опыт использования автором современных инновационных образовательных технологий, в том числе применения некоторых инструментов учебного портала Института бизнеса БГУ в преподавании курса «Маркетинг» для студентов дневного отделения специальности «Бизнес-администрирование». Также рассмотрены особенности восприятия информации современными студентами, их достоинства и недостатки. Представлены некоторые аспекты использования современных технологий для студентов заочного отделения.*

**Ключевые слова:** образование, потребители образовательных услуг, современные технологии, студенты, учебный портал, форум

**E. Khotsina**

*School of Business of BSU, Minsk, Belarus, skvortsova@sbmt.by*

### **USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN TEACHING THE MARKETING DISCIPLINE FOR FULL-TIME STUDENTS**

*The article describes the author's experience of using modern innovative educational technologies, including the use of School of Business of BSU educational portal some tools in teaching the course «Marketing» for full-time students of the specialty «Business administration». Also considered are the*