

Ввиду вышесказанного автору видится, что настало время передать «курсы по выбору студентами» выпускающим кафедрам, они найдут способ интегрировать эти курсы в образовательный процесс как неотъемлемую часть, предполагающую в качестве учебной цели формирование у студентов представления о психологических особенностях деятельности человека, которое найдет свое воплощение в предстоящем профессиональном будущем.

Современные студенты стремятся расти и развиваться, причем быстро и по всем направлениям жизни и деятельности студенчества, а для этого очень важно создать в этот период необходимые условия для успешного овладения специальными знаниями, разглядеть их потенциал, который будет востребован в будущем. Конфликт интересов в образовательном процессе можно предотвратить, предоставив возможность выбрать «курсы по выбору студентами» не из 2–3 дисциплин, предложенных кафедрой. Список данных дисциплин должен быть увеличен до 5–10 таких дисциплин. Когда выпускающая кафедра утверждает темы дипломных работ, она на данном заседании рассматривает и темы дипломных работ, которые предлагают сами студенты, и многие из предложенных тем, особенно те, которые имеют практико-ориентированный характер, получают одобрение и последующее утверждение. Этот пример можно в полной мере применить и для студентов, участвующих в «курсах по выбору студентами», что исключит конфликт интересов в образовательном процессе.

#### **Список использованных источников**

1. Самусевич, В. П. Психологическое обеспечение подготовки кадров управленческого профиля / В. П. Самусевич // Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 апр. 2019 г. / редкол.: А. И. Ковалинский, Г. А. Хацкевич, Е. М. Минченко. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – С. 228–230.

2. Самусевич, В. П. Психолого-педагогические основы менеджмента / В. П. Самусевич // Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Нац. б-ка Беларуси, 2018. – С. 199–200.

УДК 330.342

**И. С. Турлай**

*Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь, istur@tut.by*

### **КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

*Обосновывается актуальность реализации концепции предпринимательского университета (университета третьего поколения) в условиях развития современного постиндустриального общества, отмечаются ключевые направления инновационной предпринимательской деятельности учреждений высшего образования, указывается на значимость данной концепции для университетов Республики Беларусь.*

**Ключевые слова:** *предпринимательский университет (университет третьего поколения), постиндустриальное общество, третичный сектор, инновации, человеческий капитал, Четвертая промышленная революция, VI технологический уклад*

## THE CONCEPT OF ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY IN THE CONTEXT OF POST-INDUSTRIAL DEVELOPMENT

*The article substantiates the relevance of the concept of entrepreneurial university (third-generation university) under development of modern post-industrial society, notes the key areas of innovative entrepreneurial activity of higher education institutions, points out the importance of this concept for the universities of the Republic of Belarus.*

**Keywords:** *entrepreneurial university (third generation university), post-industrial society, tertiary sector, innovations, human capital, Fourth industrial revolution, VI technological paradigm*

Современный этап развития системы высшего образования связан с трансформацией университетов в предпринимательские структуры, нацеленные на извлечение экономических выгод от результатов проводимых ими исследований, от внедрения созданных инноваций. Речь идет о реализации концепции предпринимательского университета, или университета третьего поколения («Университета 3.0»), который в дополнение к двум своим историческим функциям – образовательной и научно-исследовательской (характерным соответственно для университетов первого и второго поколений), реализует также третью – предпринимательскую. Концепция предпринимательского университета базируется на исследованиях профессора Делфтского технического университета (Нидерланды) Й. Виссемы [1], а ее актуальность связана с тенденциями развития современного постиндустриального общества.

Отличительными чертами постиндустриального общества являются возрастание роли информации, знаний, инноваций, повышение значимости третичного сектора экономики, связанного с предоставлением высококачественных и высокопроизводительных услуг [2]. Если в доиндустриальном (аграрном) обществе основным фактором социально-экономического развития являлась земля (природные ресурсы), а в индустриальном – капитал, то в обществе постиндустриальном таковым фактором стали знания, воплощенные в человеческом капитале, и информационная среда, в которой данный капитал находит свое необходимое применение.

Стоит также отметить, что развитие современного постиндустриального общества связано с развертыванием Четвертой промышленной революции и формированием VI технологического уклада. Перспективными направлениями в этих условиях становятся такие энерго- и материалоеффективные производства и отрасли, как наноэлектроника, нанофотоника, наноматериалы, нанопорошки, наносистемная техника, нанометрология, светодиоды, сканирующие микроскопы, геновая инженерия, клеточные технологии, системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети, интегрированные высокоскоростные транспортные системы [3, с. 17, 257].

Анализируя взаимосвязь трансформации учреждений высшего образования в университеты третьего поколения и развития постиндустриального общества, отметим следующее.

С одной стороны, формирование постиндустриального общества означает рост значения инноваций в экономике, источником которых, в частности, является предпринимательство, представляющее собой особую разновидность творческой (креативной) деятельности. Это в свою очередь обосновывает актуальность реализации концепции предприни-

мательского университета. (Вместе с тем стоит учитывать, что поскольку учреждения высшего образования являются составной частью третичного сектора экономики, то не только предпринимательская деятельность, но и традиционные виды университетской деятельности – образовательная, научно-исследовательская – как обеспечивающие производство и соответствующее применение человеческого капитала также вносят вклад в формирование постиндустриального общества.)

С другой стороны, реализация концепции университета третьего поколения, нацеленной на внедрение и коммерциализацию инноваций, обеспечивает дальнейшее развитие постиндустриального общества. Что же касается перспективных направлений для внедрения инноваций, то, как уже отмечалось, в условиях разворачивающейся Четвертой промышленной революции и становления VI технологического уклада таковыми являются нано-, биоинженерные, информационно-коммуникационные технологии.

Разумеется, в стороне от современных тенденций развития постиндустриального общества не могут оставаться и учреждения высшего образования Республики Беларусь, работающие в условиях жесткой конкурентной среды, соперничающие за укрепление своих позиций в международных образовательных рейтингах, привлечение финансовых ресурсов, лучших ученых и преподавателей, талантливых абитуриентов и студентов.

В этой связи следует отметить, что с 2018 г. на базе семи ведущих университетов республики (Белорусский государственный университет, Белорусский национальный технический университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Белорусский государственный технологический университет, Белорусский государственный экономический университет, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Белорусско-Российский университет) начата реализация экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели „Университет 3.0“». Проект предусматривает комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждений высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности [4]. В 2019 г. к числу участников экспериментального проекта присоединился Полоцкий государственный университет. Полагаем, что реализация проекта предпринимательского университета в конечном итоге позволит повысить конкурентоспособность как самих участвующих в нем учреждений образования, так и экономики Республики Беларусь в целом, тем самым будет содействовать дальнейшему формированию в стране постиндустриального общества на основе активного внедрения современных инноваций, соответствующих актуальным направлениям научно-технического развития.

### Список использованных источников

1. *Виссема, Й.* Университет третьего поколения: управление университетом в переходный период : пер. с англ. / Й. Виссема. – М. : Олимп-Бизнес, 2016. – 432 с.
2. *Белл, Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования : пер. с англ. / Д. Белл. – М. : Academia, 2004. – 790 с.
3. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике / С. Ю. Глазьев [и др.]. – М. : Тривант, 2009. – 304 с.
4. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» [Электронный ресурс] : приказ Министра образования Респ. Беларусь, 1 дек. 2017 г., № 757 // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.