

зами историка, философа и писателя. В Университете Ричмонда (*University of Richmond*, США, штат Вирджиния) есть курс «Викторианская литература для бухгалтеров». В Ирландском технологическом институте (г. Дандолк, *Dundalk Institute of Technology*), готовящем преимущественно финансистов и программистов, есть своя Школа бизнеса и гуманитарных наук. На приветственных занятиях там любят цитировать слова С. Джобса с презентаций ранних моделей *iPad*: «Мы в *Apple* точно знаем, что одних технологий недостаточно. Только когда технологии объединяются с гуманитарными науками, наши сердца начинают петь» [7].

Гуманитарные знания несут огромный смысл, ибо они «тесно связаны с исследованием сложнейшего в мире „механизма“ – человеческой души» [8].

Список использованных источников

1. «Твердые» и «мягкие» навыки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uspeh-success.ru/tverdyie-i-myagkie-navyiki/>. – Дата доступа: 25.02.2020.
2. Чуланова, О. Л. Социально-психологические аспекты управления: эмоциональная компетентность руководителя в структуре soft skills (значение, подходы, методы диагностики и развития) [Электронный ресурс] / О. Л. Чуланова // НАУКОВЕДЕНИЕ. – 2017. – Т. 9, № 1. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/07EVN117.pdf>. – Дата доступа: 25.02.2020.
3. Какие компетенции важны для профессионального развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/@marknelyubin/способности-и-компетенции-которые-важны-для-достижения-успеха-9b3b46b9ac9d>. – Дата доступа: 25.02.2020.
4. Эмоциональный интеллект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмоциональный_интеллект. – Дата доступа: 25.02.2020.
5. Этимологические онлайн-словари русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lexicography.online/etymology/г/гуманитарный>. – Дата доступа: 10.03.2020.
6. Нашествие гуманитариев: почему они теснят технарей в топ-менеджменте IT-компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fkarera-i-svoy-biznes%2F374431-nashestvie-gumanitariyev-pochemu-oni-tesnyat-tehnarey-v-top-menedzhmente>. – Дата доступа: 05.03.2020.
7. Культура в деле. Зачем топ-менеджерам гуманитарные знания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fkarera-i-svoy-biznes%2F367983-kultura-v-dele-zachem-top-menedzheram-gumanitarnye-znaniya>. – Дата доступа: 05.03.2020.
8. Лихачев, Д. С. Память преодолевает время [Электронный ресурс] / Д. С. Лихачев // Наше Наследие. – 2014. – № 108. – Режим доступа: <http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/10801.php>. – Дата доступа: 11.03.2020.

УДК 338.2

Л. Н. Нехорошева¹, Ю. В. Нечепуренко²

¹ Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь, kepp@bseu.by

² Учреждение БГУ «Научно-исследовательский институт физико-химических проблем»,
Минск, Беларусь, niv@bsu.by

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Предложен и обоснован подход к организации образования в сфере интеллектуальной собственности для экономических специальностей Республики Беларусь. Рассмотрено содержание

программ обучения для подготовки обучающихся I и II ступени образования, переподготовки на базе высшего образования и повышения квалификации специалистов.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, обучение, экономические специальности

L. Nekhorosheva¹, Y. Nечepurenko²

¹ Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, kepp@bseu.by

² Research Institute for Physical Chemical Problems of the BSU, Minsk, Belarus, nuv@bsu.by

ORGANIZATION OF EDUCATION IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

An approach to the organization of education in the field of intellectual property for the economic specialties of the Republic of Belarus is proposed and justified. The content of training programs for training students of the first and second stages of education, retraining on the basis of higher education and advanced training of specialists is considered.

Keywords: intellectual property, training, economic specialties

В начале нового тысячелетия Беларусь декларировала построение новой экономики, основанной на знаниях. Для реализации этой амбициозной задачи были приняты первая и последующие государственные программы инновационного развития Республики Беларусь. Одним из ключевых разделов этих программ является подготовка кадров для инновационной экономики. Руководителям разного уровня необходимо понимать, что весь современный высокотехнологичный наукоемкий бизнес в мире основан на эффективном управлении интеллектуальной собственностью.

Следует отметить, что на протяжении длительного периода времени интеллектуальная собственность рассматривалась преимущественно в контексте гражданского права как правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности. В современной трактовке она имеет междисциплинарный характер, и в этом ее сложность. С одной стороны, исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности – это юридическая категория. С другой стороны, эти права могут быть оценены в стоимостном выражении и отражены в учете в качестве нематериальных активов, которые являются экономической категорией и которыми необходимо уметь эффективно управлять. Именно поэтому в последние десятилетия значительно возросла роль интеллектуальной собственности в социально-экономическом развитии общества.

Как справедливо отмечает известный российский специалист Б. Б. Леонтьев, интеллектуальная собственность является генетической основой высокотехнологичного бизнеса, а ее основные функции в бизнесе сводятся к следующему [1, с. 149; 2]:

- насыщение товара особыми потребительскими свойствами (техническая функция);
- обеспечение технологического превосходства над конкурентами (технологическая функция);
- обеспечение высокой и стабильной правовой защищенности бизнеса, включая средства индивидуализации юридического лица (правовая функция);
- экономическое управление капиталом в целях устойчивого извлечения прибылей и наращивания его стоимости (экономическая функция);
- идентификация бизнеса в сознании потребителя на основе бренд-стратегии (социологическая функция);

- формирование высокой корпоративной культуры индивидуального и массового творчества в конкретной бизнес-среде (психологическая функция);
- интеграция вышеназванных функций (общезначимая функция).

Для Беларуси в целом характерна недостаточно высокая правовая культура в сфере интеллектуальной собственности как руководителей различных уровней, так и работников организаций. Результатом этого является низкая эффективность введения объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот, а также потеря значительной части коммерчески ценной информации.

Решение перечисленных выше задач требует в первую очередь подготовки кадров в сфере интеллектуальной собственности. По инициативе Национального центра интеллектуальной собственности в 2005 г. началась работа по разработке и введению в учебные планы вузов и ссузов новой дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью». Для этого совместным приказом Министерства образования Республики Беларусь и Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 29 июля 2005 г. № 434/131 был образован Межведомственный научно-методический совет по вопросам образования в сфере интеллектуальной собственности, определены порядок и сроки подготовки и введения в вузах этой дисциплины. На разработку и утверждение типовой программы для учреждений высшего образования ушло около года, и данную дисциплину ввели в высших и средних специальных учебных заведениях республики независимо от формы собственности и подчинения в 2006/2007 учебном году. Она являлась дисциплиной государственного компонента и поэтому была обязательна для реализации. В качестве формы контроля определили зачет. Таким образом, Республика Беларусь стала первым на постсоветском пространстве государством, где в обязательном порядке для изучения в вузах была введена дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» в объеме 36 часов в соответствии с требованиями обязательных стандартов по соответствующим специальностям.

Начальный этап введения дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью» детально описан в работах [3, 4]. Время подтвердило правильность изложенных в них подходов и рекомендаций. Однако последние десять лет показали, что в систему образования в сфере интеллектуальной собственности необходимо вводить серьезные коррективы, что связано со следующими обстоятельствами.

Во-первых, сокращение срока обучения на I ступени образования в большинстве вузов с 5 до 4 лет сопровождалось «сжатием» учебных программ, в том числе и за счет дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью». Она перестала быть обязательным компонентом и перешла в разряд факультативных. В результате во многих вузах эта дисциплина «пропала» из учебных программ нового поколения, что совершенно не допустимо с учетом ориентации государственной политики на построение инновационной экономики.

Во-вторых, из-за сложности дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью» произошло снижение уровня ее преподавания в ряде технических и экономических вузов.

В-третьих, по сравнению со временами СССР, в Беларуси практически полностью разрушена система повышения квалификации в сфере интеллектуальной собственности. Для того чтобы не потерять оставшихся относительно немногочисленных изобретателей и управленческие кадры в этой сфере, необходимо на государственном уровне принять ряд мер. Решение этой задачи осложняется тем обстоятельством, что в зависимости от специфики ви-

дов деятельности требуется подготовка различных целевых программ и подпрограмм, учитывающих профессиональные особенности работы специалистов в этих отраслях. Наряду с общей частью, программы должны содержать развернутый структурированный материал по тем разделам интеллектуальной собственности, которые наиболее востребованы в практической работе специалистов конкретной отрасли и вида деятельности.

В-четвертых, в настоящее время в стране практически отсутствует система переподготовки специалистов в сфере интеллектуальной собственности на базе высшего образования с выдачей дипломов государственного образца. До начала 2000-х гг. эту функцию выполнял РУП «Республиканское унитарное предприятие интеллектуальной собственности» при патентном ведомстве, однако он прекратил свое существование. Учебный центр Национального центра интеллектуальной собственности в настоящее время не может осуществлять эту функцию, поскольку не имеет лицензии на образовательную деятельность и в соответствии с действующим законодательством вряд ли сможет получить ее в обозримом будущем. На базе Белорусского национального технического университета в 2015 г. был осуществлен первый выпуск (21 специалист) руководящих работников и специалистов по специальности 1-26 02 86 «Управление интеллектуальной собственностью» с присвоением квалификации: специалист в области управления интеллектуальной собственностью (ОСРБ 1-26 0286-2013). С учетом мирового опыта необходимо пересмотреть и оптимизировать подходы к подготовке специалистов на первом уровне обучения, втором уровне и переподготовке специалистов на базе высшего образования в соответствии с изменившимися потребностями.

В-пятых, негативное влияние оказывают проблемы, связанные с подготовкой кадров высшей квалификации, потребность в которых остро ощущается в настоящее время и будет возрастать в ближайшем будущем, причем как по юридическим, так и по экономическим наукам. За последние десять лет в Беларуси не подготовлено ни одного доктора наук в сфере интеллектуальной собственности и появилось очень незначительное число кандидатов наук, причем большинство из них не работают в реальном секторе экономики страны и не рассматривают проблемы в контексте коммерциализации результатов научно-технической деятельности, увеличения стоимости бизнеса на основе создания и использования объектов интеллектуальной собственности, увеличения экспорта высокотехнологичной продукции, международной торговли патентами.

Для решения перечисленных выше проблем необходимо принять на уровне Правительства, ГКНТ, Министерства образования, Министерства экономики и Министерства труда и социальной защиты комплекс срочных мер, в противном случае страна рискует остаться без специалистов, потребность в которых с учетом мирового опыта будет только возрастать. *Эти меры должны предусматривать следующее.*

1. Закрепление за учебными учреждениями основных направлений подготовки специалистов в области интеллектуальной собственности, а также соответствующий пересмотр учебной программы по дисциплине «Основы управления интеллектуальной собственностью» с учетом опыта ее преподавания в последние годы. Прежде всего необходимо переработать базовый курс для первой ступени обучения с учетом специфики университетов и включить его в качестве обязательного государственного компонента в новые образовательные стандарты. При этом для вузов гуманитарного профиля следует сделать упор на модуль «Авторское право», для технических и естественнонаучных – на модуль «Право промышленной собственности. Изобретательская деятельность», а для экономических – на модуль «Экономика и управление интеллектуальной собственностью».

2. Для экономических специальностей учебный материал следует перераспределить в сторону углубленного изучения:

- генерации идей и коммерциализации результатов научно-технической деятельности как основы формирования рынка научно-технической продукции;

- способов введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот (использование в собственном производстве, передача прав на использование по лицензионным договорам, формирование уставного капитала совместного предприятия на основе внесения стоимости имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности в качестве неденежного вклада, залог прав, уступка прав);

- методов оценки стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности;

- принятия к учету стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов;

- рынка лицензионной торговли объектами промышленной собственности в мире и Республике Беларусь;

- развития инновационной инфраструктуры для технологического трансфера;

- брендинга как процесса создания, развития и продвижения бренда, дающего преимущества компании над конкурентами;

- построения системы управления интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне;

- разработки базовых стратегий бизнеса, позволяющих превращать интеллектуальные активы в конечный коммерческий продукт, и др.

3. Дополнительное введение на I ступени образования новой специализации «Управление интеллектуальной собственностью» в учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет» в целях подготовки специалистов экономического профиля с углубленной подготовкой в части выработки и реализации стратегии предприятия (организации) по продвижению конкурентоспособных товаров и услуг на рынки технологически развитых стран на основе создания системы эффективного управления интеллектуальной собственностью.

4. Введение государственного заказа в рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на переподготовку специалистов на базе высшего образования и повышение квалификации специалистов экономического профиля в сфере интеллектуальной собственности и расширение учебной базы.

5. Подготовка и издание учебной литературы, соответствующей утвержденной типовой программе, поскольку в настоящее время в Республике Беларусь отсутствуют специализированные учебники и учебные пособия по интеллектуальной собственности для экономических специальностей, отвечающие новым требованиям.

Цифровая трансформация экономики многократно обостряет проблему подготовки специалистов в области экономики и управления интеллектуальной собственностью. В стоимости самых дорогих компаний мира все большую долю занимает стоимость прав на объекты интеллектуальной собственности, повышается значимость новых компетенций, способности генерировать новые идеи, коммерциализировать результаты новейших научно-технических разработок. Цифровизация в корне меняет инновационный ландшафт, формирующийся под влиянием новых технологических мегатрендов, новых драйверов экономического роста и новых бизнес-моделей. По прогнозу к 2035 г. 95 % производственных процессов будет автоматизировано, а 50–70 % рабочих мест перестанут существовать. Неспособность активно участвовать в цифровизации экономики, использовать объекты интеллектуальной собственности, быть инновационно-активным приводит к усилению угрозы попадания в «ло-

вущку нарастающего технологического отставания», реализации негативных последствий Концепций развития «технологической пропасти», что подрывает национальную безопасность страны и создает новые глобальные риски [5–7].

Таким образом, реализация комплекса мер по развитию системы подготовки специалистов в области управления интеллектуальной собственностью позволит Республике Беларусь сделать прорыв в подготовке кадров для инновационной экономики, цифровой трансформации, обеспечив решение социально-экономических задач, стоящих перед страной, создав условия для национальной, технологической и инновационной безопасности.

Список использованных источников

1. Леонтьев, Б. Б. Цена интеллекта: Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б. Б. Леонтьев. – М. : Акционер, 2002. – 200 с.
2. Леонтьев, Б. Б. Семь функций промышленной собственности в управлении бизнесом / Б. Б. Леонтьев // ИС. Промышленная собственность. – 2008. – № 3. – С. 22–39.
3. Жук, А. И. О подготовке кадров в сфере управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь / А. И. Жук, Ю. В. Нечепуренко // Выш. шк. – 2006. – № 3. – С. 11–16.
4. Жук, А. И. Подготовка кадров в сфере менеджмента интеллектуальной собственности / А. И. Жук, Ю. В. Нечепуренко // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2006. – № 3. – С. 17–20.
5. Нехорошева, Л. Н. Основные направления развития системы образования в условиях «новой экономики» // Реструктуризация экономики России и промышленная политика: тр. науч.-практ. конф. с зарубежным участием / под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С. 455–478.
6. Нехорошева, Л. Н. Глобальные вызовы в контексте четвертой промышленной революции: новые требования к национальной экономике и угроза возникновения «технологической пропасти» / Л. Н. Нехорошева // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. В 4 ч. / НАН Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск, 2017. – Ч. 1. – С. 95–110.
7. Нехорошева, Л. Н. Изменения инновационного ландшафта в контексте формирования индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи / Л. Н. Нехорошева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 29–50.

УДК 378.016:334.028:334.722-055.2(430)

А. В. Орлова

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
Гомель, Беларусь, alinavl@yandex.ru*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРАКТИКЕ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ ГЕРМАНИИ

Формирование предпринимательских навыков играет важную роль в становлении и развитии бизнеса. Особенно это касается женского предпринимательства. В статье рассмотрен опыт Германии в области формирования бизнес-способностей потенциальных и действующих женщин-предпринимателей.

Ключевые слова: женское предпринимательство, бизнес-способности, обучение