

Список использованных источников

1. Об утверждении Государственной программы по развитию и содержанию автомобильных дорог в Республике Беларусь на 2015–2019 гг. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 дек. 2014 г., № 1296 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. Мильяненко, В. Цифровизация без границ / В. Мильяненко // Транспорт и транзит. – № 3. – 2019. – С. 14–20.
3. Пусть повезет и дальше (интервью с генеральным директором Ассоциации международных автомобильных перевозчиков (БАМАП) Александром Зенькевичем) [Электронный ресурс] / Ассоциация международных автомобильных перевозчиков. – Режим доступа: http://bamap.org/information/smi/2019_02_25_96161/. – Дата доступа: 04.10.2019.
4. Отмена принципа резидентства в ЕАЭС: стоит ли овчинка выделки? [Электронный ресурс] / «БЕЛТА». – Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/otmena-printsipa-rezidentstva-v-eaes-stoit-li-ovchinka-vydelki-76/>. – Дата доступа: 14.01.2020.

УДК 338.48

О. Н. Капорцева

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, ovl-76@tut.by

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Обоснована необходимость применения логистического подхода к управлению туристическим предприятием. Рассматриваются объекты управления логистикой в туризме, преимущества и эффекты, которые получает предприятие в случае использования логистического подхода в управлении организацией.

Ключевые слова: логистический подход, управление, туристическое предприятие, анализ, эффективность

О. Kaportseva

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, ovl-76@tut.by

NECESSITY OF USING LOGISTICS APPROACH IN MANAGEMENT OF TOURIST ENTERPRISE

The necessity of applying a logistic approach to managing a tourism enterprise is substantiated. The objects of logistics management in tourism, the advantages and effects obtained by the enterprise in the case of using the logistics approach in the organization's management are considered.

Keywords: logistic approach, management, tourism company, analysis, efficiency

Развитие национальной туристической отрасли связано с созданием эффективной системы управления туристическим предприятием как первичным звеном индустрии гостеприимства и туризма. Включение Республики Беларусь в международную туристско-экскурсионную деятельность предъявляет повышенные требования к персоналу туристических организаций относительно их навыков, умений, разнообразных знаний, профессионализма в туристско-экскурсионной деятельности, информатике и логистике. В рыночных условиях

только те предприятия, которые используют разработки, принципы, методы и рекомендации логистики, могут укрепить свое положение на рынке.

Развитие современного туристического рынка определяет необходимость повышения эффективности деятельности предприятия за счет оптимизации его структуры, организационно-экономического механизма, затрат, ориентированных на максимальное удовлетворение рыночных потребностей и в целом логистических потоков.

В современной экономике отстаивается идея логистизации всех сфер деятельности, и на первый план выдвигается сервисная логистика как наука и практика управления потоками потребителей и обслуживающими их потоками [1]. Наиболее яркое отражение сервисная логистика находит в туризме.

Логистика в туризме – наука о планировании, контроле и управлении операциями, совершаемыми в процессе формирования тура, доведения туристского продукта до потребителя, а также в процессе передачи, хранения и обработки соответствующей информации [2, с. 10].

Туристическое предприятие необходимо рассматривать как целостную логистическую систему, в состав которой входят такие элементы, как информация, перевозка туристов, кадры, подразделения логистики, обслуживающие процесс формирования тура и оказания услуг потребителю.

В процессе функционирования туристического предприятия непременно возникает необходимость проведения комплексного анализа и оценки множества факторов:

- потенциальных потребителей туристского продукта с разделением их по видам туров (деловых, оздоровительных и т. д.);
- видов туристских продуктов, пользующихся наибольшим спросом с учетом сезонности;
- условий объекта размещения и правил тура;
- реализуемых услуг и их материально-технического обеспечения;
- действующих тарифов;
- формы и порядка расчетов;
- качества и надежности предоставления услуг и др.

В связи с этим объектами логистического управления в туризме являются процессы формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также связанные с ними финансовые и информационные потоки.

В процессе логистического управления в туризме акцентируется внимание на обслуживании потребителя, и на первый план выдвигается содержание и уровень сервиса, сокращение времени и повышение надежности предоставления услуг.

В процессе управления логистический подход должен быть интегрирован в систему научных подходов к менеджменту экономической системы туристического предприятия. Такая интегрированная система способна привести в соответствие жизненный цикл разработки, производства и реализации туристского продукта и колебания спроса потребителей, изменить организационное поведение, маркетинг, менеджмент и сделать его целенаправленным и более гибким.

В настоящее время экономистами признаны преимущества логистического подхода, к числу которых можно отнести [3, с. 114]:

- динамичность, которая выступает обязательным атрибутом экономической деятельности, в том числе на туристическом предприятии, поскольку основу составляют потоковые процессы;
- исследование реальных потоков и их закономерностей;

– большой практический потенциал, позволяющий экономить ресурсы субъектов хозяйствования;

– стратегический потенциал, который результируется в общей политике предприятия, в координации взаимоотношений с другими субъектами хозяйствования, в уровне конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Необходимость использования логистического подхода в управлении туристическим предприятием объясняется получением следующих эффектов:

- повышение качества и оперативности обслуживания клиентов;
- автоматизация процессов движения финансового, сервисного и информационного потоков;
- сокращение времени разработки, продвижения и реализации туристского продукта;
- оптимизация численности персонала;
- объединение в едином информационном пространстве персонала, партнеров и потребителей туристского продукта и др.

Таким образом, процесс управления туристическим предприятием требует разработки организационно-экономического механизма и структурирования в целях оптимизации всех потоковых процессов на предприятии. Система управления на основе логистического подхода – это система, основанная на интегрированном подходе, которая позволит создать реальную возможность объединения функциональных областей логистики путем координации действий, выполняемых независимыми звеньями логистической системы, разделяющими общую ответственность в рамках целевой функции управления резервами эффективности туристских предприятий. Реализация принципов логистики в управлении туристическими предприятиями способствует повышению эффективности принимаемых решений, что непременно отразится на их конкурентном положении на рынке.

Список использованных источников

1. *Скоробогатова, Т. Н.* Управление пассажиропотоками как отправная точка и производная сервисной логистики / Т. Н. Скоробогатова // Вестн. экон. науки Украины. – 2014. – № 3. – С. 109–113.

2. *Янковенко, В. А.* Логистика в туризме : учеб.-метод. пособие / В. А. Янковенко. – Минск : РИПО, 2014. – 47 с.

3. *Кормишова, А. В.* Использование логистического подхода в процессе управления экономической системой туристского транспорта / А. В. Кормишова // Современные проблемы транспортного комплекса России. – 2013. – № 1. – С. 113–119.

УДК 658.8

Е. М. Кауфман

ООО «КСК Альянс», Минск, Беларусь, kem@kska.by

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ПРИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ

Рассматриваются современные проблемы формирования цепей поставок при международных перевозках. Объект исследования – современные направления формирования цепей поставок при