

3. Стратегия развития таможенных органов [Электронный ресурс] / Сайт Гос. таможенного комитета Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/strategija_razvitija-ru/. – Дата доступа: 09.02.2020.

4. Буцанец, Н. Б. Оптимизация таможенного документооборота в системе корпоративного управления субъектов ВЭД Евразийского экономического союза / Н. Б. Буцанец // Инновационные процессы и корпоративное управление : материалы XI Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Минск, 11–25 марта 2019 г. / редкол.: А. И. Ковалинский, Г. А. Хацкевич, Е. М. Минченко. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – С. 34–38.

5. Минтранс подвел итоги работы в 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bamar.org/information/news/2020_01_31_113680/. – Дата доступа: 05.03.2020.

УДК 658.7.01+330.46

С. И. Воробьёв

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, 1992-vorobyov@mail.ru

ФУЛФИЛМЕНТ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

Основное внимание уделяется развитию логистических центров. Цель исследования – раскрыть сущность фулфилмента как направления развития логистических центров. Описаны преимущества и недостатки фулфилмента. Раскрыто содержание схемы функционирования фулфилмента. Выделены и структурированы функции фулфилмента.

Ключевые слова: логистические услуги, логистический центр, оптимизация, фулфилмент, электронная коммерция

S. Vorobyov

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, 1992-vorobyov@mail.ru

FULFILMENT AS A DIRECTION OF DEVELOPING LOGISTICS CENTERS

The article is devoted to the development of logistics centers. The purpose of the study is to reveal the essence of fulfillment as a direction for the development of logistics centers. The advantages and disadvantages of fulfillment are described. Disclosed the contents of the scheme functioning fulfillment. The functions of fulfillment are highlighted and structured.

Keywords: logistics services, logistics center, optimization, fulfillment, e-commerce

На начало 2020 г. в Республике Беларусь функционирует 59 логистических центров различной направленности.

Логистический центр – это имущественный комплекс, включающий в себя специально отведенный участок с расположенными на нем зданиями, сооружениями, оборудованием, предназначенный для оказания комплекса логистических услуг в процессе движения материальных потоков от производителя к потребителю.

Логистические центры в Беларуси создаются по принципу отраслевой направленности. В зависимости от нее они подразделяются на транспортно-логистические («Белинтертранс»), оптово-логистические или торгово-логистические (ОАО «Торгово-логистический центр „Озерцо-логистик“») и многофункциональные логистические центры как внутри страны, так

и за рубежом (логистический центр «Прилесье»). В работах [1, 2] исследовались определение, проблемы и развития логистических систем и логистических центров.

Одним из способов повышения эффективности работы логистических центров Республики Беларусь является фулфилмент (*fulfilment*).

В работе [9] рассматривались определения и стороны фулфилмента. Фулфилмент – это комплекс мер по обработке заказов, включающий в себя приемку, хранение, обработку, комплектацию и упаковку заказов. В данном способе будут участвовать два участника: логистический центр, предлагающий эту услугу, и клиент, которым будут являться интернет-магазины, сети магазинов. Фулфилмент позволит логистическим центрам максимально использовать свой потенциал, а именно задействовать складские площади в полном объеме, собственный транспорт, повысить конкурентоспособность за счет добавления новой услуги. Для логистического центра, использующего фулфилмент, это позволит повысить прибыль за счет постоянного товарооборота на складе, доставки товаров собственным транспортом. Для клиентов функция фулфилмент в логистическом центре даст возможность сократить расходы на поиск и доставку товаров транспортом, содержание собственного складского хозяйства или аренду складов.

На данный момент в Республике Беларусь эту услугу можно встретить только у единичных компаний. Примером является «Белпочта» (хранение товаров интернет-магазинов), логистическая компания *Expedit* (предоставление складских площадей для интернет-магазина компании *Wildberries*), компания *Lamoda*. Функционирование услуги фулфилмент представлено на рисунке.



И с т о ч н и к: разработано автором на основе [9].

На рисунке отражены основные функции фулфилмента:

- 1) оформление заказа;
- 2) приемка товаров;

- 3) хранение;
- 4) обработка заказов;
- 5) комплектация;
- 6) упаковка;
- 7) обработка возвратов и недоставок.

Оформление заказа: интернет-магазин заказывает необходимый товар.

Приемка товаров включает в себя: интернет-магазин привозит самостоятельно на склад товар либо логистический центр забирает у поставщика товар, либо логистический центр забирает товар у интернет-магазина. Когда товар поступает на склад, каждая единица ставится на учет. После этого изменяются показатели остатков товаров на складе. Учет осуществляется путем считывания заводского штрих-кода. Негативной стороной в этой функции будет являться неправильный учет товарных единиц; отсутствие информации, артикулов о товаре в системе. Решение данных проблем: постоянный учет товаров на складе; автоматизация процессов приемки; полная интеграция систем в логистическом центре (управление цепями поставок (*supply chain management*) и интернет-торговля).

Хранение предполагает, что товар находится на полках, если он не нуждается в особых условиях, также может быть помещен в ячейки для удобства. Программа по управлению складом определяет нахождение товара на складе, если это новый товар, специалист заносит в базу данных этот товар.

Обработка заказов – учет каждого поступившего заказа в системе логистического центра. Заказ автоматически поступает в систему либо работник логистического центра отслеживает поступление заказов на сайте интернет-магазина и самостоятельно заносит в систему логистического центра.

В комплектацию входит сборка поступившего заказа, который может включать в себя несколько товаров, хранящихся в разных местах. Заказ может формироваться многоэтапно.

Упаковка – сформированные заказы помещаются в коробки или пакеты для дальнейшей транспортировки конечному покупателю. Включает в себя формирование транспортных документов. Упаковывается в стандартные тары логистического центра.

Обработка возвратов и недоставок: недоставка – товар был не доставлен до потребителя. Отправления отдаются логистическому центру. Фулфилмент-оператор (логистический центр) берет на себя прием возвратного товара на склад, проверку товара на пригодность после возврата.

Логистические центры, используя фулфилмент, могут предоставлять ряд дополнительных услуг:

- 1) проверка товаров на качество;
- 2) информирование покупателей о действиях с заказом;
- 3) трэкинг – предоставление информации о статусах и месте нахождения заказов с помощью сервисов отслеживания;
- 4) кросс-докинг – это технология, при которой поступивший от поставщика товар не размещается на складе, а сразу едет дальше. Заказы при этом могут комплектоваться как поставщиком, так и в фулфилмент-центре;
- 5) обработка крупногабаритных заказов.

Недостатки услуги фулфилмента:

- 1) зависимость от фулфилмент-оператора (логистического центра);
- 2) информационные риски;

3) наличие дополнительного звена в цепи поставки, которое ухудшает обработку рекламаций.

Преимущества:

- 1) оптимизация затрат;
- 2) снижение капитальных затрат на склады и пр.;
- 3) снижение затрат на ИТ;
- 4) сокращение издержек на персонал;
- 5) возможность отслеживания *KPI*;
- 6) диверсификация рисков;
- 7) повышение качества и скорости доставки готовых отправок.

В заключение можно сделать выводы: фулфилмент – это комплекс мер по обработке заказов, включающий в себя приемку, хранение, обработку, комплектацию и упаковку заказов. Данная услуга позволит повысить конкурентоспособность как логистическому центру, так и клиенту. Клиент сможет отказаться от арендного и собственного транспорта, склада – сократить расходы, а логистический центр – повысить товарооборот, используя максимально свой потенциал, а именно все складские площади и транспортные средства, и тем самым повысить прибыль.

Список использованных источников

1. *Антюшеня, Д. М.* Транспортно-логистическая система Республики Беларусь: становление и развитие / Д. М. Антюшеня. – Минск : БНТУ, 2016. – 221 с.
2. Транспортно-логистическая система [Электронный ресурс] / «Беларусь в информационном пространстве». – Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/transportno-logisticheskaya-sistema>. – Дата доступа: 13.03.2020.
3. *Мясникова, О. В.* Развитие логистических систем в условиях цифровой трансформации бизнеса / О. В. Мясникова. – Минск : Колоград, 2019. – 203 с.
4. *Мясникова, О. В.* Цифровая трансформация логистических систем дистрибуции при переходе на модели экономики замкнутого цикла / О. В. Мясникова // Экономика. Управление. Инновации. – 2018. – № 2 (4). – С. 3–10.
5. *Мясникова, О. В.* Промышленное предприятие как логистическая система : учеб. пособие / О. В. Мясникова. – Минск : Выш. шк., 2019. – 287 с.
6. *Мясникова, О. В.* Проблемы передачи логистических услуг провайдером в Республике Беларусь / О. В. Мясникова // Современные концепции развития транспорта и логистики в Республике Беларусь : сб. ст. / сост.: В. В. Апанасович, А. Д. Молокович. – Минск : Центр «БАМЭ-Экспедитор», 2014. – С. 225–230.
7. *Мясникова, О. В.* Развитие производственно-логистических систем: возможности, угрозы и препятствия цифровой трансформации / О. В. Мясникова // Экономика. Управление. Инновации. – 2019. – № 1 (5). – С. 31–36.
8. *Мясникова, О. В.* Распределительная логистика : учеб. пособие / О. В. Мясникова. – Минск : Выш. шк., 2016. – 382 с.
9. Фулфилмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.datainsight.ru/fulfillment>. – Дата доступа: 13.03.2020.
10. Fulfilment [Electronic resource]. – Mode of access: <https://support.squarespace.com>. – Date of access: 13.03.2020.
11. Fulfilment [Electronic resource]. – Mode of access: <https://support.squarespace.com>. – Date of access: 13.03.2020.