

Именно из-за этой мотивации, чтобы быть на вершине бизнеса, HR-менеджмент становится ценным инструментом для управления с целью обеспечить успех.

Список использованных источников

1. Грідін, О. В. HR-менеджмент в сучасних організаціях: особливості та перспектививпровадження / О. В. Грідін // Вісн. Харківського нац. техн. ун-ту сільського господарства імені Петра Василенка. – Харків, 2017. – Вип. 185. – С. 160–172.

2. Ляш, О. І. Майбутнє Нг менеджменту: тенденції, ризики, мотивація / О. І. Ляш, П. В. Блохін // Ефективна економіка. – 2018. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=10&y=2018>. – Дата доступу: 04.02.2020.

3. Лаптев, В. І. Сутність та роль людських ресурсів у розвитку економіки країни / В. І. Лаптев // Формування ринкової економіки. – 2017. – № 37. – С. 3–8.

4. HR-менеджер: личные качества специалиста [Электронный ресурс] / «Директор по персоналу». – Режим доступу: <https://www.hr-director.ru/article/63037-red-kakim-doljen-byt-effektivnyu-hr-menedjer-18-m10>. – Дата доступу: 12.02.2020.

УДК 338

А. С. Сверлов

*Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, alekseisv@mail.ru*

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ

Рассматриваются проблемы повышения эффективности менеджмента промышленными предприятиями республики на основе организации функционирования и взаимодействия с предприятиями производственной инфраструктуры. Обосновывается необходимость концентрации усилий промышленных предприятий исключительно на тех операциях, непосредственно связанных с производственным процессом. Показано, что выполнение отдельных операций, которые осуществляются промышленными предприятиями республики в настоящее время, целесообразно передать предприятиям производственной инфраструктуры.

Ключевые слова: инфраструктура, промышленность, комплекс, инновации, продвижение товаров

A. Sverlov

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, alekseisv@mail.ru

PRODUCTION INFRASTRUCTURE AND INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS: INTERACTION AND EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC

The article discusses the problems of improving the efficiency of management of industrial enterprises of the republic on the basis of the organization of functioning and interaction with enterprises of industrial infrastructure. The necessity of concentrating the efforts of industrial enterprises solely on those operations

that are directly related to the production process is substantiated. It is shown that the implementation of certain operations that are currently being carried out by industrial enterprises of the republic is advisable to transfer to production infrastructure enterprises.

Keywords: *infrastructure, industry, complex, innovation, product promotion*

Инфраструктура представляет собой множество предприятий, целью деятельности которых является преимущественно оказание услуг или выполнение по заданию промышленных предприятий отдельных функций, способствующих ведению предпринимательской деятельности субъектами промышленного комплекса и отдельными коммерческими организациями сферы услуг. Эффективно организационная инфраструктура позволяет достичь высокой эффективности функционирования предприятий промышленного производства. По общим оценкам ее рациональная организация позволяет снизить издержки производства промышленных предприятий практически на 10 %. Особенность среды функционирования предприятий инфраструктуры предполагает соответствующие подходы в отношении регулирования их деятельности, определения содержания процесса инновации и показателей его эффективности.

Деятельность предприятий рыночной инфраструктуры Республики Беларусь отличается от аналогичных предприятий других стран. Это обусловлено множеством причин, прежде всего в связи с акцентом на выполнении отдельных операций непосредственно самими предприятиями промышленного комплекса страны. Сложившийся в республике подход предполагает не столько обоснование привлечения посредников к процессу продвижения товара на рынок, сколько необходимость минимизации их количества, вплоть до полного устранения из канала распределения. В ряде случаев создаются аффилированные юридические лица, что предусмотрено постановлением Совета Министров Республики Беларусь о развитии товаропроводящей сети за рубежом [1]. В то же время при таком подходе персонал управления промышленным предприятием сосредотачивает усилия на выполняемых операциях не по принципу максимизации эффекта, а в связи с необходимостью достижения количественных параметров. Подобный вопрос о качестве развития рыночной инфраструктуры сводится к решению текущих задач функционирования промышленного предприятия и выполнению преимущественно количественных параметров развития.

Повысить эффективность функционирования рыночной инфраструктуры и придать ее инновационному развитию качественное содержание можно посредством смещения акцентов и передачи части выполняемых работ сторонним организациям. Для определения операций, на которых целесообразно сосредоточить усилия непосредственно самим предприятиям, используются подходы и методы бизнес-анализа, функционально-стоимостного анализа и т. д. В ряде случаев подход, предусматривающий так называемую фотографию рабочего места с применением показателя предельного дохода, может быть использован для обоснования выполнения отдельных функций непосредственно самим предприятием.

Организация эффективного функционирования рыночной инфраструктуры сопровождается не только эффективным государственным регулированием создания рыночной условий и конкуренции, но и концентрацией достаточного объема ресурсов у предприятий инфраструктуры. Конкуренция и возможность оказания качественных услуг в связи с наличием достаточного объема ресурсов позволяет предприятиям инфраструктуры охватить все промышленные предприятия страны, тогда как у последних будет возможность выбора контрагентов в организации продвижения товаров на рынок. В таких условиях для эффективного ведения конкурентной борьбы предприятия рыночной инфраструктуры будут самостоятельно определять стратегии, эффективный уровень инноваций и их содержание.

Специфика и функционирование предприятий инфраструктуры предполагает, что инновации этих предприятий сводятся преимущественно к процессам организации оказания

услуг и их содержанию. Достаточно показательным примером является сотрудничество ОАО «БМЗ» с ОАО «Банк развития Республики Беларусь», который через отдельные юридические лица в Западной Европе содействует продвижению продукции белорусского производителя на европейском рынке. В то же время необходимо отметить, что задачи, например, в части информационного обеспечения всех белорусских производителей и т. д. решены не в полной мере. В настоящее время белорусские производители самостоятельно занимаются поиском информации о рынках сбыта. В большинстве случаев при таком подходе значительно снижается ее качество, а содержание не позволяет организовать принятие стратегических решений руководством предприятий.

Перераспределение усилий между промышленным предприятием и предприятиями рыночной инфраструктуры будет способствовать изменению объемов привлекаемых промышленным предприятием средств и повышению эффективности политики продвижения продукции. При этом новые условия ведения предпринимательской деятельности будут сопровождаться изменением уровня количественных показателей, которые могут возрасти или остаться на прежнем уровне. Однако в новых условиях хозяйствования эти уровни станут экономически обоснованы, что будет способствовать возможности ведения эффективной конкурентной борьбы на рынке и сохранению производственной деятельности белорусских предприятий в перспективе.

Таким образом, инновационная деятельность предприятий рыночной инфраструктуры имеет ряд особенностей, что связано со спецификой оказания услуг и сложившимися подходами организации продвижения белорусской промышленной продукции. Концентрирование усилий на выполнении отдельных операций продвижения продукции при сохранении эффективной конкурентной борьбы мотивирует предприятия рыночной инфраструктуры организовывать оптимальную логистику, заниматься инновациями, среди которых организационные инновации, привлечение к продвижению субъектов хозяйствования других отраслей, например, банков, информационное сопровождение присутствия белорусских предприятий на рынках и т. д.

Список использованных источников

1. Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 февр. 2012 г., № 183 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://pravo.by/upload/docs/op/C21301137_1388178000.pdf. – Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 336.7

N. Simic¹, S. Zivojinovic²

¹ *Union – Nikola Tesla University, Belgrade, Serbia, nsimic68@gmail.com*

² *HBIS GROUP Serbia Iron & Steel Ltd, Belgrade, Serbia, zivojinovic.sonja@gmail.com*

COMBINING GUARANTEES AND LETTER OF CREDIT IN FINANCIAL BUSINESS – EXPERIENCES IN SERBIA

In the present time, when the illiquidity of the economy is increasing and the problem of debt collection is increasing, it is very important to secure and reduce the risk of collection to the lowest possible level.