

Таким образом, выбор правовой формы и правовых средств ГЧП должен определяться в зависимости от особенностей правового регулирования той сферы экономической деятельности, в которой осуществляется конкретный проект, а также с учетом финансово-экономических параметров проекта. Только в этом случае смогут быть учтены индивидуальные особенности взаимоотношений между сторонами исходя из определяемых ими целей и задач, что в результате будет способствовать более полной реализации прав участников ГЧП.

Список использованных источников

1. Шимов, В. Н. Структурная трансформация экономики Беларуси: предпосылки и приоритеты / В. Н. Шимов // Белорус. экон. журнал. – 2017. – № 2. – С. 4–11.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2017. – 202 с.
3. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2018–2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 окт. 2018 г., № 774 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. Национальная инфраструктурная стратегия Республики Беларусь на 2017–2030 гг. [Электронный ресурс] / Сайт М-ва экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/nac_inf_strategia-ru. – Дата доступа: 10.03.2020.
5. Матаев, Т. М. Формы государственно-частного партнерства при реализации инфраструктурных проектов / Т. М. Матаев // Государственно-частное партнерство. – 2014. – Т. 1, № 1. – С. 9–20.

УДК 336.77

О. А. Пузанкевич

*Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, ollana@tut.by*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Рассматриваются приоритетные направления развития финансового менеджмента как важного фактора реализации задач современной экономики. Уделяется внимание основным положениям организации финансового менеджмента, его цели и задачам, а также последовательности поэтапной реализации процесса управления финансами предприятий.

Ключевые слова: *финансовый менеджмент, финансовое обеспечение, этапы финансового управления, финансовые ресурсы, финансовые возможности*

V. Puzankevich

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, ollana@tut.by

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT

Discusses the priority areas of financial management as an important factor in the implementation of the tasks of the modern economy. Attention is paid to the main provisions of the organization of financial

management, its goals and objectives, as well as the sequence of phased implementation of the financial management of enterprises.

Keywords: *financial management, financial provision, stages of financial management, financial resources, financial opportunities*

На основе анализа данных, полученных на предприятиях, ключевыми проблемами организаций в области управления финансами являются неэффективные способы и методы, используемые в финансовых процессах. Это связано в первую очередь с тем, что традиционное содержание финансового менеджмента, науки о привлечении и размещении капитала не отвечает требованиям национальной экономики. Современный финансовый менеджмент представляет собой не только процесс переосмысления классических постулатов, но и применение нового типа управления, который формирует базу для инноваций и при этом сам основан на прогрессивных методах обоснования и реализации управленческих решений.

Тем самым использование современных управленческих методов содействует стабилизации производственного процесса предприятий, оптимизации объема и структуры его ресурсов, снижению степени риска, увеличению результативности деятельности хозяйствующих субъектов.

Достижение позитивных результатов их управленческих действий становится возможным при комплексном подходе к изучению важнейших участков конкретной структурной единицы. *Выбор оптимальных направлений функционирования предприятия становится возможным:*

- при обосновании альтернативных вариантов, моделирующих изменение структуральных и организационных параметров текущей, финансовой и инвестиционной деятельности предприятий;

- сравнении конечных результатов разработанных моделей и выборе наиболее приемлемой исходя из предполагаемой финансовой выгоды. При этом необходимо учитывать конкретные условия хозяйствования и возможности достижения намеченной цели функционирования субъекта [2, с. 34];

- использовании форсайта как инструмента финансового менеджмента, нацеленного на поиск и реализацию стратегических инновационных возможностей с учетом оценки прогнозных финансовых показателей и расчета стоимости бизнеса;

- применении бенчмаркинга, посредством которого в деятельность организации внедряются инновации, связанные с использованием опыта других компаний.

В современной экономике происходят объективные изменения в характере и структуре финансовых явлений, что в определенной степени усложняет управление отдельными предприятиями. В данной ситуации требуется рациональная синхронизация формирования и использования технических, институциональных и организационных структур, а также модернизация методов и форм обоснования и реализации намечаемых решений. Так, в управлении финансовой деятельностью вместо изучения и оценки разрозненных показателей целесообразным становится объединение взаимосвязанных элементов нового воспроизводственного уклада. Это позволяет лучше понять не только природу финансовых показателей, но и раскрыть их сущностные и организационные взаимосвязи, впоследствии определить влияние основных факторов на объем, структуру, динамику взаимосвязанных элементов финансовой деятельности и их эффективность.

Посредством аккумуляции финансовых ресурсов и их целесообразного расходования на выполнение намеченных задач достигается миссия реализации главной цели хозяйствования.

Эффективность данного процесса во многом зависит от выбора оптимальных форм, инструментов и методов обоснования всех параметров финансовой деятельности предприятий. Только в данном случае достигается обеспеченность предусмотренных мер в реализации экономических и социальных задач финансовыми ресурсами и позитивные результаты хозяйственного оборота предприятия.

Это предполагает выполнение ряда задач, которые должны реализоваться в процессе трансформации финансового менеджмента:

- поиск источников финансирования и их аккумуляция, заключающаяся в своевременном поступлении средств для покрытия предстоящих расходов;
- оценка хозяйственных операций с учетом их целесообразности и достижения финансовой выгоды;
- сохранение должного уровня ликвидности и своевременного выполнения финансовых обязательств;
- осуществление постоянного контроля при реализации принимаемых управленческих действий, обеспечивающих устойчивое финансовое положение субъекта хозяйствования.

Эффективное выполнение этих и других задач финансового менеджмента достигается при соблюдении комплексности системы управления финансовыми ресурсами. Это находит отражение в последовательности этапов управления движением финансовых ресурсов, а также учете логической зависимости всех хозяйственных и финансовых показателей. Поскольку финансовые ресурсы опосредствуют воспроизводство конкретной продукции, то невозможно добиться позитивных результатов хозяйствования, если не учитывать на каждом участке деятельности соответствующие взаимосвязи [1, с. 204].

Реализация финансового менеджмента, направленного на инновационное развитие организации, предполагает использование не только вышеперечисленных мероприятий и действий, в рамках которых происходит кардинальное обновление технологий, инфраструктуры, политики, отношений в бизнесе, но и улучшающих инноваций, реализуемых посредством стратегического менеджмента.

Стратегический финансовый менеджмент заключается в выборе и научном обосновании финансового обеспечения стратегии развития предприятия на определенную перспективу. Его основными этапами являются:

- научное определение размеров и основных направлений финансовых ресурсов для реализации стратегии развития. При этом учитываются состояние внешних и внутренних параметров хозяйствования, оценка тенденций их динамики, а также возможные перспективы изменений;
- прогнозирование величины и структуры объема финансовых ресурсов для реализации стратегических целей и задач;
- механизм и способы поэтапного движения финансовых потоков по годам жизнедеятельности принятой финансовой стратегии;
- диагностика эффективности выполнения долгосрочной стратегии развития предприятия.

Современная экономика отличается расширением знаний в области методологии финансового менеджмента за счет усовершенствования методов научного обоснования финансовых заданий, аналитических способов оценки риска инвестиционного портфеля, экономико-математических моделей и нового инструментария финансового рынка.

Таким образом, актуализация финансового менеджмента в национальной экономике – это методология ценностно ориентированного менеджмента. Она направлена на обоснова-

ние эффективных решений, которые нацелены, с одной стороны, на внедрение инноваций, создание эффективной системы управления финансами, с другой стороны, на достижение стратегии «лидерства» в производстве новой продукции с высокими потребительскими свойствами.

Список использованных источников

1. Пузанкевич, О. А. Финансовый менеджмент и его роль в управлении деятельностью предприятия / О. А. Пузанкевич // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. ; под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск, 2018. – С. 200–203.

2. Финансовый менеджмент : учебник / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 455 с.

УДК 658.29

О. Н. Сарахман

*Львовский институт ГВУЗ «Университет банковского дела»,
Львов, Украина, sarahman88@ukr.net*

HR-МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ И СПОСОБЫ ОБЪЕКТИВИЗАЦИИ СУБЪЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ

Рассмотрены HR-менеджмент как фактор инновационного развития организации, требования к личностным качествам и компетенциям специалистов службы персонала, приводятся наиболее распространенные ошибки в HR-менеджменте и способы объективизации субъективных методов работы в сфере HR.

Ключевые слова: *HR-менеджмент, человеческие ресурсы, управление человеческими ресурсами, рекрутер*

O. Sarahman

*Lviv Institute of the SHEI «University of Banking»,
Lviv, Ukraine, sarahman88@ukr.net*

HR MANAGEMENT: TOP MISTAKES AND WAYS OF OBJECTIVIZATION OF SUBJECTIVE METHODS OF WORK

HR management is considered as a factor in the innovative development of the organization, the requirements for personal qualities and competencies of personnel service specialists, the most common mistakes in HR management and ways of objectivizing subjective methods of work in the HR area are highlighted.

Keywords: *HR management, human resources, human resource management, recruiter*

Развитие общества в целом и в частности динамических экономических отношений, которые его сопровождают, обусловили актуализацию наиболее ценного ресурса современности, который со временем только качественно растёт, и формирует тем самым самые большие и самые длинные конкурентные преимущества как отдельных субъектов хозяйствования, так и стран в целом, человека.