

## Список использованных источников

1. *Ермалович, Л. П.* Теоретические аспекты формирования корпоративной культуры / Л. П. Ермалович, Ю. Ю. Шинкарь // Вестн. Черкасского ун-та. Сер. Экон. науки. – 2012. – Вып. 217, № 4. – С. 41–46.
2. *Магура, М.* Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений / М. Магура // Управление персоналом. – 2002. – № 1. – С. 24–29.
3. *Солободской, А. Л.* Организационная культура : учеб. пособие / А. Л. Солободской, О. А. Касьяненко. – СПб. : СПбГУЭФ, 2003. – 192 с.
4. *Троицкая, О. В.* Процесс подбора кадров как методы управления организационной культурой / О. В. Троицкая // Ломоносовские чтения. Аспиранты. – 2002. – Т. 2. – С. 14–19.
5. *Шейн, Э. Г.* Организационная культура и лидерство / Э. Г. Шейн. – СПб. : Питер, 2011. – 336 с.

УДК 330.342.3/4

**А. С. Ващенко<sup>1</sup>, И. В. Зенькова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> ООО «Завод НГПО», Новополоцк, Беларусь, [asvashchenko@mail.ru](mailto:asvashchenko@mail.ru)

<sup>2</sup> Полоцкий государственный университет, Новополоцк, Беларусь, [azenkov@yandex.by](mailto:azenkov@yandex.by)

## РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ, РЕЗУЛЬТАТ

*Основное внимание уделяется разработке направлений развития государственно-частого партнерства в целях развития предпринимательских способностей у студентов.*

**Ключевые слова:** сотрудничество бизнеса и учебного учреждения, бизнес-образование, развитие бизнеса, бизнес-план, неформальная форма образования

**A. Vashchenko<sup>1</sup>, I. Zenkova<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> NGPO Plant LLC, Novopolotsk, Belarus, [asvashchenko@mail.ru](mailto:asvashchenko@mail.ru)

<sup>2</sup> Polotsk State University, Novopolotsk, Belarus, [azenkov@yandex.by](mailto:azenkov@yandex.by)

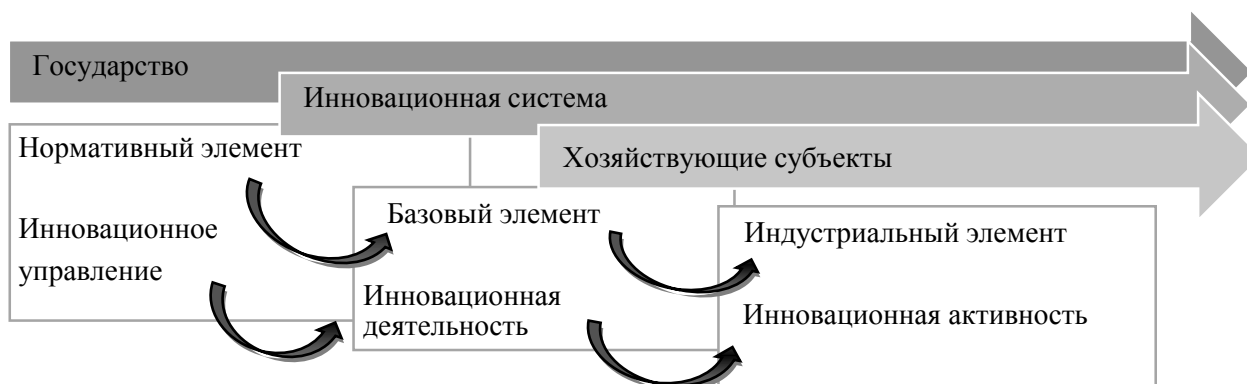
## STARTUP DEVELOPMENT: PRACTICAL EXPERIENCE, RESULT

*Development of directions for the development of public-private partnerships with the aim of developing entrepreneurial abilities among students.*

**Keywords:** cooperation between business and educational institution, business education, business development, business plan, non-formal form of education

В программных документах по развитию Республики Беларусь акцент делается на развитии субъектов малого и среднего предпринимательства. Необходимо отметить, что в этом направлении действительно наблюдается рост доли вклада во внутренний валовой продукт субъектов малого предпринимательства с 19,8 % 2010 г. до 24,7 % в 2017 г. [1], но по сравнению с долей субъектов малого предпринимательства в других европейских странах показатель остается на низком уровне. Увеличение доли субъектов малого предпринимательства в объеме внутреннего валового продукта является синергией большого числа факторов, способствующих развитию малого предпринимательства.

Направления развития роста вклада малого бизнеса в экономику Республики Беларусь представлены на рисунке.



Механизм внедрения экономики знаний

И с т о ч н и к: разработано авторами.

Реализация данного механизма была апробирована на практике. В 2016 г. в результате подписания договора о сотрудничестве на базе ООО «Завод НГПО» была открыта кафедра экономики Полоцкого государственного университета.

Представители ООО «Завод НГПО» стали делиться личным опытом и опытом своей организации в сфере снабжения и сбыта продукции, ценообразования и маркетинга, работы с нормативными документами. В 2017 г. по инициативе представителей организации был введен факультатив «Предпринимательское мышление».

Следующим этапом в развитии партнерских отношений между университетом и ООО «Завод НГПО» стала реализация учебной инициативы.

ООО «Завод НГПО» в 2019 г. в рамках проекта международной технической помощи «Создание устойчивой инфраструктуры для поддержки развития стартапов и малого бизнеса в регионах Беларуси (2 фаза)», реализуемого ООО «Общество содействия инновационного бизнеса», отправляет и выигрывает инициативу «В бизнес через фильмы». Финансовая поддержка осуществлялась при поддержке Агентства США по международному развитию (*USAID*).

Инициатива «В бизнес через фильмы» состоит из двух взаимосвязанных этапов при этом условно их можно назвать подготовительно-теоретический и практический.

Для достижения целей инициативы необходимо было реализовать следующие шаги:

1. Провести курс из 8 семинаров.
2. Провести учебную игру «Построй свое предприятие».
3. Отобрать участников, которые в дальнейшем будут писать бизнес-планы.
4. Провести мероприятие по презентации бизнес-планов.
5. Создать рекомендации по проведению образовательного мероприятия «В бизнес через фильмы».

Особенностью инициативы является то, что учебный материал был раскрыт через мультфильмы или эпизоды из них: «Уроки т. Совы Азбука денег – об экономике», «Смешарики. Пин-код. Звезда на пирамиде», «Крылья. Ноги. Хвост», «Сценка про раков», «12 стульев», «Мурлокотам», «Ну погоди», «Эпизод с арбузами», «Антошка», «Золотая антилопа»,

«Репка», «Теремок», «Курочка Ряба», «Песенка капитана Врунгеля», «15 скрытых логотипов», «День рождения ослика ИА», «Мультфильм о футболе», «Лебедь, рак и щука», «Проектный менеджмент», «Командная работа».

Дополнительно при изучении материала использовались игровые приемы. В результате проведения курса из 8 семинаров был рассмотрен не только теоретический материал, но и его практическое применение. Это было достигнуто в том числе и за счет использования приема геймификации в обучении.

Компиляция учебной информации из теоретической базы разных экономических предметов позволило более точно донести суть каждой дисциплины в отдельности и показать их практическое применение. Объяснение тем при помощи знакомых с детства мультфильмов показало, насколько часто люди сталкиваются с законами экономики и бизнеса в жизни.

В результате реализации инициативы студентами-слушателями были предложены следующие бизнес-идеи:

1. Маршрутное такси (является актуальным, т. к. г. Полоцк и Новополоцк расположены в 15 км друг от друга и один путей, который их связывал, перекрыли в связи с ремонтом моста).

2. Мобильное приложение, которое позволит бронировать и выбирать места в кафе и ресторанах, заказав блюда к моменту своего прихода. В целом оно представляет собой платформу, на которой представлены все заведения региона, а пользователь выбирает наиболее актуальное для него.

3. Торговля в розничной переносной палатке – актуально в случаях разъездной торговли, чтобы обеспечить выбором сельское население.

4. Мини-пивоварня. Данное предложение предполагает открытие пивоварни по изготовлению крафтового пива.

5. *OCEAN*-кафе. Кафе национальной кухни (в г. Новополоцке увеличивается количество мигрантов), в том числе с ее особенностями (запрет на свинину и употребление алкоголя).

6. Весовой чай, изготовленный по индивидуальному заказу.

7. Кофе на вынос, идея для города не нова, но есть одна особенность: ни одно из мест торговли быстрого кофе не работает с 7:00.

8. Еда для пожилых людей. Этот проект носит социальную направленность и был предложен студентами из Китая.

9. Вязание с заботой. Проект частично социальный, т. к. привлекает к работе мам в декрете и пожилых людей.

10. Фудрай. Производство пищевых концентратов.

11. Центр танцев. Новополоцк достаточно молодой город, а для молодого города необходим активный досуг, которого недостаточно.

Системный подход к организации обучающих мероприятий и его практикоориентированность позволили создать бизнес-проекты, привлекательные для инвестора. В результате данного мероприятия три проекта заинтересовали инвесторов, которые готовы оказать финансовую и организационную поддержку участникам, один из проектов уже получил поддержку и в ближайшее время должен начать свою работу на рынке производства продуктов питания.

Таким образом, эффективное государственно-частное партнерство и интерес студентов к неформальным формам получения образования и практических навыков ведения бизнеса могут являться одним из стратегических направлений по увеличению субъектов малого предпринимательства и направлением развития концепции «Университет 3.0».

#### **Список использованных источников**

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] / Сайт М-ва экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 14.03.2020.

УДК 331.1+331.101.3+331.108+341.1/8+342.7+349.2

**Е. М. Воробьева<sup>1</sup>, Е. А. Дейкало<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> *Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, vorobjova2109@mail.ru*

<sup>2</sup> *Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь, e.deikalo@tut.by*

### **РОЛЬ HR-МЕНЕДЖЕРА В РЕАЛИЗАЦИИ НЕДИСКРИМИНАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ВАЖНОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Анализируется расширение функций HR-менеджера в современных условиях, в условиях экономики знаний. Прослеживается связь между развитием системы нематериальной стимуляции и необходимостью реализации политики недискриминации в организации. Обосновывается реализация политики недискриминации как важное конкурентное преимущество организации.*

**Ключевые слова:** *HR-менеджер, нематериальная мотивация, развитие, разнообразие, недискриминация*

**E. Vorobyova<sup>1</sup>, E. Deikalo<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> *School of Business of BSU, Minsk, Belarus, vorobjova2109@mail.ru*

<sup>2</sup> *Belarusian State University, Minsk, Belarus, e.deikalo@tut.by*

### **ROLE OF HR MANAGER IN IMPLEMENTATION OF NON-DISCRIMINATION POLICY AS AN IMPORTANT COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE ORGANIZATION**

*The article analyzes the expansion of the functions of an HR manager in in the context of a knowledge economy. Authors define the connection between the development of a system of intangible motivation and the need to implement a non-discrimination policy in an organization. The article justifies the implementation of non-discrimination policies as an important competitive advantage of the organization.*

**Keywords:** *HR manager, intangible motivation, development, diversity, non-discrimination*