

А. И. Бельзецкий

ООО «БелМежКомИнвест», Минск, Беларусь, bmki07@mail.ru

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО РЫНКА КАК ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ

Рассмотрены исходные положения теоретической модели функционирующего рынка как целостной системы. Сформулирована гипотеза экодинамического поведения рынка и представлены ее особенности. Закономерности поведения функционирующего рынка как целостной системы приведены в виде нулевого, первого, второго и третьего начал рыночной экодинамики, которые позволяют решать вопросы об источнике, механизме и направленности, тенденциях и формах построения, поведения, функционирования и развития рынка как целостной системы.

Ключевые слова: *рыночная экодинамика, экономический интерес, экономическая выгода, поведение рынка, рынок как целостная система*

A. Belzetsky

BelMezhKomInvest LLC, Minsk, Belarus, bmki07@mail.ru

REGULARITIES OF BEHAVIOR OF THE FUNCTIONING MARKET AS AN INTEGRATED SYSTEM

The starting points of the theoretical model of a functioning market as an integrated system are considered. A hypothesis of the ecodynamic behavior of the market is formulated and its features are presented. The patterns of behavior of a functioning market as a holistic system are presented in the form of zero, first, second and third principles of market ecodynamics, which allow us to solve questions about the source, mechanism and direction, trends and forms of construction, behavior, functioning and development of the market as a holistic system.

Keywords: *market ecodynamics, economic interest, economic benefit, market behavior, market as an integrated system*

Вопросы поведения, функционирования и развития рынка как целостной системы являются предметом исследования новой научной дисциплины, которая названа *рыночной экодинамикой* [1, 2].

В рыночной экодинамике рынок рассматривается как сфера организованной деятельности, в которой участники рынка в процессе товарообмена удовлетворяют свои потребности путем реализации экономических интересов [2]. Потребности и способы их удовлетворения отражают причину и форму проявления экономических интересов субъектами рынка. Экономические интересы – это осознанные возможности удовлетворения экономических потребностей субъектов рынка с помощью экономических благ [3]. Мерой экономического интереса выступает экономическая выгода, измеряемая с помощью таких показателей как прибыль, доход, рентабельность, процентная ставка, доходность и т. д. Поскольку главная

цель функционирующего рынка заключается в удовлетворении потребностей его участников, то функционирующий рынок определяется, как рынок на котором его участники реализуют свои экономические интересы посредством обмена товарами и услугами.

Теория рыночной экодинамики базируется на представлении функционирующего рынка как целостной системы, состоящей из различных групп субъектов рынка (далее – основных участников рынка), имеющих общие экономические интересы, взаимодействующих как между собой, так и с внешней средой [4]. Типовой состав основных участников рынка включает покупателей, продавцов, посредников и государство. Поведение основных участников рынка в их отношениях друг с другом и с внешней средой рассматривается как динамический процесс, в ходе которого реализуются их противоположные экономические интересы в целях удовлетворения их экономических потребностей.

Функционирующий рынок как целостная система обладает следующими особенностями:

– он приобретает некоторые новые свойства по сравнению с входящими в него субъектами и их группами, т. е. свойства, принадлежащие именно функционирующему рынку как целостной системы, а не его отдельным субъектам и группам. Свойства функционирующего рынка не могут быть сведены к свойствам его элементов, т. е. к субъектам рынка и их группам;

– связи между субъектами функционирующего рынка имеют законосообразный характер;

– функционирующий рынок придает своим субъектам и их группам такие свойства, которыми они не обладают вне рынка.

В основу рыночной экодинамики положена *гипотеза экодинамического поведения рынка* [1]: поведение функционирующего рынка как целостной системы определяется его взаимодействием с внешней средой в процессе реализации противоположных экономических интересов основных участников рынка путем получения ими экономической выгоды.

Данная гипотеза сформулирована на основе диалектического закона единства и борьбы противоположностей применительно к противоположным экономическим интересам основных участников рынка и рассматривает столкновение и реализацию их экономических интересов в заданных внешних условиях как главную движущую силу функционирующего рынка. Гипотеза постулирует следующие основные моменты. Во-первых, существует экодинамическое поведение функционирующего рынка как целостной системы. Во-вторых, главной причиной экодинамического поведения рынка как целостной системы является его взаимодействие с внешней средой. В-третьих, экодинамическое поведение рынка как целостной системы формируется в процессе реализации противоположных экономических интересов основных участников рынка. В-четвертых, функционирующий рынок как целостная система воздействует на поведение основных участников рынка.

Выделение функционирующего рынка как целостной системы в качестве объекта исследования неизбежно приводит к абстрагированию от ряда явлений, получающих объяснение только на основе анализа его взаимодействия с внешней средой. Такое взаимодействие заключается в том, что изменения внешней среды приводят к изменению экономических интересов основных участников рынка и получаемой ими экономической выгоды. В про-

цессе взаимодействия происходит обмен экономическими интересами участников рынка с внешней средой в результате чего изменяется экодинамическое состояние функционирующего рынка.

Для описания экодинамического состояния рынка как целостной системы используются внешние и внутренние экодинамические показатели. К внешнему экодинамическому показателю относится общерыночная экономическая выгода [1], а внутренними экодинамическими показателями выступают экономические выгоды основных участников рынка. Взаимосвязь внешних и внутренних экодинамических показателей рынка как целостной системы описывает закон сохранения экономической выгоды [5], в основу которого положен принцип сохранения баланса экономических интересов [3]. Математическая формулировка этого закона называется уравнением экодинамического состояния рыночной системы.

Рыночная экодинамика построена по аксиоматическому принципу. В ее основе лежит совокупность начал (постулатов), которые имеют эмпирическую основу и являются следствием закона сохранения экономической выгоды. Каждое из начал считается независимой аксиомой, которую нельзя исключить при построении рыночной экодинамики как науки.

Начала рыночной экодинамики включают в себя:

- *нулевое начало рыночной экодинамики* определяет необходимые и достаточные условия стабильного функционирования рынка как целостной системы;
- *первое начало рыночной экодинамики* устанавливает состояние экодинамического равновесия функционирующего рынка как целостной системы;
- *второе начало рыночной экодинамики* определяет неравновесное экодинамическое состояние функционирующего рынка как целостной системы;
- *третье начало рыночной экодинамики* устанавливает взаимодействие функционирующего рынка как целостной системы с внешней средой.

По своему экономическому значению и общности все начала рыночной экодинамики одинаковы. Рыночная экодинамика разработана для функционирующего рынка как целостной системы. Поэтому нулевое начало рыночной экодинамики определяет минимально необходимые условия стабильного функционирования рынка как целостной системы. Первое и второе начала рыночной экодинамики определяют соответственно условия равновесного и неравновесного состояния функционирующего рынка как целостной системы. Они также характеризуют направление поведения функционирующего рынка. Третье начало рыночной экодинамики определяет условия взаимодействия функционирующего рынка с внешней средой. Все начала рыночной экодинамики в совокупности позволяют решать задачи построения, поведения, функционирования и развития рынка как целостной системы.

Необходимость начал рыночной экодинамики связана с тем, что рыночная экодинамика описывает поведение рынка как целостной системы без конкретных предположений относительно его микроэкономического устройства. Вопросами внутреннего устройства рынка занимается микроэкономика и другие экономические теории. Микро- и макроэкономика позволяют также выяснить границы применимости рыночной экодинамики.

В началах рыночной экодинамики находят отражение объективные, наиболее общие, повторяющиеся, устойчивые и существенные отношения или взаимосвязи, характеризующие структуру поведения, функционирования и развития рынка как целостной системы. Начала рыночной экодинамики отвечают на вопросы об источнике, о механизме и направленности, тенденциях и формах функционирования и развития рынка как целостной системы.

Список использованных источников

1. Бельзецкий, А. И. Экодинамика рынка корпоративных облигаций / А. И. Бельзецкий // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 7. – С. 30–39.
2. Бельзецкий, А. И. Экодинамика функционирующего рынка / А. И. Бельзецкий // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 9. – С. 23–32.
3. Хацкевич, Г. А. Принцип сохранения баланса экономических интересов в рыночной экономике / Г. А. Хацкевич, А. И. Бельзецкий // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 5. – С. 17–25.
4. Бельзецкий, А. И. Методологические основы для построения модели функционирования рынка / А. И. Бельзецкий // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XX Междунар. науч. конф., Минск, 17–18 окт. 2019 г. : в 3 т. / редкол.: Ю. А. Медведева [и др.]. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2019. – Т. 3. – С. 158–160.
5. Бельзецкий, А. И. Формирование и функционирование рынка корпоративных облигаций в условиях переходной экономики / А. И. Бельзецкий // Проблемы выбора эффективной денежно-кредитной политики в условиях переходной экономики : сб. докладов II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2008 г. / НБ Респ. Беларусь ; редкол.: П. В. Каллаур [и др.]. – Минск : НБ Респ. Беларусь, 2008. – С. 323–341.

УДК 330.341.1

M. Bogavac, Z. Čekerevac

*Union – Nikola Tesla University, Belgrade, Serbia,
in_coop@ppf.edu.rs*

INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES VS SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES' SIZE

This paper presents an overview of a part of the research performed in order to define the possible interconnection between the integration of digital technologies and the size of small and medium-sized enterprises. The research covered 226 enterprises of different sizes and different areas of doing business. The businesses are located in three countries, Russia, Serbia, and Slovakia. After presenting the methodology of the research, there are shown the results of the research obtained using this methodology. One research question supported by appropriate hypotheses, null and alternative, is discussed. Based on the research, it was established that there is a correlation between the size of SMEs and the level of integration of digital technologies.

Keywords: digitalization, SME, Internet, IDSME index, business process, reengineering