

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВТО НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Елена Крюкова

Оценка современного фармацевтического рынка Республики Беларусь в качественных характеристиках

Концепция лекарственного обеспечения населения Республики Беларусь в качестве важнейших направлений деятельности государства предусматривает доступность высокоэффективных и безопасных лекарственных средств за счет насыщения внутреннего рынка, расширения ассортимента лекарственных средств отечественного производства [1, с. 12]. Важнейшая роль в реализации этих задач отводится предприятиям Белорусского государственного концерна по производству и реализации фармацевтической и микробиологической продукции — «Белбиофарм» (Крупнейший концерн «Белбиофарм» объединяет ведущие предприятия фармацевтической промышленности Беларуси. Среди них Борисовский, Несвижский и Гродненский заводы медицинских препаратов, ОАО «Белмедпрепараты», унитарное предприятие «Диалек»). Кроме государственных предприятий концерна «Белбиофарм» в республике функционирует восемь фармацевтических производств негосударственной формы собственности: СП «Минскинтеркапс», СП «Фармлэнд», ООО «Фармтехнология», ООО «Медэкстракт», ЗАО «Фармтех», НП ЗАО «Малкут» и др.

Известно, однако, что фармацевтические товары, объем их производства, конъюнктура данного рынка, цены и прочие показатели в любом регионе жизнедеятельности человека непосредственно связаны с положением мировой экологической и демографической обстановки и, соответственно, мировой и внутригосударственной политикой конкретных стран по вопросу производства фармацевтических товаров.

Экономические, политические, демографические и социальные тенденции задают направления развития данной отрасли и воздействуют друг на друга. Одно из основных воздействий на объем лекарственных препаратов оказывают демографические изменения, а также увеличение заболеваемости в связи с ухудшением экологии. Особое значение в формировании фармацевтической сферы в экономике страны имеют тенденции либерализации торговли и глобализация мировой экономики.

Естественным инструментом учета названных тенденций, а вместе с тем инструментом проведения внешнеэкономической политики и построения торгово-производственных отношений, экономического сотрудничества между странами являются торговые соглашения, заключаемые в рамках Всемирной торговой организации (ВТО). В анализе фармацевтического рынка Беларуси исходным является то, что:

— Беларусь пока не входит в ВТО, поэтому при поступлении белорусских товаров на рынок стран — членов ВТО они облагаются высокими пошлинами и отечественным экспортерам трудно закрепиться на европейском рынке;

— наиболее сложным является регулирование требований по снижению таможенного тарифа на двустороннем уровне со странами — членами ВТО;

— если реализация возможностей, приобретенных от вступления в ВТО, потребует определенного времени, то вероятность проблем может возникнуть в самые кратчайшие сроки;

— точные подсчеты баланса выгод и потерь в целом для экономики страны — дело вряд ли возможное. Но более-менее четкое представление о перспективах тех или иных областей или регионов вполне реально. Это позволит выстроить позицию страны на переговорах об условиях вступления в ВТО и принять конкретные меры по минимизации потерь;

— в отдельных отраслях промышленности возможно уменьшение производства за счет определенного роста импорта соответствующей продукции. Однако эти потери являются временными и могут быть компенсированы уменьшением расходов на производство продукции за счет внедрения международных и европейских стандартов;

— решение стратегической задачи скорейшего вступления республики в ВТО должно осуществляться на достойных условиях, с сохранением фармацевтической отрасли как жизненно важного элемента экономики Республики Беларусь;

— особого внимания при вступлении Республики Беларусь в ВТО требует проблема ценообразования на фармацевтическом рынке: цена на лекарство должна, во-первых, соответствовать не только потребностям, но и возможностям потребителей, а во-вторых, способствовать развитию отрасли, которая становится все более науко- и затратоемкой, рискованной для дополнительных инвестиций. Динамика развития фармацевтической отрасли и создание условий для привлечения внешних и внутренних инвестиций находятся в прямой связи со степенью либерализации и гармонизации с международными нормами и правилами.

Из вышесказанного следует вывод: белорусский фармрынок не может работать как без учета требований и возможностей своего потребителя, так и без взаимодействия с мировым фармрынком, что подразумевает «установление открытых, прозрачных и равных для всех участников правил работы».

Среди первоочередных в этом направлении должна быть решена одна из главных проблем фармацевтической промышленности Беларуси. Она состоит в том, что в настоящее время продукция всего

Автор:

Крюкова Елена Валерьевна — аспирант Института экономики Национальной академии наук Беларуси

Рецензенты:

Миронова Татьяна Николаевна — кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики Национальной академии наук Беларуси

Сушко Виктор Иванович — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Пинского филиала Белорусского государственного экономического университета

лишь нескольких фармацевтических предприятий страны соответствует международным стандартам качества. Это значительно снижает конкурентоспособность выпускаемых лекарственных препаратов, ограничивает перспективы их выхода на внешний рынок, а также возможность привлечения иностранных инвестиций в фармацевтическое производство.

Важным поэтому является достижение соответствия фармпродукции международным стандартам качества, за основу которых целесообразно принять стандарты ЕС ввиду объединения Европы. Решение вопроса о необходимости перевода фармацевтической промышленности на такие стандарты должно обеспечить гарантированное качество, безопасность и эффективность отечественных лекарственных средств, а также возможность выхода на зарубежный рынок.

Тем не менее, к настоящему времени определенный опыт международного сотрудничества в сфере производства и реализации фармацевтической продукции в республике имеется.

В 2000 г. была принята десятилетняя программа научно-технического сотрудничества между «Белмедпрепаратов» и «Спофа» (Чехия), согласованная с Министерством здравоохранения Республики Беларусь и утвержденная в концерне «Белбиофарм».

Сутью программы стало налаживание совместного производства инсулинов — «в целях более полного обеспечения населения Беларуси необходимыми формами инсулинов и поставки их на экспорт». Теперь, объединив средства и усилия исполнителей, и в Чехии, и в Беларуси надеются на успех проекта «Белорусский инсулин», на возможность в будущем совместной реализации многих интересных разработок белорусских ученых. Развитие собственного производства инсулинов может решить сразу две проблемы: экономии валютных средств и независимости от экономической политики западных фирм и даже от возможного политического давления. Кроме того, именно белорусский инсулин может стать предметом экспорта и обеспечить приток валюты в страну.

В перспективе рассматривается возможность сотрудничества между концерном «Белбиофарм» и Департаментом фармацевтики Государственного комитета по экономике и торговле КНР. Такое сотрудничество позволит увеличить экспорт белорусских препаратов и лекарств в Китай, а также даст возможность конкурировать с другими фармацевтическими компаниями на мировом рынке.

В марте 2003 г. в ходе переговоров индийская и белорусская стороны пришли к выводу о необходимости создания комплексной программы сотрудничества в политической, торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной сферах. Приоритетными сферами сотрудничества Беларуси и Индии называются информационные технологии, машиностроение, выпуск химической продукции, медицина, фармацевтика, биотехнологии.

В целом 2003 г. был насыщен встречами по торгово-экономическому сотрудничеству в области фармацевтики. Так, в марте прошло заседание белорусско-кубинской совместной комиссии, в результате которого были сформированы проекты совместного производства медицинских препаратов. В октябре 2003 г. проводились переговоры с руководством концерна «Белбиофарм» по вопросам возможной реализации совместных проектов в области фармацевтики с участием сербских инвестиций.

Оценка фармацевтического рынка Республики Беларусь в количественных характеристиках

По данным РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» Министерства здравоохранения Республики Беларусь, на февраль 2002 г. было зарегистрировано и разрешено к медицинскому применению в стране 6487 объектов лекарственных средств, из них белорусского производства — 889 (около 14 %) [2, с. 11]. В 2003 г. доля отечественных препаратов составила 26 % [3].

По данным российской компании *RMBC*, проводящей исследования на фармацевтических рынках стран СНГ, за 2003 г. в объеме розничных аптечных продаж в Беларуси препараты российского производства составляли 10 %, белорусского 12, украинского — 4, зарубежного производства — 74 %. На рынке России доля белорусских препаратов составила 0,6, на рынке Украины 0,26 %.

Полученные данные позволяют утверждать, что основные обороты на рынке Беларуси осуществляют зарубежные компании. Хотя в рейтинге производителей — лидеров розничных продаж позиции занимают белорусские предприятия (Борисовский завод медпрепаратов, ОАО «Белмедпрепараты») (табл. 1)

Одни из наиболее важных показателей развития рынка — его объем и динамика роста. Общая стоимость медикаментов, проданных в государственной аптечной сети Беларуси, по данным российской компании *RMBC*, в 1998 г. составляла 140 млн дол. США, 2002 г. — 177, в 2003 г. — около 200 млн дол. США, что позволяет сделать вывод о росте объемов фармацевтического рынка республики и его развитии. Однако совокупный объем рынка стран СНГ в ценах производителя составляет более 4,2 млрд дол. США, т. е. около 1 % от мирового фармацевтического рынка, который оценивается примерно в 450 млрд дол. США. При этом на долю России приходится 70,17 %, Украины — 19,78, Беларуси — 4,59, Казахстана — 5,46 % [4, с. 19].

Динамика импорта лекарственных средств, состоящих из расфасованных смешанных или несмешанных компонентов (ТН ВЭД 3004), в 2001—I квартале 2004 гг. представлена в табл. 2.

Исходя, из данных табл. 2 можно предположить, что на динамику импорта оказывает влияние некоторая сезонная компонента (табл. 3).

Анализ сезонных колебаний импорта показывает увеличение поставок на 31—34 % в IV квартале, что можно объяснить стремлением полностью удовлетворить повышенный спрос на лекарственные препараты I квартала (зимний период).

На уровне динамического ряда оказывает влияние не только сезонная, но циклическая и случайная компоненты. Для прогнозирования значений можно воспользоваться методом Хольта—Уинтерса, который охватывает помимо линейного тренда сезонные эффекты [5; 6].

Оценка стационарно-линейного фактора производится методом экспоненциального сглаживания по формуле

$$St = \alpha \frac{Y_t}{J_{t-L}} + (1 - \alpha)(S_{t-1} + b_{t-1}), \quad (1)$$

где Y_t — динамический ряд; J_{t-L} — сезонный индекс; S_{t-1} — предыдущее значение экспоненциально взвешенной средней; b_{t-1} — оценка линейного роста:

Лидеры по объему аптечных продаж в Беларуси

Место	Производитель	Объем продаж, млн дол. США	Доля в общем объеме продаж в Республике Беларусь, %
1	<i>Berin-Chemie/Menarini Pharma</i>	7,2	4,6
2	РУП «Борисовский завод медпрепаратов»	6,1	3,9
3	<i>KRKA</i>	4,9	3,2
4	<i>Aventis</i>	4,8	3,1
5	<i>Gedeon Richter Ltd.</i>	4,3	2,8
6	<i>Sagmel Inc.</i>	3,8	2,4
7	<i>Dr. Reddy's Laboratories Ltd.</i>	3,7	2,4
8	<i>Pliva</i>	3,6	2,3
9	ОАО «Белмедпрепараты»	3,5	2,3
10	<i>Pfizer International Inc.</i>	3,4	2,2

Таблица 2

Распределение импорта ТН ВЭД 3004 по данным таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь в 2001–I квартале 2004 г., тыс. дол. США

	I кв. 2001 г.	II кв. 2001 г.	III кв. 2001 г.	IV кв. 2001 г.	I кв. 2002 г.	II кв. 2002 г.	III кв. 2002 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
вне СНГ	18 451	25 580	18 612	31 735	21 534	20 050	23 011
СНГ	8273	7819	6582	11 025	7999	6968	7922
Всего	26 724	33 399	25 194	42 760	29 533	27 018	30 933

Продолжение табл.2

IV кв. 2002 г.	I кв. 2003 г.	II кв. 2003 г.	III кв. 2003 г.	IV кв. 2003 г.	I кв. 2004 г.
9	10	11	12	13	14
34 607	28 598	25 291	23 318	35 983	31 143
11 358	9813	8819	7773	12 772	9836
45 965	38 411	34 110	31 091	48 755	40 979

Таблица 3

Анализ сезонных колебаний импорта ТН ВЭД 3004, тыс. дол. США

Вне СНГ	2001	2002	2003	СНГ	2001	2002	2003
I кв.	18 451	21 534	28 598	I кв.	8273	7999	9813
II кв.	25 580	20 050	25 291	II кв.	7819	6968	8819
III кв.	18 612	23 011	23 318	III кв.	6582	7922	7773
IV кв.	31 735	34 607	35 983	IV кв.	11 025	11 358	12 772

Таблица 4

Действующая ставка тарифа Республики Беларусь по состоянию на февраль 2001 г., %

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Величина ставки тарифа	Начальный уровень связывания	Конечный уровень связывания
3003	Лекарственные средства, состоящие из смеси 2 или более компонентов, но не расфасованные	0—10	5—15	5—10
3004	Лекарственные средства, состоящие из смешанных или не смешанных компонентов, расфасованные	0—15	5—20	5—20

$$b_t = \beta(S_t - S_{t-1}) + (1 - \beta)b_{t-1}; \quad (2)$$

$$J_t = \lambda \frac{Y_t}{S_t} + (1 - \lambda)J_{t-L}. \quad (3)$$

Прогноз на k моментов времени вперед рассчитывается по формуле

$$Y_{t+k}^* = (St + kbt)J_{t-L+k}. \quad (4)$$

Сезонность представлена мультипликативно, метод использует три параметра сглаживания α , β , λ . В большинстве практических ситуаций их значения принимают равными 0,2; 0,2; 0,5, приводящими к минимальной стандартной ошибке прогноза.

Прогнозное значение уровня ряда для I квартала 2004 г. в прогнозе поставок импорта ТН ВЭД 3004 вне СНГ на 2004 г. составило 31 835, фактичес-

кое значение — 31 143, отклонение составляет 2,2 % (средняя ошибка находится в пределах от 0—10 %, что означает высокую точность прогноза). Аналогично прогнозное значение уровня ряда для I квартала 2004 г. ТН ВЭД 3004 по СНГ составило 10 299, фактическое значение 9 836, отклонения 4,5 %.

На роль основного плательщика в фармации Беларуси все больше выдвигается сам больной, сокращается доля государственных и льготных закупок. Поэтому при рассмотрении вопроса о положительных и отрицательных эффектах от вступления в ВТО следует остановиться на потребителе, который испытывает все возрастающее финансовое бремя.

В связи с этим рассмотрим средневзвешенные величины ставок действующего в Беларуси

импортного тарифа с планируемым начальным и конечным уровнями «связывания» таможенных пошлин (табл. 4).

Таможенное обложение является одним из самых эффективных способов государственного регулирования внешней торговли.

Можно спрогнозировать, на сколько увеличатся цены на лекарственные средства при повышении импортных пошлин, при условии, что остальные факторы не изменятся.

Пусть K — коэффициент импортной пошлины (в %), a — % оптовой надбавки, b — % розничной надбавки, c — ставка НДС, x — полная себестоимость + прибыль + косвенные налоги (цена реализации изготовителя без НДС).

Рассчитаем формулу конечной цены потребителя:

1. Цена товара с импортной пошлиной с НДС:

$$x(K+1) + cx(K+1).$$

2. Цена товара после добавления оптовой надбавки с НДС:

$$a(K+1)x + (K+1)x + cx(K+1) + a(K+1)x.$$

3. Цена товара после добавления розничной надбавки с НДС — конечная цена для потребителя:

$$b(a+1)(K+1)x + (a+1)(K+1)x + cx(K+1) + ca(K+1) + cb(a+1)(K+1)x,$$

после преобразований:

$$P = x(K+1)(a+1)(b+1)(c+1).$$

При изменении K на K' и выполнении условий о неизменности остальных компонентов цены процент изменения цены лекарственного средства будет вычисляться по формуле

$$\frac{P'-P}{P} = \frac{K'-K}{K+1}. \quad (5)$$

Отсюда получается, что при увеличении импортной пошлины:

— с 5 до 10 % конечная цена препарата увеличится на 4,7 %;

— с 10 до 12,5 % — на 2,27 %;

— с 10 до 15 % — на 4,5 %;

— с 10 до 20 % — на 9 %;

— с 15 до 20 % — на 4,34 %.

Пусть K — коэффициент импортной пошлины, x — таможенная стоимость препарата;

В настоящее время во внешней торговле используются в основном адвалорные импортные пошлины, начисляемые в процентах к таможенной стоимости товара, дифференцированные в зависимости от страны его происхождения

$$P = x(K+1)$$

При изменении K на K' , и выполнении условий о неизменности остальных компонентов цены, % изменения таможенной стоимости лекарственного средства будет вычисляться также по формуле (5).

Выводы

Конечный уровень связывания по всем позициям расширенной кодировки лекарственных средств превышает ставку ныне действующего тарифа, т. е. импортные товары станут дороже, что даст возможность расширить объемы продаж для отечественных производителей, получить дополнительную прибыль, которую можно использовать на разработку новых лекарств либо на усовершенствование технологий производства отечественных препаратов, соответствие международным нормам и стандартам качества.

Таким образом, после вступления в ВТО не произойдет значительного увеличения поступлений импорта на фармацевтический рынок Республики Беларусь и, как следствие, повышения конкуренции для отечественных производителей на внутреннем рынке.

С другой стороны, положительный эффект следует ожидать от воздействия зарубежных фирм на фармацевтический рынок путем создания СП, т. е. привлечение иностранного капитала, зарубежного опыта и технологий.

Однако не следует забывать о том, что на данном этапе отечественные производители располагают лишь 26 % препаратов от общего числа обращающихся на рынке, т. е. пятилетний период повышения пошлин на лекарства негативно скажется на благосостоянии населения. Учитывая тот факт, что спрос на лекарства достаточно неэластичен и вряд ли сильно снизится, из-за высокой стоимости лекарств придется «жертвовать» либо другими товарами, либо здоровьем, что может происходить и одновременно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гореньков, В. Ф., Гореньков, С. В. Анализ внутреннего рынка лекарственных средств отечественного производства // Рецепт. 2002. № 2. С. 12–18.
2. Денисова, М. Н., Горелова, С. В. Обзор аптечного рынка в 2003 г. // Рецепт. 2004. № 2. С. 11–15.
3. Мильто, А. Белорусские лекарства еще заявят о себе на мировом фармрынке // Республика. 2004. 31 августа.
4. Ишмухаметов, А., Абраменко, Л. Производители из ближнего зарубежья на фармрынках соседних стран // Рецепт. 2004. № 1. С. 19–24.
5. Булдык, Г. М. Статистическое моделирование и прогнозирование. Мн.: Вышэйшая школа, 1997. С. 392–400.
6. Айвазян, С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики. М.: ЮНИТИ, 2001. С. 325–327.

SUMMARY

«Forecasting of Consequences of Belarus' Entering the WTO for the Pharmaceutical Market» (Elena Kryukova)

The object of study is one of the most export oriented and, at the same time, import dependent branches of Belarusian industry — the pharmaceutical sector.

Most important for the solution of economic managerial tasks in the country is firstly the analysis of well-known methods of forecasting of price changes on exported and imported medical products as well as development of original methods in this field. Next comes modelling of regularities of these methods development.

The expected results lie in designing (within the programme of study of consequences of the Republic of Belarus' entering the WTO) of a model of price dynamics which would allow to evaluate and forecast the consequences of price changes for the economy.