

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН**



А.Д. Король
2019 г.

Регистрационный № *EdB-12/19*

Специальность: 1-26 80 04 Менеджмент
Профилизация: Управление медиапроектами

Степень: магистр
Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная (дневная)

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практики	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29	05	12	19	26	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	01	08	15	22	29	05	12	19	26	02	09	16	23	30	27	03	10	17	24	31													
1																																																	27	4	2	8	1	2	44
																																													27	4	2	8	1	2	44				

Обозначения: – теоретическое обучение – практика – итоговая аттестация
 – экзаменационная сессия – магистерская диссертация – каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них			1 курс			2 семестр, 9 недель					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
1	Государственный компонент			450	116	54	22	20	20	270	76	9	180	40	6	15	
1.1	Модуль "Управление-1"			180	76	34	22	10	10	90	36	3	90	40	3	6	
1.1.1	Проектное управление	2		90	40	20		10	10				90	40	3	3	УК-4-6, УПК-2
1.1.2	Стратегический менеджмент	1		90	36	14	22			90	36	3				3	УК-2-4,6
1.2	Модуль "Информационные технологии в бизнесе"			90	40	20		10	10	90	40	3				3	
1.2.1	Информационные технологии в бизнесе	1		90	40	20		10	10	90	40	3				3	УПК-1
1.3	Модуль "Научно-исследовательская работа"			180						90		3	90		3	6	УК-1,2,5
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1,2	180						90		3	90		3	6	
2	Компонент учреждения высшего образования			1018	440	200		240		640	270	18	378	170	12	30	
2.1	Модуль "Управление-2"			316	144	58		86		226	104	6	90	40	3	9	
2.1.1	Инвестиционный менеджмент	1		118	54	22		32		118	54	3				3	СК-1,5
2.1.2	Технологии интеллектуального анализа данных		1	108	50	18		32		108	50	3				3	СК-2
2.1.3	Венчурный бизнес		2	90	40	18		22					90	40	3	3	УК-6, СК-3-4,
2.2	Модуль "Конвергентная журналистика"			216	76	36		40		216	76	6				6	
2.2.1	Управление мультимедийной редакцией		1	108	40	20		20		108	40	3				3	СК-6
2.2.2	Основы современной журналистики		1	108	36	16		20		108	36	3				3	УК-10, СК-73
2.3	Модуль "Управленческая экономика"			306	138	68		70		198	90	6	108	48	3	9	
2.3.1	Микроэкономический анализ		1	108	50	26		24		108	50	3				3	УК-13, УПК-6
2.3.2	Макроэкономический анализ		2	108	48	24		24					108	48	3	3	УК-13, УПК-7
2.3.3	Интернет-маркетинг и диджитализация бизнеса		1	90	40	18		22		90	40	3				3	УК-6, СК-11
2.4	Модуль по выбору																
2.4.1	Модуль 1 "Креативные индустрии"			180	82	38		44					180	82	6	6	
2.4.1.1	Цифровая трансформация СМИ		2	90	42	20		22					90	42	3	3	УК-11, СК-8
2.4.1.2	Креативные индустрии и СМИ		2	90	40	18		22					90	40	3	3	УК-12, УПК-4
2.4.2	Модуль 2 "Медиаисследования"			180	82	38		44					180	82	6	6	
2.4.2.1	Медиаметрия и маркетинговые исследования СМИ		2	90	42	20		22					90	42	3	3	УПК-5, СК-9
2.4.2.2	Методология медиаисследований		2	90	40	18		22					90	40	3	3	УК-7, СК-10
3.	Факультативные дисциплины			/108	/56	/20		/36		/108	/56	/3					
3.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/1	/108	/56	/20		/36		/108	/56	/3					УК-14
4	Дополнительные виды обучения			/568	/316	/96	/36	/140	/44	/358	/202	/6	/210	/114	/9	/15	
4.1	Философия и методология науки ¹		/2	/240	/104	/60		/44		/140	/60		/100	/44	/6	/6	УК-7
4.2	Иностранный язык ¹		/2	/220	/140			/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3	/6	УК-8
4.3	Основы информационных технологий ¹		/1	/108	/72	/36	/36			/108	/72	/3				/3	УК-9
Количество часов учебных занятий				1468	556	254	22	260	20	910	346	27	558	210	18	45	
Количество часов учебных занятий в неделю											19		23				
Количество экзаменов											3		2				
Количество зачетов											6		4				

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Управленческая	2	2	3	2	8	12		

VII. Матрица компетенций

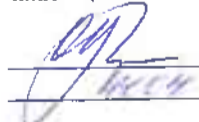
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3
УК-2	Быть способным анализировать, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, строить траекторию профессионального развития	1.1.2, 1.3
УК-3	Быть способным анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации для достижения ее целей	1.1.2
УК-4	Быть способным анализировать и оценивать коммуникативные каналы, выстраивать межличностные коммуникации, формировать команду и быть лидером командной работы	1.1.1, 1.1.2
УК-5	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию, работать в условиях неопределенности	1.1.1, 1.3
УК-6	Быть способным анализировать информацию на всех уровнях управления, принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	1.1.1, 1.1.2, 2.3.3
УК-7	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и практической деятельности	2.4.2.2, 4.1
УК-8	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-9	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	4.3
УК-10	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию, работать в условиях неопределенности	2.2.2
УК-11	Быть способным порождать новые информационные продукты, идеи, нетривиальные решения проблем, действовать в нестандартных ситуациях	2.4.1.1
УК-12	Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства	2.4.1.2
УК-13	Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности	2.3.1, 2.3.2
УК-14	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	3.1
УПК-1	Быть способным анализировать информацию о наиболее перспективных путях использования управленческого потенциала информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного решения управленческих задач	1.2.1
УПК-2	Быть способным анализировать проекты, делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями, осуществлять контроль для обеспечения эффективной работы организации	1.1.1
УПК-3	Быть способным использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и в практической деятельности	1.1.1
УПК-4	Уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой	2.4.1.2
УПК-5	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	2.4.2.1
УПК-6	Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	2.3.1
УПК-7	Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	2.3.2
СК-1	Быть способным анализировать инновационную деятельность, оценивать эффективность инвестиционных решений и разрабатывать методы, направленные на снижение уровня риска	2.1.1
СК-2	Быть способным осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	2.1.2
СК-3	Быть способным анализировать внутренний и внешний рынок и выводить на него инновационные разработки	2.1.3
СК-4	Обладать знаниями правовых норм, регулирующих коммерческие отношения	2.1.3
СК-5	Быть способным анализировать инвестиционную активность, разрабатывать инвестиционные решения и формировать оптимальную инвестиционную стратегию	2.1.1
СК-6	Уметь управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовав производство контента и его дистрибуцию целевым аудиторным группам	2.2.1
СК-7	Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и месторасположения массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах.	2.2.2
СК-8	Быть способным организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику деятельности традиционных СМИ с учетом социально-экономической специфики их работы	2.4.1.1
СК-9	Быть способным составлять и корректно интерпретировать рейтинги СМИ и информационных ресурсов	2.4.2.1
СК-10	Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов	2.4.2.2
СК-11	Владеть навыками применения методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений, методами анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов	2.3.3

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-26 80 04 Менеджмент, утвержденного 21.03.2019, регистрационный № Е 26-2-004/пр-тип.

¹ Общеобразовательные дисциплины "Философия и методология науки", "Иностранный язык", "Основы информационных технологий" изучаются по выбору магистранта. По общеобразовательным дисциплинам "Философия и методология науки" и "Иностранный язык" формой текущей аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине "Основы информационных технологий" формой текущей аттестации является кандидатский зачет.


СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям



О.И. Чуприс
2019 г.

Декан экономического факультета



А.А. Королева
2019 г.

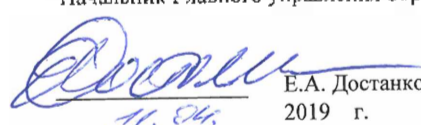
Декан факультета журналистики



О.М. Самусевич
2019 г.

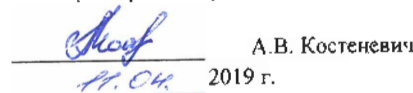
СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности



Е.А. Достанко
2019 г.

Эксперт-нормоконтролер



А.В. Костеневич
2019 г.