

ДЕЛОВАЯ ИГРА В ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В настоящее время в процессе обучения французскому языку студентов экономических специальностей особое внимание уделяется изучению языка специальности. В состав профессиональной компетенции современного экономиста помимо экономической составляющей входит владение иностранным языком на уровне, позволяющем успешно решать стоящие перед ним профессиональные задачи. Будущего специалиста важно не просто обучить необходимой экономической терминологии, но и научить правильно ею пользоваться на практике, в ситуациях, максимально приближенных к реальным. Таким образом, в процессе языковой подготовки студента-экономиста на первое место выходят коммуникативная и профессиональная компетенции. В результате воплощения компетентностного подхода формируются такие качества развиваемых умений личности, как их сознательность, целенаправленность, самостоятельность, последовательность, рациональность, устойчивость и др. [3, с. 6, 8].

Реализации этой цели в наибольшей степени способствует популярный сегодня в методике преподавания иностранных языков коммуниктивно-деятельностный подход, который опирается на коммуникацию в ходе деятельности. Это является особенно важным при изучении языка специальности, когда на языке «проигрываются» реальные профессиональные ситуации общения.

Одним из способов организации коммуниктивно-деятельностного подхода на занятии является ролевая игра, а именно деловая игра.

Деловая игра представляет собой «практическое занятие, моделирующее различные аспекты профессиональной деятельности обучаемых и обеспечивающее условия комплексного использования имеющихся у них знаний предмета профессиональной деятельности, совершенствования их иноязычной речи, а также более полное овладение иностранным языком как средством профессионального общения и предметом изучения» [1, с. 256]. Для деловой игры характерно использование таких общеигровых элементов, как роли, ситуации, игровой реквизит. Но ее главная отличительная черта – моделирование ситуаций, приближенных к реальным условиям профессиональной деятельности.

Рассмотрим в качестве примера занятие для студентов экономического профиля по теме «Собеседование при приеме на работу». Деловая игра – это практическое занятие, в ходе которого решаются поставленные преподавателем практические, образовательные, воспитательные цели и сопутствующие задачи. Практической целью занятия является совершенствование умений и навыков устной речи (монологической и диалогической) на основе изученного материала. Образовательная цель

предусматривает ознакомление обучающихся с основными этапами собеседования при приеме на работу, знакомство с методами самопрезентации, правилами написания резюме, подготовку к прохождению собеседования в будущем. Воспитательная цель заключается в формировании культуры общения и знакомстве с правилами поведения на собеседовании. В качестве сопутствующих задач можно рассматривать совершенствование лексических, грамматических и фонетических навыков. На подготовительном этапе деловой игры следует распределить роли среди студентов и выбрать работодателя (представителя компании), менеджера по подбору персонала (рекрутера), соискателей и экспертов.

В качестве реквизита используются бэйджи сотрудников компании (для работодателя и менеджера), профиль должности (для кандидатов на предлагаемую вакансию), объявление о приеме на работу (для работодателя, менеджера и соискателей), резюме кандидатов (для каждого кандидата), анкета с вопросами (для менеджера), которые готовятся самими участниками в процессе подготовки игры.

К подготовке реквизита желательно подходить поэтапно. Во время изучения студентами различных тем следует просить их оформлять свои работы так, чтобы их можно было позже использовать во время игры. Например, изучая особенности составления резюме, студенты самостоятельно составляют документ для потенциального работодателя.

Таким образом, к моменту проведения деловой игры по теме «Собеседование при приеме на работу» необходимый реквизит уже будет готов. И, что немаловажно, руками самих студентов, что значительно повышает его образовательную ценность.

Подготовительный этап включает не только распределение ролей и подготовку реквизита, но и составление инструкций для участников. Индивидуальная инструкция включает в себя описание роли и перечень действий участника на протяжении всей игры. Общая инструкция включает в себя описание игры в целом и предназначена для помощи участникам в подготовке к правильному выполнению роли и взаимодействию с другими участниками в ходе игры.

В начале игры работодатель кратко представляет свою организацию. Для создания имитационной модели собеседования участник на подготовительном этапе должен был «создать» компанию: придумать название, форму собственности, местонахождение, историю появления, производимый продукт или услугу, занимаемое место на рынке, команду сотрудников, планы на перспективу, а также определить должность, на которую претендуют кандидаты, пришедшие на собеседование. Менеджер по подбору персонала предварительно выбирает формат собеседования, формулирует требования к кандидату (требования к образованию и к опыту работы, компетенции, личностные характеристики), описывает его трудовые функции (например, встреча и регистрация клиентов фирмы) и составляет перечень вопросов для проведения собеседования. В ходе игры работодатель и менеджер выслушивают каждого кандидата, а затем задают ему вопросы.

Участники-соискатели заранее придумывают «биографию», основываясь на которой, составляют свое резюме. Соискатели предварительно продумывают линию поведения. Зная, что собеседования можно (и нужно) планировать, они уже имеют подготовленные ответы на возможные вопросы. На заключительном этапе игры эксперты анализируют действия участников. Критерии оценивания разрабатываются на этапе подготовки игры. К ним относят профессиональную компетентность участников, сформированность иноязычных речевых навыков и умений, качество исполнения роли, реализацию эвристического подхода к решению задач, культуру профессионального поведения и др. После окончания игры оценивается работа всех участников: отмечаются удачные моменты, анализируются ошибки и даются рекомендации. Самооценка также приветствуется, поскольку предполагает анализ студентами ответов, ошибок, недостатков и поиск путей их устранения. Данный пример занятия-собеседования наглядно демонстрирует, как деловая игра дает возможность смоделировать различные аспекты профессиональной деятельности будущего экономиста и использовать иностранный язык как средство профессионального общения.

Овладение иностранным языком специальности подразумевает овладение всеми видами речевой деятельности, что в полной мере можно реализовать в рамках проведения деловой игры. В деловой игре «Собеседование при приеме на работу» задействуются как продуктивные, так и рецептивные виды речевой деятельности. В ходе игры студенты воспринимают основную информацию на слух, устно формулируют ответы согласно ситуации, читают составленные анкеты, резюме, мотивационные письма и пишут, делая пометки в ходе собеседования. Деловая игра позволяет реализовать практически все составляющие коммуникативной компетенции: языковую, дискурсивную, социолингвистическую, социальную, предметную, стратегическую и, конечно, профессиональную. В ходе деловой игры развивается интегративная риторическая компетенция, проблемам совершенствования которой посвящались труды профессора Л. А. Муриной и коллектива кафедры риторики и методики преподавания языка и литературы БГУ [2 и др.]. Имитируя реальную профессиональную деятельность, деловая игра повышает не только мотивацию к изучению иностранного языка, но и к изучению выбранной специальности. Подводя итоги, следует отметить, что деловая игра является современным способом организации обучения студентов экономических специальностей и служит эффективным средством для языковой подготовки будущего специалиста.

Литература

1. *Маслыко, Е.А.* Настольная книга преподавателя иностранного языка: справочное пособие / Е.А. Маслыко [и др.]. – Минск: Вышэйшая школа, 1992.
2. *Практикум по теории риторики / Л. А. Мурина [и др.].* – Минск: БГУ, 2003.
3. *Проектирование педагогической деятельности.* – Минск, 2016.