

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О. Н. Здрок

« 2 июля 2020 г.

Регистрационный № УД-8665/уч.



ТЕХНОЛОГИИ КРОСС-ЖУРНАЛИСТИКИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)

2020 г.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О. Н. Здрок

« 2 » июля _____ 2020 г.

Регистрационный №УД-8665/уч.

ТЕХНОЛОГИИ КРОСС-ЖУРНАЛИСТИКИ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов УВО №Е23з-203/уч. от 30.05.2013 г., № Е23-263/уч. 29.05.2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Никонович Д.О., кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Воюш И. Д., кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии Белорусского государственного университета, доцент

Акушевич А. А., кандидат филологических наук, доцент кафедры редакционно-издательских технологий Белорусского государственного технологического университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 9 от 16 июня 2020 г.);

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета (протокол № 5 от 17 июня 2020 г.).

Заведующая кафедрой
периодической печати и веб-журналистики

С.В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Технологии кросс-журналистики» предназначена для первой ступени высшего образования по направлению специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)».

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов практические навыки в области создания и редактирования журналистского контента для медиа различных типов.

Задачи учебной дисциплины: 1. предложить студентам «мыслить платформенно», т. е. обучить их решать задачи, связанные с определением уместности контента в различных коммуникативных и технологических средах; 2. предложить студентам способы адаптации контента к различным медиаканалам и медианосителям; 3. научить студентов применять их профессиональные умения и знания в сфере мультимедийного и кроссмедийного журналистского творчества.

Место учебной дисциплины «Технологии кросс-журналистики» в цикле специальных дисциплин (дисциплин по выбору студентов) компонента учреждения высшего образования определяется предметом её изучения, которым являются способы создания, упаковки и дистрибуции журналистского контента в мультимедийной и кроссмедийной коммуникации с аудиторией. Учебная дисциплина тесно связана с такими учебными дисциплинами специальности, как «Основы менеджмента медиаконтента», «Современные стратегии медиамаркетинга» «Конвергентные СМИ». Ее особенностями являются обновленное содержание, акцентуация на компетентностном подходе в обучении, усиление роли и увеличение доли практической подготовки студентов, использование современных педагогических технологий.

Требования к компетенциям. Освоение учебной дисциплины «Технологии кросс-журналистики» должно обеспечить формирование следующих *академических, социально-личностных и профессиональных* компетенций.

Академические компетенции:

АК–1. Уметь применять базовые научно-теоретические навыки для решения теоретических и практических задач.

АК–2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК–3. Владеть исследовательскими навыками.

АК–4. Уметь работать самостоятельно.

АК–6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК–7. Иметь навыки, связанные с использованием технических приспособлений, управлением информацией и работой с компьютером.

АК–8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

АК–9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию на протяжении всей жизни.

Социально-личностные компетенции:

СЛК–1. Владеть качествами гражданственности.

СЛК–2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК–3. Владеть способностями к межличностным коммуникациям.

СЛК–5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК–6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции:

ПК–2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК–6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной версткой, методикой работы литературного работника, основами редакции журналистских текстов.

ПК–7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, которая регулирует деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: как адаптировать медиаконтент традиционных СМИ к новейшим технологическим платформам; какие форматы контента наиболее востребованы в глобальном медиапространстве;

уметь: создавать контент-план для кроссмедийных проектов; осуществлять контент-мониторинг кроссмедийных редакций;

владеть: базовыми навыками презентации журналистской информации в традиционных, новых и новейших медиа (в том числе в социальных сетях и мессенджерах); представлениями о запросах целевых аудиторий различных медиаплатформ.

Структура учебной дисциплины. Дисциплина изучается в 6 семестре (дневной формы получения образования) и в 9 семестре (заочной формы получения образования). Всего на изучение учебной дисциплины «Технологии кросс-журналистики» отведено:

– для дневной формы получения высшего образования – 66 часов, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекций – 14 часов, практические занятия – 18 часов, УСП – 2 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Форма текущей аттестации – зачет.

– для заочной формы получения образования – 116 учебных часа, в том числе 12 аудиторных часа, из них: лекций – 4 часа, лабораторных занятий – 8 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Кроссмедийность как свойство современной журналистики

Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа: сущность и границы понятий. Журналистика кроссмедийная, мультимедийная, универсальная. Предпосылки для возникновения кроссмедийной журналистики. Уровни развития кроссмедиа (по Г. Хейсу). Стадии производства контента для кроссмедиа.

2. Медиаплатформы как площадки для размещения контента

Медиаплатформы как площадки для размещения контента. Функциональные характеристики принт-платформы. Свойства вещательных платформ: традиционное радио и телевидение. Характеристики онлайн-платформы: новостные сайты, интернет-радио, интернет-телевидение, социальные медиа. Платформенный принцип создания контента в мультимедийных редакциях.

3. Качество медиаконтента и его платформенная актуальность

3.1. Определяющие свойства контента СМИК

Медийность, массовость, поликодовость, открытость, интертекстуальность. Дискретность медиаконтента: типологическая, жанрово-тематическая, структурная, гносеологическая. Имманентная незавершенность как характеристика медиаконтента. Амбивалентность презентации современного медиапродукта. Несистемная диахроничность медиаконтента. Асистемность в создании медиаконтента.

3.2. Классические и современные представления о качестве медиаконтента

Объективное и воспринимаемое качество медиаконтента. Декодируемость изложения. «Маркетинговость» и конкурентоспособность как важнейшие требования к современному медиаконтенту. Фактчекинг в эпоху фейковых новостей. Интерактивность медиаконтента и вовлечение аудитории. Инфотейнмент в современном медиапроизводстве: сущность понятия, примеры использования. Геймификация как тенденция трансформации журналистского контента. Утилитаризация как тенденция трансформации журналистского контента. Нарративизация медиатекста: сюжетная линия в журналистике. Технология гипертекста в журналистике: примеры использования. Визуализация как важнейший тренд в создании медиаконтента. «Облако слов», кон-

цептуальная карта, «дерево решений» как способы визуализации медиаконтента.

3.3. Кроссмедийное планирование

Мультимедийные форматы онлайн-контента. Лонгрид: сущность понятия, примеры. Интерактивная инфографика: сущность понятия, разновидности, примеры. Адаптация контента традиционных СМИ к размещению на онлайн-платформе. Адаптация журналистского контента к социальным медиа. Составление контент-плана для кроссмедийных проектов. Google Trends в создании и организации редакционного контента.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	Кроссмедийность как свойство современной журналистики	2		2				Контрольные опросы / презентации / Задание 6
2	Медиаплатформы как площадки для размещения контента	2		4				Тесты / Доклады / Отчеты о домашних практических упражнениях с их устной защитой / Задания 5, 7
3	Качество медиаконтента и его платформенная актуальность							
3.1	Определяющие свойства контента СМИК	2		4			2	Отчеты о домашних практических упражнениях с их устной защитой
3.2	Классические и современные представления о качестве медиаконтента	4		4				Задание 1, 2, 3, 4
3.3	Кроссмедийное планирование	4		4				Эвристическое задание
	Итого	14		18			2	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	Кроссмедийность как свойство современной журналистики	2		2				Контрольные опросы / Задание 6
2	Медиаплатформы как площадки для размещения контента			2				Тесты / Доклады / Отчеты о домашних практических упражнениях с их устной защитой / Задания 5, 7
3	Качество медиаконтента и его платформенная актуальность	2		4				Отчеты о домашних практических упражнениях с их устной защитой / Задания 1, 2, 3, 4 / Эвристическое задание
	Итого	4		8				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 269 с.
2. Вырковский, А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход / А. В. Вырковский. – Москва : МедиаМир, 2016. – 334 с.
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин [и др.]; под. науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург : Гуманитар. ун-т, 2016. – 304 с.
4. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под. общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом ВШЭ, 2017. – 413 с.
5. Нікановіч, Д. А. Тэорыя і практыка менеджменту кантэнт-беларускіх СМІ / Д. А. Нікановіч ; навук. рэд. В. М. Самусевіч. – Мінск : БДУ, 2018. – 187 с.
6. Основы медиабизнеса : учебник / под. ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 400 с.

Дополнительная:

1. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2019. – 239 с.
2. Данильченко А. В. Информационный рынок и единое информационное пространство: мировой контекст и белорусский опыт / А. В. Данильченко, К. В. Якушенко, А. В. Потребин. – Минск: БГУ, 2015. – 343 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
4. Журналісцкае майстэрства [Электронны рэсурс] : вучэб.-метады. комплекс / Д. А. Нікановіч [і інш.] ; пад агул. рэд. В. М. Самусевіч, Д. А. Нікановіча. – Мінск : БДУ, 2020.
5. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие / В. Л. Иваницкий. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 254 с.
6. Кирия, И. В. Управленческий аудит медиакомпаний: учеб. пособие / И. В. Кирия, В. П. Чумакова : под общ. ред. М. В. Блиновой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом ВШЭ, 2014. – 239 с.

7. Никонович, Д. Google Trends в создании и организации редакционного контента / Д. Никонович, Д. Валянский, А. Кузьминова, Е. Хмель // Журналістыка–2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 15–16 ліст. 2018 г. / рэдкал. : В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2018. – С. 181–185.

8. Никонович, Д. Кроссмедийные тактики в редакции региональной газеты: новая производственная логика / Д. Никонович // Журналістыка - 2019: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 ліст. 2019 г. / рэдкал. : В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 159-169.

9. Никонович, Д. О. Адаптация газетного контента к размещению на онлайн-платформе / Д. О. Никонович // Мультимедийная журналистика: медиакоммуникации и медиаиндустрия : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Федотовой. – Минск : БГУ, 2019. – С. 28–31.

10. Никонович, Д. О. Кросс-промоушн принт- и веб-контента в белорусских медиа / Д. О. Никонович // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия : сборник материалов междунар. науч.-практ. конф. – М. : Фак. журн. МГУ, 2019. – С. 306–307.

11. Нікановіч, Д. А. Газетны кантэнт ва ўмовах трансфармацыі нацыянальнай медыясферы: адаптацыя і мадэляванне: аўтарэф. дыс. ... канд. філал. навук: 10.01.10 / Д. А. Нікановіч; БДУ. – Мінск, 2019. – 26 с.

12. Потребин, А. В. Влияние конвергенции на бизнес-процессы в СМИ / А. В. Потребин // Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 18-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 95-годдзю БДУ (10-11 лістапада) 2016 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 18.– Мінск: Паліграфкамбінат імя Я.Коласа, 2016. – с. 28–31.

13. Степанов, В. А. Социальные медиа : электронный учебно-методический комплекс для специальностей: 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», 1-23 01 09 «Журналистика (международная)» / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2018. – 109 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма
2. Письменная форма
3. Устно-письменная форма
4. Техническая форма

К **устной форме** диагностики компетенций относятся:

1. Доклады на семинарских занятиях.
2. Устный зачет.

К **письменной форме** диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Письменный зачет.

К **устно-письменной форме** диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты о домашних практических упражнениях с их устной защитой.
2. Оценивание на основе деловой игры.
3. Устно-письменный зачет.

К **технической форме** диагностики компетенций относятся:

1. Составление презентаций.
2. Выполнение заданий на дистанционной платформе.

Оценка за опрос на лекциях и семинарских занятиях включает:

- ответ (полноту ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.

Оценка устной презентации включает:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
- взаимодействие с аудиторией – 25 %;
- применение визуальных средств – 25 %.

Оценка выполнения творческих заданий включает:

- использование полученных теоретических знаний – 60 %;
- оригинальность интерпретации творческой задачи – 40 %.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая система, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весо-

вых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине:

- посещение лекций и практических (семинарских) занятий (ответы на практических (семинарских) занятиях, участие в дискуссии) – 50 %;
- выполнение семинарских заданий (отчеты, – 50 %).

Примерный перечень заданий для УСР студентов

Тема 3. Качество медиаконтента и его платформенная актуальность (2 ч.).

Задание УСР. Контент-мониторинг: отследите, каким контентом наполняются различные медийные площадки одной редакции, зафиксируйте периодичность появления постов, отметьте способы адаптации одних и тех же новостей для размещения на разных медиаплатформах.

Примерный перечень заданий для семинарских (аудиторных) занятий

Задание 1. Чтобы лучше понять платформенный принцип создания контента, почитайте в открытых источниках о челлендже Долли Партон, связанном с размещением фотографий в социальных сетях. Объясните, в чем его суть и принципиальная польза для дисциплины «Технологии кросс-журналистики».

Задание 2. Выберите любую заинтересовавшую вас новость и придумайте «по её мотивам» интерактивный опрос для социальных сетей с пятью и более вариантами ответов. Оформите опрос в стиле любой социальной сети.

Задание 3. Выберите любую заинтересовавшую вас новость и придумайте к ней вопрос, который мог бы быть адресован пользователям для социальных сетей, чтобы побудить их к интерактиву (комментингу). Вопрос оформите в виде картинки, предназначенной для размещения в ленте социальных медиа.

Задание 4. Выберите любую заинтересовавшую вас новость и выберите из неё наиболее яркий факт (высказывание, цифру и т. д.), который можно было бы оформить в виде изображения для ленты социальных медиа.

Задание 5. Создайте два варианта презентации оперативной информации отделом «горячих» новостей (текст прилагается). Первый вариант – представление новости в дайджесте на главной странице сайта (заголовок + 1-ое предложение лида). Второй вариант – оперативная новость целиком. Используйте схему «перевернутой пирамиды». Придумайте текст для пре-

зентации вашей новости в социальных сетях. Предложите элементы мультимедиа.

Задание 6. Назовите три белорусских и три зарубежных новостных СМИ, чей опыт размещения контента в социальных медиа вам импонирует. Расскажите о принципах работы одного из них.

Задание 7. Прочитайте новостной текст (прилагается). Ответьте на вопросы: «Годится ли этот текст для размещения на сайте? Почему?», «Адаптирован ли этот текст для онлайн-чтения? Как вы это поняли?», «Нужно/можно ли улучшить этот текст? Объясните».

Пример эвристического (открытого) задания для семинарских (аудиторных) занятий

Представьте, что вы главный редактор реально существующего СМИ (на выбор). Придумайте кроссмедийный проект для этого издания (теле- или радиоканала, сайта) и создайте для него контент-план, охватывающий работу в медиа различных типов. Презентуйте проект в наглядной и удобной для аудитории форме, принимая во внимание следующие параметры оценки вашей работы преподавателем:

1. Широкий охват в освещении творческих и бизнес-процессов редакции.
2. Глубокая и продуманная мотивировка творческих и бизнес-решений.
3. Этичность решений, их соответствие профессиональным нормам.
4. Владение специальной терминологией и специфическими знаниями, полученными из учебного курса.
5. Вовлеченность аудитории слушателей.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

1. *эвристический подход*, который предполагает: осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира; демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем; творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов; индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлекссию собственной образовательной деятельности.

2. *практико-ориентированный подход*, который предполагает освоение содержание образования через решения практических задач; приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности; ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры; использова-

нию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

4. *метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

5. *методы и приемы развития критического мышления*, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ / ЭКЗАМЕНУ

1. Журналистика конвергентная, кроссмедийная, мультимедийная, универсальная.
2. Адаптация контента конвергентной редакции
3. к различным медиаплатформам.
4. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
5. Свойства принт-платформы, традиционных вещательных платформ, онлайн-платформы. Гибридизация медиаканалов и медианосителей.
6. Определяющие свойства медиаконтента: медийность, массовость, поликодовость, открытость, интертекстуальность.
7. Дискретность медиаконтента: типологическая, жанрово-тематическая, структурная, гносеологическая.
8. Имманентная незавершенность как характеристика медиаконтента.
9. Амбивалентность презентации современного медиапродукта.
10. Несистемная диахроничность медиаконтента.
11. Асистемность в создании медиаконтента.
12. Классические представления о качестве медиаконтента.
13. Объективное и воспринимаемое качество медиаконтента. Декодируемость изложения.
14. «Маркетинговость» и конкурентоспособность как важнейшие требования к современному медиаконтенту.
15. Интерактивность медиаконтента и вовлечение аудитории.
16. Инфотейнмент в современном медиапроизводстве: сущность понятия, примеры использования.
17. Геймификация как тенденция трансформации журналистского контента.
18. Утилитаризация как тенденция трансформации журналистского контента.
19. Нарративизация медиатекста: сюжетная линия в журналистике.
20. Технология гипертекста в журналистике: примеры использования.
21. Визуализация как важнейший тренд в создании медиаконтента.
22. Фактчекинг в эпоху фейковых новостей.
23. Актуальные форматы печатного контента: от авторской колонки до инфографики.
24. Оживление газетных изображений и платформы дополненной реальности.
25. Мультимедийные форматы онлайн-контента.
26. Мультискрипт: сущность понятия, примеры использования.
27. Таймлайн: сущность понятия, примеры использования.
28. Лонгрид: сущность понятия, примеры использования.
29. Интерактивная инфографика: сущность понятия, разновидности, примеры использования.
30. Google Trends в создании и организации редакционного контента.
31. «Облако слов», концептуальная карта, «дерево решений» как способы визуализации медиаконтента.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
Конвергентные СМИ	Кафедра периодической печати и веб-журналистики	Замечаний и предложений нет	Рекомендовать к утверждению (№9 от 16.06.2020)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на _____ / _____ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры периодической печати и веб-журналистики (протокол № _____ от _____ 202_г.)

Заведующая кафедрой,
кандидат филологических наук, доцент _____ С.В. Харитонова

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета,
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич