

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О. И. Здрок
« 2 » июля 2020 г.
Регистрационный № УД-8530/уч.



КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)

2020 г.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О. Н. Здрок

« 2 » июля _____ 2020 г.

Регистрационный №УД-8630/уч.

КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов УВО №Е 23з-203/уч. от 30.05.2013 г., № Е23-263/уч. от 29.05.2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Никонович Д. О., кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Воюш И. Д., кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии Белорусского государственного университета, доцент

Заяц Н. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры белорусской и зарубежной литературы Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 9 от 16 июня 2020 г.);

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета (протокол № 5 от 17 июня 2020 г.).

Заведующая кафедрой
периодической печати и веб-журналистики

С.В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Конвергентные СМИ» предназначена для первой ступени высшего образования по направлению специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)».

Цель учебной дисциплины – дать студентам системное представление о процессах медиаконвергенции, ознакомив их с организационными моделями редакций СМИ в условиях перехода к мультимедийному и кроссмедийному производству контента.

Задачи учебной дисциплины: 1. сформировать у студентов представления об устройстве редакций конвергентных СМИ; 2. ознакомить студентов с практикой управления мультимедийными и кроссмедийными проектами для СМИ; 3. объяснить экономическую логику конвергентных СМИ и обозначить возможные организационные трудности при переходе к мультимедийному типу производства журналистского контента.

Место учебной дисциплины «Конвергентные СМИ» в цикле дисциплин специализации компонента учреждения высшего образования определяется предметом её изучения, которым являются организационные модели редакций СМИ при переходе от традиционной к мультимедийной и кроссмедийной коммуникации с аудиторией. Учебная дисциплина тесно связана с такими учебными дисциплинами специальности, как «Основы менеджмента медиаконтента», «Технологии кросс-журналистики». Ее особенностями являются обновленное содержание, акцентуация на компетентностном подходе в обучении, усиление роли и увеличение доли практической подготовки студентов, использование современных педагогических технологий.

Требования к компетенциям. Освоение учебной дисциплины «Конвергентные СМИ» должно обеспечить формирование следующих *академических, социально-личностных и профессиональных* компетенций.

Академические компетенции:

АК–1. Уметь применять базовые научно-теоретические навыки для решения теоретических и практических задач.

АК–2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК–3. Владеть исследовательскими навыками.

АК–4. Уметь работать самостоятельно.

АК–6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК–7. Иметь навыки, связанные с использованием технических приспособлений, управлением информацией и работой с компьютером.

АК–8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

АК–9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию на протяжении всей жизни.

Социально-личностные компетенции:

СЛК–1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК–2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК–3. Владеть способностями к межличностным коммуникациям.

СЛК–5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК–6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции:

ПК–2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК–6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной версткой, методикой работы литературного работника, основами редакции журналистских текстов.

ПК–7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, которая регулирует деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: какие существуют основные подходы к пониманию медиаконвергенции; как устроены интегрированные ньюсрумы; какие возникают трудности при переходе к мультимедийному и кроссмедийному производству контента для СМИ; какие существуют требования к компетенциям журналиста конвергентной редакции;

уметь: анализировать практику конвергентных СМИ по ряду показателей эффективности; описывать структуру конвергентной редакции; поддерживать деловую коммуникацию с сотрудниками конвергентных редакций Республики Беларусь;

владеть: представлениями об организации рабочего процесса в конвергентных СМИ; методами управления мультимедийными и кроссмедийными проектами для СМИ; навыками взаимодействия с аудиторией в условиях медиаконвергенции.

Структура учебной дисциплины. Дисциплина изучается в 7 семестре (дневной формы получения образования) и в 8 семестре (заочной формы получения образования). Всего на изучение учебной дисциплины «Конвергентные СМИ» отведено:

– для дневной формы получения образования – 88 часов, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекций – 16 часов, практические занятия – 16 часов, УСР - 2 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Форма текущей аттестации – зачет.

– для заочной формы получения образования – 82 аудиторных часа, в том числе 12 аудиторных часа, из них: лекций – 4 часа, семинарских занятий – 8 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы.
Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Медиаконвергенция: сущность понятия

Конвергенция как междисциплинарное понятие. Конвергенция в средствах массовой информации и коммуникации. Конвергентная журналистика. Классификации конвергенции М. Кастельса, Е. Вартановой, А. Качкаевой, В. Хемендика. Основные подходы к пониманию медиаконвергенции. Воплощение идеи конвергенции как адаптивная стратегия медиапроизводства. Предпосылки для появления конвергентных СМИ. Цифровая среда журналистской деятельности. Информационный, когнитивный и технический шум в цифровой среде. Полемика об эксклюзивных функциях и конкурентных преимуществах традиционных СМИ.

2. Медиапроизводство в мультимедийной среде:

экономическая логика

Бизнес-модели классических медиа. Трансформация бизнес-моделей. Способы монетизации контента в конвергентных СМИ. Вовлечение аудитории в производство контента: просьюмеризм. Конвергенция и новые возможности для рекламодателей.

3. Конвергентная организация труда в редакции СМИ

Трудности конвергентных процессов: препятствия при переходе от традиционной редакции к мультимедийной. Модели организации интернет-отдела. Отдел непрерывного цикла. Поиск и аккумулирование инфоповодов в интегрированном ньюсруме. Алгоритмы работы с информацией в конвергентной редакции. Формы взаимодействия в конвергентной редакции. Достоинства конвергентной редакции. Принципы организации работы мультимедийной редакции. «Медиахолдинги» как следствие организационной конвергенции.

4. Компетенции журналистов конвергентной редакции

Требования к журналистам конвергентной редакции. Технические и технологические навыки журналиста конвергентной редакции. Профессиональная универсализация. Многозадачность журналистов и редакторов. Реализация концепции непрерывного обучения в конвергентной журналистике. Инструменты мультимедийного журналиста. Роль смартфона в редакционном процессе. Социальные сети в работе конвергентного медиапредприятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	Медиаконвергенция: сущность понятия	4	4					Составление презентаций / Задание 1
2	Медиапроизводство в мультимедийной среде: экономическая логика	4	4					Доклады / Задание 3
3	Конвергентная организация труда в редакции СМИ	6	6					Отчеты о домашних практических упражнениях с их устной защитой / Задания 2, 4
4	Компетенции журналистов конвергентной редакции	2	2				2	Контрольные опросы / Задание 5 / Задание для УСР / Эвристическое задание
	Итого	16	16				2	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	Медиаконвергенция: сущность понятия	4						Контрольные опросы
2	Медиапроизводство в мультимедийной среде: экономическая логика			2				Доклады / Тесты / Задание 1,3
3	Конвергентная организация труда в редакции СМИ			4				Отчеты о домашних практических упражнениях с их устной защитой / Задания 2, 4 / Эвристическое задание
4	Компетенции журналистов конвергентной редакции			2				Составление презентаций / Задание 5
	Итого	4		8				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 269 с.
2. Вырковский, А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход / А. В. Вырковский. – Москва : МедиаМир, 2016. – 334 с.
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин [и др.]; под. науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург : Гуманитар. ун-т, 2016. – 304 с.
4. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под. общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом ВШЭ, 2017. – 413 с.
5. Нікановіч, Д. А. Тэорыя і практыка менеджменту кантэнт-беларускіх СМІ / Д. А. Нікановіч ; навук. рэд. В. М. Самусевіч. – Мінск : БДУ, 2018. – 187 с.
6. Основы медиабизнеса : учебник / под. ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 400 с.

Дополнительная:

1. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2019. – 239 с.
2. Данильченко А. В. Информационный рынок и единое информационное пространство: мировой контекст и белорусский опыт / А. В. Данильченко, К. В. Якушенко, А. В. Потребин. – Минск: БГУ, 2015. – 343 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
4. Журналісцкае майстэрства [Электронны рэсурс] : вучэб.-метад. комплекс / Д. А. Нікановіч [і інш.] ; пад агул. рэд. В. М. Самусевіч, Д. А. Нікановіча. – Мінск : БДУ, 2020.
5. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие / В. Л. Иваницкий. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 254 с.
6. Кирия, И. В. Управленческий аудит медиакомпаний: учеб. пособие / И. В. Кирия, В. П. Чумакова : под общ. ред. М. В. Блиновой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом ВШЭ, 2014. – 239 с.

7. Нікановіч, Д. А. Газетны кантэнт ва ўмовах трансфармацыі нацыянальнай медыясферы: адаптацыя і мадэляванне: аўтарэф. дыс. ... канд. філал. навук: 10.01.10 / Д. А. Нікановіч; БДУ. – Мінск, 2019. – 26 с.

8. Потребин, А. В. Влияние конвергенции на бизнес-процессы в СМИ / А. В. Потребин // Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 18-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 95-годдзю БДУ (10-11 лістапада) 2016 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 18.– Мінск: Паліграфкамбінат імя Я. Коласа, 2016. – с. 28–31.

9. Степанов, В. А. Социальные медиа : электронный учебно-методический комплекс для специальностей: 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», 1-23 01 09 «Журналистика (международная)» / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2018. – 109 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма
2. Письменная форма
3. Устно-письменная форма
4. Техническая форма

К **устной форме** диагностики компетенций относятся:

1. Доклады на семинарских занятиях.
2. Устный зачет.

К **письменной форме** диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Письменный зачет.

К **устно-письменной форме** диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты о домашних практических упражнениях с их устной защитой.
2. Оценивание на основе деловой игры.
3. Устно-письменный зачет.

К **технической форме** диагностики компетенций относятся:

1. Составление презентаций.
2. Выполнение заданий на дистанционной платформе.

Оценка за опрос на лекциях и семинарских занятиях включает:

- ответ (полноту ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.

Оценка устной презентации включает:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
- взаимодействие с аудиторией – 25 %;
- применение визуальных средств – 25 %.

Оценка выполнения творческих заданий включает:

- использование полученных теоретических знаний – 60 %;
- оригинальность интерпретации творческой задачи – 40 %.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая система, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весо-

вых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине:

- посещение лекций и практических (семинарских) занятий (ответы на практических (семинарских) занятиях, участие в дискуссии) – 50 %.

- выполнение практических заданий (отчеты, доклады) – 50 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, зачетная оценка – 60 %.

Примерный перечень заданий для УСР студентов

Тема 4. Компетенции журналистов конвергентной редакции (2 ч.).

Задание для УСР. Составьте карту компетенций журналиста (или другого сотрудника) конвергентной редакции.

Примерный перечень заданий для семинарских (аудиторных) занятий

Задание 1. Опишите известную вам конвергентную редакцию, ее устройство, основные медиаплатформы. Объясните, почему вы считаете эту редакцию конвергентной. Расскажите об основных принципах работы этой редакции в цифровой среде, о потребителях (мини-аудиториях) ее медиапродуктов.

Задание 2. Опишите, как устроена редакция, в которой вы работаете (стажируетесь, проходите практику). Ответьте на следующие вопросы: «По какой модели функционирует интернет-отдел?», «Какие достоинства и недостатки вы видите в существующей организации труда с точки зрения медиаконвергенции?», «Как организовано рабочее пространство вашей редакции?».

Задание 3. Составьте свой рейтинг полезных книг, сайтов и ресурсов, который вы предложили бы своим коллегам для погружения в проблематику учебной дисциплины «Конвергентные СМИ». Предложите собственные аннотации или отзывы к позициям из вашего списка.

Задание 4. Создайте оргсхему известной вам конвергентной редакции СМИ, используя открытые онлайн-сервисы для генерации инфографики.

Задание 5. Предположите, как может измениться профессия журналиста в будущем под воздействием фактора медиаконвергенции (воспользуйтесь открытыми прогнозами о трансформации профессий: например, изучите онлайн-ресурс «Атлас новых профессий»).

Пример эвристического (открытого) задания для семинарских (аудиторных) занятий

Подумайте, как можно создать и организовать конвергентную редакцию в вашем родном городе: каких сотрудников вы хотели бы нанять, на каких медиаплатформах вы хотели бы работать, какие условия вы создали бы для сотрудников, как бы вы решили вопросы оплаты труда и распределения обязанностей, какие бы у вас были источники финансирования, прибыли и т. д. Разработайте презентацию своего проекта с учетом изученного опыта зарубежных и отечественных редакций. Презентуйте проект в наглядной и удобной для аудитории форме, принимая во внимание следующие параметры оценки вашей работы преподавателем:

1. Широкий охват в освещении творческих и бизнес-процессов редакции.
2. Глубокая и продуманная мотивировка творческих и бизнес-решений.
3. Этичность решений, их соответствие профессиональным нормам.
4. Владение специальной терминологией и специфическими знаниями, полученными из учебного курса.
5. Вовлеченность аудитории слушателей.
6. Уместность и наглядность презентационного материала.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

1. *эвристический подход*, который предполагает: осуществление студентами лично-значимых открытий окружающего мира; демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем; творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов; индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

2. *практико-ориентированный подход*, который предполагает освоение содержания образования через решения практических задач; приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности; ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры; использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

3. *метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

б. методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ / ЭКЗАМЕНУ

1. Медиаконвергенция: сущность понятия.
2. Организация интегрированного ньюсрума.
3. Воплощение идеи конвергенции как адаптивная стратегия медиапроизводства.
4. Принципы организации работы конвергентной редакции.
5. Отдел непрерывного цикла. Сущность и целесообразность формата 24/7.
6. Интернетизация медиaprостранства как следствие поиска информационной альтернативы.
7. Фрагментация информационного предложения.
8. Внешние факторы, влияющие на развитие процесса медиаконвергенции.
9. Требования к компетенциям журналиста конвергентной редакции.
10. «Медиахолдинги» как следствие организационной конвергенции.
11. Тенденции медиапотребления на фоне смены поколений пользователей.
12. Феномен «вирусного редактора». Информационный, когнитивный и технический шум в конвергентной среде.
13. Экономическая логика конвергентного медиапроизводства.
14. Эксклюзивные функции и конкурентные преимущества традиционных СМИ.
15. Специфика производства мультимедийного контента.
16. Социальные сети в работе конвергентного медиапредприятия.
17. Алгоритмы работы с информацией в конвергентной редакции.
18. Поиск и аккумуляция инфоповодов в интегрированном ньюсруме.
19. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.
20. Роль смартфона в медиапроизводственном процессе.
21. Технические и технологические навыки журналиста конвергентной редакции.
22. Агрегация и компиляция контента в условиях конвергенции.
23. Достоинства интегрированного редакционного процесса и трудности перехода к конвергентной редакции.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на _____ / _____ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры периодической печати и веб-журналистики (протокол № _____ от _____ 202_г.)

Заведующая кафедрой,
кандидат филологических наук, доцент _____ С. В. Харитонова

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета,
кандидат филологических наук, доцент _____ О. М. Самусевич