

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

СОКОЛЯНСКАЯ
Наталья Андреевна

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ:
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
старший преподаватель
Д.П. Синявский

Допущена к защите

« ___ » _____ 2020 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук доцент С.В. Харитонова

Минск, 2020

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 57 страниц, 39 источников, 2 диаграммы, 15 рисунков, 4 приложения.

Перечень ключевых слов: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ, ФОТОГРАФИЯ, ИНФОГРАФИКА, ПСИХОЛОГИЯ, СМИ, ЖУРНАЛИСТИКА.

Объект исследования – материалы информационных порталов Tut.by и Onliner.by, сайта издательского дома «СБ – Беларусь сегодня», сайта областной газеты «Гомельские ведомости», онлайн-журнала о путешествиях «34travel.by» и сайта aif.by.

Предмет исследования – способы визуальной подачи информации и их применение в интернет-СМИ, психологическая составляющая визуализации.

Цель работы – рассмотреть основные факторы развития визуализации как творческого метода веб-журналистики, определить способы воздействия на аудиторию с помощью визуализации.

Методы исследования: общенаучные (анализ, синтез, сравнение, прогнозирование, обобщение); репутационного аудита (мониторинг).

Полученные результаты и их новизна: в ходе исследования были выделены основные виды визуализации, их актуальность и область применения. Изучена психология воздействия визуального контента на читателя. Проанализирована эффективность визуализации белорусских сетевых СМИ.

Новизна работы заключается в том, что в связи с проблемой привлечения аудитории журналистам пришлось искать новые подходы и формы передачи информации читателю. Визуальная подача материала стала одним из самых распространённых подходов передачи информации. Её изучение позволяет сделать контент СМИ более качественным в эпоху рекреации.

Область возможного практического применения: деятельность СМИ в развитии визуального контента.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Н. А. Соколянская

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 57 старонак, 39 крыніц, 2 дыяграмы, 15 малюнкаў, 4 дадатка.

Пералік ключавых слоў: ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ, ФАТАГРАФІЯ, ІНФАГРАФІКА, ПСІХОЛОГІЯ, СМІ, ЖУРНАЛІСТЫКА.

Аб'ект даследавання – матэрыялы інфармацыйных парталаў Tut.by і Onliner.by, сайта Выдавецкага дома "СБ-Беларусь сёння", сайта абласной газеты "Гомельскія ведамасці", анлайн-часопіса аб падарожжах «34travel.by» і сайта aif.by.

Прадмет даследавання – спосабы візуальнай падачы інфармацыі і іх ужыванне ў інтэрнэт-СМІ, псіхалагічны кампанент візуалізацыі.

Мэта працы – разгледзець асноўныя фактары развіцця візуалізацыі, як творчага метаду вэб-журналістыкі, вызначыць спосабы ўздзеяння на аўдыторыю з дапамогай візуалізацыі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, сінтэз, параўнанне, прагназаванне, абагульненне); рэпутацыйнага аўдыту (маніторынг).

Атрыманая вынікі і іх навізна: у ходзе даследавання былі вылучаныя асноўныя віды візуалізацыі, іх актуальнасць і вобласць прымянення. Вывучана псіхалогія ўздзеяння візуальнага кантэнту на чытача. Прааналізавана эфектыўнасць візуалізацыі беларускіх сеткавых СМІ.

Навізна працы заключаецца ў тым, што ў сувязі з праблемай прыцягнення аўдыторыі, журналістам прыйшлося шукаць новыя падыходы і формы перадач інфармацыі чытачу. Візуальная падача матэрыялу стала адным з самых распаўсюджаных падыходаў перадачы інфармацыі. Яе вывучэнне дазваляе зрабіць кантэнт СМІ больш якасным у эпоху рэкрэацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзейнасць СМІ ў развіцці візуальнага кантэнту.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць.

Н. А. Сакалянская

RESUME

Diploma work includes 57 pages, 39 bibliographic sources, 2 diagrams, 15 image, 4 applications.

Key words: VISUALIZATION, PHOTOGRAPHY, INFOGRAPHICS, PSYCHOLOGY, MEDIA, JOURNALISTICS.

Object: web mass-media (tut.by, onliner.by, sb.by, 34travel.by, newsgomel.by, aif.by) publications stuff

Subject: manner of visual info illustration and its use by web mass-media, psychology of mass-media visualization.

Methods: general scientific (analysis, synthesis, comparison, forecasting, generalization); reputation audit (monitoring).

Results and originality: the main types of visualization, their relevance and range of application were identified during research. A psychology of the impact of visual content is investigated. An effectivity of visualization of the Belarusian online media was analyzed.

The novelty of the work is that due to the problem of attracting an audience, journalists had to look for new approaches and forms of transmitting information to the reader. Visual presentation of material has become one of the most common approaches to transmitting information. Studying it allows to make media content more efficient in the era of recreation.

Practical use: the activities of mass media in the promotion of visual content.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

N. A. Sokolyanskaya