

# БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖАЮ  
Проректор по учебной работе  
и образовательным инновациям  
\_\_\_\_\_ О.И. Здрок  
« 2 » июля 2020 г.  
Регистрационный № УД-8311/уч.



## КРЕОЛИЗОВАННЫЕ ТЕКСТЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ

**Учебная программа высшего учебного заведения  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности:

1-23 01 08 - 03 Журналистика (веб-журналистика)

2020 г.

Учебная программа на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов № Е 23-265/уч. от 29.05.2015 г., № Е 23и-256/уч. от 20.02.2015 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Тычко Г.К., профессор кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, профессор

**РЭЦЭНЗЕНТЫ:**

Мищенчук И.Н. заведующий кафедрой белорусской и зарубежной литературы БГПУ имени Максима Танка, кандидат филологических наук, доцент

Воробъёв В.П. профессор кафедры медиологии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 9 от 16.06.2020)

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 5 от 17.06.2020)

Заведующий кафедрой периодической печати

и веб-журналистики \_\_\_\_\_ Харитонова С. В.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Цель дисциплины** - профессионально овладеть системой теоретических и исторических знаний в области креолизованных медиатекстов, а также сформировать практические навыки, приемы и правила их создания.

### **Задачи дисциплины:**

1. углубить и систематизировать знания о сущности и содержании понятия «креолизованный текст» в современной журналистике;
2. ознакомить с принципами и основными приемами создания креолизованных текстов;
3. сформировать навыки использования креолизованных текстов в профессиональной деятельности.

### **Место учебной дисциплины в системе подготовки студентов.**

Дисциплина «Креолизованные тексты в интернет-СМИ» является частью серии специальных дисциплин компонента УВО учебного плана, предполагающего активную деятельность студентов в средствах массовой информации.

**Связи с другими учебными дисциплинами**, в том числе учебными дисциплинами вузовской составляющей, специализациями дисциплин и др. Преподавание других академических дисциплин, в том числе связанных с компонентом (профилями) вуза, основано на компетенциях, сформированных студентами при изучении дисциплин:

"Проблематика интернет-СМИ"

### **Требования к компетенции**

Овладение дисциплиной «Креолизованные тексты в интернет-СМИ» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научные и теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть систематическим и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Уметь генерировать новые идеи (владеть креативностью).
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию на протяжении всей жизни.

социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-5. Быть способным на критику и самокритику.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК -2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК -3. Владеть основами творческой деятельности на теле-, радио- и интернет-журналистике, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональными мастерством теле-, радио и интернет-журналистики.

ПК -5. Владеть навыками разработки, наполнению и обновлению сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб.

ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основы полиграфии, компьютерного версткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

ПК -7. Отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации работодателя.

ПК -8. Организовать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

ПК -16. Оценить конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

ПК -17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

ПК -22. Готовить отчеты, материалы для презентаций.

ПК -25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.

ПК 29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

**В результате овладения дисциплиной студент должен:**

**знать:**

- основные этапы развития научной мысли в области истории и теории креолизованных текстов, работы ведущих ученых в этой области знаний;

- тенденции и перспективы развития креолизованных текстов в современных онлайн-медиа;

- сущность построения и характер использования креолизованных текстов в журналистской работе в редакции;

**уметь:**

- проанализировать и объяснить основные приемы и принципы создания креолизованного медиатекста;

- руководствоваться тенденциями современной интернет-журналистики и понимать ее значение для стимулирования творческого процесса в профессиональной деятельности;

- оценить социальные и культурные последствия использования креолизованных текстов в отдельных видах деятельности и в работе творческого коллектива;

**владеть:**

- навыками критического анализа современных креолизованных текстов;

- способностью использовать креолизованные медиатексты в качестве канала для продвижения определенной идеи.

**Структура дисциплины**

Дисциплина изучается:

Курс	2
Семестр	4
Всего часов по дисциплине	66
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Лекции	16
Семинарские занятия	14
КСР	4
Трудоемкость учебной дисциплины	2 з.е.
Форма заключительной аттестации	зачет

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### ***Тема 1 Креолизованные средства в тексте. креолизованные тексты: аспекты изучения***

Понятие «креолизованные средства». Понятие «креолизованный текст». «Творчески активные» тексты в современном общении. Нормы, регулирующие построение текста, его «внешний» дизайн. Типы сообщений в тексте. Типы корреляции между словесным и изобразительным компонентами.

### ***Тема 2. Креолизованный текст как языково-визуальный феномен***

«Целостность» и «согласованность» креолизованного текста. Основные группы креолизованных текстов, выделяющиеся в лингвистике текста. Уровни взаимодействия словесных и изобразительных средств и согласованность креолизованного текста. Лингвистические, контентно-композиционные уровни Структурные, идентифицирующие и дейтические связи между словесными и иконическими средствами в креолизованных текстах различных типов.

### ***Тема 3. Модальность креолизованного текста. Темпоральность креолизованного текста***

Понятие «модальность» текста. Вовлечение знаковых средств в создание текстовой модальности. Совпадение, «гармония» модальных ключей словесных и знаковых средств в тексте. Их контраст. Временная категория. Роль знаковых средств в создании временных характеристик текстов разных типов. Связь временной характеристики с модальной характеристикой.

### ***Тема 4 Локальность креолизованного текста***

Категория местности. Пространственные отношения в креолизованном тексте. Участие креолизованных средств в создании локальных характеристик различных типов текста.

### ***Тема 5 Функции изображений (картинок) в креолизованном тексте***

Универсальные функции рисунка (изображения) в креолизованном тексте. Использование изображений и цветов в различных онлайн-публикациях. Доминирующие функции этих креолизованных агентов. Функции изображения в текстах технических, научно-популярных, художественных. Предвыборные плакаты. Интерпретация текстов с учетом социально-политического и национально-культурного контекста их создания и функционирования. Частные функции рисунка (изображения).

### ***Тема 6 Функции цвета, шрифта в креолизованном тексте***

Использование цвета и шрифта в различных онлайн-публикациях. Доминирующие функции этих креолизованных средств. Служебные

креолизованные средства для смысловой акцентуации определенных элементов текста. Служебные средства для отрицания чего-либо. Служебные средства для указания на что-то. Графические средства других систем знаков. Функции подписи в креолизованном тексте. Подписи к изображениям в текстах разных видов. Их функции и языковые особенности. Подписи к изображениям в периодических изданиях и онлайн-публикациях. Подпись-слоган на предвыборный плакат, рекламу.

***Тема 7 Участие креолизованных средств в создании стилистических приемов: двойная актуализация значения. Образность креолизованного текста***

Смысл понятия «двойная актуализация значения». Основные виды приема. Тексты «уличного общения» (граффити, реклама, баннеры, вывески и т. Д.), Виды изображений в рекламном тексте. Механизмы создания рекламного изображения товара / услуги в тексте. Контентно-композиционные соотношения словесных и знаковых средств. Имидж-ассоциативные связи между словесным и знаковым средствами.

***Тема 8 Креолизованные тексты в межкультурной коммуникации. Гендерный фактор в креолизованном тексте***

Отражение в рекламе культурной оппозиции "своих" / "чужих". Стереотипные представления, характерные для западной и национально ориентированной рекламы. Использование английского языка в белорусской рекламе. Сохранение национальной идентичности. Использование изображения женщины в политических плакатах и рекламных объявлениях. Черты присущи изображению человека на политическом плакате. Ценные характеристики имиджа человека-политического деятеля на предвыборных плакатах современной Беларуси. Использование средств юмора, сатиры, парадокса в создании образов женщин и мужчин в рекламе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Очная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Колькасць аўдыторных гадзін				Количество часов КСР	Формы контролю знаний
		Лекцыі	Практичныя заняття	Семинарскія заняття	Лабораторныя заняття		
1	Креолизованные средства в тексте. креолизованные тексты: аспекты изучения	2		2			Устный опрос
2	Креолизованный текст как языково-визуальный феномен	2		2			Устный опрос, групповая дискуссия ,
3	Модальность креолизованного текста. Темпоральность креолизованного текста	2		2			Устный опрос, групповая дискуссия
4	Локативность креолизованного текста	2				2	Письменная работа с использованием креолизованных средств (в электронном виде)
5	Функции изображений (картинок) в креолизованном тексте	2		2			Устный опрос, обсуждение
6	Функции цвета, шрифта в креолизованном тексте	2		2			Устный опрос, групповая дискуссия



7	Участие креолизованных средств в создании стилистических приемов: двойная актуализация значения. Образность креолизованного текста	2		2		2	Написание рефератов с презентацией креолизованных средств (в электронном виде)
8	Креолизованные тексты в межкультурной коммуникации. Гендерный фактор в креолизованном тексте	2		2			Устный опрос, групповая дискуссия
	ВСЕГО:	16		14		4	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Список основной литературы

1. Анисимова, Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов / Е.Е. Анисимова. – М.: Academia, 2003. – 128 с.
2. Большакова, Л.С. О содержании понятия «поликодовый текст» / Л.С. Большакова // Вестник СамГУ. – 2008. – № 4 (63). – С. 19-24.
3. Чернявская, В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердисциплинарность: учеб. пособие. / В.Е. Чернявская. – М.: ЛИ-БРОКОМ, 2009. – 248 с. 13.
4. Винникова, Т.А. Когнитивные модели понимания кинотекста / Т.А. Винникова // Омский научный вестник. – 2013. – Вып. № 3 (119). – С. 114-117.
5. Ворошилова, М.Б. Креолизованный текст в политическом дискурсе / М.Б. Ворошилова // Политическая лингвистика. – 2007. – Вып. 3. – С. 73–78.
6. Некрасова, Е.Д. К вопросу о восприятии полимодальных текстов / Е.Д. Некрасова // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 378. – С. 45–48.
7. Никитина, Э.Г. Особенности поликодовой и полимодальной организации телевизионного спортивного репортажа / Э.Г. Никитина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 37 (252). Филология. Искусствоведение. – Вып. 61. – С. 90–95.
8. Тычко, Г. К. Національна специфіка креолізованого тексту // Журналістика, 2015. Стан, проблеми і перспективи. // Матеріали 17-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12 –13 листопада 2015 / Редкол.: С.В. Дубовік (адк. ред.) і інш. – Мінск, 2015. – С.458-460

### Перечень дополнительной литературы

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М., 1974.
2. Бернацкая А. А. Подпись как тип текста // Проблемы лингвистического анализа текста и коммуникации. — Иркутск, 1987.
3. Бубнова М. С. Афиша как тип текста // Высказывание и текст: Семантические проблемы. — М., 1987. — С. 50-57.
4. Вашунина, И.В. Взаимовлияние вербальных и невербальных (иконических) составляющих при восприятии креолизованного текста: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / И.В. Вашунина. – М., 2009. – 42 с.
5. Капр А. Эстетика искусства шрифта. — М., 1979.

6. Кунин А. В. Двойная актуализация как понятие фразеологической стилистики // Вопросы языкознания. — 1974. — № 6.
7. Маслова Н. М. Язык и стиль рекламы. — М., 1997.
8. Морозова И. Слагая слоганы. — М., 1998.
9. Мечковская, Н. Б. Центральный фрагмент семиотического континуума: Оппозиция «искусство — литература — язык» // С любовью к языку: Сб. научных трудов. — М.; Воронеж, 2000.—С. 42-47.
10. Топоров В. Н. Пространство и текст // Текст: Семантика и структура. — М., 1983.
11. Сонин, А.Г. Моделирование механизмов понимания поликодовых текстов: автореф. дис. ... д-ра филол.наук / А.Г. Сонин. — М., 2006. — 44 с.
12. Тынянов Ю.Я. Иллюстрация // Поэтика. История литературы. Кино. — М., 1977.
13. Шарафутдинова, Л.Ф. Метаязыковой потенциал естественного языка (на материале креолизованных текстов): автореф. дис. ...канд. филол. наук. / Л.Ф.Шарафутдинова. — Калининград, 2010. — 23 с.
14. Цыбульская, М.П. Поликодовая направленность современного медиадискуПКа Слова ў кантэксте часу. Матэрыялы ІУ Міжнародню навук.-практ. канф., прысвечанай 90-годдзю з дня нараджэння доктара філалагічных навук, прафесара А.І. Наркевіча Мінск 14-15 сакавіка 2019.// Рэдкал.: В.М. Самусевіч(адк. рэд.) і інш. — Мінск. —БДУ, 2019. — С.226—230

## ***Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки***

### **1. Устное интервью**

Оценка за опрос на семинарах включает в себя:

- ответ (полнота ответа) - 60%;
- задаваемые вопросы - 20%;
- участие в обсуждениях, дополнениях и комментариях - 20%.

### **2. Устная презентация**

Оценка устной презентации включает в себя:

- содержание выступления (наглядность, достоверность, актуальность по теме и аудитории, креативность) - 30%;
- коммуникационный менеджмент (разговорные навыки, взаимодействие с аудиторией) - 30%;
- применение наглядных пособий - 40%.

### **3. Письменная работа**

Оценка письменной работы включает в себя:

- полнота предоставленной информации - 30%;
- ясность, логичность, доказуемость, последовательность - 30%.
- применение наглядных пособий - 40%.

### **4. Реферат**

Оценка реферата включает в себя:

- уровень эрудиции автора по изучаемой теме (актуальность и актуальность проблемы, степень знакомства автора с текущим состоянием изучаемых вопросов, полнота цитирования, степень использования результатов исследования и установленных научных фактов) - 20%;
- личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, новизна представленного материала и проблемы, уровень владения темой и научная ценность исследуемого вопроса) - 20%;
- характер реферата (логика материала, авторская грамотность, правильное оформление работы, правильное соответствие реферата всем нормативным требованиям) - 20%.
- применение наглядных пособий - 40%.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, которая дает возможность отслеживать и оценивать динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинг предполагает использование весов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Применяются весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей сертификации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинары, участие в дискуссиях - 20%;
- написание рефератов - 30%;
- подготовка презентации - 30%;
- письменная работа - 20%.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки зачетной с учетом их весовых коэффициентов. Текущий балл - 60%, зачетная оценка - 40%.

### ***Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной студенческой работы***

Тема 4. Локативность креолизованного текста (2 ч )

Форма контроля - письменная работа: создание медиатекста, например, путеводаителя с преобладающим знаковым компонентом. Далее следует обсуждение на форуме образовательного портала.

Для подготовки к письменной работе студенты делятся на несколько групп (по 3-5 человек в каждой), для каждой группы дается отдельное задание, которое выполняется членами группы вместе. Группы представляют выполненные задачи в электронном виде. Тема написанной работы: «Моя родина - туристический путеводитель (город не обязателен). Рекомендуется предлагать студентам места, связанные с их личной жизнью.

Тема 7. Участие креолизованных средств в создании стилистических приемов: двойная актуализация знака. Изображения креолизованного текста (2ч)

Форма контроля - написание рефератов с представлением креолизованных средств (в электронном виде. Реферат-презентация, наряду с традиционным анализом теоретических материалов, включает в себя иллюстративный компонент использования креолизованных средств современными средствами массовой информации.

Руководство по написанию

Рефераты подготовлены в рамках внеклассных часов самостоятельной работы студентов. Предоставляет студентам возможность выполнять письменные презентации (в электронном виде) по темам, предложенным преподавателем.

Требования к оформлению : шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5; свай везде - 20 мм; объем - не более 5 страниц и не менее 10 слайдов.

**Примерный список тем для выполнения контролируемой самостоятельной работы.**

1. Реклама как разновидность креолизованного текста
2. Плакат как вид креолизованного текста
3. Креолизованный текст в современных печатных СМИ
4. Креолизованный текст в современных белорусских онлайн-СМИ
5. Комические креолизованные тексты в интернет-пространстве
6. Новые виды креолизованных текстов в интернете
7. Взаимодействие вербального и невербального компонентов в восприятии креолизованного текста
8. Механизмы создания рекламного образа товара / услуги в креолизованном тексте
9. Креолизованные тексты в межкультурной коммуникации
10. Сохранение национальной идентичности в рекламе
11. Визуальные и словесные аллюзии в рекламных текстах
12. Политический плакат как креолизованный текст
13. Гендерные проблемы в креолизованном тексте
14. Подпись как тип текста и её роль в креолизованном тексте
15. Эстетика шрифта и его роль в креолизованном тексте
16. Изображение и его функции в креолизованном тексте (на примере отечественных интернет-СМИ)
17. Функции цвета, шрифта в креолизованном тексте (на примере отечественных интернет-СМИ)
18. Пространственные вариации креолизованного текста (на примере отечественных интернет-СМИ)
19. Эстетика креолизованного текста (на примере отечественных интернет-СМИ)
20. Образность креолизованного текста (на пример, отечественные интернет-СМИ)
21. Виды изображений в рекламном тексте
22. Язык и стиль современной белорусской рекламы
23. Тексты «уличных коммуникаций» и получения двойной актуализации стоимости

### *Примерные тематика семинарских занятий*

Тема 1. Креолизованные средства в тексте. Креолизованные тексты: аспекты изучения

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «креолизованные средства». Область креолизованных средств
2. «Креолизовано активные» тексты. Приведите примеры таких текстов в современном общении (презентация)
3. Определите термин «креолизованный текст». Расскажите нам об истории этого термина. Объясните различия в терминологии
4. Нормы, регулирующие построение текста, его «внешний» дизайн.
5. Типы текста, правила которого характеризуются наибольшей стойкостью и наибольшей свободой в выборе и использовании креолизованных средств (изложение)
6. Проиллюстрируйте примерами нормы типов текста из разных областей общения (массовых, художественных, научных и т. Д.) (Презентация)

#### РЕФЕРАТЫ ЭТОГО СЕМИНАРА

(Требуется презентация)

1. Реклама как разновидность креолизованного текста
2. Плакат как вид креолизованного текста
3. Креолизованный текст в современных печатных СМИ

Тема 2. Креолизованный текст как лингво-визуальный феномен

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности изучения креолизованных текстов в семиотике, психолингвистике, лингвистике текста
2. Типы сообщений в тексте выделены Р. Бартом. (Иллюстрация их на примере рекламы). (Презентация).
3. Типы корреляции между словесным и изобразительным компонентами по Л. Бардену
4. Иллюстрация художественной литературы (Произведения Купалы, Коласа, Караткевича, Быкова). Приведите примеры удачного или неудачного, на ваш взгляд, использования знаковых средств в художественных текстах. (Презентация)

5. Иллюстрация из учебников для начальных и средних школ. Приведите примеры удачного или неудачного, на ваш взгляд, использования наглядных пособий в образовательных целях.
6. Основные группы креолизованных текстов, выделяющиеся в лингвистике текста
7. Типы отношений между словесным и знаковым компонентами характерные для типов текста: «статья», «фоторепортаж», «интервью», «комикс», «кроссворд», «рецепт» (презентация)
8. Критерии типологии креолизованных текстов, предложенные в современных исследованиях

## РЕФЕРАТЫ ЭТОГО СЕМИНАРА

(Требуется презентация)

1. Комические креолизованные тексты в интернет-пространстве
2. Новые виды креолизованных текстов в интернете
3. Взаимодействие вербального и невербального компонентов в восприятии креолизованного текста

Тема 3 Модальность креолизованного текста. Темпоральность креолизованного текста

Вопросы для обсуждения

1. Категория темпоральности. Концепция ретроспекции и проспекции
3. Категория модальности и ее выражение в креолизованных текстах
2. Иконические средства, обладающие временной маркировкой вне контекста.
3. Роль иконических средств в создании временной характеристики текстов разных типов (в историческом романе, учебнике истории, мемуарах и т. Д.).
4. Взаимосвязь временной характеристики с модальной характеристикой текста.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

1. Создайте креолизованный текст, используя ретроспективу и проспекцию. (Требуется презентация)
2. Найти темпарально маркированные тексты в современных белорусских онлайн-СМИ (тексты не должны повторяться)



## РЕФЕРАТЫ ЭТОГО СЕМИНАРА

(Требуется презентация)

1. Визуальные и словесные намеки в рекламных текстах
2. Пространственные вариации креолизованного текста (на примере отечественных интернет-СМИ)
3. Эстетика креолизованного текста (на примере отечественных интернет-СМИ)

Тема 5. Функции изображений (картинки) в креолизованном тексте.

Вопросы для обсуждения

1. Уникальные функции изображения, цвета, шрифта. Назовите их роль в политической рекламе
2. Приведите примеры государственных художественных и цветных символов, символов политических организаций, партий, общественных движений
3. Проанализируйте использование изображений и цветов в технических текстах, научно-популярных, художественных, в учебниках для разных возрастных групп. Определите доминантные функции этих креолизованных средств
4. Назовите универсальные функции подписи. Приведите примеры подписей под изображениями в текстах художественных, юмористических, технических инструкциях. Определите их функции и языковые особенности.

## РЕФЕРАТЫ ЭТОГО СЕМИНАРА

(Требуется презентация)

1. Изображение и его функции в креолизованном тексте (на примере отечественных интернет-СМИ)
2. Язык и стиль современной белорусской рекламы
3. Креолизованный текст в современных белорусских онлайн-СМИ

Тема 6. Функции цвета, шрифта в креолизованном тексте.

Вопросы для обсуждения

1. Использование цвета и шрифта в различных онлайн-публикациях
2. Доминантные цветовые особенности: привлекательность; выразительность, символизм, эстетика
3. Функции шрифта в плакате

4. Графические средства для смысловой акцентирования определенных элементов текста: обводка, подчеркивание, зачеркивание, стрелки и т. д.

5. Графические средства других систем знаков, заменяющих словесные знаки.

#### РЕФЕРАТЫ ЭТОГО СЕМИНАРА

(Требуется презентация)

1. Подпись как тип текста и ее роль в креолизованном тексте

2. Эстетика шрифта и его роль в креолизованном тексте

Тема 7. Участие креолизованных средств в создании стилистических приемов: двойная актуализация значения. Образность креолизованного текста

Вопросы для обсуждения:

1. Сравните рекламный имидж товара / услуги в различных видах рекламы: часы, парфюмерия, туризм, телефонная и сотовая связь и т. д. с точки зрения использования метафоры.

2. Проанализируйте образы рекламных текстов, адресованных разным группам населения (например: в журналах «Большой»; в женских журналах «Бурда», «Гаспадыня»; в молодежных журналах «Березка», «Рюкзак» и т. д.).

3. Сравните тексты коммерческой и социальной рекламы. Выявите различия в их ценностной ориентации и образной организации.

4. 4. Что, по вашему мнению, можно считать «несовершенным образом» рекламного текста?

#### РЕФЕРАТЫ ЭТОГО СЕМИНАРА

(Требуется презентация)

1. Образность креолизованного текста (на примере отечественных интернет-СМИ)

2. Виды изображений в рекламном тексте

Тема 8. Креолизованные тексты в межкультурной коммуникации. Гендерный фактор в креолизованном тексте

Вопросы для обсуждения:

1. Отражение в рекламе культурной оппозиции "своих" / "чужих"

2. Стереотипы, характерные для западной и национально ориентированной рекламы
3. Использование изображения женщины в политических плакатах и рекламе
4. Ценностные характеристики имиджа человека-политика на предвыборных плакатах современной Беларуси
5. Использование юмора, сатиры, парадокса в создании образов женщин и мужчин в рекламе.

## РЕФЕРАТЫ ЭТОГО СЕМИНАРА

(Требуется презентация)

1. Политический плакат как креолизованный текст
2. Гендерные проблемы в креолизованном тексте
3. Креолизованные тексты в межкультурной коммуникации
4. Сохранение национальной идентичности в рекламе.

### **Описание инновационных подходов и методы преподавания дисциплины**

В организации учебного процесса используются следующие методы и подходы:

- метод образовательного обсуждения, который вовлекает студентов в целенаправленный обмен мнениями, идеями для представления и / или согласования существующих позиций по конкретному вопросу. Использование метода обеспечивает новый уровень понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, выявление путей их решения;

-методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, которая формирует навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимание информации как отправной точки, а не конечной точки критического мышления;

- метод группового обучения, являющийся формой организации учебно-познавательной деятельности учащихся, предполагающий функционирование различных типов малых групп, работающих как над общими, так и с конкретными учебными задачами;

-эвристический подход, при котором учащиеся делают лично значимые открытия окружающего их мира; демонстрация разнообразных решений большинства профессиональных проблем и жизненных проблем; творческая самореализация, которую они изучают в процессе создания образовательных

продуктов; Индивидуализация обучения через умение ставить цели, отражать собственную образовательную деятельность.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Креолизованные тексты в интернет-СМИ» включает в себя:

- изучение учебно-методических материалов, размещенных на образовательном портале;
- изучение материалов из списка рекомендуемой литературы, размещенной на образовательном портале;
- подготовка презентаций и тезисов докладов;
- подготовка к опросу и устная презентация;
- подготовка к письменной работе;
- подготовка к зачету

### ***Примерный список вопросов для зачета***

1. Понятие «креолизованные» средства
2. Креолизованные активные тексты. Примеры таких текстов в современном общении
3. Понятие «креолизованный текст». Нормы, регулирующие построение текста, его «внешний» дизайн
4. Виды сообщений в тексте выделяемые Р. Бартом. (Иллюстрация их на примере рекламы)
5. Виды корреляции между словесным и изобразительным компонентами, которые различают Л. Барден и З. Д. Зауэрбир
6. Основные группы креолизованных текстов, выделяющиеся в лингвистике текста
7. Креолизованный текст как лингво-визуальный феномен
8. Целостность и согласованность словесных и знаковых компонентов в креолизованном тексте на уровне контента
9. Целостность и согласованность словесных и знаковых компонентов в креолизованном тексте на уровне контент-языка
10. Связность словесных и иконических компонентов в креолизованном тексте на содержательно-композиционном уровне
11. Структурные, идентифицирующие и дейктические связи между словесными и изобразительными средствами в креолизованных текстах разных типов.

12. Модальность креолизованного текста
13. Темпоральность креолизованного текста
14. Роль иконических средств в создании временной характеристики креолизованных текстов разных типов.
15. Локативность креолизованного текста
16. Вовлечение креолизованных средств в создание локальных характеристик различных типов креолизованного текста.
17. Функции изображения в креолизованном тексте
18. Основные уникальные функции изображения в креолизованном тексте
19. Частные функции изображения в креолизованном тексте
20. Функции цвета, шрифта в креолизованном тексте
21. Другие креолизованные средства в креолизованном тексте
22. Функции подписи в креолизованном тексте
23. Участие креолизованных средств в создании стилистических приемов: двойная актуализация смысла
24. Лингвистический тип двойной актуализации значения в креолизованном тексте
25. Смешанный тип актуализации двойного значения в креолизованном тексте
26. Изобразительный тип двойной актуализации значения в креолизованном тексте
27. Образность креолизованного текста
28. Виды образности, которые выделяются в рекламном тексте
29. Механизмы создания рекламного образа товара / услуги в креолизованном тексте / текстах
30. Креолизованные тексты в межкультурной коммуникации
31. Сохранение национальной идентичности в рекламе
32. Визуальные и словесные аллюзии в рекламных текстах
33. Гендерный фактор в креолизованном тексте

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
Проблематика интернет-СМИ1	Кафедра периодической печати и веб-журналистики	Предложений нет	Замечаний нет протокол № 9 от 16.06.2020