

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

**Аннотация к дипломной работе**

**ЗАРУБЕЖНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА  
И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**МАРМУЗЕВИЧ Дмитрий Сергеевич**

Руководитель  
Черченко Наталья Владимировна,  
кандидат экономических наук,  
доцент, заведующий кафедрой маркетинга

Минск, 2020

Дипломная работа: 53 с., 3 рис., 4 табл., 56 источников.

## ТЕНДЕНЦИИ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ, ИНДИКАТОРЫ.

Целью данной дипломной работы является выявление возможности применения тенденций интернет-маркетинга субъектами хозяйствования Республики Беларусь, на основании анализа их развития и реализации в зарубежных странах.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и содержание современных тенденций интернет-маркетинга;

2. Проанализировать индикаторы результативности интернет-маркетинга;

3. Описать основные тенденции интернет-маркетинга за рубежом;

4. Рассмотреть нормативно-правовые документы, регулирующие интернет-маркетинг в Республике Беларусь;

5. Усовершенствовать интернет-маркетинг на основе современных глобальных тенденций его развития в ООО «Сервисный центр Веста». Объект исследования: физкультурно-оздоровительный центр, выступающий в качестве организационно-правовой и финансово-экономической структуры территориального оздоровления населения и формирования активного образа жизни.

Предмет исследования: тенденции развития интернет-маркетинга ООО «Сервисный центр Веста» с учетом зарубежных тенденций.

Методы исследования: аналитический, метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, описательный метод.

Область возможного практического применения: практически в разработке мобильного приложения в ООО «Сервисный центр Веста» и продвижение ООО «Сервисный центр Веста» в подкастах.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 53 p., Figures 3, Table 4, 56 sources.

## TRENDS, INTERNET MARKETING, A SUBJECT OF ECONOMIC ACTIVITY, TOOLS OF INTERNET MARKETING, INDICATORS.

The aim of the thesis is to identify the possibility of applying Internet marketing trends by business entities of the Republic of Belarus, based on an analysis of their development and implementation in foreign countries .

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. to consider the nature and content of modern trends in Internet marketing;
2. to analyze the performance indicators of Internet marketing;
3. describe the main trends of online marketing abroad;
4. to consider the regulatory and legal documents governing Internet marketing in the Republic of Belarus;

5. Improve Internet marketing on the basis of modern global trends in its development at Vesta Service Center LLC. Object of study: a fitness center, acting as the legal, financial and economic structure of the territorial recovery of the population and the formation of an active lifestyle. Object of research: a fitness center, acting as the legal, financial and economic structure of the territorial population sanitation, formation of citizens active lifestyle.

Subject of research: development trends of Internet marketing of LLC “Service Center Vesta” taking into account foreign trends.

Methods: analytical, method of theoretical analysis and generalization of scientific literature, descriptive method.

Realm of the possible practical applications: practically in the development of a mobile application in LLC “Service Center Vesta” and promotion of LLC “Service Center Vesta” in podcasts.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.