

**Юсупов П. В.**

## **GR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Юсупов Павел Васильевич, студент 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, politologdela@gmail.com*

*Научный руководитель: д-р полит. наук, доцент Антанович Н. А.*

GR (организация отношений с органами государственной власти) деятельность в Республике Беларусь находится на стадии формирования. В настоящее время бизнес является основным драйвером экономического роста, а как следствие, государство заинтересовано в создании для частных структур наиболее благоприятных условий деятельности.

На данный момент деятельность специалистов по организации отношений с органами государственной власти никак нормативно не закреплена. Отсутствует описание того, какая деятельность входит в круг профессиональных обязанностей GR-консультанта и какого рода квалификацией он должен обладать. Учитывая негативное восприятие термина «лоббизм» в силу соотнесения с коррупцией и оказанием влияния на принятие политических решений, требуется четкое определение правил осуществления связей с государственными органами и разработка стандартов специалиста в данной области. В Российской Федерации разработан, но до сих пор не принят стандарт GR-специалиста, продвигаемый Ассоциацией «GR-Лига».

В Республике Беларусь выстраивается определенная структура взаимодействия государства и бизнеса. На первом, базовом уровне артикуляцию интересов частных субъектов осуществляют отраслевые и межотраслевые бизнес-ассоциации и союзы. Объединение деловых кругов способствует выработке более качественных коллективных предложений. Тем не менее, существует проблема низкой вовлеченности бизнеса в бизнес-союзы. В качестве причин можно выделить низкую информированность участников рынка о деятельности ассоциаций, несовершенство нормативной базы регулирования их деятельности и не всегда высокую эффективность работы с государственными органами.

На втором уровне действует институт общественно-консультативных советов. Представительство в составе общественно-консультативных советов (ОКС) как органов государственного управления, так и частных субъектов способствует выработке единых позиций по вопросам разработки нормативной базы и реализации политики. Однако деятельность советов не всегда эффективна по причине малого количества заседаний, не размещения информации о деятельности, наличия процедуры заочного голосования без проведения собраний и обсуждения проблемы. ОКС в нарушение п. 131 перечня мероприятий по реализации положений Директивы Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и

стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» созданы не при всех республиканских органах государственного управления.

Высший уровень взаимодействия власти и бизнеса представлен собственно деятельностью государственных институтов, которые по-разному трактуют функции и задачи ОКС. По определению ОКС является совещательным, консультативным и (или) экспертным органом. Министерства зачастую предпочитают видеть только одну из обозначенных функций. Органы не обязаны прислушиваться к выработанным советами решениям.

Государство вступает в контакт с бизнес структурами как с целью получения больших прибылей (рост бизнеса увеличивает налоговые поступления), так и для совершенствования социальной среды. В данном случае мы видим проявление корпоративной социальной ответственности, когда органы власти предпочитают дать компаниям послабление взамен на общественные начинания. К примеру, в сентябре 2015 г. компания «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» построила в Минске большой спортивный комплекс. Реализация подобной инициативы способствует как росту репутации компании, так и лучшему отношению государственных органов к запросам бизнеса.

В данный момент государством активно формируется запрос на осуществление оценки регулирующего воздействия и экспертного обоснования. При принятии новых нормативных правовых актов проводится сравнение с международным опытом. Грамотно проведенная субъектами бизнеса экспертиза способна изменить направление государственной политики в той или иной сфере.

*Ясинская Л. С.*

## **ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ГЕНЕЗИС И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СОВЕТСКОГО ОПЫТА**

*Ясинская Людмила Сергеевна, студентка 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, yasinskayals@rambler.ru  
Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Михайловский В. С.*

На современном этапе в постсоветских государствах идеология потребления формирует социальные различия, выполняет функции коммуникации и идентификации, выступает в качестве действенного инструмента управления не только социально-экономических, но и политических отношений. Идеология потребления есть «мягкая сила» в рамках отношений «господство-подчинение». Политические позиции людей сосредотачиваются вокруг процесса потребления, определяя его растущую значимость в политической культуре. Усвоение ценностей потребления на постсоветском пространстве можно рассматривать как следствие функционирования в советском обществе скрытой идеологии материального