

- оптимизация методов и средств построения обратной связи с потребителями;
- прогнозирование параметров загрузки гостиницы;
- определение степени интеграции информационных технологий в бизнес-процессы гостиничного предприятия;
- создание, ведение и обновление электронных баз данных клиентов, логистических посредников и т. д.;
- повышение информационной координации служб для поддержания стандартов обслуживания;
- оптимизация внутреннего документооборота;
- доведение точных и своевременных данных до руководителей отдельных служб для принятия оптимальных управленческих решений.

В рамках управления производственными мощностями гостиничного предприятия реализуются следующие функции:

- построение оптимальной организационной структуры управления гостиничным предприятием;
- системное планирование и расширение номенклатуры предоставляемых услуг;
- ценообразование и ценовая политика;
- оптимизация использования ресурсов гостиницы в периоды низкого и (или) ажиотажного спроса;
- планирование использования ресурсов гостиницы;
- учет и управление резервными мощностями гостиницы.

Реализация предложенных логистических функций будет способствовать достижению стратегических, тактических и оперативных целей предприятия гостиничного бизнеса за счет более эффективного, с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований потребителей, управления материальными и сервисными потоками, а также соответствующими им потоками информации и финансовых средств.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Зайцев В. М., Петрушевич О. Н., Белорусский государственный университет

Горнолыжный туризм в Беларуси берет свое начало с 1970-х гг., но до XXI в. он имел, в основном, спортивную составляющую. В настоящее время — это сложившийся и один из наиболее перспективных секторов туристического комплекса страны.

Развитие горнолыжного туризма, наряду с социально-экономическими предпосылками, существенно определяется природными факторами, прежде всего, климатическими и орографическими. С климатической точки зрения для него предпочтительны северные и северо-восточные районы страны. По геоморфологическим условиям для этих целей наиболее благоприятны Браславская, Свенцянская и Новогрудская возвышенности, менее благоприятны — Минская, Волковысская, Городокская и Витебская, промежуточное положение занимают Нещердовская, Ушачско-Лепельская, Копыльская и Оршанская возвышенности, а также Мозырская гряда.

Горнолыжный туризм страны представлен в настоящее время парком активного отдыха «Якутские горки», горнолыжными центрами «Логойск», «Силичи», «Мозырь», «Раубичи», «Руба» и «Бояры» (находится в депрессивном состоянии), комплексом «Солнечная долина» в г. Минске. Из них к европейским стандартам ближе всего подошли только горнолыжные спортивно-оздоровительные комплексы (ГСОК) «Силичи» и «Логойск», принимающие наибольшее количество белорусских и иностранных туристов.

ГСОК «Силичи» и «Логойск» являются важнейшими объектами туристического интереса Логойской туристско-рекреационной зоны. Комплексы отличаются высоким уровнем инфраструктуры и сервиса, что создает хорошие возможности для конкуренции как на внутреннем, так и международном туристическом рынке.

В «Силичах» на основе естественного рельефа с подсыпкой в 30 м созданы склоны с перепадом высот до 100 м, угол крутизны которых позволяет использовать их для скоростного спуска. В настоящее время комплекс имеет зеленую (920 м), синюю (650 м) и черную (700 м) основные трассы с четырехместной кресельной канатной дорогой, трассу для сноуборда (270 м), оснащенную двухместной кресельной канатной дорогой, учебную (120 м) и детскую (70 м) трассы с бугельным подъемником, трассу для катания на снегоходах (2500 м) и трассу для беговых лыж (1100 м).

Белорусская «Швейцария» — сказочно красивое место недалеко от г. Логойска, особенностью которого является его ландшафт. Здесь расположен первый в истории Беларуси ГСОК «Логойск», который с 2004 г. работает по европейским стандартам обслуживания горнолыжников-любителей и сноубордистов.

Для создания склона использован природный рельеф с частичной подсыпкой, в результате чего достигнут перепад высот 82 м с максимальным углом наклона 24 градуса. Средний угол наклона составляет 11,5 градуса, что пригодно для катания как взрослых, так и детей.

На основном склоне открыто 5 трасс протяженностью от 630 до 810 м, снабженных четырехместной кресельной канатной дорогой. Кроме основной, функционируют учебная трасса (120 м), оснащенная бугельным подъемником, две трассы для беговых лыж (1 и 13 км), лыжероллерная трасса (1 км, работает только в летнее время).

В ГСОК «Логойск» созданы условия для проведения конференций, презентаций и семинаров. Особое положение в комплексе занимают функционирующие круглогодично теннисные корты. Созданы условия для игры в пейнтбол и катания на квадроциклах. «Логойск» — первый в Беларуси центр развития сноубординга. Здесь действует специализированный сноупарк, где проходят международные соревнования по сноуборду.

Посещаемость ведущих горнолыжных центров устойчиво растет. С 2005 по 2009 г. она увеличилась в ГСОК «Силичи» с 98 до 230 тыс.чел., «Логойск» — с 126 до 203 тыс.

Горнолыжный туризм имеет в стране хорошие предпосылки для дальнейшего роста. С целью оценки перспектив проведен анализ интенсивности его развития на примере ГСОК «Силичи» и «Логойск» с использованием метода рядов динамики. Он показал, что средний темп прироста за 2005—2009 гг. составил в «Силичах» 24 %, а в «Логойске» — 17 %. При этом, средняя величина абсолютного значения 1 % прироста была, соответственно, 1,375 тыс. чел. и 1,236 тыс. чел.

Позитивными факторами дальнейшего развития горнолыжного туризма в стране, в том числе и въездного, являются ценовая политика и безвизовый режим из стран СНГ. Основные сдерживающие факторы, в основном, те же, что и в целом для туристического бизнеса Беларуси — стоимость консульского сбора для иностранных граждан, высокие цены в гостиничном секторе, низкий уровень развития инфраструктуры, квалификация кадров, качество рекламно-информационного продукта, недостаточное, в ряде случаев, внимание государственных органов. Из горнолыжных центров оно, в основном, оказывается только ГСОК «Силичи» и «Логойск». В планах — создание еще одного, весьма перспективного, горнолыжного центра близ Сопочкина в окрестностях Августовского канала. Однако, в связи с отсутствием поддержки со стороны государства и крупных инвесторов, это пока так и остается планом.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Ильчук Т. В., Полесский государственный университет

В настоящее время широкое распространение получило такое направление туризма как агроэкотуризм. Туристические зоны Брестской области имеют все предпосылки для развития агроэкотуризма.

Брестская область включает 16 административных районов, объединенных в 5 культурно-туристических зон согласно постановления Совета Министров Республики