

Сказанное выше наглядно демонстрирует широко отмечавшееся в 2002 г. 200-летие со дня рождения уроженца этих мест (д. Медвядка Кореличского р-на) выдающегося геолога,ченого, просветителя, гуманиста, национального героя Чили Игната Ипполитовича Домейко. Знаменательная дата привлекла большое число наследников и родственников известногоченого из 7 стран. Их приезд показал какую огромную притягательную силу имеет земля предков, вселяя в нас надежды и уверенность, что эти места будут посещать и другие из рода И.Домейко. Нельзя не отметить, что непосредственно к этому юбилею в г. п. Мир была создана первичная инфраструктура приема и обслуживания туристов: гостиница на 25 мест, кафе «Рогнеда» на 80 мест, реконструирован ряд обслуживающих предприятий. Говоря об актуальности разработки новых туристических маршрутов по объектам историко-культурного наследия, хотелось бы сказать, что в 2012 г. будет отмечаться 210-я годовщина со дня рождения И. Домейко, и уже давно назрела острая необходимость сделать многое, чтобы достойно принять туристов, и не в последнюю очередь польских и литовских, эти государства и сегодня считают И. Домейко своим. И предложить иностранным туристам не только музей в школе в Медвядке, но и показать им другие места, связанные с великим земляком. Для этого нужна более развитая инфраструктура обслуживания туристов. Такая инфраструктура должна постоянно совершенствоваться.

Туризм является той объединяющей силой, которая сближает народы, обогащает их духовно и служит развитию сотрудничества и дружбы между странами. Имена выдающихся людей, среди них А. Мицкевич, И. Домейко, Я. Чечотт и др., объединяют Беларусь и Польшу. С жизнью и творчеством этих людей — филоматов и филаретов, к примеру, знакомят польский маршрут по Беларуси «Следами А. Мицкевича». Среди польских туристов, выезжающих в Беларусь, 60 % — люди старшего возраста (корни, интерес к историческим местам), 30 % — молодежь школьного возраста. Поляки отмечают слабо развитую инфраструктуру обслуживания туристов (проживание, ценовая политика в отелях проживания, питание и туристическое обслуживание), недостаточность рекламных туров по Беларуси для польских туроператоров.

Все это ставит перед нами очень серьезные задачи по созданию благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, по созданию туристического продукта (в т. ч. новых туристических маршрутов), по обеспечению развития въездного туризма на базе историко-культурного наследия, по созданию рекламно-информационного материала о туристических маршрутах. Возможности данного региона заключаются в расширении сектора занятости, привлечении международного интереса, содействии патриотизму населения, развитии сельского туризма, использовании регионального культурного потенциала.

Основой для решения названных задач могут быть разработанные под эгидой ЮНЕСКО Стратегия развития культурного туризма и усиление роли объектов всемирного наследия в социально-экономическом развитии регионов (2002г.) и План действий по развитию культурного туризма на базе замковых комплексов «Мир» и «Несвиж» в целях экономического и социального развития регионов (2002 г.)

О ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ

*Аношико Я. И., Белорусский государственный университет
Решетников Д. Г., Белорусский государственный университет*

Белорусское Полесье — уникальный природный и историко-этнографический регион, имеющий благоприятные предпосылки для развития туристической индустрии. В пределах Белорусского Полесья сформирована система особо охраняемых территорий, включающая национальный парк, ряд заказников республиканского и местного значения, памятников природы, которые в совокупности отражают ландшафтное и биологическое разнообразие региона и являются потенциальными объектами экологического туризма. Сочетание ценных элементов природного и историко-культурного наследия является важным фактором привлечения отечественных и иностранных туристов.

Совершенствованию инфраструктуры региона и развитию внутреннего и въездного туризма будет способствовать реализация Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010—2015 годы.

Основной проблемой развития туристической деятельности в исследуемом регионе является отсутствие четкой региональной стратегии развития туризма, что делает актуальным проведение соответствующих научных исследований.

Коллективом кафедры международного туризма факультета международных отношений БГУ выполнялись темы НИР в рамках международных проектов под эгидой Программы развития ООН и Глобального экологического фонда: «Разработать стратегию устойчивого развития экологического туризма в Беларусь»; «Анализ факторов развития экологического туризма в заказнике «Споровский»; «Разработка концепции устойчивого развития экологического туризма в заказнике «Средняя Припять».

В результате реализации указанных проектов:

- дана комплексная оценка природно-ресурсного потенциала Беларуси в целях его использования в экологическом туризме;
- разработаны концептуальные подходы к функциональному обустройству природно-рекреационных территорий;
- предложена стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларусь;
- разработаны концепции развития экотуризма в республиканских ландшафтных заказниках «Споровский», «Средняя Припять», содержащие механизм включения потенциала местного населения в организацию развития экотуризма.

В настоящее время коллективом кафедры разрабатывается тема НИР «Разработать рекомендации по формированию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта Белорусского Полесья», в ходе которого предполагается решить следующие задачи:

- изучить международный опыт функционирования индустрии туризма и определить возможности его практического использования в Белорусском Полесье;
- выполнить анализ факторов формирования конкурентоспособного туристического продукта Белорусского Полесья (природные рекреационные ресурсы, культурно-исторический потенциал, инфраструктура, нормативно-правовая база, обеспеченность туристическими кадрами и уровень их квалификации, имидж и информационные ресурсы и др.);
- дать оценку современного развития и особенностей территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма в Белорусском Полесье;
- разработать практические рекомендации, направленные на формирование и эффективное продвижение конкурентоспособного туристического продукта Белорусского Полесья.

Ожидаемый социально-экономический эффект связан с расширением внутренних и международных туристических потоков, увеличением объема оказываемых платных услуг, созданием новых рабочих мест и повышением доходов и уровня жизни местного населения.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Боровко М. В., Белорусский государственный университет

Конкурентоспособность туристического комплекса Республики Беларусь во многом зависит от вовлеченности страны в проекты международной технической помощи, реализуемые как на территории государства, так и в трансграничных регионах.

Международная техническая помощь предоставляется стране безвозмездно международными донорами для оказания поддержки в социальных и экономических преобразованиях, охраны окружающей среды, ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, развития инфраструктуры, обучения и обмена специалистами, аспиран-