

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

«» О.И. Чуприс
2019 г.

Регистрационный № УД-7613 /уч.

Информационное право

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 05 Журналистика

Профилизации
Медиаменеджмент
Телевизионная журналистика

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019, учебных планов № Е23-058/уч. Е23-059/уч. от 11.04.2019.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Довнар Наталья Николаевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТ:

Перепелица Елена Васильевна, старший научный сотрудник отдела научно-методического обеспечения правовой информатизации управления правовой информатизации Национального центра правовой информации Республики Беларусь, кандидат юридических наук

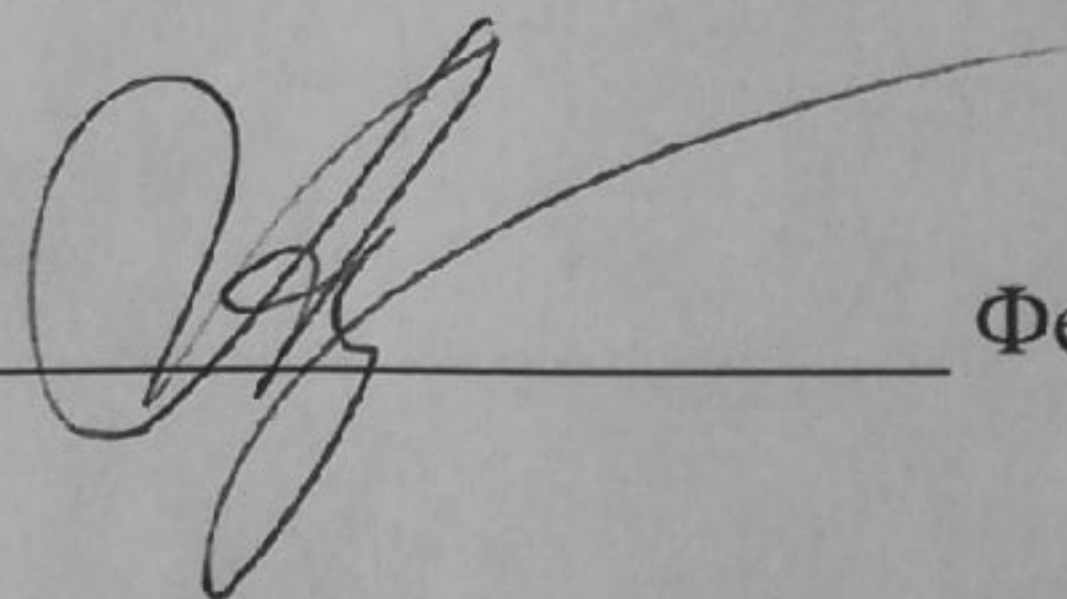
Свороб Александр Константинович, доцент кафедры периодической Печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии БГУ
(протокол № 3 от 31.10.2019 г.)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 2 от 03.12.2019 г.)

Заведующий кафедрой медиалогии
факультета журналистики БГУ



Федотова Н. А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование у магистрантов научных знаний об актуальных проблемах теории информационного права и практики применения информационного законодательства в медиасфере, навыков работы с правовой информацией.

Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоение теоретических положений науки информационного права.
2. Выработка умений применять приобретенные знания о правовом регулировании отношений в сфере информации (сбор, обработка и хранение информации) в практической деятельности.
3. Выработка умений применять правовые знания в исследовательской работе.

Место учебной дисциплины в системе подготовки магистра. Данная дисциплина содержится в модуле «Регулирование медиасферы» компонента учреждения высшего образования, знакомит магистрантов с методами аналитической работы в правовой сфере, позволяющими выявить актуальную проблему в механизме правового регулирования отношений в сфере информации и определить пути ее решения. Эти знания будут полезны в научно-исследовательской деятельности, формулировании круга задач при написании диссертации, когда затрагивается правовой аспект, в организации работы с правовыми источниками.

Связи с другими учебными дисциплинами. Дисциплина тесно связана с такими предметами, как «Аксиология и деонтология журналистики», «Национальная безопасность в медиасфере», «Государственная информационная политика».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Информационное право» должно обеспечить формирование следующих универсальных, углубленных и специализированных профессиональных компетенций:

Специализированные компетенции:

СК-3 Быть способным следовать в своей профессиональной деятельности юридическим и этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации, опираться на приоритеты государственной информационной политики.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- законодательные акты информационной сферы;

- основные положения государственной информационной политики;
- основные положения Концепции информационной безопасности Республики Беларусь;
- законодательные нормы, касающиеся права на информацию;
- законодательные нормы, касающиеся ограничений права на информацию;
- основания юридической ответственности за правонарушения в области СМИ.

Уметь:

- использовать знания теории информационного права и практику применения информационного законодательства в медиасфере;
- использовать навыки работы с правовой информацией;
- характеризовать институты прав человека, свободы слова, права на информацию;
- учитывать роль журналиста в укреплении демократических основ общественной жизни в стране, правопорядка и правосознания населения;
- выявлять, давать оценку угрозам и источникам угроз информационной безопасности в связи с журналистской деятельностью и находить способы их реализации;
- анализировать правовые ситуации, которые могут создавать угрозу информационной безопасности личности, обществу и государству.

Владеть: навыками критического анализа деятельности СМИ в правовом поле; навыками поиска правовой нормы, которая лежит в основе правового регулирования отношений в сфере информации (сбор, обработка и хранение информации); умениями применять правовые знания в исследовательской работе.

Структура учебной дисциплины

Факультет	Журналистики
Форма получения высшего образования	Очная
Курс	1
Семестр	2
Всего часов по дисциплине	90
Всего аудиторных часов по дисциплине	52
Лекции	2+12 ДО
Семинарские	32 ДО
УСР	6 ДО
Форма текущей аттестации	экзамен
Трудоемкость учебной дисциплины	3 зачетные единицы

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Информационное право в медиасистеме. Информация как предмет отношений в сфере СМИ.

Роль права в информационном обществе.

Предмет, метод и структура информационного права. Подотрасли и институты информационного права.

Основные принципы регулирования отношений в сфере информации

Система законодательства в сфере СМИ.

Понятия «информация», «массовая информация». Особенности понятия «информация» в сфере СМИ.

Тема 2. Правоотношения в сфере средств массовой информации

Правоотношения: основные подходы к понятию. Объекты и субъекты информационных правоотношений. Субъективные права и юридические обязанности в правоотношении. Юридические факты. Особенности правоотношений в сфере СМИ.

Тема 3. Конституционное право на информацию. Правовой режим информации в информационном праве

Конституционное право на свободу слова. Соотношение понятий «свобода слова» и «права на информацию».

Ограничения конституционных прав. Правовой режим информации в информационном праве. Противодействие распространению информации, которая может причинить вред.

Тема 4. Информационная безопасность СМИ

Информационная безопасность средств массовой информации в рамках стратегических документов в области безопасности. Информационная безопасность в теории журналистики. Безопасное функционирование средств массовой информации в контексте международной информационной безопасности.

Достоверность информации как основной фактор обеспечения информационной безопасности.

Тема 5. Право и Интернет

Международные документы, определяющие стандарты регулирования Интернета.

Основные направления политики в области Интернета стран СНГ.

Механизмы ограничений в распространении информации в сети Интернет. Регулирование отношений в сетевых изданиях.

Тема 6. Реклама как объект информационного права

Реклама в вещательном секторе: европейские стандарты. Опыт стран СНГ. Реклама в сети Интернет. Саморегулирование в рекламной деятельности.

Тема 7. Институт ответственности в сфере массовой информации.

Саморегулирование в медиасистеме

Письменные предупреждения как предупредительная мера. Приостановление и прекращение деятельности СМИ как вид ответственности.

Природа саморегулирования СМИ. Кодексы этики в саморегулировании.

Механизмы саморегулирования сетевых изданий.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Информационное право в медиасистеме. Информация как предмет отношений в сфере СМИ	2						Опрос
2	Правоотношения в сфере средств массовой информации	2 (ДО)		4 (ДО)				Отчет. В отчете отражается решение задач, предложенных на семинарских занятиях.
3	Конституционное право на информацию. Правовой режим информации в информационном праве	2 (ДО)		6 (ДО)			4 (ДО)	Отчет. В работе используется сравнительный анализ законодательства стран СНГ (Беларусь, Армения, Молдова), стран Прибалтики (Литва), а также отражается решение задач, предложенных на семинарских занятиях.
4	Информационная безопасность СМИ	2 (ДО)		6 (ДО)				1. Реферат 2. Решение задач, предложенных на семинарских занятиях.
5	Право и Интернет	2 (ДО)		4 (ДО)				1. Реферат 2. Решение задач, предложенных на семинарских занятиях.

							занятиях.
6	Реклама как объект информационного права	2 (ДО)		4 (ДО)			Отчет. В отчете отражается решение задач, предложенных на семинарских занятиях.
7	Институт ответственности в сфере массовой информации. Саморегулирование в медиасистеме			4 (ДО)		2 (ДО)	Отчет по теме «Институт ответственности в сфере массовой информации». В работе используется сравнительный анализ законодательства стран СНГ (Беларусь, Армения, Молдова), стран Прибалтики (Литва). По теме «Саморегулирование в медиасистеме» -- реферат.
	Итого	14		32		6	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Актуальные проблемы информационного права: учебник / под ред. И.Л. Бачило, М.А. Лапиной. – М.: ЮСТИЦИЯ, 2016.
2. Бачило, И.Л. Информационное право: учебник / И.Л. Бачило. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
3. Довнар, Н.Н. Правовое обеспечение информационной безопасности СМИ в условиях трансформаций медиасистемы / Н.Н.Довнар. – Минск: БГУ, 2019.
4. Довнар, Н.Н. Аргументация в журналистских материалах: переход в правовое поле / Н.Н. Довнар // Журналістыка ў суладдзі з жыццём: да 90-годдзя заслужанага дзеяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Барыса Васільевіча Стральцова : зб. навук. прац / пад агул. рэд. канд. філал. навук дацэнта В.П. Вараб'ёва. – Мінск : БДУ, 2016. – С. 111.
5. Понятийный аппарат в информационном праве / отв. ред. И.Л. Бачило, Т.А. Полякова, В.Б. Наумов / кол. монография. – М.: ИГП РАН-Издательство «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2017.

Дополнительная литература

1. Глобальная безопасность в цифровую эпоху : стратегемы для России / под общ. ред. А.И.Смирнова. – М.: ВНИИгеосистем, 2014.
2. Довнар, Н.Н. Информационная безопасность в системе СМИ (теоретико-правовой аспект) / Н.Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2013.
3. Довнар, Н.Н. СМИ как институт демократического социального правового государства (теоретико-правовой аспект) / Н.Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2012.
4. Концепция Информационного кодекса Российской Федерации / под ред. И.Л. Бачило. – М.: ИГП РАН-Издательство «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2014.
5. Харасты, М. Путеводитель по саморегулированию СМИ. Все вопросы и ответы. Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ. – Вена, 2008. – С. 9, 12.
6. Панченко, А. О. Регулирование и саморегулирование журналистской деятельности : теория и прагматика // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. – 2012. – № 24 (143). Выпуск 16. С.173.
7. Рихтер, А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учеб. пособие / А.Г. Рихтер. – М.: Издательство ЮНЕСКО, 2011.
8. Федотов, М. А. Саморегулирование в сфере СМИ : альтернатива суду и цензуре. – М.: Элиткомстар, 2007.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

При оценке знаний студентов учитываются ответы на лекциях (опрос). По итогам изучения тем магистрант готовит реферат, отчет, которые отражают его способность осуществлять поиск, сбор, обработку и хранение информации. Реферат представляет собой краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Реферат может быть заменен учебным материалом по правовой проблематике в жанре отчета, корреспонденции, репортажа, статьи. Отчет содержит подборку материалов из различных источников по определенной теме (например, «Правовой режим информации в информационном праве»). Важной составляющей отчета являются таблица сравнительного анализа и решение (позиция) по конкретной правовой ситуации, рассмотренной в рамках семинарского занятия.

Образец таблицы сравнительного анализа

Беларусь	Россия	Казахстан	Кыргызстан
Закон о СМИ Статья 37. Информация, распространение которой в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах (текст статьи)	Закон О СМИ Статья 4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации (текст статьи)	Закон о СМИ Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации (текст статьи)	Закон о СМИ Статья 18. Случаи неразглашения информации (текст статьи)
Выводы			

Оценка за ответы на лекциях (опрос) включает в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики – 60 %; – постановку вопросов – 40 %.

При оценивании реферата обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления, правильность оценки правовой ситуации, возникшей в связи с правонарушением.

Оценка отчета складывается из оценки проведенного сравнительного анализа законодательства, а также правильности выработанной позиции при рассмотрении конкретной правовой ситуации, предложенной на семинарских занятиях.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний магистранта, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает

использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине:

- ответы на лекциях – 10 %;
- подготовка реферата – 25 %;
- подготовка отчета – 35 %;
- решение задач, предложенных на семинарских занятиях – 30 %

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка текущей успеваемости составляет 50 %, экзаменационная оценка – 50 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Информационное право» учебным планом предусмотрен экзамен.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов

Тема 3. Конституционное право на информацию. Правовой режим информации в информационном праве.

УСР касается изучения правового режима информации по порядку распространения: информации открытого доступа и информации ограниченного доступа (2 ч.), а также информации, распространение которой запрещено (2 ч.). В работе используется сравнительный анализ законодательства стран СНГ (Беларусь, Армения, Молдова), а также стран Прибалтики (Литва).

Форма контроля: отчет, в том числе сравнительный анализ законодательства (таблица) с выводами (размещение на образовательном портале).

Тема 7. Институт ответственности в сфере массовой информации. Саморегулирование в медиасистеме

УСР касается изучения темы «Саморегулирование в медиасистеме» (2 ч.). Основные вопросы: природа саморегулирования СМИ; основы функционирования Совета прессы; механизмы саморегулирования онлайн-СМИ; кодексы этики в саморегулировании; цифровая журналистика и этика.

Форма контроля: реферат (размещение на образовательном портале БГУ).

Примерная тематика семинарских занятий

Тема 2. Информационные правоотношения в сфере массовой коммуникации

Правоотношения: основные подходы к понятию. Объекты и субъекты информационных правоотношений. Субъективные права и юридические

обязанности в правоотношении. Юридические факты. Особенности правоотношений в сфере СМИ (4 ч.).

Занятие № 1.

Журналист печатного издания хотел осветить судебный процесс в Федеральном суде Швейцарии, однако работники секретариата суда потребовали от журналиста целый ряд документов: справку об отсутствии судимости, биографические данные. Кроме того, по мнению суда, чтобы получить аккредитацию, журналисты должны были пройти юридическую подготовку. В итоге отказали в аккредитации. Журналисты обжаловали отказ, считая, что они были лишены права на доступ к информации, тем самым нарушило их право на свободу выражения мнения.

Дело дошло до Европейского суда по правам человека.

Спрогнозируйте вывод суда (решение) и аргументируйте его решение. Позицию разместите на образовательном портале.

Занятие № 2.

Дайте правовое обоснование позиции типографии, которая отказалась продлить договор с редакцией на печать, мотивируя свои действие тем, что между типографией и редакцией существуют гражданские правоотношения (отношения, которые регулируются гражданским кодексом), которые зависят от волеизъявления сторон. Позицию редакции обоснуйте, опираясь на Конституцию Республики Беларусь. Вынесите решение, учитывая позиции сторон. Решение разместите на образовательном портале.

Тема 3. Конституционное право на информацию. Правовой режим информации в информационном праве

Конституционное право на свободу слова. Соотношение понятий «свобода слова» и «права на информацию».

Ограничения конституционных прав. Правовой режим информации в информационном праве. Противодействие распространению информации, которая может причинить вред (6 ч.).

Занятие № 1. А. с 2013 по 2017 гг. размещал на своей страничке «ВКонтакте» более десятка видеороликов. На них члены молодежных радикальных группировок демонстрируют знамена с фашистской свастикой, вскидывают правую руку с раскрытой ладонью в приветствии, которое в нацистской Германии использовали члены гитлеровской партии, а также военизированные подразделения СС и вермахта. Еще на видео — скинхеды, избивающие дубинками кавказцев, группы людей с плакатами ДПНИ — движения против нелегальной иммиграции, фото террориста Брейвика, ненавидящего мусульман. А также сцены убийств выходцев с Северного Кавказа и казней евреев в концентрационных лагерях и гетто. Все это сопровождалось лозунгами типа «За белую веру» и музыкальными треками

со следующими текстами: «Скинхед, скинхед, уличный солдат, грязных оккупантов вышвырнет назад».

Дайте правовую оценку сведениям, размещенным на страничке «ВКонтакте», обоснуйте позицию.

Позицию (решение) разместите на образовательном портале.

Занятие № 2 Житель Швейцарии впервые в истории страны приговорен к штрафу за «лайк» в социальной сети «Фейсбук». Суд в Цюрихе вынес обвинительный приговор 45-летнему мужчине и обязал его выплатить штраф в размере 4 тыс. франков (4,1 тыс. долларов). Осужденный швейцарец поставил «лайк» к комментариям активистов, которые обвиняли главу ассоциации по защите животных Эрвина К. в расизме и антисемитизме. В ответ на это К. подал в суд не только на авторов комментариев, но и на того, кто их «залайкал», объяснив это тем, что «лайк» продвигает публикацию. Судья также отметил, что «лайк» подразумевает одобрение, и ответчик таким образом продемонстрировал, что он согласен с содержанием оскорбительных комментариев.

Будет ли отвечать по белорусскому законодательству автор подобного «лайка»? Обоснуйте позицию.

Позицию (решение) разместите на образовательном портале.

Занятие № 3. Издание регулярно публикует информацию ЗАГС. В том числе - ФИО новорожденных, зарегистрированных за неделю. Недавно в редакцию обратилась молодая мама с претензиями на то, что газета нарушила её тайну (тайну рождения ею ребёнка), разгласили личные данные новорожденного и т.д. Насколько обоснованны её претензии? Является ли публикация подобной информации (ФИО ребёнка, примерная дата рождения) нарушением законодательства?

Обоснуйте позицию.

Позицию (решение) разместите на образовательном портале.

Тема 4. Информационная безопасность СМИ

Информационная безопасность средств массовой информации в рамках стратегических документов в области безопасности. Информационная безопасность в теории журналистики. Безопасное функционирование средств массовой информации в контексте международной информационной безопасности.

Достоверность информации как основной фактор обеспечения информационной безопасности (6 ч.).

Занятие № 1. Истица А. обратилась с иском в суд о защите чести, достоинства и деловой репутации. В заявлении указала, что ее конкурент С. направила в редакцию газеты письмо, в котором сообщались сведения, не соответствующие действительности и порочащие честь, достоинство и деловую репутацию.

В частности, С. написала, что «А. (истица) недостаточно компетентна в области законодательства, запуталась в совершенно некорректных поступках, получила неожиданный для себя резонанс и пытается посредством солидного авторитетного издания распутать свои нечистоплотные интриги

По мнению истицы А., вышеуказанные сведения не соответствуют действительности, порочат ее честь и достоинство, влияют на ее деловую репутацию.

Дайте оценку высказываниям С. с точки зрения разделения сведений на факт и мнение. Приведите доводы (обоснуйте позицию).

Позицию разместите на образовательном портале.

Занятие № 2. Изучив законодательство Беларуси о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, предложите проект рекомендаций СМИ о применении данного законодательства. Проект рекомендаций разместите на образовательном портале.

Занятие № 3. Изучив тему «Достоверность информации как основной фактор обеспечения информационной безопасности», приведите пример, когда кликбейт (цель которого в массмедиа вызвать интерес к следующей за кликбейтом статье), не отражает достоверность информации в тексте статьи.

Пример и обоснование позиции разместите на образовательном портале.

Тема 5. Право и Интернет

Международные документы, определяющие стандарты регулирования Интернета

Основные направления политики в области интернета стран СНГ

Механизмы ограничений в распространении информации в сети Интернет Регулирование отношений в сетевых изданиях (4 ч.).

Занятие № 1. А). Во «ВКонтакте» ваш коллега сделал репост из паблика со смешными переписками, и хотя имена обозначены только буквами, узнать некоторых героев можно. Дайте правовую оценку действиям опубликовавшего переписку.

Правовую оценку (решение) разместите на образовательном портале.

Б). В вашем инстаграм вы увидели свою фотографию, которую разместил ваш стилист, у которого вы недавно были. Согласие на публикацию фото вы не давали, и хотя пост собрал много лайков, вы намерены принять меры. Какие? Какая норма права вам поможет?

Решение разместите на образовательном портале.

Занятие № 2. Министерство информации приняло несколько решений об ограничении доступа к информационным ресурсам за использование

табуированной лексики, пропаганду порнографии, незаконную рекламу лекарственных средств и алкогольных напитков, распространение экстремистских материалов. Какими законодательными актами могут быть обоснованы данные решения. Можно ли (в каком случае) возобновить доступ к информационным ресурсам.

Ответы разместите на образовательном портале.

Тема 6. Реклама как объект информационного права

Реклама в вещательном секторе: европейские стандарты. Опыт стран СНГ. Реклама в сети Интернет. Саморегулирование в рекламной деятельности (4 ч.).

Занятие № 1. В Болгарии была проведена рекламная кампания. В рекламном ролике молодая женщина в Испании, Франции и Болгарии покупает продукты питания, характерные для Болгарии: апельсины, багет, йогурт, лютеницу (традиционная болгарская овощная икра). В конце сюжета проходит лозунг **“Лучшее из Болгарии. Лучшее из Европы”**, за которым следует упоминание «Лидл». Акцент был сделан только на те изделия, обозначение которых или бренд может быть связан с «Лидл», так как они продаются исключительно этой компанией. Продукты были показаны абстрактно, без каких-либо отличительных особенностей.

Комиссия «О защите конкуренции» усмотрела в данном ролике нарушение, так как посчитала, что реклама **“Лучшее из Болгарии. Лучшее из Европы”** вводит потребителей в заблуждение, и взыскала с «Лидл» пеню в размере 0,1% доходов за предыдущий год, или 370,859 левов (около 189,620 евро).

Это же дело было рассмотрено Национальным советом по саморегулированию, который не усмотрел нарушения.

Проанализируйте рекламный слоган с точки зрения норм права, основываясь на белорусском законодательстве. Приведите «доводы» «Лидл», комиссии и Национального совета. Вынесите решение.

Решение разместите на образовательном портале.

Занятие № 2. В своих аккаунтах во «ВКонтакте» и Twitter правоохранительные органы разместили информацию с призывом игнорировать различные спам-рассылки в Viber, в которых предлагаются услуги по продаже наркотиков. Однако в предупреждениях администраторы сообществ забыли замазать адреса площадок, которые предлагают широкий круг наркотических веществ.

Дайте правовую оценку ситуации с точки зрения белорусского законодательства.

Правовую оценку разместите на образовательном портале.

Тема 7. Институт ответственности в сфере массовой информации. Саморегулирование в медиасистеме

Письменные предупреждения как предупредительная мера (2 ч.).
Приостановление и прекращение деятельности СМИ как вид ответственности (2 ч.).

Занятие № 1. Издание, специализирующееся на криминальной тематике, получило второе предупреждение регулирующего органа за публикации, оскорбляющие честь и достоинство и деловую репутацию Б. Какие меры в дальнейшем могут быть применены к изданию? Чем предупреждение с точки зрения ответственности отличается от прекращения деятельности СМИ.

Ответ разместите на образовательном портале.

Занятие №2. Председатель Центризбиркома сделала строгое предупреждение доверенному лицу кандидата в депутаты, выступившему в одной из программ ТВ. В чем разница сделанного предупреждения и предупреждения, которое в подобном случае мог сделать Мининформ. Спрогнозируйте возможные последствия предупреждения Мининформа или прокурора.

Выводы разместите на образовательном портале.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

метод анализа конкретных ситуаций, который предполагает:

- приобретение магистрантом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

метод проектного обучения, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности магистрантов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

практикоориентированный подход, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- использование способов оценивания ситуации, которая требует правового решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для успешной подготовки к практическим занятиям и выполнения УСР магистрантам необходим доступ к компьютерам, имеющим выход в Интернет. Желательно, чтобы на них был инсталлирован пакет офисных программ (например, MS Office, Libre Office).

Магистрантам необходимо зарегистрироваться на Образовательном портале БГУ (edujourn.bsu.by) и записаться на дистанционный курс «Информационное право». На портале доступны учебные материалы, практические задания и инструкции по их выполнению. Магистранты также могут получать дистанционные консультации с помощью раздела «Чат с преподавателем».

Примерный перечень тем рефератов

1. Правовое положение средств массовой информации в информационном обществе.
2. Взаимодействие средств массовой информации с социальными институтами и другими формами информирования социума.
3. Безопасное функционирование средств массовой информации в контексте международной информационной безопасности.
4. Достоверность информации как основной фактор обеспечения информационной безопасности.
5. Фейк как информационное оружие в практике социальных институтов.
6. Правовая защита от информации, причиняющей вред здоровью несовершеннолетних.
7. Регулирование и саморегулирование журналистской деятельности: общее и особенное.
8. Международные документы, определяющие стандарты регулирования Интернета.
9. Основные направления политики в области Интернета стран СНГ.
10. Механизмы ограничений в распространении информации в сети Интернет.
11. Регулирование отношений в сетевых изданиях.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Роль права в информационном обществе.
2. Предмет, метод и структура информационного права. Подотрасли и институты информационного права.
3. Основные принципы регулирования отношений в сфере информации.
4. Система законодательства в сфере СМИ.
5. Понятия «информация», «массовая информация». Особенности понятия «информация» в сфере СМИ.
6. Правоотношения: основные подходы к понятию.

7. Объекты и субъекты информационных правоотношений.
8. Субъективные права и юридические обязанности в правоотношении. 9. Особенности правоотношений в сфере СМИ.
10. Конституционное право на свободу слова. Соотношение понятий «свобода слова» и «права на информацию».
11. Ограничения конституционных прав.
12. Правовой режим информации в информационном праве.
13. Противодействие распространению информации, которая может причинить вред.
14. Информационная безопасность средств массовой информации в рамках стратегических документов в области безопасности.
15. Информационная безопасность в теории журналистики.
16. Безопасное функционирование средств массовой информации в контексте международной информационной безопасности.
17. Достоверность информации как основной фактор обеспечения информационной безопасности.
18. Международные документы, определяющие стандарты регулирования Интернета.
19. Основные направления политики в области Интернета стран СНГ.
20. Механизмы ограничений в распространении информации в сети Интернет.
21. Регулирование отношений в сетевых изданиях.
22. Реклама в вещательном секторе: европейские стандарты. Опыт стран СНГ.
23. Реклама в сети Интернет.
24. Саморегулирование в рекламной деятельности.
25. Письменные предупреждения как предупредительная мера.
26. Приостановление и прекращение деятельности СМИ как вид ответственности.
27. Природа саморегулирования СМИ. Кодексы этики в саморегулировании. Механизмы саморегулирования сетевых изданий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Аксиология и деонтология журналистики	Медиалогии	Предложений нет	Изменений не требуется, протокол № <u>3</u> от 31.10.2019
Национальная безопасность в медиасфере	Медиалогии	Предложений нет	Изменений не требуется, протокол № <u>3</u> от 31.10.2019

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА»

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
