

## ПРИНЦИПЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АРТ-ПРОСТРАНСТВА В «ЛИДСКОЙ ГАЗЕТЕ»

*К. В. Куликова<sup>1)</sup>, Е. В. Локтевич<sup>2)</sup>*

<sup>1)</sup>*Редакция «Лидская газета»,  
ул. Ленинская, 48, 231291, г. Лида, Республика Беларусь,  
kulikova-k-v@mail.ru*

<sup>2)</sup>*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Республика Беларусь,  
lichorad.kat@mail.ru*

Целью исследования стало изучение принципов и условий формирования арт-пространства «Лидской газеты» как регионального издания в культурно-историческом контексте. Полученные выводы позволяют обозначить научную и методологическую траекторию дальнейшего многоаспектного изучения региональной прессы. Анализ содержательной компоненты рубрик, направленных на освещение культурных процессов города и региона, а также описание этапов создания новой тематической полосы способствуют практическому обновлению структуры других печатных СМИ.

**Ключевые слова:** «Лидская газета»; районная газета; арт-пространство; культурные процессы; искусство; литература.

## PRINCIPLES AND CONDITIONS FOR THE FORMATION OF ART SPACE IN THE «LIDA NEWSPAPER»

*K. V. Kulikova<sup>a</sup>, E. V. Loktevich<sup>b</sup>*

<sup>a</sup>*Edition «Lida newspaper»,  
Leninskaya Str., 231291, Lida, Republic of Belarus  
Corresponding author: K. V. Kulikova (kulikova-k-v@mail.ru)*

<sup>b</sup>*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: E. V. Loktevich (lichorad.kat@mail.ru)*

The purpose of the study was to study the principles and conditions for the formation of the art space of the «Lida newspaper» as a regional publication in a cultural and historical context. The findings allow us to identify the scientific and methodological trajectory of further multi-aspect study of the regional press. The analysis of the content component of the headings is aimed at covering the cultural processes of the city and the region, as well as at the describing the stages

of creating a new thematic strip and contributing to the practical updating of the structure of other print media.

**Key words:** «Lida newspaper»; district newspaper; art space; cultural processes; art; literature.

Последние годы, отмечает Ж. Г. Солдатова, «развитие мирового медийного рынка... сопровождается выраженной тенденцией роста роли региональных средств массовой информации» [1, с. 55]. Именно поэтому актуальность изучения содержательной структуры таких изданий не вызывает сомнений, тем более что сегодня, подчеркивает И. С. Алипулатов, «перед региональной прессой стоит множество проблем», которые необходимо решать в самое ближайшее время [2, с. 57].

Исследователей в сфере журналистики интересуют динамика и смена ключевых функции районных газет, проблемно-тематические приоритеты изданий. К научному осмыслению творческого потенциала региональной прессы обращается Е. С. Радионцева [3; 4], элементы визуализации как средство отражения портрета целевой аудитории издания рассматривает А. С. Краснобаярова [5], дискурсивные практики репрезентирования героев и персонажей анализирует В. Е. Беленко [6], роль районной газеты в информационном пространстве региона изучает И. В. Пьянзина [7]. Так как научный интерес к анализу арт-пространства в современной районной газете находится в стадии формирования, то актуальным будет выявление центральных проблем в исследовании этого тематического направления в региональных СМИ.

Районная газета ввиду своей специфики выполняет ряд немаловажных функций. Так, по мнению Л. М. Халтуриной, наряду с информационной (основной) функцией, печать в провинции отличается «от центральных, столичных своей направленностью на сохранение культурного наследия, культурных традиций» [8, с. 65] и играет «важную роль носителя (ретранслятора) смыслов культуры» [8 с. 64]. Тем не менее районная газета, подчеркивает С. Н. Кедяркин, рассматривает, как правило, мероприятия «локального районного масштаба» [9, с. 63], поэтому изучение арт-пространства местной прессы способствует также определению культурного уровня жизни региона.

Освещение процессов, демонстрирующих творческий потенциал личности в разных видах искусства, в «Лидской газете» коррелирует с процессом историческим. В период существования Советского Союза тема «культура и искусство» не была основной – газетные полосы заполняли текстами, соответствующими общей идеологии страны. После

1991 г. в издании все чаще стали публиковать материалы о творческих коллективах, достижениях талантливых лидчан. Так появились соответствующие рубрики: «Твои таланты, Лидчина», «Таланты и поклонники», «Достижения», «Мир увлечений», «Тэатральныя сустрэчы», «Музычны рынг», «Выставы», «Агляд народнай творчасці». Также была открыта авторская рубрика «Кинокран», в которой анализировалась сфера киноиндустрии.

«Лидская газета» издается с 1939 года (первое название – «Уперад»), и сегодня это современное издание, в котором тематически всесторонне освещаются разные виды искусства. Наряду с устоявшимися традициями в выборе арт-проблематики статей, газета стремится к постоянному обновлению.

Преимуществом газеты является готовность к быстрой смене тематических рубрик, в которых рассматриваются актуальные вопросы культуры и искусства: «На культурной волне», «На литературной волне», «Презентация», «С пометкой “Авторская работа”», «Увлечение», «С песней по жизни», «Наша духовность», «Культтренд», «Дом Таўлая запрашае», «Матчына мова: гаворым па-беларуску», «Літаратурныя сустрэчы», «Нашы традыцыі», «У горадзе над Нёманам», «Каляднае апавяданне», «Экскурс у мінулае», «Знай наших!», «Вяртанне да вытокаў», «У Год малой радзімы», «Погляд» и др.

В текущем году разрабатывается тематическая детская полоса «Курсор»; юному читателю будут предложены статьи и заметки о литературе, кинематографе, театральном искусстве, музыке. Основная задача таких материалов – всестороннее развитие ребенка. Другая важная сторона содержания этих текстов – возможность совместного чтения ребенка и родителя с целью *культурного и творческого взаимодействия, преемственности поколений*. Также предусмотрена реализация *обучающей и развивающей функций* тематической полосы – использование викторин и конкурсов, направленных на проверку и закрепление полученных знаний.

В 2020 году Лида получила статус культурной столицы Беларуси, что в значительной степени повлияет на формирование арт-пространства региона; в этой связи уже создана постоянная рубрика «Лида – культурная столица-2020». «Становясь средством масштабного коллективного общения, – отмечает С. М. Гуревич, – газета раскрывает возможность аккумуляции массовых настроений, инициации различных психоэмоциональных состояний общества в целом и его частей, а также информирования об этих состояниях» [10, с. 10].

Более пятидесяти лет (с 1967 г.) при редакции функционирует литературное объединение «Суквецце», собравшее творческих людей, готовых к активному диалогу с читателем. Основными темами произведений «Суквецця» являются «Беларусь», «духовная красота», «преемственность традиций», «любовь», «дружба», «природа», «родной язык» и др. Участниками объединения издаются поэтические сборники: «Любите жизнь» (С. Томашевич), «З табою» (М. Мельнік), «Энергія душы» (В. Васько), «Лепестки судьбы» (А. Юшко), «Горад-карабель» (А. Мацулевіч) и др. Немаловажный аспект деятельности «Суквецця» – приобщение к творчеству детской аудитории, для которой создается множество поэтических и прозаических произведений. Совместно с Лидской районной библиотекой объединение дважды в год (с 2014 г.) проводит конкурс имени Веры Новицкой «Взрослые – детям» на лучшее произведение для детей. Кроме того, «Суквецце» курирует в «Лидской газете» юмористическую рубрику «Асака».

Уже стало традицией на первой полосе информировать читателей о предстоящих литературных встречах, что говорит о значимости словесного творчества для районной газеты. Посредством такой тактики реализуется *принцип вовлечения читателя* в процесс создания газеты. Литературное объединение знакомит с произведениями современных авторов, а также предоставляет возможность стать участником творческого коллектива. Таким образом, читатель становится соавтором, формирующим арт-пространство «Лидской газеты».

Издание постоянно публикует материалы о творческих людях, которые родились или жили в Лиде (Лидском районе). На страницах «Лидской газеты» можно найти информацию о разных поколениях людей искусства: В. Тавлае (поэт), А. Диксон (художница), О. Вронской (певица), И. Кирчуке (музыкант), П. Раксе (киноактриса), К. Горском (скрипач), Е. Долматовой (балерина), С. Оганове (скульптор), В. Радченко (писатель и музыкант), Д. Мазитовой (пианистка и композитор) и др. В связи с этим можно выделить *принцип избирательности* при формировании арт-пространства, так как в большинстве случаев героями журналистских материалов становятся люди, имеющие непосредственное отношение к Лидчине. Некоторые из них в разное время являлись сотрудниками редакции (например, корреспондентом «Лидской газеты» работал литератор, критик, публицист и переводчик Валентин Тавлай).

Поводом для активного освещения культурной жизни региона становятся разные мероприятия. Так, в 2010 г. в «Лидской газете» количество материалов о творческих людях заметно увеличилось, так как Лида являлась организатором республиканского фестиваля-ярмарки «Дожинки».

Очевидно, что *условиями формирования арт-пространства* в «Лидской газете» являются: 1) особенности местности, к которой относится издание; 2) личность корреспондентов издания и их субъективные инициативы; 3) наличие творческих объединений при редакции; 4) культурные мероприятия, проходящие в регионе.

В контексте выполненного анализа можно выделить следующие *принципы формирования арт-пространства*: 1) принцип сохранения культурного наследия региона; 2) принцип актуализации районных событий; 3) принцип вовлечения читателя в совместную творческую деятельность; 4) принцип избирательности; 5) принцип ретроспекции и проспекции исторического периода.

Таким образом, арт-пространство в «Лидской газете» формируется с учетом специфики издания, отражает арт-запросы и традиции жителей Лиды и Лидского района, приобщает читателя к соавторству, вовлекает его в культурную жизнь региона. Дальнейшее изучение принципов и параметров освещения сферы искусства на страницах районных газет позволит прояснить научную и методологическую траекторию осмысления значения региональной прессы для сохранения культурного наследия страны.

### Бібліографічнія спасылкі

1. Солдатова Ж. Г. Особенности развития региональных СМИ России // Наука и современность. 2011. № 11. С. 55–58.
2. Алипулатов И. С. Реалии современных региональных СМИ // Евразийский научн. журнал. 2016. № 7. С. 54–61.
3. Радионцева Е. С. Творческий потенциал современной районной газеты : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Алтайский гос. ун-т. Екатеринбург, 2009. 22 с.
4. Радионцева Е. С. Проблемно-тематические приоритеты районной прессы // Журналистика в 2005 году : трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве : сб. материалов науч.-практ. конф., 31 янв. – 4 февр., 2006 г. / Ф-т журн. МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2006. С. 280–281.
5. Краснобаярова А. С. Элементы визуализации в районной газете как средство отражения портрета целевой аудитории издания // Медиасреда. 2019. № 1 (15). С. 51–57.
6. Беленко В. Е. Герои и персонажи районной газеты: дискурсивные практики репрезентирования // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 24–29.
7. Пьянзина И. В. Районная газета в информационном пространстве // Региональная журналистика : от истории к современности : материалы Третьей Всероссийской научн.-практ. конф., 25 апр. 2014 г. Тамбов : Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина, 2014. С. 127–130.

8. Халтурина М. Л. Современный медиадискурс: тема культуры на страницах местной печати (на примере газет уральского региона) // Русский язык: человек, культура, коммуникация – IV : материалы междунар. научн. конф., Екатеринбург, 15 апр. – 15 мая 2014 г. / Уральский федерал. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; редкол. : И. В. Родина [и др.]. Екатеринбург, 2014. С. 64–67.
9. Кедяркин С. Н., Макарова Л. С. Проблемы тематического и жанрово-стилевого своеобразия современной районной прессы (региональный аспект) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. № 7 (Т. 1). С. 61–68.
10. Гуревич С. М. Газета : вчера, сегодня, завтра. М. : Аспект-Пресс, 2004. 288 с.

### **РАЙОННОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (на примере Минской области)**

*А. В. Курейчик*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
KureychikAV@bsu.by*

Анализируется кризис регионального радиовещания в Республике Беларусь, связанный с резким изменением технических характеристик вещания. Автор оценивает опыт функционирования районного радио в Минской области, моделирует перспективы сохранения и развития районного радио.

**Ключевые слова:** районное радио; региональное радиовещание; «Минская волна»; FM-радиостанция; медиапланирование; медиауправление.

### **DISTRICT RADIO BROADCASTING: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION (on the example of Minsk region)**

*A. V. Kureychik*

*Belarusian State University,  
Kalvariyskaya Str., 9, 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. V. Kureychik (KureychikAV@bsu.by)*

The crisis of regional radio broadcasting in the Republic of Belarus, associated with a sharp change in the technical characteristics of broadcasting is analyzed. The author evaluates the experience of the functioning of the regional radio in Minsk region as well as models the prospects for the preservation and development of the regional radio.