

2. Кроме того, стоит отметить распространяющуюся практику использования домашними хозяйствами солнечных панелей и производство собственной электроэнергии. Электроэнергия, полученная с помощью солнечных панелей, может быть дороже многих других источников энергии (особенно атомной), но не требует крупных, государственных инвесторов. Нужна только инфраструктура, и «правила игры», понятные гражданам, проявляющим инициативу. Тенденция распространения «собственных электростанций» в длительной перспективе может снизить необходимость инвестиций в энергетический сектор.

3. Рационально используемые ресурсы, особенно для стран, не добывающих ресурсы, а активно их импортирующих (например, Республика Беларусь) могут положительно сказаться на платежном балансе, устойчивости национальной валюты и общей конкурентоспособности страны.

Для активного развития любой страны, в том числе и социально-экономического развития, необходимо проводить эффективную инвестиционную деятельность, исходя из ограниченности ресурсов, которые будут использованы в процессе инвестирования. Именно поэтому выбираются проекты, требующие:

а) наименьших вложений;

б) наиболее динамично развивающихся направлений, таких как «зеленая» экономика.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что организация институциональной среды, в том числе поддержка неформальных институтов, обладает преимуществом в сравнении с другими программами социально-экономического развития, так как не требует больших затрат на обслуживание, а строится, в основном, на инициативе граждан.

Список использованных источников

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь 15 декабря 2016 г., № 466 // ЭТАЛОН. Законодательство РеспублБеларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. Барсукова, С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого / С. Ю. Барсукова. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом ВШЭ, 2017. – 223 с.

3. Лемещенко, П. С. Белорусская рыночная реформа : Устойчивый эффект институциональных ловушек / П. С. Лемещенко // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование : материалы 4-й Международной научной конференции, 26 октября 2017 г., г. Минск. – Минск : Право и экономика, 2017. – С. 14 – 18.

4. Манусов, В. М. Неформальная экономика в системе мирового хозяйства / В. М. Манусов. – Москва : Новый хронограф, 2014. – 468 с.

5. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Дуглас Норт. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

И. Н. Кирилюк,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры технологий и организации туризма и гостинично-ресторанного дела Уманского государственного педагогического университета имени Павла Тычины, г. Умань

Туристическая отрасль является одной из базовых отраслей мировой экономики, важным направлением в мировой индустрии и самым прибыльным сектором национальной экономики многих высокоразвитых государств. Ее функционирование связано с различными отраслями народного хозяйства и поэтому непосредственно влияет на уровень жизни граждан страны. В условиях глобализации и структурной перестройки экономики, повышения уровня экономической конкуренции и распространения инте-

традиционных тенденций туризм играет важную роль в преодолении кризисных явлений в экономике страны, поскольку является важным фактором социально-экономического развития регионов.

Украина имеет огромный потенциал для развития туризма: благоприятные природно-климатические условия, удобное географическое расположение, значительный исторический и культурный потенциал, необходимые человеческие и материальные ресурсы, но значительно отстает от большинства европейских стран по уровню развития туристических услуг, поскольку не имеет соответствующей инфраструктуры и надлежащего регулирования на разных уровнях. Поэтому для развития туризма необходима активизация процессов по созданию соответствующей туристической индустрии, которая способна удовлетворять разнообразные туристические потребности как украинских, так и иностранных туристов.

По данным Всемирной туристической организации UNWTO, доля Украины в туристических потоках Европы составляет около 4 % и около 1 % – в общеевропейских поступлениях от туристической деятельности [1].

Положительные тенденции развития отечественного туризма, наблюдаемые в последние годы в Украине, обеспечивают рост уровня занятости населения, поступления инвестиционных потоков в регионы, наполнение государственного и местных бюджетов.

В 2017 году Украину посетило 14 229,6 тыс. иностранных граждан, из них: служебные, деловые и дипломатические поездки совершили – 88,9 тыс. человек; туристические – 38,9 тыс. человек; в частных делах – 13 741,7 тыс. человек; в учебных целях – 4,5 тыс. человек; в связи с трудоустройством – 2,6 тыс. человек; с целью иммиграции – 4,0 тыс. человек; с целью культурного и спортивного обмена – 348,9 тыс. человек. Туристические потоки, которые обслуживались туристическими операторами и туристическими агентами, распределились следующим образом: иностранные туристы – 39,6 тыс. человек; туристы – граждане Украины, которые выезжали за границу – 2 289,9 тыс. человек; внутренние туристы – 476,9 тыс. человек [2]. Данные свидетельствуют, что Украина привлекательная страна, как для иностранных, так и отечественных туристов, поэтому государству следует уделять должное внимание развитию отрасли туризма с целью обеспечения соответствующих условий для удовлетворения потребностей туристов.

Основным потребителем туристических услуг является турист, который формирует требования к туристическому продукту. Поэтому именно степень удовлетворения духовных, эмоциональных потребностей туриста формирует уровень конкурентоспособности в отрасли. Современный турист мобильный и требовательный к обслуживанию и удовлетворению своих потребностей в процессе всего путешествия, поэтому развитие туристической отрасли Украины должно основываться на внедрении инноваций, как в работу туристических предприятий, так и в производственно-хозяйственный процесс предприятий и организаций туристической индустрии. Основными направлениями инновационной деятельности в туризме является использование новой техники и технологий в предоставлении традиционных услуг, внедрение новых услуг с новыми свойствами, изменение в организации производства и потребления традиционных туристических услуг, привлечение ранее не использованных туристических ресурсов, выявление и использование новых рынков сбыта туристических услуг и товаров.

В современных условиях функционирование сферы туризма зависит от быстрого и непрерывного обмена информацией, что является одним из ключевых преимуществ, которые обеспечивают конкурентоспособность субъектов рынка туристических услуг. Данная ситуация обусловлена потребностью в изменении способов и средств туристического обслуживания, формирования и обеспечения каналов взаимосвязи с партнерами и потребителями субъектов туристической деятельности, а также потребностью во

внедрении новых инновационных технологий для обеспечения устойчивого развития туризма, что обуславливает использование smart-технологий.

Мобильные информационные услуги демонстрируют наличие значительного потенциала и в качестве источника информации для клиентов о территории, и качественного канала связи с поставщиками туристических услуг. Создание информационных порталов на основе Интернет-сервисов и программного обеспечения современных мобильных устройств сегодня является одним из перспективных направлений развития туристической отрасли.

Развитие современной концепции использования интегрированных информационных систем, объединяющих Интернет-сервисы и приложения современных мобильных устройств обусловлено необходимостью синтеза информационной технологии со Smart-методами в сфере городского культурного туризма путем создания новых информационных систем для управления доступом к информационным потокам сети туристических услуг. Использование современных информационных технологий в туристической отрасли способствует ее популяризации и динамичному развитию.

Для дальнейшего развития въездного туризма в стране необходимо создать соответствующую маркетинговую стратегию, которая будет способствовать увеличению количества иностранных туристов, давать возможность лучше использовать имеющийся туристический и рекреационный потенциал регионов Украины и создавать положительный имидж Украины на мировом рынке туристических услуг.

Необходимо найти пути решения следующих проблем:

- завоевание новых туристических рынков;
- разработка новых уникальных направлений туризма;
- поддержка малого предпринимательства в туристической сфере;
- развитие международного сотрудничества в области туризма;
- привлечение свободных финансовых ресурсов на развитие туристических объектов;
- формирование туристического бренда индустриальных регионов;
- совершенствование территориальной структуры гостинично-туристического бизнеса;
- усовершенствование гостиничного фонда страны в соответствии с международными стандартами;
- повышение уровня комфорта при пребывании в гостиницах;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров;
- развитие и поддержка частного сектора;
- обеспечение быстрой адаптации отечественных предприятий гостиничного хозяйства к современным основам ведения и развития гостиничного бизнеса;
- обеспечения конкуренции с крупными транснациональными гостиничными сетями.

Для развития туристического бизнеса важную роль имеет государственная поддержка и регулирование. Взвешенная и стимулирующая политика правительства на общегосударственном и региональном уровнях в сфере туризма должна способствовать созданию благоприятных условий для устойчивого развития туризма и смежных отраслей экономики, в частности:

- совершенствование имеющейся нормативно-правовой законодательной базы в сфере туризма и ее адаптация к международным стандартам;
- реализация государственных программ, внедрение стимулирующей фискальной и таможенной политик;
- создания безопасных условий для передвижения туристов и путешественников;
- разработка и внедрение комплексной системы туристической инфраструктуры;
- создание комфортных условий для туристов и путешественников;

- привлечение и поощрение национальных и иностранных инвестиций в развитие индустрии туризма;
- создания институциональных условий для регионального развития.

Взаимодействие всех элементов туристической индустрии, создание конкурентоспособного туристического продукта, активная государственная политика и согласованные действия всех органов государственной и местной власти по развитию туризма смогут обеспечить Украине соответствующее место на мировом рынке туристических услуг, повысить рост национальной экономики и международной интеграции.

Список использованных источников

1. UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>.
2. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Н. С. Кобикова,

магистрант факультета экономики и управления
Пензенского государственного университета, г. Пенза

И. Г. Хохлова,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
Пензенского государственного университета, г. Пенза

В статье рассматривается сущность и значение государственно-частного партнерства, формы сотрудничества в рамках ГЧП, а также преимущества и недостатки проектов, которые будут реализованы с помощью механизма государственно-частного партнерства.

В России первые модели государственно-частного партнерства (ГЧП) появились в начале 2000-х годов. Шаг за шагом они получали широкое развитие, но, тем не менее, до сих пор идет очень много дискуссий по поводу перспективности реализации различного рода проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства.

По сути государственно-частное партнерство представляет собой такую схему реализации инвестиционных проектов, при которой существуют особые взаимовыгодные условия, как для бизнеса, так и для государства. Государство получает функционирующий объект, экономя при этом на финансировании его строительства или реконструкции, а предприниматель, т. е. частное лицо – зарабатывает средства на последующей эксплуатации данного объекта.

Проблематика механизма государственно-частного партнерства сегодня является одной из актуальнейших в России. Безусловно, ГЧП можно назвать перспективным инструментом в сложном инфраструктурном проектировании.

Проекты государственно-частного партнерства реализуются как непосредственно проекты ГЧП, нормативной базы для которых является Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 29.07.2018) [1], так и на основе концессионных соглашений, заключаемых в соответствии с Федеральным законом «О концессионных соглашениях» (115-ФЗ). Именно оно транслирует отношения, которые возникают между государством и частным партнером в процессе применения механизмов ГЧП в реализа-