

**ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ПОНЯТИЕ И РОЛЬ В ТУРИЗМЕ  
ETHNOCULTURAL HERITAGE OF THE REPUBLIC OF BELARUS:  
CONCEPT AND ROLE IN TOURISM**

Валерия Казакова,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: этнокультурное наследие, дестинация, туризм, идентичность.

Резюме. В статье рассматривается понятие этнокультурного наследия, а также роль этнокультурного наследия Республики Беларусь в туризме.

Keywords: ethnocultural heritage, destination, tourism, identity.

Summary. The article considers the concept of ethnocultural heritage, as well as the role of ethnocultural heritage of the Republic of Belarus in tourism.

Одно из основополагающих ресурсов, вокруг которого формируется весь существующий потенциал той или иной туристической дестинации – это ее этническая культура как «совокупность компонентов материальной, духовной и соционормативной культуры, которые возникли среди данного этноса, являются для него специфическими, отличающимися в той или иной степени от бытующих среди него элементов иноэтнической культуры и надэтнической («интернациональной») культуры» [1, с. 71].

Поскольку для современного путешественника крайне важным становится получение аутентичного туристского опыта, который кардинально отличается от привычных ему жизненных реалий, то самым значительным ожиданием у туриста становится новизна впечатлений от знакомства с иной культурой, разнообразием и уникальностью ее видов и форм.

Как известно, культура любого народа заключается в его так называемом «культурном наследии», под которым в самой общей форме подразумевают «наиболее выдающиеся памятники истории и культуры» [2, с. 12].

В целом, как научный термин и научная проблема культурное наследие вошло в литературу только в конце 1940-ых – начале 1950-ых гг., но с тех пор у данного понятия появилось множество дефиниций. Так, согласно Хартии ООН «В поддержку культуры», принятой в Салониках в июне 1997 г., культурное наследие определяется как «вся совокупность природных и культурных элементов, материальных и нематериальных; к культурному наследию относят также активную часть жизнедеятельности этноса (старинные технологии, специальные способы деятельности, традиции и т.д.) [3]. В свою очередь, культурное наследие понимают и как «совокупность всех культурных достижений общества, которые получены от предыдущих поколений и сохраняются в общественной памяти с целью критичного их осмысления и использования для дальнейшего развития культуры следующих поколений» [4, с. 628]. По мысли исследовательницы Т.Н. Мироновой, «... наследие – это то, что передали нам предки, но

передали не просто на сохранение, но для интерпретации и приумножения» [5, с. 77], а по мнению исследователя А.В. Лисицкого, культурное наследие представляет собой «довольно сложную ценностную социокультурную систему, несущую определенную, меняющуюся во времени и пространстве информацию» [6].

В тоже время под «культурным наследием» понимается «совокупность всех объектов и явлений материальной и нематериальной (духовной) культуры народа, народности, этнической группы, созданных прошлыми поколениями и передающихся следующим поколениям, являющихся основой для сохранения культурной самобытности, фактором сплочения нации и представляющих универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии, антропологии, искусства, науки и являющихся, таким образом, достоянием всего человечества» [7].

Наряду с термином «культурное наследие» в научной литературе употребляется и понятие «этнокультурное наследие», которое представляет собой «материальные и нематериальные свидетельства жизнедеятельности этносов, сохраняющие и передающие социально значимую информацию об этнических культурах» [8]. Под этнокультурным наследием также понимают «материальные и нематериальные ценности, выработанные этнической культурой и тесно сопряженные с природной средой, которые транслируются на межпоколенном уровне» [9, с.7]. Соответственно, этнокультурное наследие является органичной частью историко-культурного наследия, своеобразным инструментом, связующим прошлое, настоящее и будущее, поддерживающим культурное многообразие, обеспечивающим посредством реализации интеграционной, мировоззренческой, идентификационной, познавательной, воспитательной, сохраняюще-трансляционной функций устойчивое развитие общества [10]. Одной из важнейших функций этнокультурного наследия является поддержка в информационном обществе культурного многообразия, а потому оно предоставляет возможности и создает оптимальные условия для культурной идентификации. [8, с. 102].

Согласно мнению исследовательницы А. Р. Мухаметзяновой – «этнокультурное наследие составляет неотъемлемую часть этнической группы, позволяет сохранять идентичность и осознавать себя» [11, с. 24].

В то же время, с точки зрения ценностного подхода, этнокультурное наследие есть не что иное как «совокупность ценностей, сложная иерархия идеалов и смыслов, значимых для конкретного общественного организма (в данном случае этноса), как реализация идеально-ценностных целей, и потому выступает итогом всего многообразия деятельности народа» [8, с.104–105]. Так, исследовательница А. В. Смелякова делает вывод, что этнокультурное наследие, несущее на себе отпечаток бытия культуры народов, оказывается особо ценным транслятором культурных традиций, лежащих в основании памяти поколений, и потому имеет основополагающее значение в деле сохранения историко-культурного наследия народов мира [8, с. 104].

Этнокультурное наследие значимо, поскольку обеспечивает чувство идентичности и принадлежности; связывает прошлое через настоящее с

будущим. Оно не ограничивается памятниками, артефактами, зданиями, но также включает традиции, знания, формы выражения и т. д. [11, с.24]. Поэтому этнокультурное наследие – понятие весьма сложное и многозначное.

Так, например, исследовательница Т. С. Курьянова под «этнокультурным наследием» понимает «материальные и нематериальные элементы культуры, во-первых, связанные с конкретным современным этносом, во-вторых, вписанные в окружающую природную среду, в-третьих, функционирующие как живая или музеефицированная традиция, в-четвертых, признаваемые в качестве ценности не только данным этносом, но и окружающим полиэтническим сообществом» [9, с. 37]. Это определение, прежде всего, акцентирует связь с конкретным этносом, точнее специфическими чертами его культуры. Важно также отметить, что «этнокультурное наследие является наиболее комплексным, так как в его составе содержится материальное культурное наследие, движимое и недвижимое, нематериальное культурное наследие и природное – как часть культурного ландшафта, в котором зародился этнос» [9, с. 1].

Следовательно, исходя из многочисленных существующих в научной литературе трактовок как в целом культурного, так и этнокультурного наследия, последнее следует понимать не только как совокупность материальных и нематериальных памятников истории и культуры народа, а также природных ландшафтов, в котором он зародился, но, и как его духовный и нравственный опыт, сохраняемый для передачи последующим поколениям и поддержания социальной и этнической идентичности этноса в современных условиях глобализации. Этнокультурное наследие есть совокупность уникальных культурных ценностей того или иного народа, которые не только выступают основой для связи его поколений, но и маркером для их этнической самоидентификации, а также гарантом для равноправного существования этноса в глобальном мире. Следовательно, этнокультурное наследие нации является неперенным условием ее независимости на уровне глобальных международных вопросов геополитики, фундаментом для формирования патриотизма. Туризм, в свою очередь, помогает как сохранять, так и делать наследие «актуальным», «востребованным», «живым».

Среди категорий объектов этнокультурного наследия народов мира, вызывающих у туристов спрос, можно выделить этнографические деревни и парки, этнографические, краеведческие, историко-краеведческие, архитектурно-исторические музеи, историко-культурные и природные музеи-заповедники, а также сохранившие выраженный этнокультурный колорит городские кварталы и сельские поселения. Это непосредственно объекты культурно-исторического наследия региона (подавляющая часть этнокультурного наследия представлено, в основном, в музейных этнографических коллекциях), так и уникальная духовная культура народа, представляющая собой информацию, которая существует в коллективной памяти любой человеческой популяции и передается из поколения в

поколение. Это живая культура (традиции природопользования, художественные промыслы, народные ремесла, обрядовые народные и религиозные обычаи, фольклор), которая сосредоточена на территориях традиционного проживания народов мира [8, с. 103].

Зачастую объекты этнокультурного наследия регионов становятся своеобразными символами культурной идентичности дестинаций и основой формирования туристских брендов. Следовательно, ориентация на репрезентацию этнокультурного наследия в сфере туризма становится одной из основных возможностей перспективного социального и экономического развития регионов, а также фактора повышения их конкурентоспособности на мировых рынках. В этой связи туризм не только приносит региону доходы, но дает местному населению основание гордиться своим уникальным этнокультурным наследием и предоставляет возможности делиться им с носителями иных культур.

Поскольку в Республике Беларусь, в виду отсутствия горных массивов и выхода к морю, не существует потенциальных возможностей для широкого международного развития многих массовых форм туризма, то основным содержательным компонентом отечественного турпродукта становится именно этническая культура страны, воплощенная в ее материальных и нематериальных формах.

Тщательное изучение этнокультурного наследия региона и формирование на его основе продукта, востребованного на целевых туристических рынках, становится неременным условием грамотного рецептивного туроперейтинга, ведь именно историко-культурный потенциал Беларуси, включающий социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности и природы становится основой для разработки предлагаемых на рынке региональных туристских программ.

Таким образом, этнокультурное наследие Беларуси сегодня играет главную роль в развитии туристической индустрии страны и остро нуждается в сохранении и защите, в том числе как один из ключевых факторов формирования этнической идентичности белорусов в глобальном мире, залог независимости нации как таковой и ее конкурентоспособности на международных туристских рынках.

#### Литература

1. Словарь этнолингвистических понятий и терминов / М. И. Исаев. – 3-е издание. – Москва : Флинта : Наука, 2003. – 200 с.
2. Хухлындина, Л. М. Понятия «культурное наследие» и «всемирное культурное наследие» / Л. М. Хухлындина // Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2013. – С.11-23.
3. Unesco.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/ru/unesco/join-us/>. – Дата доступа: 20.03.2020.
4. Смолик, А.И. Культурная спадчына / А.И. Смолик // Культура Беларусі: энцыклапедыя: в 4 т. / [рэдкал.: У. Ю. Аляксандраў (гал. рэд.) і інш.]. – Мінск : Беларуская Энцыкл. імя П. Броўкі, 2013. – Т. 4: 3-Л. – С. 628-629.

5. Миронова, Т. Н. Сохранение природного и культурного наследия как императив культурной политики постиндустриального общества [Текст] : дис. ... канд. культуролог. наук : 24.00.01 / Т. Н. Миронова. – М., 2000. – 168 с.
6. Лисицкий, А. В. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития: дис. ... канд. культурологии [Электронный ресурс] / А. В. Лисицкий. – М.: РГБ, 2005. – Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru/diss/05/0046/050046005.pdf>– Дата доступа: 20.03.2020.
7. Мошняга, Е. В. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации / Е. В. Мошняга // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2005. – Вып. 55. – С.128-147.
8. Смелякова, А. В. Этнокультурное наследие как ценность: аксиологический подход / А. В. Смелякова // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 2. – С. 102–105.
9. Курьянова, Т. С. Актуализация культурного наследия коренных народов в музеях Южной Сибири: автореф. дис.... канд. ист. наук : 24.00.03 / Т. С. Курьянова; Томский гос. ун-т. – Томск, 2013. – 24 с.
10. Мартынов, А. И. Наследие – ресурс современного общества: К определению понятия / А. И. Мартынов // Музеи, исчезающие и воспроизведенное наследие, туризм: опыт и современные практики взаимодействия: Междунар. молодеж. музеологическая школа. – Улан-Удэ, 2013. – С. 296–298.
11. Мухаметзянова, А. Р. Нематериальное культурное наследие: к вопросу об определении понятий / А. Р. Мухаметзянова // Проблемы сохранения нематериального этнокультурного наследия в современных условиях: сб. докладов международного семинара / под ред. Ф.Х. Завгаровой. – Казань: Ихлас, 2012. – С. 24.