

**РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  
THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM  
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Ирина Олюнина,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: инклюзивный туризм, Республика Беларусь, туристы с особыми потребностями, устойчивое развитие.

Резюме. В статье рассматривается развитие инклюзивного туризма в Республике Беларусь в контексте достижения Целей устойчивого развития. Анализируются проблемы туристической индустрии, связанные с реализацией нужд туристов с особыми потребностями.

Keywords: inclusive tourism, Republic of Belarus, tourists with special needs, sustainable development.

Summary. In the article the development of inclusive tourism in the Republic of Belarus in the context of achieving the Sustainable Development Goals is considered. The problems of the tourism industry associated with the implementation of the needs of tourists with special abrasions are analyzed.

Основной тенденцией развития современного мирового туризма является усиление работы по созданию благоприятной среды для всех категорий туристов. Инклюзивность современного туризма заключается не только в создании соответствующей инфраструктуры, но и трансформации уже существующего туристического продукта. Многие международные организации используют термин «туризм для всех», а также термины «доступный», «инклюзивный», «безбарьерный». По сути, это означает возможность использования всех элементов туристической индустрии всеми категориями туристов.

В Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года содержится Цель устойчивого развития № 10, в которой предусмотрено сокращение любых видов неравенства, а также поддержка этого процесса на законодательном (государственном и международном) уровне. Основными стратегическими направлениями повышения доступности туристического продукта являются: поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса; разработка мер субсидирования туристических поездок граждан и частичное возмещение затрат организациям независимо от формы собственности, организующих для сотрудников экскурсионные туры по маршрутам внутреннего туризма; следование Рекомендациям по доступному туризму принятым на основании резолюции Генеральной Ассамблеи ЮНВТО в 2013 г.

Белорусская исследовательница Н. Борисенко-Клепач определяет основными свойствами безбарьерного туризма доступность туристических путешествий, дестинаций, турпродукта и информации для людей с особыми

потребностями. [1, с.224 ] Фактически, они должны соответствовать запросам очень многих категорий туристов - людей с инвалидностью, людей старшего возраста, людей с аллергией, людей, имеющих временные ограничения в подвижности, хронические заболевания, особые пищевые привычки, культурные особенности, временные нарушения функций здоровья, а также людей, не знающих английского (или иного иностранного) языка, родителей с детьми, беременных женщин и т.д. – более 60% мирового туристического потока.

В результате исследования степени готовности туристического рынка Беларуси к внедрению инклюзивных подходов, проведенного в 2017 году на кафедре международного туризма ФМО БГУ, выяснилось что для развития инклюзивного туризма в Беларуси необходимо принять комплекс мер, который бы позволил создать систему внедрения инклюзивных подходов на различных уровнях – как на уровне конкретного туристического объекта, так и на уровне государства [2, с.233]. Такая попытка предпринята в 2020 году авторами проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, в которой в п. 5.4 и 5.10 заложены основные принципы развития доступного туризма. В документе важным условием повышения эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов Беларуси полагается инфраструктурное обустройство основных элементов системы территориальной организации туризма. В рамках мероприятий по созданию доступной среды на объектах туристической индустрии во всех регионах планируется создать адаптивную инфраструктуру на уже имеющихся объектах и внедрить элементы универсального дизайна на строящихся и планируемых объектах. Особое значение повышение уровня доступности туристического продукта приобретает сейчас, когда в условиях экономического кризиса и последствий пандемии COVID-19 будет содействовать развитию внутреннего туризма за счет расширения участия в туристических поездках всех категорий граждан.

В построении стратегии развития туризма в Республике Беларусь необходимо обратить внимание на ряд мер, которые будут способствовать развитию инклюзивного туризма. В первую очередь следует повысить эффективность стандартизации туристических объектов и донесения достоверной информации до целевой аудитории инклюзивного туризма. Особое внимание следует обратить на подготовку специалистов, владеющих компетенциями, необходимыми для работы с различными категориями граждан. В п.5.10 следует включить все категории туристов с особыми потребностями и более конкретно обозначить льготы при совершении ими туристических путешествий. В рамках реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017-2025 годы целесообразным, на наш взгляд, является проведение следующих мероприятий:

- обучающие семинары Национального агентства по туризму Республики Беларусь для персонала объектов туристической индустрии с привлечением экспертов (С. Дроздовский, Л. Скрадаль, Н. Борисенко-Клепач и др.);
- мастер-классы для студентов–волонтеров по исследованию современного состояния безбарьерной среды на объектах туристической индустрии Республики Беларусь;
- организация научных исследований по развитию инклюзивного туризма (с учетом изучения зарубежного опыта – академическая мобильность, стажировки, обучение за рубежом);
- разработка стратегий регионального развития инклюзивного туризма (с учетом специфики каждого региона);
- подготовка учебно-методической литературы по данной проблематике, обеспечение межфакультетского и межвузовского сотрудничества (проведение тематических обучающих и научно-практических семинаров и конференций).

Консолидация усилий всех заинтересованных лиц позволит максимально улучшить современное состояние безбарьерной среды на объектах туристической индустрии Республики Беларусь, подготовит туристический рынок страны к эффективному внедрению инклюзивных подходов и позволит предпринять необходимые меры по обеспечению доступности туристических услуг для людей с особыми потребностями, и таким образом – достичь основных показателей ЦУР.

#### Литература

1. Борисенко-Клепач, Н.М. Перспективы развития рынка безбарьерного туризма в мире и Республике Беларусь / Н.М. Борисенко-Клепач // Беларусь в современном мире: материалы XIV Международной конференции, посвященной 94-летию образования Белорусского государственного университета, 29 октября 2015 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – С.224-225

2. Борисенко-Клепач, Н.М., Глушакова, А.Я., Живалковская, С.В. Степень готовности туристического рынка Беларуси к внедрению инклюзивных подходов: результаты исследования / Н.М.Борисенко-Клепач, А.Я.Глушакова, С.В. Живалковская // Беларусь в современном мире : материалы XVI Междунар. науч. конф., посвящ. 96-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 окт. 2017 г. / редкол. : В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2017. — С. 231-233.