

Культурологический анализ особенностей трансляции идей и ценностей в контексте современной религиозной ситуации

Е.А. Александрова

*Московский государственный психолого-педагогический университет,
Москва, Россия
aleksandrova.elenaandreevna@mail.ru*

Статья посвящена таким актуальным для культурологии религии проблемам как ценностные характеристики современного состояния различных типов вероисповедания, способам их трансляции и особенностям коммуникативного взаимодействия.

***Ключевые слова:** культурология религии, трансляция ценностей и идей, реконструкция, конструкт.*

Culturalogical analysis of the features of the transmission of ideas and values in the context of the modern religious situation

E.A. Aleksandrova

*Moscow State University of Psychology and Education
Moscow, Russia*

The article is devoted to such urgent problems for cultural science of religion as the value characteristics of the current state of various types of religion, the methods of their transmission and the features of communicative interaction.

***Keywords:** cultural studies of religion, translation of values and ideas, reconstruction, construct*

Время, когда происходит парадигмальный сдвиг (смена парадигмы), – самое интересное и сложное как для «проживающего», так и для «продумывающего». Культурология даёт замечательный инструментарий для описания и анализа динамических процессов: истинная междисциплинарность, заложенная в основания культурологического подхода, позволяет рассмотреть «проживающего», «наблюдающего» и «продумывающего» в единстве, а процессы в акте их зарождения, развития и трансформации.

Смена парадигмы всегда рано или поздно приводит в движение все элементы культуры. Происходит смена акцентов, смена названий, смена подходов к описанию и анализу; меняется «оптика». Те культурные слои, которые ранее были не актуализированы, имели статус маргинальных, заменяют собой ранее незыблемые и авторитетные, выходят из тени на свет. Глаза наблюдающего не привыкли к их виду, они могут казаться пугающими или изломанными, однако со временем всё более и более узнаваемыми и поддающимися определению.

Сотдание последствий различных социальных, политических и экономических изменений, происходящих во всём мире, привело к тому, что трансформации подверглась и религия. Религия (церковь) как социальный институт столкнулась с необходимостью выполнять новые функции, работать с новым составом населения, с новыми проблемами.

Религиозность как психологическая характеристика видоизменяется, находит своё выражение в новом символическом пространстве. Это новое символическое пространство формируется в определённых коммуникативных обстоятельствах, характеризующихся огромной скоростью передачи информации, смешанностью символических систем, полилогом современной культуры. Изменению подвержено *corps social* (фр. тело общества). Благодаря тому, что религия играет важную роль в формировании ценностей общества и типа личности в определённый исторический период, значение религии может снижаться, или возрастать в зависимости от того, что становится значимым, важным, востребованным (и, соответственно, покупаемым и продаваемым).

Информация настолько доступна и её так много, что культура вынуждена находить различные, в том числе и малозатратные способы её обработки, хранения и передачи. Можно выделить ряд таких способов, актуальных как для религии, так и для других феноменов культуры.

Древний, но не утративший силы влияния в современном мире способ трансляции – печатное слово. Если пройтись по центральным книжным магазинам столицы РФ, то можно обнаружить достаточно много книг по вопросам религии, веры, истории различных церквей. При дальнейшем анализе можно выявить магистральную линию трансляции и значимые единицы. Самое большое место в книжных магазинах Москвы занимают книги, посвящённые тематике православия и христианства в целом. Эти книги выставлены на полках на уровне глаз, то есть расположены в пространстве магазина так, чтобы сразу попасть в фокус внимания покупателя, интересующегося вопросами религии. На втором месте книги по тематике ислама. Эти издания также занимают значительное место. Что касается книг по тематике третьей из традиционных для России мировых религий – буддизма, то такие издания представлены в меньшем объёме, и часто располагаются в разделе философии или эзотерики. Помимо очевидного объяснения разницы в количестве и презентации книг, касающихся мировых религий, – этнические и исторические особенности населения РФ – можно учесть и другие факторы. В первую очередь экономический, то есть распределение денежных средств на исследования и публикацию. И, разумеется, особенности самих религиозных традиций и способы передачи учений.

Однако, существуют также специализированные магазины (часто совмещённые с культурными центрами, например, «Белые облака»), где можно найти множество книг по буддизму, различным направлениям в христианстве и исламе, а также информацию о других религиях и религиозных сообществах мира и страны: шаманизму, неоязычеству, традиционным верованиям народов мира, древним формам религии различных стран и эпох.

Другой образец печатного слова – слово виртуальное. В интернете нет границ, по запросу можно найти сайты, блоги, живые журналы, посвящённые не просто религиям и конфессиям, но и многим частным проблемам, связанным (непосредственно, или опосредованно) с рассматриваемым вопросом. Отдельный жанр – это комментарии к публикациям, где наблюдается ещё большее разнообразие. Из сайтов можно выделить

специализированные, разработанные людьми, глубоко погружёнными в ту или иную религиозную традицию.

Для примера интересно использовать сайт <http://www.hristianstvo.ru>, являющийся каталогом всех официальных сайтов, посвящённым проблемам русского православия. На многих из них можно посмотреть записи проповедей или получить исторические сведения о монастыре или храме. Так же интересен официальный сайт духовного управления мусульман РФ <http://www.dumrf.ru>, где есть новости, информация, доска почёта и многое другое. Или, также для примера, официальный сайт Его Святейшества Далай-ламы IV (<https://ru.dalailama.com>) и фонда «Сохраним Тибет» (<http://savetibet.ru>), где можно ознакомиться с актуальными новостями из жизни буддистов, буддийских стран и регионов.

На первый план для анализа здесь выходит не истинность или ложность, не соответствие образцу (каким бы он ни был), но число сайтов и страничек в сети, и объём информации. В задачу данной статьи не входит подробный обзор интернет пространства, и приведённые примеры носят иллюстративный характер.

Следующий уровень передачи информации – публичные выступления. Здесь также фиксируется разнообразие как в способах, так и в наполнении. Достаточно много публичных лекций, посвящённых религии и её формам. Учёные и педагоги различных специализаций в лёгкой научно-популярной форме излагают основы вероучений, философии, психологии. Наполнение меняется в зависимости от аудитории. Однако, часто невозможно сформировать аудиторию и такого плана лекции имеют очень низкий коэффициент полезного действия. Большую эффективность имеют специализированные онлайн курсы, требующие определённого уровня подготовки, и понимания собственных целей и задач. В данной статье мы не обсуждаем образовательные курсы и дисциплины, входящие в программы обучения в ВУЗах.

Особый вид публичных выступлений – это учения, которые дают официальные представители той или иной конфессии. В первую очередь такой вид трансляции традиции характерен для буддизма [6].

Последним из затрагиваемых в данной работе способов трансляции идей (в том числе религиозных) является массовая культура и массовое искусство, в первую очередь кинематограф. Здесь также можно выделить, по крайней мере, два направления: просветительские художественные фильмы, содержащие основные сведения о религии или конфессии; и художественные фильмы, выдающие продукт переработанным, преобразованным [1, 5]. Примером первого в контексте буддизма может служить фильм режиссёра Павла Маклая «Шафрановое сердце» [4], а второго сага – Джорджа Лукаса «Звёздные войны» [5].

Описанные виды передачи информации, с одной стороны, охватывают большое число людей из разных социальных слоёв, с другой стороны, всё же не может считаться единственным и универсальным. Число людей, не использующих ни один из данных ресурсов или использующих их бессистемно, также достаточно велико. Чем заменяется систематическое знание? Набором «традиционных» ценностей, верований, представлений. Воспоминаний и желаний. В этом случае мы имеем дело с конструктами и реконструкциями.

Конструкт и реконструкция отличаются в первую очередь исходным материалом. Если реконструкция является результатом работы с историческими данными, литературой и источниками, то конструкт этого не требует: достаточно любых данных (связь данных с конструктом может быть иллюзорной, по подобию, внешнему сходству элементов). Вероятно, что при некоторой степени разработанности конструкт может стать основой для реконструкции. Для этого требуется его планомерно «состарить», отвести подальше на шкале времени, доказать древность, в данном случае, уравнивая «древность» и истинность). В основе как конструкта, так и реконструкции лежит определённый социальный запрос. Это может быть идея древности какой-либо традиции, идея первенства в чём-либо на момент составления конструкта (или начала реконструкции), насущная ценность. В случае с религией задействованы такие элементы как древность, изначальность, истинность (ответы на все, в том числе и конечные вопросы бытия). Усиленные тоской по былому величию народа (этноса), его влияния на события (в случае повышения уровня неопределённости и неуверенности в завтрашнем дне, что связано, в первую очередь с тяжёлой экономической и социальной ситуацией) идеи, положенные в основу конструкта обретают реальность. А идеи, лежащие в основе реконструкции, силу, позволяющую вдохнуть жизнь в нечто, бывшее ранее на маргинальном положении. Интересным примером реконструкции является зарождающееся в Польше движение неоязычества [7] или новая жизнь друидизма в киберпространстве [2].

Элементы культуры, вытесняемые из государственного дискурса, находят себе место в личном пространстве отдельных людей. В XX веке религия в некоторых странах (таких как, например, Китай или СССР) долгое время существовала в домах и квартирах, питаемая сама собой, воспоминаниями, обрывками знаний [3]. Религия, вытесняемая наукой и технологиями, старается либо находить новый язык, либо замыкается в кокон прошлого, где время остановлено на том моменте, когда она являлась главным ценностным ориентиром. При этом, разумеется, замыкание не может быть непроницаемым и абсолютным, ибо люди не в состоянии оторваться от социальной, политической и экономической действительности. И в случае выработки нового языка, и в случае замыкания, таким образом, происходит актуализация забытого, реновация неактуального, перевод как в рамках первичных, так и в рамках вторичных знаковых систем.

Литература

1. Александрова, Е.А. Массовая культура и мифология в начале XXI века (пример американских художественных фильмов, снятых на основе комиксов и произведений в жанре фантастики). М., АРТИКУЛЬТ, РГГУ, 2014. С. 73–80.
2. Стижева, М.А. «Друиды» в XXI веке: актуализация архаического в киберпространстве// Религии в XXI веке. Архаика и современность. Ответственный редактор Белик А.А. М., 2012. С. 171–220.
3. Modern Chinese Religion II: 1850–2015 (2 vols). Ed. by Jan Kiely, Vincent Goossaert and John Lagerwey. Series: Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, Volume: 32, 2015.

4. Фильм «Шафрановое сердце» участвует в фестивале Shanti screenings [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wordshop.academy/film-shafranovoe-serdce-uchastvuet-v-festivale-shanti-screenings/> (дата обращения: 04.08.2019)
5. STAR WARS: The rise of sky walker // Teaser. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.starwars.com> (дата обращения: 04.08.2019)
6. Культ Тары в Тибете. Анонс события. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.facebook.com/events/218223839110935/> (дата обращения: 04.08.2019)
7. Егоров, Н. Неоязычество – новый религиозный феномен (славянские боги в Польше) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c192e54b93e1500aa2afc0f/neoiazychestvo-novyi-religiozni-fenomen-clavianskie-bogi-v-polshe-5c28bfe871a4ff00abd1eab2?from=editor&fbclid=IwAR1B0HyHfByxVrqq5q4KpkgMBzEyoaGkjuKwW-7IrnE4i8PvWt0DiGvKidM> (дата обращения: 04.08.2019)

Виртуальное неоязычество Украины: новая форма саморепрезентации современных язычников

О.А. Сморжевская

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко,
Киев, Украина
oksana@ipnet.kiev.ua*

В статье представлена саморепрезентация неоязычества Украины в сети Интернет. Опираясь на разработки немецких и украинских коллег, автор проанализировала процесс «виртуализации» неоязычников Украины, рассмотрев различные формы их саморепрезентации в виртуальном мире.

Ключевые слова: *неоязычество, современные язычники, родноверие, Украина, Интернет, саморепрезентация.*

Virtual neo-paganism of Ukraine: a new form of self-representation of modern pagans

O.O. Smorzhevska

*Taras Shevchenko National University of Kyiv
Kyiv, Ukraine*

The article describes the self-representation of the neo-paganism of Ukraine on the Internet. Author has considered various forms of Ukraine's neo-pagans self-representation in the virtual world and has analyzed the process of their "virtualization". Analyze is based on the research of German and Ukrainian colleagues.

Keywords: *neo-paganism, modern pagans, Slavic Native Faith (Rodnovery), Ukraine, Internet, self-representation.*