

## Роль средств массовой коммуникации в жизни современной коптской общины

**Г.Л. Крылов**

*Общецерковная аспирантура и докторантура имени святых  
равноапостольных Кирилла и Мефодия.*

*Москва, Россия*

*german\_krylov@mail.ru*

Средства массовой коммуникации играют самую активную роль в жизни современной коптской общины. Они стали эффективным инструментом защиты египетских христиан от нарушений их прав, не позволяющим властям замалчивать информацию об инцидентах такого рода, мощным орудием религиозной проповеди и даже неотъемлемой частью культовой практики последователей Коптской Ортодоксальной Церкви, сформировав узнаваемые образы святых, фигурирующие не только в печатной, видео- и аудиопродукции, но и в религиозных видеороликах.

**Ключевые слова:** *христианство копты коммуникации.*

### **The role of mass communications in the life of the modern coptic community**

**G.L. Krylov**

*SS Cyril and Methodius Theological Institute of Post-Graduate Studies.*

*Moscow, Russia*

Mass communications play a very important role in the life of modern Coptic community. They represent a very effective instrument of protection of Coptic Christians against violations of their rights that does not let the Egyptian authorities draw the curtain on incidents of this kind. At the same time, they serve as a mighty tool of religious preaching. In the cult practice of Coptic Orthodox Church believers, they became the main instrument for visualization of the images of saints, which recognizably figure not only in printed, audio and video production, but also in dreams and visions.

**Keywords:** *Christianity Copts communications.*

Современные технологии прочно заняли своё место в повседневной жизни многих религий. Данный доклад посвящён тому, какое применение находят новые средства телекоммуникаций в Коптской Ортодоксальной Церкви, последователи которой представляют крупнейшую религиозную общину в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Опыт коптов в данной сфере интересен прежде всего тем, что они, без преувеличения, находятся в авангарде с точки зрения использования данных технологий. Так, во многих крупных церквях Египта нередко имеется настоящие «медиа-группы», специализирующиеся на видео- и аудиозаписи богослужений и проповедей, производстве текстовой и графической печатной продукции религиозного содержания. Отметим, что такого рода товары в среде египетских христиан пользуется неизменно высоким спросом, нередко порождая фактически новые виды и формы культовых практик,

применяющихся прежде всего, но не исключительно, вне храмового пространства.

Большой вклад в обновление религиозной практики коптов в условиях появления крупных и влиятельных коптских диаспор за пределами Египта внесли многочисленные спутниковые телеканалы, финансируемые состоятельными представителями коптских общин. Телеканалы такого рода играют важную роль и в сплочении уже ставшей международной коптской общины, скреплении её единства не только в религиозной, но и социально-политическом смысле. Среди арабоязычных христианских общин Ближнего Востока и Северной Африки копты занимают первое место по созданию мобильных приложений религиозного содержания. Уже простой поиск христианских мобильных приложений на арабском языке, как у Microsoft, так и Apple, показывает реальную монополию коптов в этой сфере. А социальные сети уже давно стали для коптов реальностью, без которой просто невозможно представить себе жизнь не только молодёжных групп, но и целых солидных религиозных учреждений, таких как Патриархия, епархиальные управления, учебные заведения и даже монастыри (хотя после произошедшего в июле 2018 г. убийства настоятеля нитрийского Монастыря святого Макария – епископа Епифания [1, с. 16–17]. Патриархия и ввела запрет на публичные выступления в социальных сетях для насельников монастырей с целью упорядочивания монашеской жизни).

В середине XX в. в Коптской Церкви интенсифицировался процесс активного вовлечения мирян в церковную жизнь, воплотившийся в многочисленных образовательных и социальных программах под эгидой Патриархии и епархиальных управлений («коптское возрождение»). Появление в XXI в. социальных сетей и доступных телекоммуникаций придало «коптскому возрождению» особую динамику. Был запущен целый ряд спутниковых телеканалов, транслирующих богослужения, проповеди, миссионерские телепередачи. Спутниковые ресиверы получили широкое распространение не только в состоятельных семьях, но и у людей со сравнительно скромным достатком. Абонентская плата за доступ к пакету спутникового вещания составляет примерно четыре доллара в месяц, а если учесть возможность нелегального подключения или разветвления сигнала сразу на несколько квартир, то цена становится и вовсе символической. Наиболее популярными среди коптов стали арабоязычные христианские телеканалы SAT7 (основан в 1996 г.) и Al-Nayat TV (основан в 2003 г.), студии которых находятся на Кипре. В условиях засилья на египетском телевидении передач исламской направленности, базирующиеся за рубежом коптские телеканалы помогли компенсировать последствия информационной дискриминации египетских христиан национальным телевидением. Базирование за рубежом позволило коптам развивать и такой жанр религиозной проповеди как критический разбор господствующего в Египте исламского вероучения, что в значительной степени уравнивало многочисленные критические голоса в адрес христианства, звучащие с экранов национальных египетских телеканалов. Благодаря телеканалу SAT7 широкую известность получил заштатный священник Коптской Ортодоксальной Церкви Закария Бутрус, программа которого «Аль-Хакыка» («Истина») была снята с вещания в 2010 г.,

что не помешало отцу Закарии продолжить активное сотрудничество с другими арабоязычными спутниковыми телеканалами христианской направленности, финансируемыми также различными протестантскими организациями. Статус заштатного священника у Закарии Бутруса помогает Коптской Церкви избежать нападков со стороны египетских исламских активистов за распространяемую им критику ислама, немислимую внутри Египта.

Есть и целый ряд телеканалов, курируемых собственно Коптской Церковью – «Агапе» (начал вещать в 2005 г.), «Коптик Ти Ви» (СТV, начал вещание в 2007 г.), MeSAT (в 2012 г.). Перед включением в сетку вещания каждая программа должна получить одобрение Патриархии, однако речь не идёт о наличии какой-либо жёсткой цензуры.

Телеканал «Агапе», созданный священником Бишоем аль-Антони, возглавляет епископ Бутрос (Пётр), общий епископ (титул во многом идентичный распространённому в других церквях понятию викарий) Каира. Формально являясь частным, он ассоциируется именно с голосом коптской Патриархии [3] и финансируется за счёт частных жертвователей, последователей Коптской Церкви как в Египте, так и за рубежом. Его месячный бюджет довольно скромен – всего 20 тысяч долларов США, сокращению расходов способствует и активное привлечение добровольцев в основном из числа зарубежных активистов коптской общины (центральная студия телеканала изначально находилась в Лос-Анжелесе) [2, с. 55].

«Коптик Ти Ви» финансируется крупным коптским предпринимателем Сарватом Бабили и поэтому обладает более солидным бюджетом. Его студия располагается в каирском индустриальном пригороде Мадинат-Салая, а штат укомплектован профессиональными ведущими, режиссёрами, редакторами и специалистами видеографики.

Студия MeSAT находится в одном из помещений комплекса коптского Кафедрального собора святого Марка в Каире. Инициатива его создания принадлежала патриарху Шенуде III, скончавшемуся вскоре после начала вещания.

Все эти телеканалы транслируются в прямом эфире в интернете, их передачи и их фрагменты выкладываются на YouTube. Вещание «Коптик Ти Ви» осуществляется в том числе и через государственную спутниковую сеть Египта «Найл Сат».

Содержание телеканалов, курируемых Коптской Церковью, принципиально аполитично – они транслируют ежедневные богослужения, проповеди на тему дневных апостольских и евангельских чтений, библейские уроки и мультфильмы на религиозные темы, снятые американской компанией Christian Broadcasting Network и дублированные на арабский язык. Организовывались также прямые трансляции важных событий из жизни Коптской Церкви – похорон патриарха Шенуды III в 2012 г. и церемоний прощания с жертвами нападений исламистов на верующих. Были в истории Египта и такие моменты, когда оставаться вне политики не могли даже церковные каналы. Так, после силового разгона египетской полицией десятилетней демонстрации коптов на каирской набережной Масперо 9 октября 2011 г., приведшего к гибели 20 человек и ранению около 200, «Коптик Ти Ви», рассказывая о занятой властями позиции, не

мог сохранить нейтралитет. Тот же священник Бишой аль-Антони, стоявший у истоков телеканала «Агапе», организовал англоязычный коптский телеканал Christian Youth Channel (СУС), рассчитанный на молодёжь диаспор Америки, Европы и Австралии и уделяющий большое внимание проблемам выборов, нарушения прав человека и религиозной дискриминации в Египте.

Технологии массовых коммуникаций сыграли свою роль и в создании стандартизированных образов особо чтимых святых, нередко происходящих из иных христианских конфессий. Пожалуй, наиболее яркий пример этого – образ Пресвятой Богородицы, основанный на видении французской католической монахини XIX в. Катрин Лябуре. Женская фигура в волнистых одеяниях с руками, готовыми подняться для объятия, и с сиянием вокруг головы, изображённая на медальоне по эскизам Катрин Лябуре, стала шаблоном для многочисленных почитаемых коптами визуальных образов. Эта же фигура предстаёт перед коптами во время видения над Церковью Пресвятой Богородицы в каирском районе аз-Зейтун в 1968 г., признанные патриархом Кириллом VI за истинные, положившие начало многочисленным аналогичным видениям), ставших нередкими в последние десятилетия и трактуемых верующими как явления Пресвятой Богородицы. Стандартизированный характер этих образов, предстающих в видениях, осознаётся и самими верующими. Они объясняют это тем, что святые принимают такой вид, который поможет людям точно узнать их [2, с. 59]. А в формировании этого узнаваемого образа как раз и сыграли немаловажную роль сначала типографии, распространившие фигуру с медальона Катрин Лябуре, а затем – средства массовой коммуникации всех видов, растиражировавшие похожие на него описания и фактически создавшие визуальный шаблон. Обращает на себя и явное сходство имиджа известной коптской благотворительницы Мэгги Губран (известной как «Мама Мэгги») с шаблоном из видений, наводящее на мысль о сознательном подражании.

Ярким явлением в религиозной жизни коптов наших дней стало появление жанра агиографического кинематографа, основу которому заложил египетский режиссёр Магед Тауфик. В период с 1988 по 2013 г. он снял более 40 фильмов, посвящённых как древним святым, так и современным коптским подвижникам (например, патриарху Шенуде III; почитаемой как чудотворица настоятельнице каирского Монастыря святого Филопатра Меркурия (Абу-Сейфейн) матери Ирины (1936–2006)). Эти кинокартины активно распространяются на компакт дисках, их можно посмотреть в интернете. По признанию самого Магеда Тауфика, некоторые благодарные зрители сообщали ему о бывших им видениях святых после просмотра его фильмов [2, с. 61–62]. Сообщили ему и о случае, когда зритель, считавшийся бесноватым, начал громко кричать, увидев на экране кинематографический образ святого великомученика Георгия, а другой зритель, страдавший глазной болезнью, исцелился, приложившись к экранному изображению мощей святой Марины [2, с. 62].

Таким образом, можно констатировать, что массовые коммуникации играют самую активную роль в жизни современной коптской общины. Спутниковые телеканалы и социальные сети весьма значимы для защиты

египетских христиан от нарушений их прав, позволяя доносить информацию об инцидентах такого рода до международной общности. Важную роль играют они и в деле христианской проповеди. При этом СМИ, расположенные в Египте, ограничиваются распространением нравственного учения христианства, однако зарубежные коптские телеканалы и отдельные авторы, сотрудничающие с рядом протестантских арабоязычных каналов, неподцензурных представителям египетского государства, имеют возможность развивать такой жанр, как критический разбор исламского вероучения, тем самым уравновешивая антихристианскую пропаганду, звучащую с экранов ряда египетских телеканалов. Средства массовой коммуникации оказались вовлечёнными в культовую практику последователей Коптской Ортодоксальной Церкви, сформировав узнаваемые стандартные образы святых, фигурирующие не только в печатной, видео- и аудиопродукции, но и в религиозных видениях.

### Литература

1. Крылов Г.Л. Матта аль-Мискин и его богословское наследие в контексте новейшей истории Коптской Церкви / Г.Л. Крылов // Христианство на Ближнем Востоке. 2018. № 3. С. 15–33.
2. Heo, A. Examining the Role of Media in Coptic Studies / Angie Heo // Copts in Context. Ed. by Nelly van Doorn-Harder – The University of South Carolina Press, 2017. P. 52–65.
3. Salama, V. The Love Network: New Coptic TV Channel ‘Aghapy’ Hits the Airwaves [Электронный ресурс] / Vivian Salama. – Дата публикации 01.09.2005 – Arab Media & Society : сайт.– URL: <https://www.arabmediasociety.com/the-love-network-new-coptic-tv-channel-aghapy-hits-the-airwaves/> (дата обращения: 22.12.2018).

## Новые религиозные практики горожан как особая форма коммуникации

**Я.В. Грусман**

*Санкт-Петербургский государственный институт культуры,  
Санкт-Петербург, Россия;  
yagrus82@gmail.com*

Распространение новых религиозных движений в России наиболее активно происходит в мегаполисах, для которых свойственна дифференцированная социальная среда, открытость, динамичность и разнообразие социокультурных практик. В городской среде происходит трансформация как внутреннего, так и внешнего аспектов культурного пространства. Религия в современной городской среде – это преимущественно «невидимая» религия, а воспроизводство религиозности – социально-коммуникативный процесс, процесс сложного и разнонаправленного взаимодействия, связанного, в том числе, с обменом информацией.

**Ключевые слова:** *новые религиозные движения, «невидимая» религия социокультурные практики, мегаполис, коммуникация.*