## Вопросы к экзаменупо учебной дисциплине **«Мировая торговля и конъюнктура рынка»** для студентов 4 курса специальности «География» направления «Геодемография»

2019/2020 учебный год

1. Альтернативные теории международной торговли.
2. Валюта, понятия и виды валют, валютный курс. Понятие и функции валютного рынка. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю.
3. Воздействие спроса и предложения на международную торговлю и состояние рынка. Понятие «конъюнктура» мирового рынка.
4. Географическая и отраслевая структура внешней торговли Беларуси.
5. Географические особенности развития мировой торговли. Роль и место отдельных стран в экспорте и импорте продукции.
6. Институционально-инфраструктурные особенности развития внешней торговли Беларуси.
7. Институционально-инфраструктурные особенности развития мировой торговли. Свободные и специальные экономические зоны. Индустриальные парки. Офшоры.
8. Классические теории международной торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ.
9. Классические теории международной торговли. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева
10. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка машиностроительной продукции.
11. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка металлургической продукции.
12. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка продукции деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.
13. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка сельскохозяйственной продукции, продуктов питания и текстильной продукции.
14. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка химической продукции.
15. Конъюнктура и географические особенности мирового топливно-энергетического рынка.
16. Международная торговля услугами. Основные черты и направления развития.
17. Международная экономическая интеграция и ее влияние на мировую торговлю. Типы интеграционных объединений. Этапы интеграции.
18. Международное разделение и мобильность факторов производства.
19. Мировая экономика, ее строение и функциональные взаимосвязи.
20. Нетарифные методы регулирования: понятие и классификация.
21. Показатели интернационализации хозяйства страны. Диверсификация и транснационализация производства. Показатели открытости экономики.
22. Понятие и структура платежного баланса. Основные виды и причины возникновения диспропорций платежного баланса.
23. Понятие и сущность конкурентоспособности страны. Факторы конкурентоспособности страны.
24. Понятие и сущность международного разделения труда (МРТ). Виды и формы МРТ. Международная кооперация и формы ее проявления.
25. Понятие мирового хозяйства и мирового рынка. Этапы их формирования.
26. Роль и место Беларуси в международной экономике. Факторы и основные черты участия Беларуси в международном разделении труда.
27. Свободная торговля и протекционизм. Внешнеторговая политика. Методы и цели регулирования внешней торговли.
28. Система национальных счетов. Основные принципы и подходы к ее оценке.
29. Современные особенности и тенденции развития мировой торговли.
30. Суть понятий внешняя, международная и мировая торговля. Торгуемые и неторгуемые товары.
31. Тарифные методы регулирования международной торговли. Таможенные тарифы и пошлины.
32. Ценообразование на мировом рынке, виды цен. Формирование контрактной цены. Биржевая торговля.

Вопросы разработал

ст. преподаватель кафедры экономической и социальной географии А.Н. Шавель

Утверждены на заседании кафедры 19.03.2020 г., протокол №

Зав. кафедрой экономической и социальной географии,

профессор Е.А. Антипова