

Ильина, Е. М. Сетевые аспекты политического процесса в условиях развития информационного общества в Республике Беларусь / Е. М. Ильина // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Филос.-гуманитар. науки: сб. науч. ст. / РИВШ; под ред. В. Ф. Беркова. – Минск, 2012. – Вып. 11. – С. 73–80.

СЕТЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. М. Ильина

БГУ, Минск

Статья посвящена актуальным аспектам современного политического процесса в условиях растущей популярности новых социальных медиа и развития технологии GOV 2.0 в контексте белорусских общественно-политических реалий и с учетом действующего информационного законодательства.

The article deals with the actual aspects of the modern political process in the conditions of growing popularity of the new social media and technology GOV 2.0 development in the context of the Belarusian social-political realities, current information legislation is taking into account.

По данным итогового отчета Международного союза электросвязи Measuring the Information Society 2011, из 152 стран мира по IDI (индекс развития ИКТ) Беларусь поднялась на 52 место, войдя в пятерку государств-лидеров СНГ в глобальном рейтинге IDI (Россия – 47 место, Молдова – 57, Украина – 62, Казахстан – 68 место соответственно) [1]. В мировом рейтинге готовности к электронному государственному управлению United Nations E-Government Survey 2010 из 183 стран-членов ООН Беларусь занимала 64 строчку [2].

В настоящее время *новые социальные медиа* (социальные виртуальные сети, интернет-сообщества, блоги и т.д.) находятся на пике своей глобальной популярности и Беларусь в этом не исключение. Согласно исследованию онлайн-аудитории gemiusAudience (<http://www.gemius.by/>), в 2011 г. уровень проникновения Интернета в Беларуси превысил 50% (в возрастной группе от 15 лет) и достиг 4,063 млн. пользователей, сделав Республику Беларусь одной из

лидирующих стран Центральной и Восточной Европы по масштабам роста интернет-аудитории.

В пятерку наиболее посещаемых гражданами Беларуси интернет-ресурсов, по данным социологического исследования Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь, входят: поисковые системы (59% от числа опрошенных пользователей); социальные сети и блоги (49%); новостные сайты (в том числе политические ресурсы) и мультимедийные сайты (музыка, фильмы и т.д.) (43%); образовательные сайты, научная информация (42,5%) [3].

Как сообщает в своем блоге руководитель Gemius в Беларуси М. Дорошевич, со ссылкой на ноябрьские данные аудиторного исследования *gemiusAudience 2011 г., около 2,8 млн. белорусских пользователей Интернета (или 69,77% всех пользователей Всемирной паутины в республике) посещают социальные сети.* Наибольшее количество зарегистрированных пользователей и наибольший охват у сети «ВКонтакте» (<http://vk.com/>) – 2,1 млн. посетителей, или 53,31% белорусских пользователей, на втором месте по охвату – «Одноклассники» (<http://www.Odnoklassniki.ru/>) – 1,25 млн., или 30,85%, на третьем – мировой гигант *Facebook* (<http://www.facebook.com/>) – 1,18 млн., или 29% соответственно, на четвертом – *LiveJournal* (<http://www.livejournal.com/>) с самой активной аудиторией в Беларуси – 649 тыс., или 15,98% – практически 96% белорусских пользователей ЖЖ побывали хотя бы еще в одной социальной сети, на пятом месте – белорусский ресурс «ВСети» (<http://vseti.by/>) – 320 тыс., или 7,87% белорусских пользователей. Только 14 025 человек (0,3%) посетили все пять социальных сетей, охваченных исследованием Gemius. 99% пользователей социальных сетей в Беларуси составляет молодежь в возрасте 15–18 лет, с увеличением возраста охват сетями белорусской интернет-аудитории уменьшается. Процент женщин в Интернете превысил процент мужчин практически во всех возрастных группах (от 15 лет до 55+). Увеличилось время, проводимое белорусами в Интернете

(76% из них пользуются этой возможностью ежедневно). 38% аудитории приходится на Минск и Минскую область [4].

В условиях развития информационного общества современный *политический процесс*, как органическое единство взаимосвязанных структурно-функциональных развивающихся иерархически-сетевых целостностей, характеризующих процессы формирования и реализации всей совокупности проводимых в рамках политической системы политик, детерминирован социально-ориентированными WEB-технологиями (см. рис. 1) [5, с. 32–37, табл. 1.1, табл. 1.2, рис. 3.3].

Далее в контексте рис. 1 рассмотрим ключевые аспекты влияния новых социальных медиа на политический процесс в Республике Беларусь.

Сетевые сообщества (относительно неустойчивые группы интересов, взаимодействующие посредством сети Интернет, обладающие общностью интересов и осуществляющие совместную деятельность в виртуальном пространстве) и *блогеры* (лица, ведущие интернет-дневники событий) выходят на авансцену политического процесса в качестве новых влиятельных политических акторов. В исторической ретроспективе онлайн-активизм в Беларуси начался после президентской кампании 2006 г. с блогосферы на дискуссионной площадке LiveJournal. С 2008 г. наблюдается некоторое снижение популярности блоггинга и начинают набирать обороты социальные сети, потенциал которых впервые был использован в ходе агитационной кампании отдельными оппозиционными кандидатами в президенты Беларуси в 2010 г. [6].

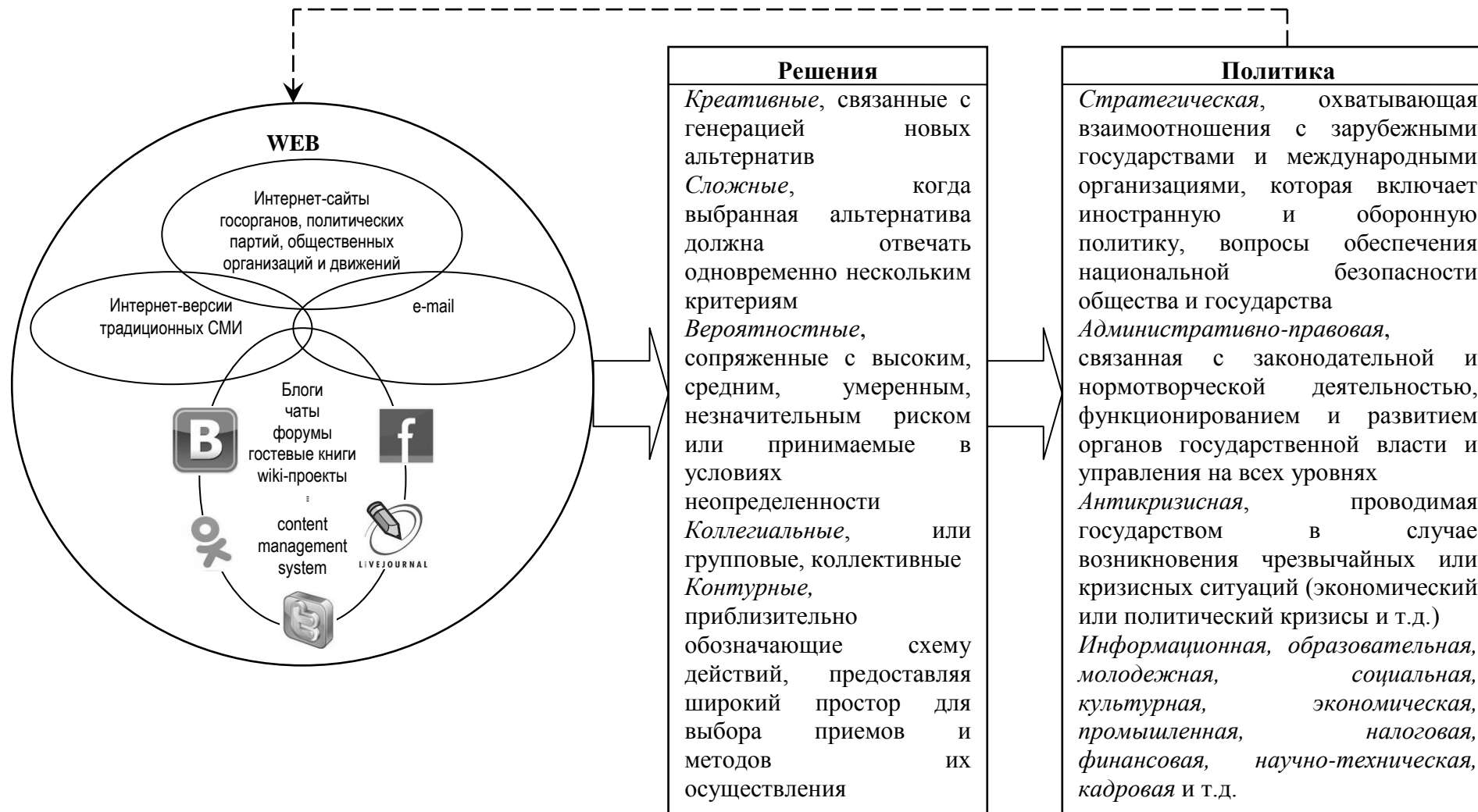


Рис. 1. Сетевые аспекты политического процесса в условиях развития информационного общества (упрощенная модель)

Выполняя функции информирования, самоорганизации, краудсорсинга, мобилизации, ассоциации и дискуссионных площадок граждан, социальные медиа также активно участвуют в реализации таких функций политической системы *«на входе»*, как артикуляция и агрегирование интересов. Многие белорусские политические партии, общественные движения и организации представлены сегодня в Байнете. Согласно небесспорному рейтингу сайтов Alexa Traffic Rank (<http://www.alexa.com/>), по состоянию на начало 2012 г. иерархия посещаемости сайтов белорусских партий, движений и организаций выстроена следующим образом: самым посещаемым из всех исследованных интернет-ресурсов оказался сайт сторонников Объединенной гражданской партии (<http://www.ucrb.org/>); вторым по трафику является сайт оппозиционной молодежной организации «Малады фронт» (<http://mfront.net/>); на третьем месте сайт гражданской кампании «За правду» (<http://zapraudu.info/>), которую возглавляет экс-кандидат в президенты Беларуси В. Некляев; четвертую позицию занимает интернет-портал «Молодежь Беларуси» (<http://www.brsm.by/>), принадлежащий общественному объединению «Белорусский республиканский союз молодежи»; пятое место досталось незарегистрированной оппозиционной партии «Белорусская христианская демократия» (<http://bchd.info/>); шестым по посещаемости стал сайт Партии БНФ (<http://narodny.org/>); седьмое место у сайта оппозиционного движения «За свободу» (<http://пух.by/>); восьмую позицию занимает интернет-газета «Товарищ» Белорусской партии левых «Справедливый мир» (<http://www.camarade.biz/>); девятое место досталось сайту Белорусской социал-демократической партии (Грамада) (<http://www.bsdp.org/>); десятая строчка у РОО «Белая Русь» (<http://www.belayarus.by/>); замыкает список сайт Коммунистической партии Белоруссии (<http://www.comparty.by/>) [7].

Новые возможности открывает *«электронная демократия» (e-democracy)* как сетевое взаимодействие политических акторов и граждан в процессе принятия политико-управленческих решений, предполагающее участие сетевой общественности в формировании и имплементации публичной политики.

Актуальна идея открытия белорусскими парламентариями интернет-приемных для виртуального общения с избирателями и обсуждения законопроектов, поступающих в парламент (пока подобные сетевые сервисы появились у двух депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Н. Л. Самосейко (<http://samoseiko.house.gov.by/>) и В. Л. Бусько (<http://busko.house.gov.by/>)).

Глава белорусского государства подчеркивает значимость современных социальных медиа. В целях обеспечения устойчивого развития информационного общества в Беларуси и совершенствования государственной информационной политики образован Совет по развитию информационного общества при Президенте Республики Беларусь из представителей власти и институциональных структур гражданского общества, который возглавляет А. Г. Лукашенко, а функции независимого регулятора в сфере ИКТ были возложены на Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь.

В рамках реализации таких функций политической системы *«на выходе»*, как формирование, реализация и арбитраж политического курса трудно переоценить значимость *«правительства 2.0» (GOV 2.0)*. GOV 2.0 является одним из трендов информационного общества и логическим продолжением развития концепции *«электронного правительства» (e-government)*. Технология GOV 2.0 предполагает построение эффективных социальных площадок виртуальной коммуникации между обществом и властью, интеграцию чиновников и политиков в социальные интернет-сети и блогосферу, образование сетевых сообществ государственных институтов и граждан, создание блогов для обсуждения и представления государственных электронных услуг, доступ граждан к законопроектам и действующим законодательным актам в режиме реального времени, прямую отчетность госслужащих перед гражданами, оперативное обсуждение и решение возникающих в стране проблем в онлайн-режиме и другие сетевые практики [8].

Важным шагом в данном направлении является принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2012 г. № 138 «О базовых электронных услугах», которым предусмотрен план поэтапного перехода к 2015 г. государственных органов к предоставлению сетевых услуг посредством Единого портала электронных услуг (<http://portal.gov.by/>) общегосударственной автоматизированной информационной системы. В настоящее время на данном портале размещена информация о 117 электронных услугах, к которым в течение 2011 г. обратилось более 250 тыс. пользователей.

В 2012 г. на развитие связи и информатизации в Беларуси, по словам Министра связи и информатизации Н. П. Пантелея, планируется направить 1,033 трлн. рублей, в том числе на дальнейшее внедрение базовых компонентов инфраструктуры «электронного правительства», необходимых для оказания сетевых услуг физическим и юридическим лицам. Достигнутые результаты выполнения программы «Электронная Беларусь» стали основой для реализации подпрограммы «Электронное правительство» Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 гг.

В контексте дальнейшей де бюрократизации и оптимизации процессов онлайн-взаимодействия населения и бизнеса с чиновниками можно выделить Закон Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 300-З «Об обращениях граждан и юридических лиц», который впервые регламентирует порядок обязательного рассмотрения электронных обращений граждан, поступивших на адрес электронной почты или размещенных в специальной рубрике на официальных сайтах государственных органов и организаций, в те же сроки, что и письменных заявлений. По мнению экспертов, новый закон позволит повысить гражданскую активность молодежи, ее интерес к решению социально-политических проблем.

В случаях, требующих оперативного и своевременного доведения до всеобщего сведения нормативных правовых актов республиканских органов государственного управления, белорусским законодательством

предусматривается их официальное опубликование путем размещения на Национальном правовом интернет-портале Республики Беларусь (<http://www.pravo.by/>).

В условиях развития GOV 2.0 сеть микроблогов Twitter (www.twitter.com/) становится популярной не только для граждан Беларуси, но и для государственных институтов, которые в последнее время всё активнее открывают свои официальные и неофициальные «твиттер-представительства». Первыми среди государственных структур в белорусском твиттер-сообществе были зарегистрированы аккаунт ГУВД Мингорисполкома (@GUVD_Minsk) и твиттер МЧС (@112by), которые на сегодняшний день являются самыми популярными – более 3200 и свыше 1530 «читателей-фолловеров» соответственно. Пользуются интересом и твиттеры других силовых структур: Министерства внутренних дел (@mvd_by), Министерства обороны (@MOD_BY) и Комитета государственной безопасности (@KGB_Minsk). В Twitter также представлены Министерство культуры (@KulturaBY), Министерство иностранных дел (на русском @BelarusMID и английском @BelarusMFA языках), Национальный центр правовой информации Республики Беларусь (@NCPIGOVBY), Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь (@court_by), Белтелерадиокомпания (@bybtrc) и даже есть твиттер-аккаунт самой Беларуси (@RepublicBelarus), в котором время от времени публикуются новости БЕЛТА. Как правило, официальные твиттер-аккаунты ведут сотрудники пресс-служб соответствующих ведомств, однако в них не всегда прослеживается обратная связь с пользователями [9].

В среднем 71% белорусских интернет-пользователей удовлетворены информационным наполнением, оформлением и размещением информации на сайтах государственных органов и организаций. Большинству посетителей сайтов белорусских государственных органов и организаций (73%) достаточно размещенной в Интернете информации о работе госорганов (сведений об их задачах и функциях, режиме работы, номерах телефонов справочных служб и т.д.), однако в меньшей степени пользователям (61%) хватает данных об

осуществлении административных процедур (недостаточный перечень необходимых документов, бланков для обращения в госорганы, неполная информация о стоимости услуг, о сроках рассмотрения обращений и т.п.) [3].

В октябре 2011 г., выступая на заседании Совета Парламентской ассамблеи ОДКБ в Минске, Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко призвал обратить серьезное внимание на современное информационное пространство, которое «... используется по отдельным направлениям как попытка дестабилизировать ситуацию в тех или иных государствах», приводя в пример события в арабском мире. По его словам, в течение 2011 г. в Беларуси не раз совершались попытки дестабилизировать обстановку, в том числе с использованием Интернета и социальных сетей. «Мы научились бороться с этим злом... Мы ни в коем случае не закрываем Интернет, блоги, страницы в социальных сетях. Пожалуйста, говорите, обсуждайте. Но если это противозаконное действие, мы соответствующие меры принимаем», – заявил А. Г. Лукашенко [10].

Правовой реакцией государства на обозначенные проблемы стали, например, новеллы законодательства Республики Беларусь в сфере организации массовых мероприятий и использования сети Интернет, вызвавшие определенный общественный резонанс. В ноябре 2011 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 8 ноября 2011 № 308-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О массовых мероприятиях в Республике Беларусь», который приравнивает к понятию «пикетирование» флешмобы и несанкционированные сборы граждан, организованные с использованием Интернета и социальных сетей. Законом установлено, что до получения разрешения на проведение массового мероприятия его организаторы, а также иные лица не вправе объявлять в СМИ, в том числе в Интернете или иных информационных сетях, о дате, времени и месте его проведения. В январе 2012 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2011 г. № 317-З «О внесении дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях и Процессуально-исполнительный

кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях», дополнивший КоАП статьей 22.16, которая устанавливает административную ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в виде штрафа до 30 базовых величин за нарушение требований по использованию Байнета, предусмотренных Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».

Таким образом, виртуальные социальные сети в Беларуси охватывают значительное количество активного электората, при этом отечественные контент-проекты пока значительно уступают по своей популярности зарубежным.

Сетевые медиа постепенно становятся привычным инструментом политической коммуникации, новым игроком на политическом поле Беларуси, однако их конструктивный потенциал остается в значительной мере невостребованным как государственными институтами, так и структурами гражданского общества. При этом, на наш взгляд, не следует переоценивать их негативное влияние на политический процесс в целом.

Как показано на рис. 1, в условиях возросшего влияния новых сетевых WEB-практик современный политический процесс обусловлен необходимостью принятия креативных, многокритериальных, вероятностных, коллегиальных и контурных решений в рамках стратегической, административно-правовой и антикризисной политики в различных сферах. Весьма важен в принятии данных решений принцип сетевой интерактивности, который реализуется посредством блогов, форумов, чатов и создания интернет-сообществ в социальных сетях. В этой связи особую роль играют так называемые модераторы и администраторы, фактически управляющие процессом обсуждения в сети той или иной проблемной ситуации. Трудно переоценить значимость в этом процессе эмоционального фона, чувства причастности пользователей, достигаемых за счет адекватного вербального и аудиовизуального контента.

В сетевом информационном пространстве активность государственных институтов не всегда совпадает с их офлайн-активностью, руководители пока не стали сетевыми лидерами. Можно говорить о появлении сетевой легитимности субъектов публичной политики. Возможности социальных сетей также не в полной мере используется для укрепления внешнеполитического имиджа Республики Беларусь.

Сетевые технологии реализации функций политической системы способны стать инструментом дестабилизации обстановки в суверенных государствах, поэтому по-прежнему актуальна проблема разработки адекватных административно-правовых, организационно-управленческих и информационно-аналитических механизмов противодействия данной угрозе.

Представляется целесообразным дополнить инновационный авторский курс «Государственная политика информатизации в Республике Беларусь», впервые читаемый на юридическом факультете БГУ, новым учебным элементом «Сетевые аспекты политического процесса в условиях развития информационного общества в Республике Беларусь».

Список литературы

1. Measuring the Information Society 2011: executive summary [Electronic resource] / International Telecommunication Union. – Geneva, 2011. – Mode of access: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/material/2011/MIS2011-ExceSum-E.pdf>. – Date of access: 10.02.2012.

2. United Nations E-Government Survey 2010: Leveraging E-government at a Time of Financial and Economic Crisis [Electronic resource] / United Nations Department of Economic and Social Affairs. – New York, 2010. – Mode of access: http://www2.unpan.org/egovkb/documents/2010/E_Gov_2010_Complete.pdf. – Date of access: 10.02.2012.

3. Использование сети Интернет в Республике Беларусь: пресс-релиз / Информ.-аналит. центр при Адм. Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – дек. – Режим доступа: http://iac.gov.by/ru/sociology/research/Ispolzovanie-seti-internet-v-Respublike-Belarus_i_0000000216.html. – Дата доступа: 10.01.2012.

4. *Дорошевич, М.* Аудитория социальных сетей в Беларуси / М. Дорошевич [Электронный ресурс]. – 2012. – 1 февр. – Режим доступа: <http://www.infopolicy.biz/>. – Дата доступа: 10.02.2012.

5. *Ильина, Е. М.* На пути к информационному обществу: государственная политика информатизации в Республике Беларусь: моногр. / Е. М. Ильина. – Минск: РИВШ, 2010. – 182 с.

6. *Кузнецов, П.* Роль социальных сетей и других новых медиа в формировании гражданского общества и национальной идентификации в Республике Беларусь / П. Кузнецов // Беларусь и белорусы среди соседей: исторические стереотипы и политические конструкты: материалы Междунар. конф., Варшава, дек. 2011 г. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://gomel-experts.org/obschestvo/2603-soc-media.html>. – Дата доступа: 10.01.2012.

7. *Быковский, П.* Политический Байнет: от ОГП до коммунистов / П. Быковский // Deutsche Welle [Электронный ресурс]. – 2012. – 10 февр. – Режим доступа: <http://ucpb.org/news/political-news/66895-2012-02-10-10-33>. – Дата доступа: 10.01.2012.

8. GOV 2.0 или социальные сети в политике [Электронный ресурс] / Лаборатория Сарафанное радио. – 2010. – 26 янв. – Режим доступа: <http://sarafannoeradio.org/analitika/304-gov-2-0-ili-sotsialnie-seti-v-politike.html>. – Дата доступа: 10.01.2012.

9. *Шетько, Н.* Белорусские госструктуры осваивают Twitter / Н. Шетько [Электронный ресурс]. – 2011. – 28 сент. – Режим доступа: <http://it.tut.by/248255>. – Дата доступа: 10.01.2012.

10. Беларусь научилась бороться с «революциями через социальные сети» [А. Лукашенко встретился с участниками заседания Совета ПА ОДКБ] // БелТА [Электронный ресурс]. – 2011. – 26 окт. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/president/Belarus-nauchilas-borotsja-s-revoljutsijami-cherez-sotsialnye-seti---Lukashenko_i_579244.html. – Дата доступа: 10.01.2012.

(Дата подачи: 17.02.2012 г.)