

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ МИГРАЦИИ

М. В. Ковалева, В. М. Зайцев

*Белорусский государственный университет,
ул. Ленинградская 16, г. Минск, Беларусь, margarikovalyova@yandex.by*

Туризм - это динамичный процесс, который с каждым годом набирает темпы своего развития. В 2018 году доля туризма в мировом ВВП составила 13%, что на 3% больше, чем в предыдущем. На международные туристские миграции влияют разнообразные факторы, но, несомненно, одними из определяющих являются социально-экономические. В данной статье на примере отдельных стран с разным уровнем социально-экономического развития показано соотношение в них международных туристских потоков.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; туристские прибытия; туристские миграции, туристский бизнес, макроэкономические показатели.

INFLUENCE OF THE LEVEL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF COUNTRIES ON INTERNATIONAL TOURISM MIGRATIONS

M. V. Kovalyova, U. M. Zaitsau

*Belarusian State University,
ul. Leningradskaya 16, Minsk, Belarus
Corresponding author: M. V. Kovalyova (margarikovalyova@yandex.by)*

Tourism is a dynamic process that is gaining pace of its development every year. In 2018, the share of tourism in world GDP was 13%, which is 3% more than in the previous one. International tourist migration is influenced by a variety of factors, but, undoubtedly, one of the determining factors are socio-economic. In this article, the example of individual countries with different levels of socio-economic development shows the ratio of international tourist flows in them.

Key words: socio-economic development; tourist arrivals; tourist migration, tourism business, macroeconomic indicators.

Конкурентоспособность туристского продукта во многом определяется уровнем социально-экономического развития страны. С учетом этого, для оценки перспектив развития международного туризма в Республике Беларусь представляет интерес анализ уровня социально-экономического регионов и отдельных стран с точки зрения развития данного сектора экономики.

Социально-экономическое развитие территории – один из основополагающих факторов развития международного туризма. Рост этой сферы является отражением динамики производительных сил, в частности, появлением новых видов транспортных средств, коммуникационно – информационных услуг, а также расширением международных экономических и культурных связей. [1, с. 6].

Социально-экономические факторы определяются совокупностью показателей. Среди них наиболее существенны следующие:

- экономико-географическое положение;
- общеэкономический уровень развития;
- развитость внутреннего туризма;
- урбанизация;
- степень развития транспортной и социальной инфраструктуры;
- структура индустрии туризма и опыт его организации.

Рассматривая все составляющие можно, выделить главные и второстепенные факторы формирования туризма в мире. В качестве главных факторов выступают:

Географическое положение. Особенности географического расположения страны на континенте (окраинное, транзитное или иное) и Мировом океане, наличие выходов к морям или океанам, положение относительно основных рынков туристского спроса существенно определяют ее возможности в развитии туризма.

Социально-экономическое развитие территории – это процесс увеличения количества и качества общественных и частных благ (товаров, работ, услуг), предоставляемых населению, в том числе и полученных при взаимовыгодном обмене с другими территориями.

Анализируя эти показатели, Международный Банк (TheWorldBank) разделяет все страны мира на 3 основные группы: с развитой экономикой; с переходной экономикой; развивающиеся, выделяя в их числе наименее развитые (в ряде случаев как 4 группу).

Страны с развитой экономикой (СРЭ) имеют высокий уровень развития материального и нематериального производства. ВВП на душу населения составляет не менее 12 тыс. долл. по ППС. В отраслевой структуре ВВП этих стран доминирует сфера услуг (более 70 %). Это значит, что они находятся на постиндустриальной стадии развития.

Страны с переходной экономикой (СПЭ) – это государства, которые осуществляют переход от административно-командной экономики к рыночной. Они появились в конце 80-х начале 90-х гг. прошлого века в результате распада мировой системы социализма. К ним относятся бывшие социалистические страны Центральной и Восточной Европы, а также государства, образованные из союзных республик распавшегося СССР.

Развивающиеся, в том числе наименее развитые страны характеризуются низким уровнем социально-экономического развития. Несмотря на их большое количество, огромную территорию и численность населения (около 50% населения Земли), на них приходится менее 1/3 мирового валового продукта. К этой группе в основном относятся страны Азии, Африки, Латинской Америки и Океании.

По версии Всемирного банка большинство стран мира имеет развивающийся тип экономики, выделяют только 17 стран с переходным типом, 37 стран относятся к развитым и 47 – с низким уровнем ее развития [4].

Результаты проведенных исследований подтвердили, что чем выше уровень развития страны, тем большее количество туристов она потенциально будет принимать. В таблице 1 приведены туристские прибытия десятки стран – лидеров по ЮНВТО в сочетании с их макроэкономическими показателями.

Таблица 1

Макроэкономические показатели стран-лидеров по туристским прибытиям, 2018 г.

Ранг	Страны	Прибытия млн. чел.	ВВП по ППС, млрд. долл.	ВВП на ду- шу нас.	ИЧР
1	Франция	89	2.826	43,800	0.897
2	Испания	83	1.769	38,200	0.884
3	США	80	19.360	59,500	0.920
4	Китай	63	23.120	16,600	0.738
5	Италия	62	2.307	38,000	0.887

Ранг	Страны	Прибытия млн. чел.	ВВП по ППС, млрд. долл.	ВВП на ду- шу нас.	ИЧР
6	Турция	46	2.133	26,500	0.767
7	Мексика	41	2.406	19,500	0.762
8	Германия	39	4.15	50,200	0.926
9	Таиланд	38	1.229	17,800	0.740
10	Великобритания	36	2.880	43,600	0.909

Составлено автором по [2, 3, 5]

Анализ данных, приведенных в таблице 1, позволяет сделать вывод о том, что туристские потоки направлены преимущественно в развитые страны, которые имеют высокий индекс человеческого развития (ИЧР) и ВВП на душу населения выше 20 тыс. долл. США (за исключением Китая, Таиланда и Мексики).

Для них также характерно благоприятное экономико-географическое положение, высокоразвитая инфраструктура, в том числе и туристская, близость к основным центрам туристского спроса, высокий или средний уровень урбанизации. Несомненно, что при этом высоким показателям туристских миграций здесь способствует богатство и разнообразие туристско-экскурсионного потенциала.

Представленные в таблице 2 страны, относятся к группам как стран с переходной экономикой, так и развивающихся (за исключением Канады и Нидерландов). Очевидно, что отдельной строкой здесь проходит Макао.

Таблица 2.

Макроэкономические показатели стран со средними показателями туристских прибытий, 2018 г.

Ранг	Страны	Прибытия млн. чел.	ВВП по ППС, млрд. долл.	ВВП на душу нас.	ИЧР
1	Канада	21,0	1.774	48,400	0.926
2	Польша	19,6	1.126	29,600	0.869
3	Нидерланды	19,0	924	53,900	0.921
4	Макао (Китай)	18,4	71	110,000	0.738
5	Индия	17,4	9.474	7,200	0.640
6	Венгрия	17,1	289	29,600	0.838
7	ОАЭ	15,9	696	68,600	0.863
8	Саудовская Аравия	15,2	1.775	54,500	0.853
9	Марокко	12,2	298	8,600	0.667
10	ЮАР	10,4	767	13,600	0.699

Составлено автором по [2, 3, 5]

По макроэкономическим показателям эта группа неоднородна, однако ряд из них имеет хорошо развитую туристскую инфраструктуру, в других она интенсивно развивается. Идут процессы упрощения визового режима, ощущается государственная поддержка в развитии туристского сектора экономики, имеется хороший туристско-экскурсионный потенциал.

**Макроэкономические показатели стран с наименьшими туристскими прибытиями,
2018 г.**

Ранг	Страны	Прибытия тыс. чел.	ВВП по ППС, млн долл.	ВВП на душу нас.	ИЧР
1	Восточный Тимор	75	7.000	6,000	0.625
2	Тонга	62	591	5,900	0.726
3	Ангилья	55	175	12,200	0.461
4	Монсеррат	45	167	34,000	0.708
5	Коморские острова	36	1.000	1,600	0.503
6	Соломоновы Острова	28	1.000	2,200	0.713
7	Американское Самоа	20	658	11,200	0.715
8	Ниуэ	10	010	5,800	0.543
9	Маршалловы Острова	6	196	3,600	0.708
10	Тувалу	2	42	3,800	0.709

Составлено автором по [2, 3, 5]

В таблице 3 представлены островные страны, в ряде случаев находящиеся под контролем высокоразвитых государств. Несмотря на экзотичность их туристско-рекреационного потенциала, существенными сдерживающими факторами расширения здесь туристского бизнеса являются низкий уровень социально-экономического развития и туристской инфраструктуры, а также удаленность от основных центров туристского спроса.

На основании проведенного исследования, можно констатировать, что уровень социально-экономического развития страны во многом определяет возможности туристского бизнеса. Однако, в ряде случаев это не является определяющим. Поэтому, при оценке перспектив развития туристского сектора экономики необходим учет и других факторов, отдельные из которых были обозначены выше.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Александрова А.Ю. Международный туризм – М: Аспект Пресс, 2001. – 470с.
2. Изменения в относительных уровнях социально-экономического развития стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_others/grycak.htm. – Дата доступа: 12.05.2019
3. Central Intelligence Agency. The world factbook. [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>. – Date of access: 16.03.2019.
4. The World Bank. [Electronic resource]. – <http://www.worldbank.org>. – Date of access: 23.03.2019.
5. UNWTO. Tourism Highlights. 2019 Edition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>. – Date of access: 15.04.2019.