

жайшие годы; мотивационная составляющая занятий спортом для молодёжи; обшая комфортность городской среды и т.п.

Однако нельзя игнорировать и тот факт, как свидетельствуют чемпионаты мира по футболу в ЮАР (2010 г.), Бразилии (2014 г.) и России (2018 г.), что мероприятия такого масштаба полностью не окупаемы [2, с. 86]. Вместе с тем и Чемпионат мира по хоккею 2014 г., и 2-ые Европейские игры в Беларуси были впечатляющими мировыми спортивными мероприятиями последних пяти лет, которые значительно повысили узнаваемость Республики Беларусь на международной арене.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гайдукевич Л.М. / Некоторые итоги подготовки и проведения Чемпионата мира по хоккею 2014 г. в контексте развития событийного туризма в Республике Беларусь / Л.М. Гайдукевич // Туризм и гостеприимство / Полесский государственный университет. – 2014. – Вып. 1 – с. 10 – 11.
2. Гозалова Н.В. Ожидаемое и реальное влияние спортивного событийного туризма на экономику Ростовской области: Чемпионат мира по футболу 2018 / Сервис plus, 2018 т. 12 № 4. – с. 78-85.
3. Дедок В.М. Гостиничный сектор Республики Беларусь в условиях глобализации мировой экономики / В.М. Дедок // Журнал международного права и международных отношений – 2017. - № 3 (82) – 4 (83). – С. 74-81.
4. Текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь // Справка о развитии туризма в Республике Беларусь за 2011-2015 годы и задачах на 2016 год. 12 с.
5. Власти скорректировали подсчет иностранцев, посетивших Ев... <https://belsat.eu/ru/news/vlasti-skorrektirovali-podschet-inostrantsev...> Дата доступа 19.09.2019.
6. Бюджет чемпионата мира по хоккею 2014 года в Минске состав... <https://sportpanorama.by/2012/05/28/byudzhet-chempionata-mira-ro...> Дата доступа 24.09.2019.
7. Организаторы Европейских игр допустили стратегический про... <https://rest.ej.by/competent/2019/05/24/organizatory-evropeyskih-igr...> Дата доступа 19.09.2019.

ПРЕЛИМИНАРИНГ КАК ВОЗМОЖНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

А. О. Данильченко¹⁾, А. А. Шенец²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, anna-daniltchenko@yandex.ru*

*²⁾ООО «Эрнст энд Янг»,
ул. Клары Цеткин, 51а, 220004, Минск, Беларусь, alinashenets01@gmail.com*

В статье рассмотрены возможности прелиминаринга как технологии подбора персонала. Проведен анализ практики подбора персонала компанией ООО «Эрнст энд Янг», ориентированной на привлечение молодых специалистов. Предложены возможные формы взаимодействия учреждений высшего образования и потенциальных работодателей.

Ключевые слова: трудоустройство выпускников; прелиминаринг; учебная и производственная практика; ООО «Эрнст энд Янг».

PRELIMINARING AS A POSSIBLE FORM OF INTERACTION BETWEEN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND POTENTIAL EMPLOYERS

A. O. Daniltchenko^{a)}, A. A. Shenets^{b)}

^{a)}Belarusian State University, Niezaliežnasci av., 4, 220030, Minsk, Belarus

^{b)}Ernst & Young LLC, KlariZetkin str., 51a, 220004 Minsk, Belarus

Corresponding author: A. O. Daniltchenko (anna-daniltchenko@yandex.ru)

The article discusses the possibilities of preliminaring as a technology of personnel selection. Recruitment practices by Ernst & Young LLC, aimed at attracting young specialists, was analysed. Possible forms of interaction between higher education institutions and potential employers are proposed.

Key words: employment of graduates; preliminaring; educational and industrial practice; Ernst & Young LLC.

Согласно результатам ежегодного анкетирования выпускников направления специальности «Менеджмент (в сфере международного туризма)» [1] до 60 % из числа опрошенных студентов в качестве места своего дальнейшего трудоустройства указывали предприятие, на базекоторого проходили преддипломную практику и/или материалы которого использовали при подготовке своей дипломной работы. Технология привлечения к работе посредством производственной практики и/или стажировки перспективных молодых специалистов – выпускников вузов в научной литературе обозначена термином «прелиминаринг» (англ., *preliminaring*) [2]. Подбор персонала с помощью прелиминаринга позволяет компаниям постоянно привлекать мотивированных перспективных выпускников лучших учреждений высшего образования, легко адаптировать их под свои стандарты работы, социально-психологический климат, тем самым гарантируя себе успех в будущем. Проведение стажировок возможно в рамках учебных и производственных практик, которые являются обязательной частью учебного процесса и, наряду с другими активными формами подготовки [3-6], позволяют формировать у выпускников специальности необходимые компетенции.

Сотрудничество учреждений образования и потенциальных работодателей при прелиминаринге реализуется в следующем:

- презентация компании (ознакомление выпускников с компанией, ее политикой, родом деятельности, местом на рынке, перспективами развития ит.п.);
- рекрутинг молодых специалистов (поиск и отбор наиболее подходящих выпускников для работы или прохождения производственной практики на предприятии);
- конкурсы среди студентов, в т.ч. с целью поиска новых перспективных идей для развития бизнеса;
- составление списка лучших студентов / выпускников факультета международных отношений БГУ;
- организация и проведение совместных мероприятий, в частности День карьеры, Ярмарка вакансий, Бал выпускников и т.п.

Одной из компаний, активно привлекающей студентов и выпускников факультета международных отношений, является ООО «Эрнст энд Янг», входящая в состав глобальной организации EY (до 2013 г. Ernst and Young). EY – одна из крупнейших аудиторских и консалтинговых компаний в мире, которая насчитывает более 700 офисов в 150 странах мира и входит в состав так называемой «Большой четверки» (Bigfour: EY, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Price water house Coopers, KPMG) [7]. В Республике Беларусь EY работает с 1994 года, в 2000 году открыт

офис компании, число сотрудников в котором в настоящее время составляет более 500 человек, у всех сотрудников высшее образование. Следует отметить, что в результате проводимой политики найма персонала средний возраст сотрудников компании не превышает 26 лет. Компания ежегодно приглашает большое количество студентов старших курсов и выпускников для прохождения стажировки с возможностью дальнейшего трудоустройства.

По итогам прохождения испытательного срока ежегодно остается 13 – 21 % от числа прошедший тестирование кандидатов, что составляет 15 – 26 % от общего числа сотрудников ООО «Эрнст энд Янг» (см. таблицу 1).

Таблица 1

Результаты процесса найма сотрудников

Период ¹	Количество протестированных кандидатов, чел.	Количество приглашенных на собеседование, чел.	Количество нанятых, чел.	Количество прошедших испытательный срок, чел.	Процент нанятых (выпускников), прошедших испытательный срок, от общего количества протестированных кандидатов, %	Общее количество сотрудников ООО «Эрнст энд Янг»	Процент нанятых (выпускников), прошедших испытательный срок, от общего числа сотрудников ООО «Эрнст энд Янг», %
2011-2012	233	114	38	30	13	132	23
2012-2013	235	116	62	41	17	174	24
2013-2014	272	147	59	40	15	217	18
2014-2015	233	131	62	50	21	263	19
2015-2016	267	142	58	44	16	288	15
2016-2017	428	247	118	89	21	347	26

¹ Здесь и далее используются показатели на 1 июля исследуемого года в связи с тем, что во внутренних системах компании год считается по американской и европейской системе с началом 1 июля текущего года и окончанием 30 июня следующего года.

Источник: собственная разработка на основе данных статистической и аналитической отчетности ООО «Эрнст энд Янг»

Следует отметить, что ежегодно более 90 % новых сотрудников компании составляют молодые специалисты, которые выбрали ООО «Эрнст энд Янг» в качестве своего первого места работы, что отвечает принципу компании «вращения кадров внутри своей системы» (см. таблицу 2).

Таблица 2

Сравнительная таблица количества нанятых сотрудников по группе должностей «профессионалы» в разрезе наличия опыта работы

Период	Нанятые сотрудники без опыта		Нанятые сотрудники с опытом работы	
	чел.	%	чел.	%
2013-2014	40	70	17	30
2014-2015	50	86	8	14
2015-2016	44	88	6	12
2016-2017	89	95	5	5

Источник: собственная разработка на основе данных статистической и аналитической отчетности ООО «Эрнст энд Янг»

Практика привлечения и отбора персонала, осуществляемая компанией ООО «Эрнст энд Янг», иллюстрирует возможности взаимодействия учреждения высшего образования и потенциального работодателя, заинтересованного в подготовленных выпускниках. Развитие двусторонних отношений, при активном использовании возможности в том числе производственной практики-стажировки, позволит высшим учебным заведениям развиваться в направлении модели «Университет 3.0», выпускникам специальности быть конкурентоспособными на рынке труда, заинтересованным работодателям еще на этапе обучения студентов выявлять своих потенциальных будущих сотрудников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Отчеты кафедры международного туризма об учебной и научно-методической работе за 2015-2016 уч. г., 2016-2017 уч.г., 2017-2018 уч. г., 2018-2019 уч. г. Утвержд. на заседании каф.межд. туризма // Архив кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета.
2. Чуланова О. Л., Самедов В. Т. Применение технологии прелиминаринг в отборе персонала организации // Интернет-журнал «Мир науки». – 2015. – № 1. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/02EMN115.pdf>. – Дата доступа: 01.10.2019.
3. Богино Н. И. Практико-ориентированные подходы к подготовке кадров для индустрии туризма // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ;редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 251-262.
4. Гайдукевич Л. М. 20 лет подготовки кадров на кафедре международного туризма: состояние и перспективы развития // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ;редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 244-250.
5. Гайдукевич Л. М. Модернизация структуры подготовки туристических кадров по специализации «Менеджмент в сфере международного туризма» с учетом опыта реализации Болонского процесса / Л. М. Гайдукевич, Л. М. Хухлындина, С. А. Хомич, О. С. Мозговая, А. О. Данильченко // Модернизация и внедрение бизнес-образовательных программ подготовки кадров для туристической индустрии : сборник научных статей / [редкол.: Клаус

Розенталь (отв. ред.), В. Н. Никитин, Н. И. Кабушкин]. - Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2011. – С. 111-117.

6. Сороко П. О. Особенности организации учебных автобусных экскурсий для студентов, изучающих менеджмент в туризме // Беларусь в современном мире : материалы XV Междунар. науч. конф., посвящ. 95-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 окт. 2016 г. – Минск, 2016. – С. 260-262.

7. EY. Building a better working world. Официальный сайт. URL: <https://www.ey.com/by/ru/home>

ОВЕРТУРИЗМ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В.М. Дедок

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
г. Минск, Республика Беларусь, 220030, viktoria_dedok@yahoo.com*

В статье рассматривается понятие «овертуризм», причины возникновения и последствия развития; представлен анализ распределения турпотока по регионам мира и результаты рейтинга европейских городов, страдающих больше всего от туризма. Автор проводит обзор последствий овертуризма в Барселоне, Амстердаме и Венеции. Приводятся рекомендации ЮНВТО и HOTREC, направленные на предотвращение возникновения овертуризма. Предложена классификация туристических дестинаций с учетом уровня развития туризма и отношения местного населения к туристам.

Ключевые слова: овертуризм, международный туризм, городской туризм, сельский туризм, глэмпинг, гастрономические туры, альтернативные виды туризма, экономика совместного потребления, распределение потока туристов, ЮНВТО, Европейская Ассоциация отельеров и рестораторов (HOTREC).

OVERTURISM AND ITS CONSEQUENCES: INTERNATIONAL EXPERIENCE

V.M. Dedok

*Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030,
Minsk, Republic of Belarus, viktoria_dedok@yahoo.com*

The article discusses the concept of "overtourism", the causes and consequences of development; presents an analysis of the distribution of tourist flows in the regions of the world and the results of the rating of European cities that suffer most from tourism. The author reviews the effects of overtourism in Barcelona, Amsterdam and Venice. The recommendations of UNWTO and HOTREC aimed at preventing the occurrence of overtourism are provided. A classification of tourist destinations is proposed taking into account the level of tourism development and the attitude of the local population towards tourists.

Key words: overtourism, international tourism, urban tourism, rural tourism, glamping, gastronomic tours, alternative types of tourism, sharing economy, distribution of tourist flows, UNWTO, European Association of Hoteliers and Restaurateurs (HOTREC).

Согласно данным ЮНВТО, в 2017 г. в мире наблюдаются наиболее высокие показатели развития индустрии туризма и гостеприимства за последние семь лет. Число туристов достигло 1,3 млрд человек, доходы от туризма увеличились до 1340 млрд. долл. США (рост по отношению к 2016 г. составил 7% и 5% соответственно) [1]. Значимый вклад данной индустрии в мировую экономику (10% мирового ВВП, 7% мирового экспорта, 30% мирового экспорта услуг, каждое