

Опыт Японии представляет интерес для Республики Беларусь в вопросе создания специальных региональных зон, каждая из которых направлена на привлечение инвестиций в конкретную отрасль, не допуская при этом концентрации инвестиций в одной точке страны. В Республике Беларусь СЭЗ не имеют четкой отраслевой ориентации. Следовательно, на основе опыта Японии как вариант реформирования СЭЗ возможен переход от пространственной к отраслевой специализации (определение таких стратегических отраслей, как автомобилестроение, обработка древесины, инновации).

Опыт Сингапура по привлечению иностранных инвестиций является уникальным, но его имплементация в Республике Беларусь представляется затруднительной в силу ряда исторических, географических и конъюнктурных моментов. Однако интерес представляет прозрачная система взаимодействия государства и бизнеса, меры эффективной поддержки бизнес-инвестиций в приоритетные сферы национальной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Asia-Pacific Trade and Investment Report. Recent Trends and Developments. Основные положения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unescap.org/sites/default/files/APTIR-Executive-Summary-Russian.pdf>. – Дата доступа: 02.10.2019.

2. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). World Investment Report 2016 [Electronic resource] / The United Nations. – New York and Geneva, 2016. – Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016_en.pdf. – Date of access: 01.10.2019.

3. Результаты инвестиционной политики // Министерство экономики // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

4. Финансы Республики Беларусь (2018): статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 257 с.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Л. В. Хмурович

*Белорусский государственный университет,
ул. Ленинградская, 20, 220030, г. Минск, Беларусь, khmurovich@bsu.by*

Охарактеризовано состояние внешней торговли товарами Республики Беларусь и дана оценка внешнеэкономической активности промышленных предприятий республики. Также проанализированы основные формы, в которых реализуется внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий, и выявлены важнейшие факторы, препятствующие ее развитию.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY OF BELARUSIAN ENTERPRISES: STATE AND PROBLEMS

L. V. Khmurovich

Belarusian State University, Leningradskaya street, 20, 220030, Minsk, Belarus

The state of foreign trade in goods of the Republic of Belarus is characterized and the assessment of foreign economic activity of industrial enterprises of the republic is given. Also analyzed are the main forms in which the foreign economic activity of industrial enterprises is implemented, and the most important factors hindering its development are identified.

Key words: export; import; foreign economic activity.

Развитие внешнеторговых отношений и освоение новых рынков сбыта – залог успешного экономического развития Беларуси в условиях процессов глобализации в мировой экономике. О высоком уровне открытости белорусской экономики свидетельствует и география внешнеторговых отношений. Так, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в январе-июле 2019 г. были зарегистрированы экспортно-импортные операции со 191 страной мира. Товары поставлялись на рынки 166 государств, импортировалась продукция из 174 стран [1].

Основными торговыми партнерами республики в январе-июле 2019 г. являлись: Российская Федерация – 48,5% от всего объема товарооборота, Украина – 7,9%, Китай – 6%, Германия – 4,1%, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – 4%, Польша – 3,8%, Литва – 2,1%, Нидерланды – 1,8%, Бразилия и Казахстан – по 1,4%, Соединенные Штаты Америки и Италия – по 1,3%, Турция – 1,2% [1].

Очевидно, что изучение внешнеэкономической активности является важным и актуальным направлением экономического анализа. Ежегодно дополнительный блок вопросов анкеты июльского конъюнктурного теста, проводимого Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь, посвящен различным аспектам внешнеэкономической активности промышленных предприятий. В 2019 г., как и в предыдущие годы, более 80% опрошенных руководителей ответили на вопросы внешнеэкономического блока, что также свидетельствует о высоком уровне открытости белорусской экономики [2].

Согласно статистическим данным, оборот внешней торговли товарами и услугами по методологии платежного баланса в январе-июле 2019 г. составил 46 825,4 млн. долларов США (98,3% к уровню января-июля 2018 г. из расчета в текущих ценах), в том числе экспорт – 23 623 млн. долларов (98,1%), импорт – 23 202,4 млн. долларов. (98,5%).

Сальдо внешней торговли товарами и услугами в январе-июле 2019 г. сложилось положительное в размере 420,6 млн. долларов (в январе-июле 2018 г. положительное сальдо составляло 528,4 млн. долларов) за счет торговли услугами.

Экспорт услуг в январе-июле 2019 г. составил 5 203,5 млн. долларов США (по методологии платежного баланса) и по сравнению с январем-июлем 2018 г. увеличился на 4,9%, импорт – 3 084,9 млн. долларов (увеличение на 2,8%). Сальдо сложилось положительное в сумме 2 118,6 млн. долларов (в январе-июле 2018 г. положительное сальдо составляло 1 959 млн. долларов).

Однако определяющее влияние на формирование общего стоимостного объема экспорта товаров и услуг оказывают внешнеторговые операции с товарами, доля которых в январе-июле 2019 г. составила 78% (услуги занимали 22%). Динамика товарного экспорта в январе-июле 2019 г. имела негативный характер, его объемы сократились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Согласно статистическим данным, оборот внешней торговли товарами (по методологии платежного баланса) в январе-июле 2019 г. составил 38 537 млн. долларов США, в том числе экспорт – 18 419,5 млн. долларов, импорт – 20 117,5 млн. долларов. Стоимостной объем экспорта по сравнению с январем-июлем 2018 г. в текущих ценах уменьшился на 3,7%, или на 709,4 млн. долларов, импорта – на 2,1%, или на 442 млн. долларов.

Сальдо внешней торговли товарами в январе-июле 2019 г. сложилось отрицательное в размере 1 698 млн. долларов (в январе-июле 2018 г. сальдо было также отрицательное и составляло 1 430,6 млн. долларов). Уменьшение стоимостного

объема экспорта в январе-июле 2019 г. было обусловлено падением как физических объемов, так и средних цен экспортируемых товаров. Стоимостные объемы импорта уменьшились за счет сокращения средних цен на импортируемые товары.

Сокращение экспорта в стоимостном выражении было обусловлено снижением поставок на внешний рынок энергоносителей, товаров инвестиционного назначения и продовольствия. В большей степени за январь-июль 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. произошло падение экспорта нефтепродуктов (на 799,3 млн. долларов США), грузовых автомобилей (на 129,2 млн. долларов), сырой нефти (на 126,9 млн. долларов) и сжиженного газа (на 88,7 млн. долларов США).

Указанное выше снижение экспорта определенных товаров не смогло быть компенсировано увеличением экспортных поставок по отдельным товарным позициям, например, калийным удобрениям (на 301,7 млн. долларов США), вагонам (128,5 млн. долларов), каменному углю (105,1 млн. долларов) и др. [1]

Сравнительный анализ результатов опросов позволил констатировать, что в среднем по промышленности доля экспорта в общем объеме производства в 2019 г. составила 33%, что на 7 пунктов ниже зафиксированного в 2018 г. максимума (равного 40%) и согласуется с приведенными выше статистическими данными.

Сокращение экспорта, согласно опросным данным, было характерно как для крупных экспортеров, так и для предприятий, осуществляющих небольшие экспортные поставки. При этом доля предприятий с низким удельным весом экспортной продукции в общем объеме производства (менее 10%) увеличилась в 2019 г. до 25%, а количество производителей продукции, ориентированной преимущественно на экспорт (с долей экспорта более 80%), снизилось до 13% [2].

Следует отметить, что несмотря на осознание важности и необходимости диверсификации экспорта, фактически в первом полугодии текущего года сложилась обратная ситуация. Так, в январе-июле 2019 г. показатель географической концентрации экспорта составил 1917 против 1795 в январе-июле 2018 г. Рост показателя был обусловлен увеличением удельного веса Российской Федерации и Украины в общем объеме белорусского экспорта [1].

Опрос руководителей промышленных предприятий показал, что основные формы, посредством которых субъекты реализуют свою внешнеэкономическую активность, остаются стабильными уже в течение продолжительного периода времени [3, с. 111]. Предприятия чаще всего используют только самые простые формы международного сотрудничества – прямой экспорт (в 2019 г. указали 77% опрошенных) и прямой импорт (40%). На третьем месте среди наиболее распространенных форм внешнеэкономической активности – производство по контрактам. Об использовании такой формы в 2019 году заявили 27% предприятий, что свидетельствует о сохранении определенного интереса зарубежных фирм к возможностям белорусских предприятий промышленности. При экспорте продукции часть предприятий обращаются к услугам посреднических организаций, причем чаще к иностранным посредническим фирмам (23%), чем к отечественным (13%). Единичные предприятия выходят на более высокий уровень реализации внешнеэкономической активности, связанной с осуществлением лизинговых операций, лицензиями, технологической кооперацией и совместными НИОКР с зарубежными фирмами [2].

Основные препятствия, с которыми сталкивались промышленные предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности в предыдущие годы [3, с. 113], сохранили свою актуальность и в 2019 году. По-прежнему самой острой проблемой для предприятий была «высокая конкуренция на внешних рынках», ее отметили 72% руководителей предприятий-экспортеров. Значимость конкуренции остается на таком уровне уже последние 5 лет, что позволяет говорить об отсут-

ствии позитивных сдвигов в направлении повышения конкурентоспособности отечественной промышленной продукции на внешних рынках.

Второе место в рейтинге причин, оказывающих негативное влияние на развитие внешнеэкономической активности, занял такой фактор как «высокие цены на выпускаемую продукцию» (28%).

В тройке лидеров по значимости, но со значительным отрывом, по-прежнему отмечено «отсутствие заинтересованности со стороны иностранных фирм» (13%), хотя актуальность данного фактора снизилась еще на 5 пунктов по сравнению с результатами 2018 года.

Примечательно, что в 2019 г. по сравнению с прошлым годом в два раза (с 14% до 7%) уменьшилось количество респондентов, которые указали в качестве препятствия «недостаток знаний о конъюнктуре рынка», что косвенно может свидетельствовать о более качественной работе маркетинговых служб на предприятиях.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в сфере внешней торговли в первом полугодии текущего года преобладали факторы негативного характера. Сгусток проблем концентрируется в сфере производства, поскольку в условиях растущей конкуренции на внешних рынках отечественные предприятия теряют позиции и снижают объемы экспорта. Выпуск инновационной, качественно новой для мирового рынка продукции с высокой добавленной стоимостью – наиболее верный, но дорогостоящий путь для белорусских предприятий, испытывающих недостаток финансовых ресурсов. Снижение степени географической концентрации экспорта путем более активного внедрения на пока еще слабо освоенные рынки, вероятно, сможет на какой-то период упрочить позиции белорусских экспортеров. Включение в практику внешнеэкономической деятельности предприятий новых форм (производство по лицензии, кооперация с зарубежными партнерами, совместные НИОКР и т.п.) может стать для этого дополнительным импульсом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе – августе 2019 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_14624/. – Дата доступа: 19.10.2019.

2. Информационно-аналитический бюллетень сектора конъюнктурных исследований Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь, 2019.

3. Хмурович Л.В. Внешнеэкономическая активность промышленных предприятий Республики Беларусь // Беларусь и мировые экономические процессы : сб. науч. ст. Вып. 9 . Минск, 2012.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Н. В. Юрова¹⁾, В.В. Лукашенко²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь; yurova@bsu.by*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь; fmo.lukashenVV@bsu.by*

Цель статьи показать современную международную торговлю как сочетание традиционных и новых цифровых моделей взаимодействия покупателя и продавца. В статье подробно охарактеризованы перспективы развития цифровой международной торговли с применением современных цифровых платформ и появлением новых цифровых товаров и услуг. Выявлены перспективы для участников международной торговли в условиях цифровых трансфор-