

ДИЗАЙН ГОРОДА: МОДЕЛЬ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПЕРИОД)

CITY DESIGN: HISTORICAL DEVELOPMENT MODEL (THE INDUSTRIAL PERIOD)

С.М. МИХАЙЛОВ, А.С. МИХАЙЛОВА, Л.З. КАРАМОВА
S.M. MISHAILOV, A.S. MISHAILOVA, L.Z. KARAMOVA

Казанский государственный архитектурно-строительный университет
Казань, Россия

Kazan State University of Architecture and Engineering
Kazan, Russia

e-mail: souzd@mail.ru; misuoka@gmail.com; karamova-leysan@mail.ru

Рассматривается организация предметно-пространственной среды города от дизайна отдельных предметных форм в городских пространствах (городской дизайн) до многоуровневых пространственных систем (дизайн города). Раскрывается понятие «дизайн города» как особый вид проектно-художественного синтеза предметного и графического дизайна, монументально-декоративного и ландшафтного искусства, архитектуры и градостроительства. Рассматривается модель исторического развития дизайна города (индустриального периода), основные этапы и факторы, влияющие на этот процесс.

Ключевые слова: городской дизайн; дизайн городской среды; дизайн города; предметно-пространственная среда города; проектно-художественный синтез; модель исторического развития дизайна города.

The article observes the organization of the city subject-spatial environment city from the design of individual subject forms in urban spaces (urban design) to multi-level spatial systems (city design). We define “city design” as a special kind of design and art synthesis of subject and graphic design, monumental, decorative and landscape art, architecture and urban planning. We speculate on the historical development model of the city design (industrial period), the main stages and factors influencing this process.

Keywords: urban design; urban environment design; city design; spatial domain of the city; design and art synthesis; historical development model of city design.

В современном профессиональном лексиконе архитектора-дизайнера одно из центральных мест занимает понятие «дизайн городской среды», чуть раньше него появился термин «городской дизайн» [4].

Городской дизайн. Изначально термин «городской дизайн» использовался для обозначения предметных форм (объектов предметного дизайна), предназначенных для городских пространств. При этом присутствие в нем слова «дизайн» отсылает к индустриальным способам изготовления таких объектов и серийному их производству. Именно промышленное производство подразумевал под собой дизайн в середине прошлого столетия¹.

Дизайн городской среды. Кульминационным моментом в развитии городского дизайна стало появление в 1950—1970-е гг. в центрах многих европейских городов пешеходных улиц. Функционально и информационно насыщенные, оснащенные многопредметными гарнитурами уличной мебели и оборудования, системами визуальных коммуникаций, пешеходные улицы формировались как художественно и стилистически целостный ансамбль, причем с использованием в этих целях преимущественно средств дизайна. Через средства дизайна шла художественно-стилистическая увязка разнородных архитектурных объектов в общий художественный пространственный ансамбль, формировался его единый локальный художественный («фирменный») стиль.

Дизайн города. Понятие «дизайн города» возникло в начале XXI века с появлением эргоцентрического подхода и альтернативной индуктивной модели организации пространственной структуры города и ее предметного наполнения [5] как логическое развитие двух предыдущих понятий (городской дизайн, дизайн городской среды). При этом под дизайном города понимается многоуровневая система организации предметно-пространственной среды, представляющая собой особый вид проектно-художественного синтеза дизайна, архитектуры, градостроительства, предметного и графического, монументально-декоративного и ландшафтного искусства. Она включает следующие иерархические уровни: крупное градостроительное образование («город»), отдельное городское пространство («городской ансамбль»), отдельные архитектурные объекты – предметные формы в городской среде («предметное наполнение»).

Модель исторического развития дизайна города (индустриальный период). Развитие дизайна города как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности происходило под влиянием социально-экономических, общественно-политических, историко-культурных и

¹ Из определения дизайна *Томаса Мальдонадо* на VI Конгрессе ICSID в 1969 году: «Дизайн – это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий». При этом термин «дизайн» считался профессиональным сокращением термина «промышленный дизайн».

художественно-эстетических факторов. Активно развитие дизайна города происходит в индустриальный период (1900–2000 гг.).

В основу построения модели истории дизайна города были положены принципы «многоуровневости предмета исследования», «событийности», «географической локализации».

Принцип многоуровневости предмета исследования – «истории дизайна города». Рассмотрение дизайна города как многоуровневой системы организации предметно-пространственной среды делает возможным представление истории дизайна города как целостного явления в общей истории проектно-художественной культуры.

Принцип событийности в описании истории дизайна города. В его рамках представление истории как целостного явления ведется по «иконическим объектам» (дизайн-иконам) – ключевым, наиболее важным, значимым и запоминающимся событиям и объектам. Особое значение этот принцип приобретает на начальной стадии изучения истории дизайна города.

Принцип «географической локализации» в представлении истории дизайна города. Он предполагает детальное многофакторное рассмотрение поэтапного развития истории дизайна города – географически обособленного субъекта. Наиболее актуален он для углубленного изучения истории дизайна города отдельно взятого субъекта (государства или ряда территориально и культурно близких друг другу стран). При этом изложение истории строится преимущественно на «локальных дизайн-иконах», относящихся к рассматриваемому субъекту. История дизайна города здесь рассматривается в контексте экономических, социокультурных, политических и других особенностей субъекта.

Рассматривая историю дизайна города индустриального периода как целостное развивающееся во времени явление, в ней выделяют по декадам «иконические ряды», состоящие из наиболее существенных событий [5].

1900—1910. Возникновение в городских пространствах европейских городов многопредметных комплексов. Решенные в едином художественно-стилистическом, колористическом, конструктивно-технологическом ключе, они стали прототипом использования метода «фирменных стилей» в архитектуре и дизайне города (павильоны городской железной дороги в Вене Отто Вагнера, 1899; входные группы в парижское метро Гектора Гимар, 1900 и др.).

1910—1920. Широкомасштабное тематическое монументально-декоративное оформление городских ансамблей. Ленинский план монументальной пропаганды (1919), художественное оформление городских пространств во время празднования первых годовщин Октябрьской ре-

волюции в Петрограде и других городах Советской России характеризуются комплексностью подхода, широким размахом и активным поиском художников и архитекторов в области взаимодействия различных видов искусств, новых нетрадиционных форм художественного синтеза: архитектуры и слова, архитектуры и зрелищных искусств и т.д.

1920—1930. Предпосылки градостроительного подхода к организации предметно-пространственной среды. *группа АСНОВА* впервые выдвинула идею создания нового цветового облика Москвы окраской зданий в масштабе всего города, которая затем нашла продолжение в проектах «плановой окраски» Москвы (трест «Малярстрой», 1929). Тем самым был обозначен новый подход к колористике города как сложной знаковой системе. Причем при выполнении этих проектов использовался язык планировочных схем, оптимальный при демонстрации общего концептуального решения.

1930—1940. Художественно-стилевые формы массовой пропаганды и комплексной организации общественно-политических событий в городских пространствах. Начало распространения малых архитектурных и скульптурных форм как активного средства формирования единого архитектурно-художественного ансамбля и средств агитации и пропаганды (в парках «культуры и отдыха» и др.). Архитектурно-художественное оформление («фирменный стиль») летней Олимпиады 1936 года в Берлине (Олимпийские флаги, красочные плакаты, оформление общественных пространств города символикой олимпиады и страны, рекламно-пропагандистская печатная продукция).

1940—1950. Военный и послевоенный дизайн в городской среде. Безпрецедентные проекты камуфляжа стратегических объектов Москвы во время Великой Отечественной войны Б.М. Иофана. Перекраской зданий и другими графическими средствами маскировался Кремль и прилегающие к нему территории, ложными объектами до неузнаваемости визуальность изменялась планировка московских улиц.

Пафосное монументально-декоративное оформление первого Парада Победы на Красной площади Москвы (24 июня 1945), праздничных демонстраций.

1950—1960. Пешеходные улицы в послевоенной Европе; начало эргономического проектирования предметно-пространственной среды города. Пешеходные улицы в послевоенной Европе стали воплощением идей об идеальном городе XX века, первыми прототипами высококомфортных городских пространств, сформированными, главным образом, средствами дизайна. Дизайн пешеходных улиц принес с собой новые типологические ряды предметных форм в городской среде (уличная мебель, визуальные

коммуникации, суперграфика) и проектные методы и подходы. Таким образом в архитектурно-художественной организации городского ансамбля второй половины XX века стал складываться новый профессиональный подход, ориентированный на проектные методы индустриального дизайна — «эргономическое проектирование» и «фирменные стили» [3].

1960—1970. Средовой подход; сценарный принцип организации предметно-пространственной среды. Средовой подход — гуманистическое движение, направленное на «очеловечивание» всех материально-технических и организационно-деятельностных систем жизнеобеспечения как реакция на отчуждение человека в городе, безликость массового стандартного жилья, нарушения экологии. В средовом подходе, основанном на сценарном принципе организации предметно-пространственной среды наряду с выявлением уникальности места (духа места) большое значение приобретает человек-потребитель этой среды — активный участник ее формирования (принцип партиципации).

В условиях развитой индустрии строительства резко возрастает интерес к благоустройству и организации окружающей среды зданий, комплексному использованию средств архитектуры, монументально-декоративного искусства и городского дизайна. Происходит дальнейшее развитие эргономического проектирования предметно-пространственной среды города.

1970—1980. Градостроительный партер. Комплексная организация предметно-пространственной среды города. В условиях развитой индустрии строительства резко возрастает интерес к благоустройству и организации окружающей среды зданий, комплексному использованию средств архитектуры, монументально-декоративного искусства и городского дизайна. Происходит перенесение основной семантической нагрузки с каркасного слоя города, его планировочной структуры и архитектуры — в поверхностный слой, формируемый в основном графическими и дизайнерскими объектами [1]. Вопросы организации предметно-пространственной среды крупных городов все чаще начинают касаться детальной проработки городского пространства в уровне первых 2–3 этажей застройки, включая элементы благоустройства и городского дизайна, т.е. к той части городского ландшафта, которая получила определение «зоны ближнего восприятия» или «градостроительного партера».

1980—1990. Градостроительные программы организации предметно-пространственной среды города. В конце 1970—началн1980-х гг. у нас в стране получают распространение проекты художественного и монументально-декоративного оформления городов. Их авторы под художественным и монументально-декоративным оформлением города пони-

мали решение целого комплекса вопросов, направленных на повышение идейного, архитектурно-художественного, а также функционально-утилитарного содержания пространственной среды при использовании широкого арсенала средств монументального и декоративного искусства, архитектуры, благоустройства и городского дизайна. Такие проекты представлялись в виде выделенной на обобщенном генеральном плане города иерархической системы взаимосвязанных архитектурно-планировочных элементов, подлежащих оформлению (узлов, связей, зон). Для них определялись принципы и номенклатура средств и элементов оформления. Полученная в итоге система была результирующей ряда аналитических схем, составленных на основе развернутых предпроектных исследований.

Проекты комплексной организации предметно-пространственной среды города стали основой формирования на следующих этапах истории дизайна города альтернативного индуктивного подхода в организации пространственной структуры городского ансамбля и ее предметного наполнения, идущих от «от частного к общему», от человека к его предметному и пространственному окружению.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Глазычев, В.Л. Урбанистика / В.Л. Глазычев. — М.: Европа; Новая площадь, 2008. — 218 с.
2. Дизайн пешеходной улицы: учебное пособие для вузов / М.И. Белов [и др.]; под ред. С. М. Михайлова. — Казань: Дизайн-квартал, 2015. — 188 с.
3. Михайлов, С.М. Городской дизайн – дизайн города (Эволюция методов организации предметно-пространственной среды) / С.М. Михайлов, А.С. Михайлова // Архитектура и строительство России. – № 4. – 2018. – С. 54—61.
4. Михайлов, С.М. Декады исторического развития дизайна города индустриального периода (1990—2000) / С.М. Михайлов, А.С. Михайлова, Л.З. Сайфудинова // Интегральные и дифференциальные парадигмы развития науки и практики России. – Сб. научн. статей по итогам национальной научно-практической конференции. 29—30 ноября 2018 года. – СПб: КультИнформПресс, 2018. – С.65—66.
5. Михайлов, С.М. Дизайн современного города: комплексная организация предметно-пространственной среды (теоретико-методологическая концепция): автореф. дисс... д-ра искусствовед. / С.М. Михайлов. — М.: ВНИИТЭ, 2011. – 42 с.