

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ДИЗАЙНЕРА В ВУЗЕ**

**DEVELOPING PROFESSIONAL DESIGN COMPETENCES
IN THE UNIVERSITY**

К. А.СТРИКЕЛЕВА
K.A. STRIKELEVA

Белорусская государственная академия искусств
Минск, Беларусь
Belarus State Academy of Arts
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: kstrikeleva@gmail.com

В статье рассматриваются проблемы подготовки дизайнеров в республике. В качестве одного из средств их решения предлагается формирование компетентностной модели подготовки с учетом многоаспектности и интегративного характера дизайн-деятельности. Отмечается важность развития профессионального мышления как компонента профессиональной компетентности, в качестве системообразующего элемента которой выделяется проектная компетентность.

Ключевые слова: дизайн; дизайн-образование; профессиональные компетенции дизайнера.

The article addresses design training issues in Belarus. We suggest forming competency-based training model as one of the means to resolve those issues. This model takes into account multidimensionality and integrative nature of design activity. The importance of professional thinking development as a component of professional competency is stated, a key system level element of which is a professional design competence.

Keywords: design; design education; professional design competencies.

Современные социально-экономические и социально-культурные трансформации, происходящие в республике, актуализируют процессы реформирования многих сфер общества, в том числе, и практику образования. Система высшего образования в любом обществе является неотъемлемой частью социально-экономической структуры и всегда откликается инновациями на инновационные процессы в экономике и социальной жизни. Подготовка квалифицированных специалистов – актуальная проблема любой деятельности, в том числе и дизайна. Ведь многие задачи, стоящие перед деятельностью, не могут быть решены именно по причине

отсутствия надлежащих кадров. Особое место в комплексе возникающих противоречий занимают структурно-профессиональные диспропорции, выражающиеся в несоответствии квалификации выпускников вузов возросшим требованиям высокотехнологичных производств, работодателей и социального окружения [12]. Задачи, которые решает дизайнер сегодня, значительно сложнее задач, стоявших перед ним в период формальной организации деятельности. Работодателю нужны специалисты, с одной стороны, досконально знающие определенный вид продукции и способные доводить проекты разрабатываемых изделий до стадии внедрения, с другой стороны, профессионалы широкого профиля, универсалы, способные решать межотраслевые задачи. Востребована подготовка дизайнеров, продуктивно действующих в изменяемых условиях, умеющих ставить цели и их достигать, находить нестандартные решения, порождать «работающую идею», адекватную экономическим, производственно-технологическим возможностям заказчика и потребительским ожиданиям.

Однако есть ряд факторов, мешающих осуществлению этого в республике. Прежде всего, это кризисная ситуация в самом дизайне. В новых социально-экономических условиях он представляет собой диффузную массу с размытыми профессиональными критериями и целями и не в состоянии, в большинстве случаев, обеспечить полноценную реализацию своих основных задач. Кризис в дизайне проявляется в размывании концептуальной основы и структуры деятельности, её границ, девальвации профессиональных ценностей и норм, атрофии принципов, регулирующих групповое профессиональное сознание, нарастающем индивидуализме и разрушении внутрiproфессиональных связей. Испытывает большие сложности и научная школа дизайна. Собственно как таковой сложившейся теоретической школы дизайна в республике нет. Это приводит к дезориентации и потере профессиональной идентичности, снижению уровня интеллектуализации и содержательности деятельности и, как следствие, ведет к потере самого статуса профессии, преобразованию ее просто в вид занятости.

Существует ряд проблем и в системе дизайн-образования. Рыночно-рекламная экспансия, вызванная социально-экономическими и технологическими преобразованиями, стимулировала приток в профессию критической массы дилетантов. Дизайнером теперь может стать любой, научившийся работать в графических пакетах. А обучить этому могут в учебном заведении любого профиля и типа. Многочисленные «академии», «школы», «центры», онлайн-курсы предлагают широкий спектр программ обучения. Большая часть из них ориентирована на фрагментарную передачу знаний и формирование отдельных исполнительских

умений. Подготовку дизайнеров в республике осуществляют 11 вузов. Несмотря на наличие для каждой специальности образовательного стандарта, призванного поддерживать единое образовательное пространство, единый уровень образования, практически каждый вуз реализует свою концепцию обучения даже в рамках обязательного компонента стандарта, а не только вузовского. Специалисты, работающие в сфере дизайн-образования в качестве преподавателей, часто имеют разные взгляды на понимание сущности деятельности. Проблема в том, что постмодерн, как доминирующая сегодня мировоззренческая концепция, порождает кризис сознания индивида, приводя к потере «аксиологических оснований, на которые опиралась в своем поведении личность» [6, с.49]. Ю. Хабермас отмечает, что модерн «позволил целостному восприятию жизни распастись на независимые друг от друга представления узких групп экспертов» [5]. С одной стороны, демократизм в подходах, реализация многообразных взглядов на подготовку дизайнеров желательны, так как стимулируют процессы внутреннего саморазвития и модернизации деятельности, но до определенных пределов. Отсутствие общности во взглядах не способствует повышению качества обучения и затрудняет выпуск, прежде всего, универсальных специалистов. Поэтому перед дизайн-образованием стоит задача обеспечения «целостности подготовки» специалистов при её формальном разнообразии. В этом контексте принципиально важным становится понимание определяющих особенностей дизайна, его функций, содержания, специфики профессионального мышления и профессиональных качеств дизайнера, для последующего «перевода» их в формат профессиональных компетенций, которые вуз определяет в качестве результата образовательного процесса.

Сегодня в качестве эффективного средства формирования содержания обучения и развития профессионально значимых качеств обучаемого предлагается компетентностный подход. Компетенции определяются как «результат обучения и саморазвития, представляющий собой совокупность актуальных знаний, экстраполируемых умений и алгоритмичных владений в виде способности эффективно осуществлять профессиональную деятельность» [4, с.153]. Результаты подготовки специалиста оцениваются набором освоенных им компетенций.

При формировании системы профессиональных компетенций дизайнера, с нашей точки зрения, важнейшее значение имеет понимание синтетической природы деятельности, её интегративного характера, многоаспектности.

Дизайн – гуманитарная социокультурная деятельность, выполняющая миссию повышения ценностных характеристик окружающей среды

посредством ассимиляции в своих произведениях эстетических, художественных, социальных и материальных ценностей культуры.

Дизайн – творческая, преобразовательная деятельность, направленная на создание качественно нового, никогда ранее не существовавшего (новая цель, новый результат или новые средства, новые способы их достижения). Существенная его черта – опережающее отражение действительности, характеризующееся целеполаганием, целесообразностью и предвидением.

Дизайн – деятельность экономическая, так как позволяет удовлетворять потребности, участвуя «в экономическом обмене ценностями» [9].

Дизайн – инновационная деятельность, направленная на разработку «визуальных образов как средств влияния на социальные коммуникации в пользу заказчика или инициатора проекта» [8, с.174]. Главным критерием эффективности дизайна признают «инновационность его продуктов, актуальную для целевой аудитории, которой он адресован» [8, с.174]. В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как «ведут к созданию новых потребностей, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, повышению имиджа производителя новых продуктов, открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних» [15, с.414]. Дизайн способен обеспечить разные виды эффективности инноваций: экономическую, социальную, экологическую и пр.

Дизайн – деятельность проектная, характерная черта которой – идеальный характер. Направленность на создание качественно нового объединяет проектирование с творчеством. В процессе проектирования дизайнер в идеальном плане создает мысленный образ (модель) нового изделия и подвергает его мысленным экспериментам, включающим перестановку структурных элементов, замену их другими и пр.

Дизайн – деятельность техническая. Всем искусственным системам, создаваемым дизайнерами, присуще техническое начало, характеризующее их с точки зрения организованности структуры, обеспечивающей заданную функциональность. Практический уровень дизайн-деятельности осуществляется в формах проектирования и конструирования.

Дизайн – деятельность художественная, моделирующая предметный мир с помощью художественного воображения и средств искусства. Дизайнер придает проектному образу художественную выразительность, чувственную эмоциональность. Через мир вещей и предметов он обеспечивает художественно-эстетическое взаимодействие с потребителем на уровне знакового выражения социально-психологической информации. В символической структуре отдельных произведений дизайна, где умень-

шена степень утилитарного начала, возрастает значение художественного смысла. Для этого используются различные приемы расширения смысловой глубины и повышения эмоциональной выразительности образа (метафоры и пр.).

Многоаспектность деятельности дизайнера предполагает её освоение в процессе обучения не только комплексное, но и в рамках каждого из названных аспектов. Так, например, для социокультурного аспекта деятельности важным становится наличие гуманитарной и социокультурной компетентностей и соответствующего им набора компетенций. Гуманитарная компетентность – человекоцентрированность; опыт конструктивного, адекватного человеческой природе решения проблем и задач в ситуациях, связанных с субъективной реальностью, то есть с ценностями и смыслами личности, с ее установками, эмоциями, переживаниями, отношениями [7, с.168]. Социокультурная компетентность включает в себя компоненты, относящиеся к социализации личности, к усвоению ею созданных предшественниками культурных ценностей и их использованию.

Гуманитарные и социокультурные компетенции предполагают способности [7, 10]: - воплощать в деятельности ценностные установки гуманитарно-антропологического подхода; - выводить в проектах человека за его пределы (в форме целеполагания, конструирования идеального образа человека и мира); - формировать представление об экономической, социальной, психологической среде, в которой осуществляется проект; - соблюдать и исполнять культурные нормы и ценности, созданные предшественниками, а также развивать и дополнять их; - строить деятельность, избегая возможных негативных социальных последствий принимаемых решений, их неблагоприятного воздействия на окружающую среду.

Для творческого аспекта деятельности важным становится наличие креативной компетентности. Креативная компетентность – «многофакторное явление, объединяющее мотивационный, когнитивный, операционный, аксиологический и рефлексивный компоненты, обуславливающие умение продуктивно решать творческие профессиональные задачи, успешно самоактуализироваться, самосовершенствоваться, достигая при этом максимальной эффективности, результативности, успешности» [3, с.42].

Креативные компетенции предполагают способности [3]: - творить, принимать и создавать новое; - осуществлять деятельность в нестандартных ситуациях; - выявлять основные противоречия в изучаемых вопросах и задачах (отыскивать причины тех или иных явлений, находить неизвестные связи известных величин, находить новые подходы к известным проблемам, вырабатывать новые взгляды на систему, на возможности ее изменения); - «расшатывать» и изменять сложившиеся стереотипы

мышления; - отыскивать неизвестное с помощью эвристических приемов и методов (переформулирования требований задачи, рассмотрения крайних случаев, блокирования составляющих, аналогии); механизмов «анализ через синтез» и «ассоциативного»; на основе взаимодействия интуитивного и логического начал; фантазии; - применять методологию многокритериального и многоаспектного анализа деятельности; - генерировать большое число оригинальных и полезных идей.

В систему профессиональных компетенций дизайнера, должны включаться, как показатель качества его подготовленности к профессиональной деятельности, компетенции, характеризующие уровень развития профессионального мышления. Особенность профессионального мышления дизайнера – «умение анализировать любые проблемы, устанавливать системные связи, выявлять противоречия, находить для них решения на уровне идеальных, прогнозировать возможные варианты развития таких решений как интеллектуальной системы» [1, с.231].

Обобщенную модель профессионального мышления дизайнера представляют в виде треугольника [13, с.17]: «образное мышление художника, системное мышление ученого и инновационное мышление изобретателя». Однако встраивание деятельности в рыночную экономику требует усиления экономической подготовки выпускников, а, значит, и расширения системы их профессиональных компетенций.

Дизайн относится к числу профессий, требующих от специалиста владения профессиональными компетенциями («hard skills») и социально-психологическими, надпрофессиональными («soft skills» – навыки и личные качества, не связанные с конкретной предметной областью и повышающие эффективность работы и взаимодействия с другими людьми) [16].

Структура профессиональных компетенций дизайнера находит свое отражение и в «Т-образной» модели Тима Брауна [2, с.36], объединяющей комплекс универсальных компетенций (панорамность и широту видения, ориентирование в смежных предметных областях, умение применять системный подход в процессе проектирования и пр.) и набор углубленных профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективность и продуктивность деятельности.

Существующий образовательный стандарт декларирует достаточно общую модель специалиста. Прописанные в нем перечни профессиональных компетенций, не детализированы до уровня учебных дисциплин. А те, в свою очередь, либо вообще не представлены системой учебных заданий, обеспечивающих формирование требуемых компетенций, либо содержат задания, составленные достаточно формально, классифицированные по некоторому произвольному основанию и не раскрытые в ком-

понентах профессионального мышления. По этой причине один и тот же предмет приобретает в образовательной практике вузов разную трактовку и разное содержание (в зависимости от навыков практической работы преподавателей, а не требований социального заказа). Расширение объема конкретного опыта обучаемого в рамках отдельной специальности неминуемо ведет к увеличению объема содержания, «разрыхлению» профиля специализации и как результат – к недостаточной подготовке специалиста. Поэтому обеспечение фундаментальности подготовки, развитие интеллектуальных свойств и профессионального мышления обучаемых, пусть даже при некотором ограничении номенклатуры формируемых профессиональных компетенций, способствовало бы улучшению качества обучения.

Важнейшим системообразующим элементом общей профессиональной компетентности дизайнера, на наш взгляд, выступает проектная компетентность, как «интегративная характеристика субъекта деятельности, выражающаяся в его способности и готовности к самостоятельной деятельности» [11]. Проектное мышление определяют как особый тип отношения к действительности, суть которого заключается в исследовании возможностей, способов и средств «переустройства» некоторого фрагмента реальности с целью приведения его в соответствие с «некой идеей», идеалом. Основными «экзистенциальными фазами» проектного мышления являются: обнаружение, осмысление и экзистенциальное отрицание «дефекта» в наличном бытии; конструирование образа желаемого «бездефектного» будущего; разработка плана воплощения этого образа в действительность; рефлексивный контроль за осуществлением разработанного плана и его корректировка; критическое осмысление результатов проектной деятельности [14, с. 8-9].

Определяющую роль в формировании проектного мышления играет дисциплина «Дизайн-проектирование». Мышление будущих дизайнеров «привязано» к предмету этой учебной дисциплины и зависит от ее содержания, структурно-логической организации, методов и средств оперирования компетенциями, приобретенными в других учебных курсах. Широкий спектр профессиональных компетенций, формируемых в рамках отдельных учебных дисциплин, должен найти отражение и закрепление в системе компетенций дисциплины «Дизайн-проектирование».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Ахметгареев, Р.А. Факторы и барьеры развития творческого мышления будущих инженеров в условиях современного вуза / Р.А. Ахметгареев, О.Ю. Ха-

- принова, Р.К. Ахметгареева. // Вестник технологического университета. — Казань: КНИТУ. — 2011. — Вып.17. — С. 230-234.
2. Браун, Т. Дизайн-мышление в бизнесе: От разработки новых продуктов до проектирования / Тим Браун; пер. с англ. В. Хозинского. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 256 с.
 3. Брякова, И.Е. Развитие креативных качеств личности в системе открытого образования / И.Е. Брякова // Человек и образование. — СПб.: Институт управления образованием Российской академии образования. — 2009. — №1. — С.41-45.
 4. Введенский, В.Н. Соотношение деятельности и проектной деятельности специалиста / В.Н. Введенский, Т.С. Донникова // Наука. Искусство. Культура. — Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры. — 2014. — Вып.4. — С. 152-160.
 5. Емелин, В.А. Кризис постмодернизма и трансформация идентичности в инфообществе / Журнальный клуб «Интелрос»: «Credo New» [Электронный ресурс]. — №1, 2014. — Режим доступа: http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/k1-2014/23766-krizis-postmodernizma-i-transformaciya-identichnosti-v-infoobschestve.html — Дата доступа: 1.03.2019.
 6. Жукова, О.И. Современное общество и место в нем человека / О.И. Жукова // Вестник Томского государственного университета. — Томск. — 2007. — № 300. — С. 47-53.
 7. Карпова, Т.А. Гуманитарная компетентность студентов вуза / Т.А. Карпова, А.С. Восковская // Известия МГТУ «МАМИ». Сер. «Социально-гуманитарные науки». — М. — 2014. — №1, т.5. — С.165-170.
 8. Ковалев, П.Г. Digital arts объекты – в поисках «кванта коммуникации» (место заключения) / Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие для вузов / П.Г. Ковалев [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 183 с.: ил.
 9. Кондратьев, В.В. Экономическая деятельность, её ценность и стоимость // Coursera [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.coursera.org/lecture/systems-engineering-1/ekonomichieskaia-diciatiel-nost-icio-tsiennost-i-stoimost-JePA3> — Дата доступа: 2.03.2019.
 10. Кустов, Ю.А., Сущность социокультурной компетентности личности / Ю.А. Кустов, Ю.А. Лившиц, С.В. Стацук // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Гуманитарные науки и образование. — Тольятти. — 2014. — №4. — С.139-149.
 11. Матяш, Н.В. Методика оценки проектной компетентности студентов / Н.В. Матяш, Ю.А. Володина // Психологические исследования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psystudy.ru/index.php/num/2011n3-17/488-matyash-volodina17.html> — Дата доступа: 2.03.2019.
 12. Национальный отчет о человеческом развитии Беларуси – 2004-2005: Структурные диспропорции экономики Беларуси / Организация объединенных наций в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://un.by/images/library/thematic-publications/national-reports/1321_rus_GI-2.pdf — Дата доступа: 1.03.2019.

13. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов / И.А. Розенсон. — СПб.: Питер, 2006. — 219 с.: ил.
14. Сосновская, К.В. Проектное мышление в бытии человека: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13 / К.В. Сосновская; Сибир. федеральн. ун-т. — Омск, 2013. — 22 с.
15. Эссиен, Э.А. Инновационные финансовые инструменты как фактор интенсификации инновационной деятельности в организации / Э.А. Эссиен, А.А. Алуханян // Экономика и социум. — Саратов: ООО «Институт управления и социально-экономического развития». — 2019. — №2. — С.413-418.
16. Hard skills // 4brain.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/hard-skills/> — Дата доступа: 2.03.2019.

**ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА:
ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ФЕНОМЕНА**

**TRANSFORMATION ISSUES IN MODERN DESIGN:
HOW TO DEFINE THE PHENOMENON'S BOUNDARIES**

Н. Ю. ФРОЛОВА
N. Y. FROLOVA

Белорусский государственный университет, факультет
Минск, Республика Беларусь
Belarusian State University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: frolovanu@bsu.by

В статье рассматривается трансформация феномена дизайна в условиях смены культурной парадигмы, определены границы дизайна в контексте их расширения (диффузии) и размытия (парцелляции), показано качественное изменение общественного статуса дизайна: основной функцией становится не организация и оформление предметно-пространственной среды человека, а формирование ценностных ориентиров и установок.

Ключевые слова: дизайн; феномен дизайна; трансформационные процессы культуры; проблема границ дизайна; дизайн-практика.

This article discusses the transformation of the design phenomenon in a changing cultural paradigm. The design expands the boundaries of its influence, penetrating into various spheres of human activity. The position of design in the sphere of culture becomes more significant: it goes beyond the framework