

ГЕНЕЗИС ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ КИТАЯ

Ли Чжэн

Белорусский государственный университет, г. Минск;

630332130@qq.com;

науч. рук. – Л. И. Мельникова, канд.искусств., доц.

В статье характеризуются цели и задачи образовательного телевидения, раскрывается генезис образовательного телевидения Китая, его значение для развития образовательной системы КНР в 1960-х гг. Акцентируется внимание на деятельности Пекинского и Шанхайского телевизионных университетов. Дается характеристика контента современного Шанхайского образовательного телевидения. Отмечается роль образовательного телевидения Китая в повышении культурного уровня зрительской аудитории, в формировании открытой системы непрерывного обучения.

Ключевые слова: образовательное телевидение; Китай; развитие; телепрограмма; телевизионный университет; образовательные телеканалы; телезрители.

Уровень образования и культуры является важным фактором развития общества, который определяет уровень государственного развития. Чтобы повысить конкурентоспособность Китая, необходимо уделять внимание не только материально-технической базе, но и грамотному использованию человеческих ресурсов. Количество вузов в Китае не позволяет удовлетворить потребности молодежи в высшем образовании, в связи с чем требуется разработка особой стратегии его развития. Важная роль в этом процессе отводится образовательному телевидению. Главной его задачей является распространение научно-культурных знаний, помощь в обучении и восприятии новых знаний. Согласно китайской пословице благодаря образованию меняется судьба, благодаря знанию осуществляется мечта. Именно образовательное телевидение является одним из эффективных средств, которые помогают человеку овладевать новыми знаниями. Эти знания дают человеку возможность жить в современном обществе и изменять его.

Китайское образовательное телевидение прошло долгий путь становления и развития. 17 августа 1957 г. партийная группа Бюро телерадиовещания КНР приняла решение о создании «Пекинского телевизионного экспериментального кабинета подготовки к экзаменам». В 1959 г. Пекинская телестанция начала транслировать первую образовательную программу – лекции по обучению китайскому письму – пиньинь.

В начале 1960-х гг. в Пекинском телевизионном университете начались занятия по трем предметам: математике, физике и химии. Занятия проводились дважды в день – утром и в полдень, а с сентября 1961 г. – и в ночное время. В 1961 г. был открыт факультет гуманитарных наук, который уделял большое внимание ответам на вопросы телезрителей. В

Пекинский телевизионный университет было зачислено 8600 студентов, большинство которых обучалось на курсах китайского языка. Занятия проводили лучшие профессорско-преподавательские кадры Пекинского университета и Пекинского педагогического университета. В 1963 г. количество студентов составляло 23 тыс. человек. В 1960–1963 гг. 14 715 человек окончили курсы по одной дисциплине. В сентябре 1964 г. в первой группе научных и инженерных специальностей было 202 выпускника. В марте 1965 г. Пекинский телевизионный университет открыл занятия по новой дисциплине – английский язык.

В Пекинском телеуниверситете работало более 30-ти курсов по 5 специальностям. Телевизионный университет функционировал 6 лет, подготовил 8 тыс. выпускников, более 50 тыс. человек окончили специальные курсы. Пекинское телевидение является пионером образовательного вещания в азиатском регионе.

В 1960 г. Шанхайская телестанция также открыла телевизионный университет. Это был совместный проект Шанхайского телевидения и Восточно-Китайского педагогического университета. Концепцию Шанхайского образовательного телевидения определила задача «стать знающим другом зрителей» [1, с. 49]. В Шанхайский телеуниверситет было зачислено 16 тыс. студентов. Курсы по изучению китайского языка, физики, химии, математики транслировались 6 раз в неделю в течение 24 часов.

Образовательное телевидение было применимо к национальным условиям Китая 1960-х гг. из-за низкого уровня образования. Фонды образования страны были ограничены, в учебных заведениях не хватало преподавателей. Телевидение могло превратить все общество в «учебный класс», что стало наиболее эффективным способом удовлетворения национальных образовательных интересов. Обучение по телевидению стало достаточно оптимальным методом распространения знаний и просвещения населения. Телевизионные университеты как необходимое дополнение к немногочисленным вузам Китая оказали огромное влияние на повышение культурного уровня страны, дали возможность многим молодым людям осуществить мечту о получении образования. Китайские телевизионные университеты сформировали особую культуру образования в обществе.

Современное Шанхайское образовательное телевидение транслирует большое количество программ, более 60 % из них созданы самостоятельно. Ежедневно телестанция вещает 18 часов, передачи, посвященные общественному образованию («Образовательные новости», «Особенный факс», «Родители», «Вековой форум», «Информация о приеме студентов», «Генезис жизни», «Горячая линия о здоровье», «Информа-

ция о новых книгах» и др.), занимают 12 часов эфирного времени. Программы Шанхайского образовательного телевидения характеризуются богатым жанрово-тематическим содержанием. Например, «Образовательные новости», посвященные «разнообразному образованию», сообщают новую информацию о науке, технике, культуре [2, с. 128]. «Уделить внимание вопросам образования общества и своевременно передать новую информацию» – такова основная идея «Образовательных новостей» [3, с. 40].

Документальная телепрограмма «Родители» посвящена проблемам образования в семье, ответственности семьи перед обществом. Молодежной аудитории адресованы телепрограммы «ETV семейные учителя», «Эфирная школа иностранных языков», «ETV утреннее занятие», «Школа в выходные дни». Социологическая телепрограмма «Взаимоотношения» посвящена культуре отношений юношей и девушек. Кинопоказ и трансляции телеспектаклей на Шанхайской образовательной телестанции занимают 22,2 % эфирного времени. Это значительно меньше, чем на других телеканалах Китая. Создание образовательных программ – основная задача шанхайских тележурналистов.

Многие передачи, созданные образовательными телеканалами Китая, получили высокую оценку зрителей. В частности, «3000 вопросов у Синего шаловливого кота», который является первым многосерийным научно-популярным мультфильмом китайского производства. В 1995 г. этот проект был награжден почетной грамотой за содействие научно-популярному образованию.

«3000 вопросов у Синего шаловливого кота» – самый продолжительный мультфильм во всем мире (2041 серия, каждая серия длится 15 мин). Этот проект, показывая в увлекательной форме последние достижения науки и техники, положил начало использованию в образовательном телевидении Китая мультфильмов, которые вызывают рост интереса детей к научно-популярному образованию и свидетельствуют о новых путях для качественного образования.

Социологический опрос в 1997 г. показал, что зрители Китая 13–18 лет смотрят телепрограммы, чтобы «учиться разным наукам» [4, с. 66]. Китайская молодежь смотрит телевизор, чтобы получать знания, значительно чаще, чем зрители других возрастов. Китайское телевидение стало тем информационным каналом, который помогает молодежи получать новые знания и овладевать ими. В связи с этим китайские ученые отмечают, что в XXI в. образование осуществляется не в школе, а распространяется благодаря телевидению [5, с. 101].

Люди, обучающиеся в виртуальном университете, имеют возможность использовать опыт лучших отечественных и зарубежных вузов,

учиться у самых квалифицированных преподавателей и осваивать самые перспективные учебные дисциплины. При помощи современного дистанционного образования можно создать новую открытую систему непрерывного обучения, восполнить пробелы китайских общественных образовательных ресурсов, поскольку существующие образовательные возможности КНР пока не могут удовлетворить потребности всего населения, обеспечить китайской модернизации эффективную интеллектуальную поддержку.

Библиографические ссылки

1. *Вейгуан Ян*. История развития CCTV. Пекин : Пекин, 1998.
2. *Женжи Го*. История китайского и зарубежного радио и телевидения. Шанхай : FudanUniversity, 2008.
3. *Мойэ Цо*. Современное китайское радио и телевидение. Пекин : China Social Sciences Press, 1987.
4. *Юймин Чжа*. История китайского радио и телевидения. Пекин : Издательство Пекинского вещательного института, 2004.
5. Радиотелевизионные технологии Китая : избранные материалы по истории радио и телевидения / Пекинский институт телерадиовещания. – Пекин, 1987.