

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ЛЮКСЕМБУРГЕ

П. А. Тышкевич

Белорусский государственный университет, г. Минск;

tyshkevich.02@gmail.com;

науч. рук. – Л. М. Гайдукевич, д-р ист. наук, доц.

В статье рассмотрена государственная программа развития туризма в Люксембурге, проанализирована динамика въездного туризма. Рассмотрены возможности использования опыта Люксембурга для развития туризма в Республике Беларусь.

Ключевые слова: туризм в Люксембурге, развитие МТСЕ-туризма, сертификация средств размещения, туристское районирование, Интернет-ресурсы в туризме.

В настоящее время рынок туризма стремительно развивается. Как известно, Европа является самым посещаемым туристским макрорегионом, соответственно именно страны данного региона имеют наибольший опыт в развитии сферы туризма, который может служить наглядным примером для Республики Беларусь. В качестве объекта исследования было выбрано Великое Герцогство Люксембург, которое, благодаря своему географическому положению, вынуждено конкурировать со своими «большими» соседями: Францией и Германией, и чей опыт может быть полезен для Республики Беларусь.

Следует начать с туристских прибытий. В Люксембурге имеет место положительная динамика въездных туристских потоков: средние темпы роста за 2005-2017 года составляют 1.17%. Данный показатель уступает средним показателям как макрорегиона Европа, так и мезорегиона Западная Европа. Стоит отметить, что в 2015-2017 гг. число туристских прибытий стабильно превышает один миллион человек, что на 60% больше численности жителей Люксембурга [1]. Стабильное число туристских прибытий обусловлено тем, что Люксембург имеет выгодное географическое положение. Соседство с крупными развитыми государствами Европы в совокупности с вхождением в Шенгенскую зону формирует стабильные туристские потоки. Что касается доходов от туризма, показатель денежных поступлений от осуществления туристской деятельности имеет тенденцию к росту. В 2017 году были зафиксированы рекордные доходы от туризма в размере 4,5 млрд долларов США. Доля доходов Люксембурга от туризма в рамках макрорегиона Европа составляет почти 1%, с учетом того, что площадь Люксембурга составляет значительно меньше 1% от площади макрорегиона Европа. Индустрия туризма, которая неуклонно растет

благодаря активной политике поддержки и продвижения со стороны сменяющего друг друга правительства, составляет 6,5% ВВП Люксембурга и прямо или косвенно обеспечивает рабочими местами 20 000 человек [2]. Правительство ввело систему многолетнего планирования с целью постоянного совершенствования туристической инфраструктуры.

Для поддержки конкурентоспособности туристской отрасли министерством экономики Люксембурга была разработана стратегия, основанная на двух принципах: «Качество жизни - качество туризма».

Главным государственным органом, отвечающим за развитие туризма, является Генеральный директорат по туризму. Директорат работает над нижеследующими стратегически важными направлениями:

1. Поддержка предприятий предоставляющих услуги размещения, а также некоммерческих объединений и муниципальных администраций;
2. Сертификация средств размещения (фр. labels touristiques);
3. Развитие Интернет-ресурсов по продвижению Люксембурга как туристской дестинации;
4. Поддержка международных связей, развитие международного сотрудничества;
5. Туристское районирование.

С целью поддержки предприятий предоставляющих услуги размещения Министерство экономики Люксембурга предоставляет возможность получения финансовой поддержки малому и среднему гостиничному бизнесу или иным предприятиям, предоставляющим услуги размещения. Возможность предоставляется кемпингам, гостиницам, агроусадьбам, молодежным хостелам, курортным поселкам. Помимо гостиничного бизнеса проводится поддержка проектов развития туристской инфраструктуры (например, туристические тропы, велосипедные дорожки). Министерством экономики предоставляются субсидии в размере 10-20% от инвестиционного плана. Для участия в программе и получения финансовой помощи заявителю необходимо отправить заявку и документы по электронной почте, что значительно упрощает процесс [2].

Также в Люксембурге популярна сертификация средств размещения. В первую очередь это касается велосипедного туризма. Сегодня Люксембург обладает всей необходимой инфраструктурой для развития велотуризма. Общая протяженность велосипедных дорожек составляет более 600 км, в то время как протяженность границ 375 км. Для поддержки бизнеса, ориентированного на данный сегмент потребителей, в Люксембурге введен сертификат «Bed+Vike», в рамках

данного проекта составлены карты с сертифицированными заведениями [3].

Для средств размещения, отличающихся образцовым экологическим менеджментом и экологически чистыми методами работы, в 1999 г. была разработана программа, цель которой поощрение и развитие устойчивого туризма в Люксембурге. В настоящее время устойчивое развитие туризма является эталоном, действующим на национальном уровне. Сертификат «EcoLabel» отличает учреждения, которые способствуют защите природных ресурсов и климата. Качество услуг, предоставляемых учреждениями, получивших «EcoLabel» гарантируется проверками и индивидуальной поддержкой учреждений-членов [4].

Для развития инклюзивного туризма Министерством экономики разработан сертификат «EureWelcome», присуждаемый туристским предприятиям отвечающим потребностям посетителей с особыми потребностями в доступности. В рамках проекта функционирует сайт EureWelcome.lu, посвященный инклюзивному туризму в Люксембурге [5].

Списки сертифицированных заведений легко находятся в сети Интернет, благодаря поисковой оптимизации. Существуют несколько основных Интернет-ресурсов, освещающих Люксембург как туристскую дестинацию. Главным туристским Интернет-ресурсом Люксембурга является сайт Visitluxembourg.com. Стоит отметить, что программа продвижения Люксембурга согласована с программой развития туризма, за счет чего позиционирование становится более эффективным. Информация, представленная на сайтах, подтверждает приоритетность развития спортивного (велосипедного) туризма, инклюзивного туризма, вкуче с принципами устойчивого развития. Отдельно стоит отметить MICE-туризм.

В Люксембурге функционирует кластер «CLUSTER MICE LUXEMBOURG», объединяющий 26 общественных и частных организаций, включая отели, места проведения мероприятий, транспортные компании. Этот «мозговой центр», внедренный в Люксембурге для содействия развитию туризма, объединяет и координирует деятельность предприятий с конечной целью активно содействовать формированию привлекательного MICE-продукта в Люксембурге. В рамках туристской отрасли в целом, сектор MICE-туризма (встречи, поощрительные туры, конференции и выставки) также переживает стадию роста, становясь одним из приоритетных направлений правительственной туристической политики, при этом доходы экономики, связанные с количеством туристических ночевков, в

среднем в 3 раза выше в деловом МІСЕ-туризме, чем в секторе туристического отдыха.

Что касается туристского районирования, несмотря на компактные размеры государства, в нем выделено 5 регионов, каждый из которых имеет собственный Интернет-портал, календарь мероприятий. Кроме того, регионы имеют единый вектор развития туристской отрасли, но каждый имеет свою специализацию.

В Люксембурге, занимающем первое место по качеству регуляторной среды для предпринимателей и инвесторов, активно поддерживаются инновации. В списке приоритетных направлений числятся экоинновации и МІСЕ-туризм. Инновационным проектам государство предоставляет земельные участки по льготным ценам, сниженную налоговую ставку, а также субсидии.

Таким образом, можно выделить следующие тенденции развития туризма в Люксембурге: развитие прибыльного МІСЕ-туризма, сертификация средств размещения, государственная поддержка приоритетных видов туризма, активное позиционирование в сети Интернет, продвижение туристских регионов.

Опыт развития туризма в Люксембурге может и должен быть использован в Республике Беларусь. Для стимулирования внутреннего спроса и диверсификации туристского продукта необходимо совершенствовать систему туристского районирования, активнее развивать туризм в регионах. Для популяризации принципов устойчивого развития внедрять соответствующие сертификаты по примеру Люксембурга. Для развития туризма помимо государственной поддержки необходимо привлечение инвесторов и создание благоприятных условий для ведения ими бизнеса (возможное понижение налоговой ставки, субсидирование, предоставление льготных кредитов для малых и средних предприятий). Как известно, XXI век – век информационных технологий, а значит, необходима эффективная стратегия маркетинга и позиционирования государства в сети Интернет.

Библиографические ссылки

1. UNWTO [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/action/doSearch?ConceptID=2285&target=topic> – Дата доступа: 14.04.2019
2. Сайт министерства экономики Люксембурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meco.gouvernement.lu/fr/le-ministere/domaines-activite/tourisme.html> – Дата доступа: 14.04.2019
3. Сертификация «Bed+Vike» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bedandbike.lu/label.html> – Дата доступа: 14.04.2019
4. Сертификация «Ecolabel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecolabel.lu – Дата доступа: 14.04.2019

5. Сертификация «Eurewelcome» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurewelcome.lu/online/www/menuContent/home/FRE/index.html> – Дата доступа: 14.04.2019