

# ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ (1999–2004 гг.)

Марина Боровко

На основе грамотного анализа внешней торговли страны в будущем может быть выработана ее правильная внешнеэкономическая политика. По его результатам и данным составляются национальные программы развития экономики Республики Беларусь, например, такие как Концепция социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 года, Национальная программа развития экспорта на 2005–2010 годы и др. Работа над анализом внешнеэкономической деятельности республики ведется выдающимися учеными и специалистами Института экономики НАН Беларуси, работниками Министерства иностранных дел, Министерства экономики Республики Беларусь и др. [5, с. 7].

Среди ученых, работающих над формированием национальной модели международных экономических отношений Республики Беларусь с зарубежными партнерами, — известные белорусские экономисты П. Г. Никитенко, В. Ф. Медведев, А. И. Лученок и В. Н. Шимов [9–11; 14]. Особое внимание следует уделить основополагающим работам П. Г. Никитенко, в которых предложен матричный подход к макроэкономическому моделированию системы социально-экономического развития Республики Беларусь [9; 10]. Построением эконометрических моделей анализа и прогнозирования важнейших показателей внешней торговли Республики Беларусь занимаются ведущие специалисты НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь М. К. Кравцов, М. Н. Бурдыко [8].

Анализ внешней торговли в данной статье базируется на методологических подходах оценки внешнеэкономических связей, разработанных известным экономистом В. В. Ковальчук [5–7]. Результаты работы могут быть практически применены при моделировании торговых отношений между республикой и Европейским союзом (ЕС). На дальнейших этапах более развернутого и полного исследования будут устанавливаться причины негативных тенденций во внешней торговле и, что самое главное, предложены пути диверсификации экспортно-импортных потоков Республики Беларусь и ЕС с целью последовательного увеличения внешнеэкономического сальдо с данным регионом.

На предварительном этапе должны быть проанализированы основные макроэкономические показатели, характеризующие структуру внешней торговли Беларуси с ЕС в целом и с его отдельными членами.

Объектом исследования в статье является внешнеэкономическая деятельность Беларуси, а предметом — основные макроэкономические показатели внешней торговли.

Для оценки структуры и динамики внешнеэкономических отношений Беларуси со странами ЕС целесообразно выделить следующие направления:

- оценка экспортной и импортной деятельности со странами ЕС;
- оценка внешнеэкономических операций со странами ЕС (по сальдо);
- оценка прибыльности внешнеэкономических операций республики (по сальдо);
- определение приоритетной ориентации внешнеэкономической деятельности республики со странами ЕС [5, с. 64–78]

Проанализировать структуру и динамику внешнеэкономических отношений региона можно с помощью следующих показателей: удельный вес экспорта, импорта, товарооборота каждой страны ЕС в общем объеме торговли с Беларусью, темпы роста экспорта, импорта, товарооборота, а также сальдо в разрезе товарной и географической структур. С их помощью определяется приоритетная направленность региона во внешней торговле.

$$УД_{\text{имп}} = I_i / I_{\text{общ}}, \quad (1)$$

где  $УД_{\text{имп}}$  — удельный вес импорта отдельной страны;  $I_i$  — импорт страны;  $I_{\text{общ}}$  — весь импорт страны за год.

$$УД_{\text{экс}} = Э_i / Э_{\text{общ}}, \quad (2)$$

где  $УД_{\text{экс}}$  — удельный вес экспорта отдельной страны;  $Э_i$  — экспорт страны;  $Э_{\text{общ}}$  — весь экспорт страны за год.

$$УД_{\text{тов}} = TO_i / TO_{\text{общ}}, \quad (3)$$

где  $УД_{\text{тов}}$  — удельный товарооборот со страной;  $TO_i$  — товарооборот со страной;  $TO_{\text{общ}}$  — общий товарооборот за год.

$$TO = Э + И, \quad (4)$$

где  $TO$  — товарооборот;  $Э$  — экспорт из страны;  $И$  — импорт в страну.

$$TP_{\text{тов}} = TO_t / TO_{t-1}, \quad (5)$$

где  $TP_{\text{тов}}$  — темп роста товарооборота;  $TO_t$  — товарооборот за определенный год;  $TO_{t-1}$  — товарооборот за предыдущий год [5, с. 36].

Уточним, что в 1999–2003 гг. в ЕС входило 15 стран, поэтому статистические данные Эстонии, Литвы, Латвии, Польши, Венгрии, Словакии, Словении, Чехии не будут учитываться при анализе внешнеэкономических связей Беларуси и ЕС до 2004 г., т. е. до момента их непосредственной интеграции.

Автор:

Боровко Марина Владимировна — аспирант кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Рецензенты:

Нечай Александра Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Забавский Герман Валерьевич — кандидат экономических наук, доцент, заведующий отделом международных экономических отношений Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь

Нами будет рассматриваться развитие внешнеторговых отношений с этими странами после их вступления в ЕС в 2004 г. Статистические данные по торговле с Мальтой, Португалией, Кипром и Люксембургом отсутствуют.

Объемы экспорта и импорта Республики Беларусь представлены в табл. 1. Каждая строка соответствует стране — участнице Европейского союза, удельный вес которой в торговле является наиболее весомым.

Таблица 1

**Объемы экспорта (Э) и импорта (И) Республики Беларусь с основными торговыми партнерами по ЕС в 1999–2004 гг., млн дол. США**

	1999		2000		2001		2002		2003		2004	
	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И
Германия	216	693	232	588	241	604	348	693	421	821	516	1082
Италия	65	168	76	163	85	164	130	215	135	284	143	300
Нидерланды	55	80	130	80	126	82	279	84	414	93	924	119
Великобритания	52	80	96	106	223	61	494	68	938	79	1148	128
Франция	31	76	36	80	41	87	45	95	55	116	105	165
Эстония	58	2	147	6	129	4	63	4	62	6	90	14
Словакия	21	10	19	13	25	14	18	16	22	26	47	43
Словения	2	23	3	25	3	23	2	22	5	28	5	34
Чехия	28	63	31	132	35	57	36	54	49	74	53	111
Польша	208	213	277	224	248	202	273	222	434	348	729	475
Латвия	260	52	467	30	492	36	520	36	344	44	311	85
Литва	175	103	349	69	276	107	257	109	265	154	285	176
Венгрия	44	37	62	43	75	28	71	28	105	38	156	56
Всего	540	1340	683	1288	819	1267	1435	1480	2271	1773	4979	3233
Сальдо	-800		-605		-448		-45		498		1746	
Товарооборот	1880		1971		2086		2915		4044		8212	

Источники: [2, с. 152–174, 270–322; 3, с. 153–175, 271–323; 4, с. 117–131, 195–231].

Исходя из статистических данных, представленных в табл. 1, был рассчитан удельный вес торговли стран ЕС с Республикой Беларусь. Среди значимых торговых партнеров Беларуси можно отметить Германию, чья доля торговли с 1999 по 2004 г. уменьшилась с 48 до 19 %. Далее следует Великобритания, удельный вес которой постепенно увеличивается с 10 до 30 %. Третье и четвертое место занимают Италия и Нидерланды, чей удельный вес на протяжении всего рассматриваемого периода составляет 10 %. Из региона ЕС активной участницей во внешней торговле с Беларусью до 2003 г. была Франция. Однако, несмотря на увеличение объемов экспорта-импорта из этой страны, ее удельный вес уменьшился с 10 до 3 %. Это может быть связано с конкуренцией со стороны новых членов ЕС, издержки которых по экспортно-импортным операциям будут гораздо ниже в силу географического расположения, низкого языкового барьера и сложившихся стереотипов ведения бизнеса. В целом объем экспорта Республики Беларусь со странами ЕС за 1999–2004 гг. значительно увеличился — с 540 до 4979 млн дол. США, а импорта — с 1340 до 3233 млн дол. США, но на протяжении всего рассматриваемого периода объемы экспортных поставок, оставались нестабильными.

Подтверждением данной тенденции может служить заметное увеличение объемов экспорта в некоторые новые члены ЕС и, прежде всего, в Латвию (с 260 до 520 млн дол. США в 1999 и 2002 гг. соответственно), хотя, начиная с 2003 г., поставки резко сокращаются (с 344 до 311 млн дол. США в 2003 и 2004 гг. соответственно). Экспорт в Литву после неожиданного увеличения почти в 2 раза в

2000 г. (со 175 до 349 млн дол. США) удерживался на протяжении четырех лет, по расчетам автора, в пределах 270,6 млн дол. США в среднем.

Аналогично ситуация складывается с Эстонией. Сначала в 2000 г. отмечался резкий рост почти в 2,6 раза, а затем постепенное снижение — со 129 до 90 млн дол. США с 2001 по 2004 г. соответственно. Таким образом, к моменту вступления в ЕС объем экспортных поставок в Эстонию, Латвию, Литву в целом уменьшился.

Несмотря на рост объемов и стоимости экспортно-импортных операций, темпы роста торговли могут колебаться. Так, на основании некоторых расчетов по данным статистических сборников, можно отметить, что в 2001 г. экспорт в ЕС вырос в стоимостном выражении на 135 млн дол. США, а прирост был отрицательным (-2 %) по сравнению с 2000 г. Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2003 г.: объем экспорта вырос на 836 млн дол. США, а прирост снизился на 17 % по сравнению с 2002 г. В связи со вступлением новых членов в 2004 г. темп роста внешней торговли Беларуси со странами ЕС в целом резко увеличился. При этом, если прирост импорта был отрицательным, то прирост экспорта везде положителен [2, с. 152–174].

Максимальные объемы экспортных поставок с 1999 по 2004 г. приходились на Великобританию и Нидерланды. Показатели скачкообразно увеличивались — с 52 до 1148 млн дол. и с 55 до 924 млн дол. США соответственно. Объемы экспорта переработанного в Беларуси сырья из России увеличились к 2004 г. в Нидерланды — в 17 и в Великобританию — в 15 раз, что составило 1 и 0,8 млрд дол. США соответственно. Экспорт дру-

гих видов продукции производства Беларуси в эти страны уменьшился, а по некоторым наименованиям, к примеру текстильной и металлургической продукции, вообще прекратился с 2003 г. [13, с. 579].

В страны ЕС Беларусь в основном экспортирует продукцию металлургической и химической промышленности и сырье для дальнейшего производства готовой продукции: древесно-волоконистые плиты, лесоматериалы, полуфабрикаты из железа или нелегированной стали, прутки разных видов, лен-сырец, а также разные виды удобрений и волокна, нити, тракторы, части и принадлежности для автомобилей, машины и механические устройства спецназначения, насосы, а также верхняя одежда, текстильная мужская и женская одежда, спортивные костюмы. К сожалению, за последние четыре года не появилось новых наименований продукции, предлагаемых на экспорт в 25 стран ЕС. Прекратились поставки в Германию овощей, гетероциклических соединений с азотом, частей и принадлежностей для автомобилей и очков. Проанализировав товарную структуру экспорта из Беларуси, можно отметить, что постоянным спросом пользуется лишь сырье, а поставки готовой продукции являются sporadическими и не удерживаются длительное время на рынках стран — членов ЕС. Ярким примером этому могут быть холодильники и морозильное оборудование, поставки которых прекратились в Германию, Чехию, Францию, Литву и Германию. Текстильной одеждой из Беларуси перестали интересоваться в Италии, Великобритании, Нидерландах и Швеции [4, с. 117—131, 195—231].

Если развитие и наращивание экспорта республикой может характеризоваться непостоянством, то в импорте наблюдается относительная стабильность:

- 1) ежегодный рост поставок из трех основных стран ЕС (Германии, Италии, Польши);
- 2) сохранение на одном уровне показателей импорта из большинства стран ЕС;
- 3) сокращение объемов поставок из некоторых стран ЕС.

Согласно данным табл. 1 три первых места в импорте товаров из ЕС за период с 1999 по 2004 г. занимали Германия, Италия и Польша. К примеру, Польша всегда являлась основным поставщиком продукции на рынки Беларуси, уступая лишь России и Украине. Поэтому после вступления в ЕС ее можно отнести к основным торговым партнерам Беларуси в данном интеграционном регионе.

По расчетам автора, к 2004 г. импорт из Германии в Беларусь увеличился в 1,5 раза по сравнению с 1999 г., что составило 1082 млн дол. США. Только в 2000 г. наблюдалось сокращение лишь на 15 %. Импорт из Польши оставался приблизительно на одном и том же уровне до 2003 г. (в среднем 215 млн дол. США), но уже в 2003 и 2004 гг. темп роста составил 157 и 136 % соответственно. С Италией отношения развивались приблизительно так же, как и с Польшей: с 1999 по 2001 г. объем поставок в среднем составлял 165 млн дол. США, а затем отмечался небольшой рост в 2002—2004 гг. — в среднем на 266,3 млн дол. США [3, с. 153—175, 271—323].

Импорт из Нидерландов с 2000 г. остается наибольшим. Доказательством этому может послужить постоянно сохраняющееся положительное saldo с Беларусью, которое увеличилось в 16 раз. Аналогично складывается ситуация в торговле с Великобританией. Значительный рост экспорта при небольшом импорте не может рассматриваться однозначно положительно. Эта тенденция говорит об одностороннем развитии отношений, а такая торговля, как правило, не отличается стабильностью.

Наиболее быстрыми темпами растет импорт из Испании, Франции, Австрии, Словакии, Словении; несущественны темпы роста импорта из Венгрии, Дании, Бельгии.

Практически все новые члены ЕС стали больше поставлять своей продукции в Беларусь. Лидером среди них является, как уже отмечалось, Польша, далее следуют Чехия, Литва и Латвия.

Наряду с вышеуказанным необходимо рассчитать удельный вес импорта стран — членов ЕС в Беларусь за 2004 г., опираясь на данные Статистического ежегодника Республики Беларусь, 2005. На первом месте по доле импорта в общем импорте из ЕС располагается Германия — 33 %; второе место у Польши — 15 %; на третьем месте Италия — 10 %. Далее следует Франция, Литва — по 5 %; Великобритания, Нидерланды, Латвия, Чехия, Швеция, Бельгия — по 3 %. Доля импорта в товарообороте всех остальных стран составляет 13 % [13, с. 579].

Проанализировав структуру импорта по данным статистических сборников внешней торговли, автор пришел к выводу, что Беларусь импортирует те же наименования товаров, которые сама же и экспортирует (ткани, волокна, лекарства, муку, туалетную бумагу, салфетки и пр.). При этом импорт данных товаров, в стоимостном выражении намного превышает их экспорт. Ярким примером может послужить экспорт-импорт таких наименований товаров, как тракторы, включая седельные тягачи и части и принадлежности для автомобилей и тракторов. По расчетам автора, экспорт данных наименований товаров в 2004 г. в Германию составил 3 млн дол. США, а импорт этих же товаров в Республику Беларусь — 36 млн дол. США, что в 12 раз больше. Вероятно, значительную часть этих товаров можно производить в Беларуси. В 2004 г. прекратились поставки в ЕС принадлежностей для тракторов, однако импорт данной продукции из Евросоюза составил почти 20 млн дол. США [3, с. 153—175, 271—323].

Однако для подтверждения правильности выбранных приоритетов во внешнеэкономических отношениях Беларуси недостаточно проведения анализа только экспортно-импортных поставок. Необходимо дать оценку объемам внешнеэкономических товарооборотов. В табл. 2 приведены статистические данные по товарообороту Беларуси со странами ЕС и темпы его роста (представлены данные стран ЕС, которые имеют наибольший удельный вес в торговле с Республикой Беларусь — Великобритания, Германия, Нидерланды и Италия). В целом объемы товарооборотов по странам изменяются в меньшей степени, чем темпы их роста. С 2000 по 2004 г. прирост товарооборота составил 39 % (за базу взяты данные 1999 г.), а в связи со вступлением в ЕС новых членов — 103 %.

**Товарооборот (т, млн дол. США) и темпы роста товарооборота (ТР, %) Беларуси с основными торговыми партнерами из ЕС в 1999–2004 гг.**

	1999	2000		2001		2002		2003		2004	
	т	т	ТР	т	ТР	т	ТР	т	ТР	т	ТР
Германия	908	820	90	845	103	1041	123	1242	119	1598	129
Италия	233	239	103	250	105	345	138	419	121	443	106
Нидерланды	135	210	156	208	99	363	175	507	140	1043	206
Великобритания	132	202	154	284	141	561	197	1018	181	1276	125
Франция	108	117	108	128	110	140	109	172	123	270	157
<b>Товарооборот, всего со странами ЕС</b>	<b>1880</b>	<b>1971</b>	<b>105</b>	<b>2086</b>	<b>106</b>	<b>2915</b>	<b>140</b>	<b>4044</b>	<b>139</b>	<b>8212</b>	<b>203</b>

Рассчитано автором на основании статистических данных [3, с. 153–175, 271–323; 4, с. 117–131, 195–231].

Стоит обратить внимание на развитие отношений с новыми членами ЕС. Так, показатели указывают на то, что товарооборот Польши постоянно увеличивался с 782 до 1204 млн дол. США, но темпы роста сократились с 158 до 154 % в 2003 и 2004 гг. соответственно. Немного увеличились показатели у Литвы, Венгрии. В торговле с Чехией в 2004 г. Беларусь достигла уровня 2000 г.; с Эстонией внешнеторговый оборот после 2000 г. постоянно снижается [3, с. 153–175, 271–323].

Самый высокий уровень взаимной торговли с Латвией был достигнут в 2002 г. Товарооборот с этой страной по объему был выше, чем с Польшей и Литвой, т. е. с теми странами, которые и по территории, и по объемам производства опережают Эстонию. Этот пример доказывает, что Беларусь может развивать сбалансированные внешнеторговые отношения со своими прибалтийскими соседями. Однако вступление в ЕС немного разбалансировало торговлю либо в связи с новыми требованиями, предъявляемыми Евросоюзом, либо по другим причинам.

Вообще, взаимоотношения республики с каждой из стран ЕС не отличаются стабильностью. Общий товарооборот постоянно растет, увеличиваются также и темпы его роста, но это происходит не за счет постепенного, пропорционального

наращивания внешнеторговых связей со всеми членами ЕС в целом, а из-за увеличения либо экспортных, либо импортных поставок из отдельно взятых стран. Особенно значительный рост товарооборота наблюдался в 2004 г. после присоединения новых членов, однако на основе стоимостных показателей роста нельзя однозначно говорить об улучшении внешнеторговых отношений. Ведь без вновь присоединившихся к Евросоюзу стран прирост товарооборота в 2004 г. мог составить 14 %, что на 25 % меньше, чем в 2003 г.

Далее следует перейти к заключительной фазе анализа структуры внешней торговли и определить прибыльность внешнеторговых связей республики. В общем виде прибыльность внешнеторговых операций в целом и с каждой отдельной страной ЕС можно определить величиной внешнеторгового сальдо. Чем выше положительная величина данного показателя (так называемый чистый экспорт), тем больше валютные поступления в республику, что и обеспечивает положительный эффект от осуществления внешнеторговых связей

$$C = \text{Э} - \text{И}, \quad (6)$$

где  $C$  – внешнеторговое сальдо;  $\text{Э}$  – экспорт;  $\text{И}$  – импорт.

Рассмотрим содержание табл. 3 и выделим наиболее значимые величины.

**Внешнеторговое сальдо Беларуси с основными торговыми партнерами по ЕС и новыми членами в 1999–2004 гг., млн дол. США**

Таблица 3

Страна	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Германия	-478	-356	-363	-345	-399	-565
Италия	-103	-87	-79	-85	-149	-158
Нидерланды	-24	51	44	195	320	806
Великобритания	-29	-10	162	426	859	1019
Франция	-45	-44	-46	-50	-61	-60
Эстония	55	142	125	60	57	76
Словакия	11	6	11	2	-3	4
Словения	-21	-23	-20	-20	-23	-29
Венгрия	7	19	47	43	68	100
Латвия	228	438	456	484	300	226
Литва	72	280	168	147	111	109
Чехия	-34	-101	-22	-18	-25	-58
<b>Всего</b>	<b>-800</b>	<b>-605</b>	<b>-448</b>	<b>-45</b>	<b>498</b>	<b>1746</b>

Рассчитано автором на основании статистических данных [12, с. 577–578; 13, с. 579].

Начиная с 1999 г. величина внешнеторгового сальдо республики со странами ЕС постоянно увеличивалась и в 2003 г. впервые стала положительной. Максимальное положительное сальдо за рассматриваемый период у Республики Беларусь с Великобританией, Нидерландами и Польшей, а также с Латвией, Литвой и Эстонией. Но в случае с прибалтийскими странами данный показатель не возрастает, а убывает. В 2003 г. общее положительное сальдо республики со странами ЕС сформировалось в основном за счет превышения объемов экспортных поставок над импортными в Великобританию, Нидерланды, Данию. До 2001 г. сальдо с Великобританией было отрицательным (-10 млн дол. США в 2000 г.), но затем произошел резкий рост экспорта, уменьшился импорт и в результате сальдо с 2001 по 2004 г. выросло со 162 до 1019 млн дол. США. Наибольшее отрицательное сальдо у Беларуси с Германией, а также с Италией. Используя статистический сборник «Внешняя торговля Республики Беларусь», несложно подсчитать, что республика импортирует из Германии 114 наименований продукции, а экспортирует только 38. Аналогичная ситуация во внешней торговле с Италией: импортируем 69, а экспортируем 27 видов продукции. Причем ежегодно данный разрыв увеличивается. В целом внешнеторговое сальдо со странами ЕС стало положительным только в 2003 г. [3, с. 153–175, 271–323]

Подсчитав количество стран — членов ЕС, с которыми у республики было положительное сальдо в 1999 и 2004 гг., можно сделать вывод, что их количество увеличилось с шести до одиннадцати. Однако, если не учитывать восемь вновь присоединившихся стран, то их количество сократилось.

Без новых членов внешнеторговое сальдо со странами ЕС могло составить 1064 млн дол. США, что на 569 млн дол. США больше, чем в 2003 г., т. е., как и в анализе товарооборота, с 2002 г. рост торговли с ЕС происходит не только за счет новых членов или равномерного развития внешнеторговых отношений со всем регионом, но и из-за прироста экспорта в отдельные страны.

На основании полученных автором показателей и дальнейшего их анализа можно сделать следующие выводы о развитии внешней торговли Республики Беларусь со странами Европейского союза в 1999–2004 гг.:

1) по экспортной деятельности происходило существенное наращивание объемов поставок в Великобританию, Нидерланды, Польшу, Германию и снижение поставок в Литву, Латвию, т. е. в новые страны — члены ЕС; нестабильность поставок в оставшиеся страны Евросоюза. Если в импорте есть

постоянство, некая стабильность, то в экспорте складывается впечатление, что наши поставщики еще не нашли стабильных рынков сбыта и не заняли своей ниши. Стоит заметить, что в любом случае (со вступлением в 2004 г. прибалтийских государств и стран Восточной Европы в ЕС или без него) экспорт между Беларусью и основными торговыми партнерами по Союзу увеличился. Негативной тенденцией является то, что основной доход от экспорта, начиная с 2002 г., получен благодаря доработке сырья, получаемого из России;

2) по импортной деятельности отмечается постоянное увеличение поставок из Германии, Италии, а также новых стран — членов ЕС, Латвии и Литвы, Польши, что может вскоре привести к отрицательному сальдо с прибалтийским регионом. Это также доказывает то, что новые члены ЕС будут вытеснять с рынков Беларуси своих же партнеров по Союзу, так как у них есть те преимущества, которых не хватает высокоразвитым западноевропейским странам: близость границ, низкий языковой барьер и знание особенностей культуры ведения бизнеса. По мнению автора, белорусские импортеры должны постоянно диверсифицировать свои внешнеторговые потоки, искать новые, более выгодные условия поставок, развивать торговые взаимоотношения с высокоразвитыми странами Союза, у которых можно многому научиться, получить опыт и применить его у себя на производстве или при продвижении своего продукта на рынок этих стран;

3) увеличиваются товарооборот и темпы его роста. Нарращивание внешнеторговой деятельности с Великобританией, Нидерландами, Польшей, Литвой и Латвией, а также Германией и Италией происходит за счет товаров собственного производства и постоянного увеличения объемов импортируемых товаров из этих стран;

4) по результатам внешнеторговых связей — количество стран, с которыми у республики было положительное сальдо, увеличилось лишь за счет вновь присоединившихся членов ЕС в 2004 г.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что за последние два года структура экспорта и импорта Беларуси изменилась. На первое место во внешнеторговых связях вышли страны, роль которых в 1999 г. была весьма незначительна — Великобритания, Нидерланды. Прибалтийские страны, с которыми, казалось бы, Беларусь должна активно сотрудничать, наоборот, перестают ориентироваться на белорусских производителей, зато объемы импортных потоков из этих стран увеличиваются.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь 1995–2000 гг.: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. Минск, 2001.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. Минск, 2003.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. Минск, 2004.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. Минск, 2005.
5. Ковальчук, В. В. Методологические основы анализа эффективности внешней торговли / под науч. ред. В. Ф. Медведева. Минск: Право и экономика, 2004.
6. Ковальчук, В. В. Методологические подходы к оценке сбалансированности внешнеторговых связей в условиях перехода к рынку: региональный аспект // Вопросы прогнозирования развития отраслей и сфер народного хозяйства. Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 1996. С. 98–108
7. Ковальчук, В. В. Анализ внешнеторговых связей (переходный период, региональный аспект). Минск: Белинформпрогноз, 1997.

8. Кравцов, М. К. Эконометрические модели анализа и прогнозирования важнейших показателей внешней торговли Республики Беларусь / М. К. Кравцов, М. Н. Бурдыко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2004. № 1. С. 10–18.
9. Никитенко, П. Г. Императивы инновационного развития Беларуси: теория, методология, практика. Минск: Право и экономика, 2003.
10. Никитенко, П. Г. Макроэкономическая ситуация в Республике Беларусь и проблема отрицательного внешнеторгового сальдо / П. Г. Никитенко, В. Ф. Медведев, А. И. Лученок. Минск: Право и экономика, 2001.
11. Медведев, В. Ф. Современный мир и проблемы формирования в Беларуси новой модели социально-экономической системы. Минск: Белинформпрогноз, 1997.
12. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2004: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. Минск, 2004.
13. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2005: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. Минск, 2005.
14. Экономика и социальная политика Беларуси: в 2 т. / под науч. ред. П. Г. Никитенко, В. Н. Шимова. Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Республики Беларусь, 2001.

**«Внешнеторговые отношения: Республика Беларусь и Европейский союз (1999–2004 гг.)» (Марина Боровко)**

*Внешнеторговая стратегия Республики Беларусь основывается на развитии сбалансированных отношений как в восточном, так и в западном направлении. Если на востоке Беларусь сотрудничает в основном с Российской Федерацией, то на западе — с Европейским союзом, в который входят 25 стран с разным уровнем экономического развития. Автором проанализированы внешнеторговые отношения Республики Беларусь и Европейского союза, обозначены основные тенденции в развитии направлений торговли, указаны причины увеличения либо уменьшения экспортно-импортных поставок. Выводы, сделанные автором, заслуживают особого внимания для формирования внешнеторговых стратегий со странами данного региона.*

*Работа основана на большом объеме статистических данных, а также на собственных расчетах автора. Результаты исследования могут быть применены автором для углубленного изучения внешнеторговых отношений республики со странами — членами ЕС и, что самое главное, для изучения конкретных предложений по диверсификации экспорта в данный регион. Автором также проанализированы основные причины изменений во внешнеторговых потоках.*

**«Foreign Trade Relations Between the Republic of Belarus and the European Union (1999–2004)» (Marina Borovko)**

*The Republic of Belarus trade strategy is based on the formation of balanced relations both in the Eastern and the Western directions. Whereas in the East Belarus is cooperating with the Russian Federation mainly, in the West it is cooperating with the European Union embracing 25 countries with various economic levels. The author has analyzed foreign trade relations of the Republic of Belarus in the European Union, has outlined the main trends in trade and has shown the causes of increasing or decreasing export/import deliveries. The author's conclusions deserve special attention so as to develop foreign trade strategies in regard to the countries of this region.*

*This study is based on numerous statistical data as well as on the author's own calculations. The results of this study can be used for further exploration of foreign trade relations of the country with the EU member-states. Most important, it can also be used to investigate specific proposals to diversify the export to the region under study. The author has also analyzed the main causes of the changes in foreign trade flows.*