

Белорусский государственный университет

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
и образовательным инновациям

  
О.И. Чуприс

2019 г.

Регистрационный № УД- 7676 /уч.

**КОММУНИКАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1 23 80 11 Коммуникации

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 80 11-2019 и учебного плана (Е 23-008/ уч. от 11.04.2019) Белорусского государственного университета по специальности II ступени высшего образования (магистратуры) 1-23 80 11 Коммуникации

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Е. В. Лебедева*, доцент кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

*З. Гаврусик*, главный редактор журнала «Городские тактики»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол №7 от 20.11.2019);

Научно-методическим Советом БГУ  
(протокол №2 от 03.12.2019)

Заведующая кафедрой \_\_\_\_\_

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель учебной дисциплины** – формирование у магистрантов теоретических представлений и практических навыков в области системных социогуманитарных исследований городской коммуникации; умения гармонично сочетать знания в области социологии коммуникации, социологии города, методологии и методики социологических исследований и устойчивые навыки их практического применения в научно-исследовательской и практической сферах для анализа и проектирования социальных практик индивида, социальных групп и общностей в условиях мегаполиса как особой социально-пространственной организации обществ.

### **Задачи дисциплины:**

1. установить теоретическую связь между социологией города, теорией коммуникации и смежными дисциплинами (и их теориями);
2. изучить основные принципы социологического изучения городов, городских структур и типичных процессов развития и трансформации городов;
3. проанализировать связи между макро- и микросоциологическими эффектами городских социальных процессов;
4. рассмотреть специфику коммуникативного пространства города и городской коммуникации;
5. изучить особенности формирования и развития городской медиасреды;
6. применить полученные знания к практическим проблемам проектирования городской жизни.

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).** Учебная дисциплина относится к компоненту учреждения образования, профилю «Корпоративные стратегические коммуникации», модулю «Корпоративные коммуникации в социокультурном контексте».

**Связи с другими учебными дисциплинами.** Учебная дисциплина «Коммуникационное взаимодействие в городском пространстве» логически и структурно связана с иными учебными дисциплинами магистратуры. Курс предполагает активное участие магистрантов в планировании, подготовке и реализации PR-проектов, направленных на получение практических навыков PR-специалиста. Аудиторные часы предполагают совместное планирование, групповое обсуждение, контроль выполнения задач по указанным направлениям. Учебная дисциплина «Коммуникационное взаимодействие в

городском пространстве» связана с учебной дисциплиной компонента УВО «Событийный менеджмент».

### ***Требования к компетенциям***

Освоение учебной дисциплины «Коммуникационное взаимодействие в городском пространстве» должно обеспечить формирование следующих специализированных компетенций магистров:

*специализированные компетенции:*

СК-11. Применять знания об институциональных основах корпоративных стратегических коммуникаций для организации эффективного взаимодействия корпоративного субъекта с целевыми группами.

СК-12. Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации стратегий межсекторного взаимодействия.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

***знать:***

- основные термины городского развития и городской медиасреды;
- основные принципы системных социогуманитарных исследований городской коммуникации;
- основные виды и средства формирования городской медиасреды;
- методы и формы проектирования социальных практик индивида, социальных групп и общностей в условиях мегаполиса;

***уметь:***

- осуществлять социокультурный анализ коммуникативных практик для выявления тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса;
- выявлять социальные эффекты трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса для оценки социальных рисков городского развития;

***владеть:***

- современными информационными технологиями;
- принципами стратегического планирования развития городского коммуникативного пространства;
- основами теоретического анализа и комплексной диагностики социокультурных процессов в современном мегаполисе.
- методами планирования PR-деятельности.

### ***Структура учебной дисциплины***

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы, в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и практические занятия. Примерная тематика практических занятий приведена в информационно-методической части.

***Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, трудоемкость, форма аттестации***

Курс	1
Семестр	2
Всего часов по дисциплине	148
Всего аудиторных часов по дисциплине	56
Лекции (аудит./ДО)	14/6
Практические занятия (аудит./ДО)	20/8
УСР (внеаудит./ДО)	4/4
Трудоемкость учебной дисциплины	4 з.е.
Форма итоговой аттестации	экзамен

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Представления о пространстве и культурный ландшафт города**

Состояние урбанистики. Обзор основных предметных областей изучения города. Территориально-поселенческий ракурс. Город как пространство политической и культурной жизни. Психологический ракурс. Город как «встреча» объективной и субъективной реальности: «восприятие», «образ», «архетип» города. Семиотический ракурс. Город как «текст», как континуум сообществ и городских субкультур. Системный анализ городских процессов. Город как социально-отношенческий феномен. «Производство пространства» и культурная география.

### **Тема 2. Эволюция теорий социологического изучения города**

Город как интенциональный предмет – феномен, возникающий как конструкция сознания. Составляющие феноменологии города: 1) отношение к городу, 2) образ города. Цель исследования отношения к городу – выявление интенциональных оснований того или иного отношения, ответ на вопрос: почему именно такое отношение, чем оно обусловлено? Отношение к городу. Основания негативного отношения к городу: 1) разрушение традиционных ценностей (аномия), 2) атомизация общества, 3) проблема коммуникации и интеграции (новых оснований солидарности), 4) проблема личностной самореализации и самоутверждения. Основания позитивного отношения к городу: 1) возможности самореализации, 2) стресс как мотивирующий фактор личностного роста. «Композиционный тезис»: город как «увеличительное стекло», усиливающее как положительные, так и отрицательные варианты поведения в силу ослабления социального контроля в городе. Аспекты отношения к городу: 1) прагматический, 2) аксиологический. Основания социологической типологии восприятия и отношения к городу: 1) мотивационное, 2) диспозиционное, 3) интенциональное, 4) субкультурное.

### **Тема 3. Культурологический аспект развития городов**

Образ города – семантическая конструкция (система знаков), задающая схемы восприятия города. Цель изучения образа города – обнаружение релевантных (субъектно различимых, значимых) семантических средств для различных субъектов городской жизни. Проблема субъекта восприятия города: 1) уровни субъекта, 2) характер субъектов (тип групп). Семантические формы образа города: лингвистическая, психологическая, символическая. Факторы формирования образа (картины) города.

#### **Тема 4. Западная и постсоветская история урбанизации**

Предпосылки формирования городского пространства коммуникации: Определенность культурного текста и информализация среды в силу изменения способов производства, хранения и передачи социокультурной информации: норм, целей и моделей жизнедеятельности и взаимодействия. Расчленение информационного потока на массовый и институциональный. Изменение характера мотивации в силу изменения структурной доминанты от аскриптивных – к дескриптивным статусам и ролям. Специфика коммуникативного пространства города. Наличие универсально-значимой системы коммуникации. Нормативная и статусная динамика, её позитивные и негативные последствия. Увеличение роли СМИ. Интенсификация потребительства. Возрастание символической динамики артефактов. Возрастание социопространственной мобильности. Социокультурные проблемы городов. Социокультурная гетерогенность и её последствия: anomia, девиантное поведение. Социокультурная динамика городской жизни. Виды и факторы социокультурной динамики: функционально-ролевая, статусно-престижная, культурно-коммуникативная (символическая), миграционная демографическая территориальная. Проблемы социокультурной динамики.

#### **Тема 5. Городской образ жизни и городская медиасреда.**

Понятие городского образа жизни. Уклад жизни. Уровень жизни. Качество жизни. Стиль жизни. Сущностные характеристики городского образа жизни: 1) высокий уровень социальной дифференциации: видов деятельности, территории и пространства; 2) социокультурная гетерогенность; 3) высокий уровень социокультурной мобильности; 4) высокий уровень социокультурной динамики; 5) высокий уровень вариативности и альтернативности сознания и поведения; 6) интенсивность социо-пространственной мобильности – взаимодействие с большим числом различных социальных групп; 7) широкие возможности выбора моделей поведения; 8) высокий уровень инновационной активности; 9) информационная насыщенность городской среды (территорий и пространства); 10) личностная локализация городской жизни; личностный выбор оснований и стратегий поведения. Концепция Л. Вирта. Концепция С. Милграма. Городское пространство и медиа. Умный город – роль новых городских медиа в трансформации городского пространства. Медийный город. Проблема городского пространства в теориях сетевого общества. Городское пространство в цифровую эпоху.

## **Тема 6 Цифровой город**

Цифровизация городской среды. Smart City. Адаптивный город. Цифровые технологии, как новый инструмент управления городом. Новые медиа как инструмент трансформации городской среды. Big Data и их значение в развитии города. Взаимосвязь пространства и времени в городе.

## **Тема 7. Динамические процессы городской жизни и тенденции развития городов**

В социоструктурном плане – субурбанизация и джентрификация. Основания субурбанизации: 1) технологическое; 2) престижное; 3) культурно-мировоззренческое; 4) ментальное. Проблемы субурбанизации. Основание джентрификации. В социокультурном плане – сегрегация, ассимиляция, «псевдоурбанизация». Основания сегрегации. Проблемы сегрегации. Модели ассимиляции. Символическая динамика городской среды. Семантическая динамика локусов среды. Ментальность провинциальных городов. Социокультурная амбивалентность как черта провинциальной ментальности. Провинциальность как синдром маргинальности. Маргинальное пространство как неопределённость зон (локусов) бытия: смысловых, структурно-функциональных (деятельностных), событийных. Тенденции развития городов Глобализация городов. Понятие «глобального города». Системное качество «глобального города». Условия возникновения глобальных городов. Причины возникновения «глобальных городов». Черты образа жизни «глобального города». Информализация городов. Основания и сущность процесса. Типы «информационного города»: Технополис. Наукоград. Технопарк. Условия появления технополиса.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество внеаудит. часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Аудиторная УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Представления о пространстве и культурный ландшафт города	2	4					Групповая дискуссия, опрос
2	Эволюция теорий социологического изучения города	4	4					Групповая дискуссия, работа в малых группах, опрос
3	Культурологический аспект развития городов	2	4					Обсуждение, групповая дискуссия, опрос
4	Западная и постсоветская история урбанизации	2 (ДО)	4					Групповая дискуссия, работа в малых группах, опрос, видеоконференция (ДО)
5	Городской образ жизни и городская медиасреда	4 (ДО)	4				4	Групповая дискуссия, работа в малых группах, коллоквиум опрос, видеоконференция (ДО)
6	Цифровой город	2	4 (ДО)					Работа в малых группах, групповая дискуссия, презентация на образовательном портале выполненных заданий (ДО)
7	Динамические процессы городской жизни и тенденции развития городов	4	4 (ДО)				4 (ДО)	Работа в малых группах, групповая дискуссия, коллоквиум, презентация на образовательном портале проекта по исследованию городской среды (ДО)
	<i>всего</i>	<b>20</b>	<b>28</b>				<b>8</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная:

1. Брук, Д. История городов будущего. М.: Strelka Press, 2014. – 436 с.
2. Киселёв, И. Ю. Социология города: учебное пособие. Ярославль: ЯрГУ – 2014. – 120 с.
3. Лебедева, Е.В. Публичное пространство постсоветского города: возможности для развития социальности и «кризис публичности // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2017. – Том XX. – №1 (98). – с. 74-92.
4. Рыбчинский, В. Городской конструктор. Идеи и города/ 2-е изд. М.: Strelka Press, 2014. – 232 с.

#### Дополнительная:

1. Бертельс, Л. Город как малая родина: триединое пространство крупных городов: Сценарий: пер. с нем. / Л. Бертельс. – Смоленск: СГПУ, 2004 – 108 с.
2. Бурдьё, П. Социология социального пространства: пер. с фр. /П. Бурдьё – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. – 288 с.
3. Визгалов, Д. Маркетинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.
4. Глейзер, Э. Триумф города. Как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее. М. Изд-во Института Гадара, 2014. – 432 с.
5. Джейкобс, Дж. Смерть и жизнь больших американских городов. М. : Новое издательство, 2015. – 512 с.
6. Зукин, Ш. Культуры городов. М.: Новое литературное обозрение, 2015. – 424 с.
7. Ланж, А. Города-доткомы. Урбанизм Кремниевой долины. М.: Strelka Press, 2012. – 27 с.
8. Лебедева, Е.В. Город как культурно-образовательное пространство // Журнал БГУ. Социология. – 2018. - №1. – с. 148-156.
9. Лебедева, Е.В. Город как социальное пространство: проблемы появления коммуникативных разрывов//Социология. – 2015. – №3. – с. 114-121.
10. Лебедева, Е.В. Дети и молодежь в современном городе: социологический анализ //Социология. – 2013. – №2 – с. 122-131

11. Лебедева, Е.В. Дружественность городской среды в ракурсе структурно-функционального анализа // Журнал БГУ. Философия. Психология. – 2019. – №2. – с. 117-135.
12. Лебедева, Е.В. Дружественность городской среды: от теоретических подходов к экспертным интерпретациям // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2019 – №2. – с. 23-38.
13. Лебедева, Е.В. Трансформация публичного пространства постсоветских городов // Социология. – 2016. – №4. – с. 107-115.
14. Лефевр, А. Производство пространства. М.: Strelka Press, 2015. – с.235.
15. Маккуайр, С. Медийный город. Медиа, архитектора и городское пространство. М.: Strelka Press, 2014. — 527 с.
16. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей. М.: Новое литературное обозрение, 2018. – 352 с.
17. Митчелл, У. Я. Человек, город, сети. М.: Strelka Press, 2012. – 328 с.
18. Монтгомери, Ч. Счастливый город. Как городское планирование меняет нашу жизнь. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 368 с.
19. Ольденбург, Р. Третье место: кафе, гофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие «места тусовок» как фундамент сообщества : Новое литературное обозрение, 2014. – 456 с.
20. Постсоветские столицы: Минск. Вильнюс. Баку/Й. Терборн [и др.]; под общ. ред. Й. Терборна; науч. ред.: Л.Г. Титаренко, Ж.М. Грищенко. – Минск: Изд. центр БГУ, 2009. – 338 с.
21. Соловьев, А.И. Современные технологии массмедиа: пособие / А.И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2018. – 279 с.
22. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2007. – 421 с.
23. Флорида, Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. М.: Strelka Press, 2014. – 368 с.
24. Холлис, Л. Города вам на пользу: гений мегаполиса. М.: Strelka Press, 2015. – 432 с.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

#### ***1. Опрос***

Оценка за опрос на лекциях и семинарских занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.

#### ***2. Работа в малых группах***

Оценка работы в малых группах включает:

- активность – 20%;
- креативность – 20%;

-генерирование идей – 60%.

### **3. Устная презентация**

Оценка устной презентации включает:

-содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50%;

-управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25%;

-применение визуальных средств – 25%.

Формой текущей аттестации по учебной дисциплине «Коммуникационное взаимодействие в городском пространстве» учебным планом предусмотрен экзамен.

### **Примерная тематика практических заданий**

#### **К теме 1. Представления о пространстве и культурный ландшафт города**

*Выступление с докладами по теме:*

1. Теоретические подходы к городу как объекту изучения: макро- и микросоциологический.
2. Основные аналитические понятия городской территории и городского пространства.
3. Город как диалог культур.

#### **К теме 2. Эволюция теорий социологического изучения города**

*Групповая дискуссия по теме:*

1. Основания негативного отношения к городу.
2. Основания позитивного отношения к городу.

*Подготовка эссе «Композиционный тезис»: город как «увеличительное стекло».*

#### **К теме 3. Культурологический аспект развития городов**

*Выступления с докладами по теме:*

1. Образы мировых городов в пространстве международной коммуникации, в литературе, в кинематографе.

*Групповая дискуссия по теме:*

«Образ города и социальные медиа: подмена или отражение»

#### **К теме 4. Западная и постсоветская история урбанизации**

*Выступление с докладами по теме:*

1. Предпосылки формирования городского пространства коммуникации.
2. Специфика коммуникативного пространства города.
3. Социокультурные проблемы городов.
4. Виды и факторы социокультурной динамики городской жизни.

*Обсуждение в рамках круглого стола вопросов, связанных с ролью новых медиа в образе жизни городской молодежи*

### **К теме 5. Городской образ жизни и городская медиасреда**

*Выступление с докладами по теме:*

1. Сущностные характеристики городского образа жизни.
2. Концепция Л. Вирта. Концепция С. Милграма.

### **К теме 6. Цифровой город**

*Выполнение и презентация заданий:*

1. Smart City – цифровые технологии, как новый инструмент управления городом.
2. Новые медиа как инструмент трансформации городской среды.

### **К теме 7. Динамические процессы городской жизни и тенденции развития городов**

*Выполнение практического задания по теме: «Город как жизненная среда: изучение поведения горожан».*

1. Выполнение практического задания: «Роль городских медиа в городской коммуникативной среде»
2. Выполнение практического задания по теме: «Мои социальные контакты (описание социальных сетей)»
3. Выполнение практического задания: «Образ города в социальных медиа»

### **Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы**

### **К теме 7. Динамические процессы городской жизни и тенденции развития городов**

*Презентация на образовательном портале проектов по исследованию городской среды по темам:*

1. Тенденции развития городов.
2. Информатизация городов.
3. Характерные черты «глобального города».

*Выполнение практического задания «Конструируем идеальный город»*

## **Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используется **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержание образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса также используется **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, который предполагает:

- приобретение магистрантом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Преподаватель, используя теоретические материалы – учебники, учебные пособия, проводит теоретические занятия (лекции), сопровождающиеся и подтверждаемые практическими примерами из деятельности государственных и общественных структур, бизнес-организаций, PR-агентств, а также организаций, занимающихся социологическими и маркетинговыми исследованиями.

Самостоятельная работа магистрантов в рамках изучения учебной дисциплины «Коммуникационное взаимодействие в городском пространстве» включает:

- изучение учебно-методических материалов, размещенных на образовательном портале;
- изучение материалов из списка рекомендованной литературы, размещенных на образовательном портале;
- подготовка к опросу и устной презентации;
- подготовка к экзамену.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Социологические аспекты изучения города.
2. Социологические аспекты города как семиотической системы;

3. Особенности сочетания количественных и качественных методов изучения города
4. Специфика городского пространства взаимодействия
5. Образ города как субъектная картина
6. Функции образа города
7. Социальные проблемы городов
8. Предпосылки формирования городского пространства коммуникации
9. Специфика коммуникативного пространства города
10. Социокультурные проблемы городов
11. Маргинальность городской среды: сущность, основания формирования, формы проявления и проблемы
12. Понятие городской территории и городского пространства: общее и специфичное
13. Типология урбанизированных поселений
14. Модели зонирования городской территории
15. «Район» и «жилище» как социологические понятия
16. Город как диалог культур. Различия диалога в традиционном и городском обществе. Аспекты диалога
17. Город как текст, как продукт коммуникации
18. Субъекты городской коммуникации
19. Субурбанизация: понятие, основания, проблемы
20. Джентрификация: понятие и основания
21. Сегрегация: понятие, основания, проблемы
22. Ассимиляция: понятие и модели
23. «Псевдоурбанизация» в современном мире: основания и черты
24. Провинциальность городской среды
25. Сущностные характеристики городского образа жизни (Л. Вирт, С. Милграм)
26. Глобализация городов. Понятие и причины возникновения «глобального города»
27. Черты образа жизни «глобального города»
28. Информационализация городов. Понятие информационного города
29. Типы «информационного города»: Технополис, Наукоград, Технопарк
30. Социокультурная парадигма проектирования города. Цели и задачи социокультурного проектирования

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Событийный менеджмент	Технологий коммуникации и связей с общественностью	Изменений не требуется	Замечаний нет. Прот. №7 от 20.11.2019
Планирование и реализация коммуникационных кампаний	Технологий коммуникации и связей с общественностью	Изменений не требуется	Замечаний нет. Прот. №7 от 20.11.2019