

2. Китайский опыт в развитии научно-технологических парков Беларуси / Т. А. Вертинская [и др.]; науч. ред. : В. И. Бельский, Т. С. Вертинская; Нац. акад. наук Белару-си; Ин-т экономики. – Минск : Бел. наука, 2019. – 245 с.

УДК 378.147;334.012

СТУДЕНЧЕСКОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЭФФЕКТ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

В. П. Ельсуков

Институт бизнеса БГУ, г. Минск, Беларусь

Рассматривается эффект и потенциал развития студенческого инновационного предпринимательства, его влияние на качество учебного процесса.

Ключевые слова: инновации, инновационный бизнес-инкубатор, студенческое инновационное предпринимательство.

STUDENT INNOVATIVE BUSINESS: EFFECT AND POTENTIAL OF DEVELOPMENT

U. P. Yelsukou

School of business of BSU, Minsk, Belarus

The effect and development potential of student innovative entrepreneurship, its impact on the quality of the educational process are considered.

Key words: innovation, innovative business incubator, student innovative entrepreneurship.

Согласно оценкам международных финансовых организаций, важнейшей долговременной проблемой мировой и национальных экономик является замедление темпов роста производительности как важнейшего фактора экономического развития. Становится общепризнанным, что реальным направлением выхода на положительные тренды производительности являются инновации, наиболее эффективным и комплексным инструментом внедрения которых выступает стратегии «Индустрия 4.0»; согласно стратегии рост эффективности обеспечивается за счет интеграции киберфизических систем (CPS) в производственные процессы [1]. В Беларуси приняты и реализуются важные решения, направленные на развитие инноваций, подготовку специалистов для данной сферы деятельности. На наш взгляд, при подготовке кадров для национальной инновационной экономики указанные вопросы в значительной степени могут быть решены через развитие студенческого инновационного предпринимательства, которое при соответствующей поддержке обеспечит: 1) повышение качества учебного процесса, что даст мультипликационный экономический эффект; 2) формирование дополнительных инновационных точек роста.

В последние годы при подготовке специалистов активно используется циклическая четырехступенчатая модель обучения [2]. Ее стадии (цикл Колба) могут быть представлены следующим образом: 1) получение непосредственного опыта; 2) наблюдение и обдумывание опыта (рефлексия); 3) осмысление новых знаний, формирование абстрактных концепций и моделей; 4) экспериментальная проверка новых знаний и самостоятельное применение их на практике. Важным здесь является возврат разработчиков модели обучения к первичным истокам процесса познания по схеме «от практики к абстракт-ному и снова к практике, но на более качественной основе». Авторы модели обращают внимание, что она эффективно работает при переподготовке кадров, имеющих минимально требуемую практику. Для студентов, получающих первое высшее образование, при использовании данной модели применяются имитаторы и стимуляторы практики в виде кейсов, проблемно-поискового обучения, других схожих инструментов, что не заменяет реального опыта, на котором в последующем выстраивается процесс обучения по трем другим стадиям цикла. Поэтому, на наш взгляд, крайне важным является применение метода, выходящего в настоящее время за рамки учебных планов и который расширит горизонты и эффективность применения указанной модели. Это параллельное студенческое инновационное предпринимательство, которое предпочтительно осуществлять в рамках структур УВО.

Для инновационного предпринимательства в наибольшей степени важны студенты профилей образования естественных наук (включая естественную информатику), техники и технологий. Поскольку именно в этих областях генерируется значительный процент инновационных идей, коммерциализация которых способствует прогрессу во всех сферах деятельности при реализации стратегии «Индустрия 4.0». При создании инновационного бизнеса также важно наличие команды единомышленников с высоким уровнем вовлеченности в дела. В связи с этим назрела необходимость уточнения сложившейся системы

мотивации работы в бизнесе: вовлечение студентов в инновационное предпринимательство предполагает выработку более сложной и действенной структуры мотивов нежели в традиционном предпринимательстве, основывающейся преимущественно на материальных стимулах; нужна актуализация других приоритетов и жизненных устремлений рассматриваемых групп современной молодежи. В мире наблюдается тренд усиления междисциплинарного взаимодействия при разработке коммерчески состоятельных инновационных продуктов. Поэтому также важным является обучение студентов формированию социальных связей в коллективе, создание организационных условий для установления таких связей на междисциплинарной основе, постоянное консультационное сопровождение инновационных устремлений молодежи. Указанными причинами, собственно говоря, и определяется целесообразность продуктивного развития студенческого инновационного предпринимательства преимущественно при УВО.

Для оценки потенциала студенческого инновационного предпринимательства, перспектив и возможного формата междисциплинарного взаимодействия из существующих профилей высшего образования были выделены студенты, которые связаны с естественными науками, техникой и технологиями [3]. Основные результаты оценки за период 2012/2013–2018/2019 учебных годов по студентам профилей образования, предрасположенных к инновационному предпринимательству в наибольшей степени, следующие: 1) студенты данных профилей увеличивают долю присутствия в обучении как на I, так и на II ступени высшего образования (с 22,7% до 24,8% от общего числа студентов); 2) в то же время происходит общее снижение числа студентов первой и второй ступени высшего образования (с 98,5 тыс. человек до 70,2 тыс. человек); 3) число студентов II ступени высшего образования увеличилось с 1,5 тыс. человек до 4,8 тыс. человек, что составило 6,8 % от общего числа студентов всех профилей образования. Из общей численности студентов указанных профилей образования были выделены проявляющие интерес к инновационному предпринимательству. Для этого в качестве информационной основы использовались результаты «Глобального исследования предпринимательского духа студентов» [4], в качестве респондентов которого принимали участие более 120 тыс. студентов из 50 стран, включая Беларусь. Поскольку схожих национальных исследований не проводилось. Интересующие результаты указанного исследования с точки зрения рассматриваемых вопросов представлены следующим образом: из международной выборки по уровню обучения бакалавры составили 78,5%, магистры 16,4%, другие группы респондентов 5,1%; видят себя в качестве учредителя (преемника) бизнеса после окончания учебы 11,5% студентов, через 5 лет после окончания учебы – 42,5%; после окончания учебы 14,1% студентов связывают свою деятельность с инновациями (4,6% планируют создавать новые продукты, 4,7% – управлять инновациями внутри фирмы, 4,8% – осуществлять коммерциализацию новой идеи); 8,8% студентов международной выборки имеют бизнес (активные предприниматели), 21,7% пытались (пытаются) начать бизнес (потенциальные предприниматели). Следует отметить, что схожие результаты получаются при анализе инвестиционных проектов, которые разрабатывают студенты в процессе выполнения лабораторных и самостоятельных работ по дисциплинам «Бизнес-планирование» и «Управление проектами» в Институте бизнеса БГУ: доля учебных проектов инновационной направленности составляет 8–20% от их общего числа.

Экстраполируя результаты анализа, можно предположить, что около 15% студентов профилей естественных наук, техники и технологий потенциально могут работать непосредственно в инновационном предпринимательстве, что составляет свыше 11 тыс. человек, получивших образование на I и II ступени обучения. Из расчета исключены другие профили образования, хотя там также присутствует инновационная составляющая, которая может быть реализована через междисциплинарное взаимодействие.

Развитие инновационного предпринимательства определено важнейшим направлением государственной инновационной политики и предусматривает: 1) формирование организаций для коммерциализации результатов научно-технической деятельности; 2) развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства; 3) обеспечение доступности ресурсов; 4) развитие государственно-частного партнерства; 5) развитие и поддержку стартап-движения. Указанные направления реализуемы и при развитии студенческого инновационного предпринимательства. Вопрос заключается в определении наиболее эффективных направлений проведения указанной работы в УВО в сотрудничестве с заинтересованными организациями. Представляется, что такими направлениями являются:

1. Более широкое использование существующей инновационной предпринимательской инфраструктуры, поскольку большинство технопарков в стране созданы УВО или при их участии, а в центрах поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторах присутствует значительная доля инновационного бизнеса. Очевидно назрела потребность в организации международного научно-технологического парка в области естественных наук, техники и технологий, функционирующего по модели, схожей с деятельностью ПВТ. Это позволило бы создать инновационную площадку, где с учетом мирового опыта могли бы в том числе разрабатывать продукты, направленные на реальную интеграцию CPS в производственные процессы белорусских компаний.

2. Создание на междисциплинарной основе при УВО (в сотрудничестве нескольких УВО) инновационных бизнес-инкубаторов с «вживлением» в их деятельность профессорско-преподавательского состава, что в том числе существенно повысит прикладной инновационный характер процесса обучения.

3. Активизация сотрудничества с академической и отраслевой наукой, ведущими инженерными центрами предприятий.

Модель обучения, основанная на параллельном приобретении знаний и практических навыков, закреплении и развитии их посредством выполнения работы по будущей специальности и несения ответственности, в реальном бизнесе определяется в настоящее время как одна из наиболее продуктивных форм подготовки кадров.

Список использованных источников

1. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – М. : Эксмо, 2016. – 138 с.
2. Kolb, D. A. Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development (2nd Edition). – Pearson FT Press, 2015. – 390 p.
3. Образование Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск : 2019. – 187 с.
4. ВШМ СПбГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/guesss_2016_rus_final_v1.pdf. – Дата доступа: 29.10.2019.

УДК 378.1

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РОССИЯ – БЕЛАРУСЬ

А. А. Илюкович, И. А. Леднёва

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

В представленной статье проанализировано состояние бизнес-образования в Республике Беларусь и определены перспективы развития сферы образовательных услуг в рамках интеграционных процессов. Предлагается создавать совместные белорусско-российские бизнес-школы и активно использовать методы и средства дистанционного обучения.

Ключевые слова: образовательные услуги, бизнес-образование, бизнес-школы, интеграция, аккредитация.

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF DOMESTIC BUSINESS EDUCATION IN THE FRAMEWORK OF INTEGRATION PROCESSES RUSSIA-BELARUS

A. A. Ilyukovich, I. A. Ledneva

Belarusian State University of Economics, Minsk, Belarus

The article analyzes the state of business education in the Republic of Belarus and identifies prospects for the development of educational services in the framework of integration processes. It is proposed to create joint Belarusian-Russian business schools and actively use methods and means of distance learning.

Key words: educational services; business education; business schools; integration; ac-creditation.

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года образование определяется одним из средств достижения поставленных экономических и социальных целей [1]. Определены соответствующие стратегические цели, которые вызовут существенные изменения в системе белорусского образования, прежде всего бизнес-образования.

В результате проведенного анализа мирового опыта и тенденций развития бизнес-образования в экономически развитых странах сделан вывод, что основной формой бизнес-образования является подготовка по программе MBA (Master of Business Administration). На мировом рынке бизнес-образование не существует единого стандарта квалификации программ MBA, поэтому большинство учебных заведений, работающих в сфере бизнес-образования, стремятся получить аккредитацию хотя в одной из следующих международных организаций:

- американской AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business);
- британской AMBA (Association of MBAs);
- европейской EFMD (The European Foundation for Management Development) [2].