

А. Д. Гололоб,  
студент III курса Института бизнеса БГУ  
Научный руководитель:  
кандидат экономических наук, доцент  
Н. В. Мальцевич

## ОЦЕНКА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ ИНДЕКСА DOING BUSINESS

Каждая организация функционирует в определенных условиях, среде, однако воздействие факторов на организацию носит различный характер. Успех деятельности предприятия в определенной степени зависит от изменений как во внутренней, так и внешней среде. Подобные изменения должны быть определены и оценены менеджментом, чтобы распознать угрозы и намечающиеся тенденции, появляющиеся шансы и благоприятные ситуации, а также предпринять соответствующие шаги для снижения риска наступления негативных последствий или адаптироваться к сложившемуся положению [9].

На микроуровень предприятие может оказать незначительно влияние, например, на своих поставщиков и клиентов, однако изменения, происходящие на макроуровне, носят неопределенный характер, организация не в состоянии что-либо изменить. Но можно приложить усилия спрогнозировать изменения, выявить тенденции и попробовать адаптироваться к ним.

Таким образом, предприятие не в состоянии изменить внешнюю среду в значительной степени, но может попробовать выявить факторы, индикаторы, которые будут сигнализировать о предстоящих изменениях в среде, отрасли.

Целью данной работы является определение зависимости влияния индукторов индекса легкости ведения бизнеса (Всемирного банка Doing Business) на инвестиции в нефтеперерабатывающую отрасль, поскольку данная отрасль является высокотехнологичной и занимает примерно одинаковую долю в обрабатывающей промышленности и стран соседей.

При проведении исследований использовался анализ учебной и научной литературы, статей из сборников научных конференций, интернет-ресурсы, а также экономика-статистический и графический методы.

Ежегодные исследования Всемирного банка публикуются в докладе Doing Business и оценивают простоту ведения бизнеса в 189 странах мира. Место страны в рейтинге определяется благодаря индексу, который основывается на 10 индикаторах [10].

На рис. 1 отражена динамика изменения индекса легкости ведения бизнеса в Республике Беларусь по данным докладов Doing Business [1–8].

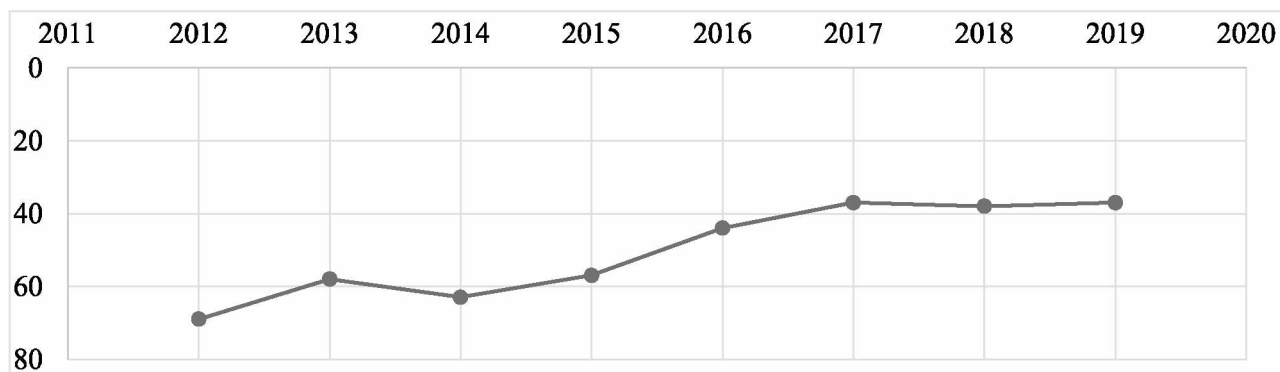


Рис. 1. Динамика индекса легкости ведения бизнеса

Как видно из графика, общий профиль Республики Беларусь по легкости ведения бизнеса изменяется на протяжении ряда лет в положительную сторону. Гораздо практичнее сравнивать рейтинг Республики Беларусь со странами соседями, поскольку подобный рейтинг формирует привлекательность инвестиционного портрета страны для зарубежных инвесторов (рис. 2) [1–8].

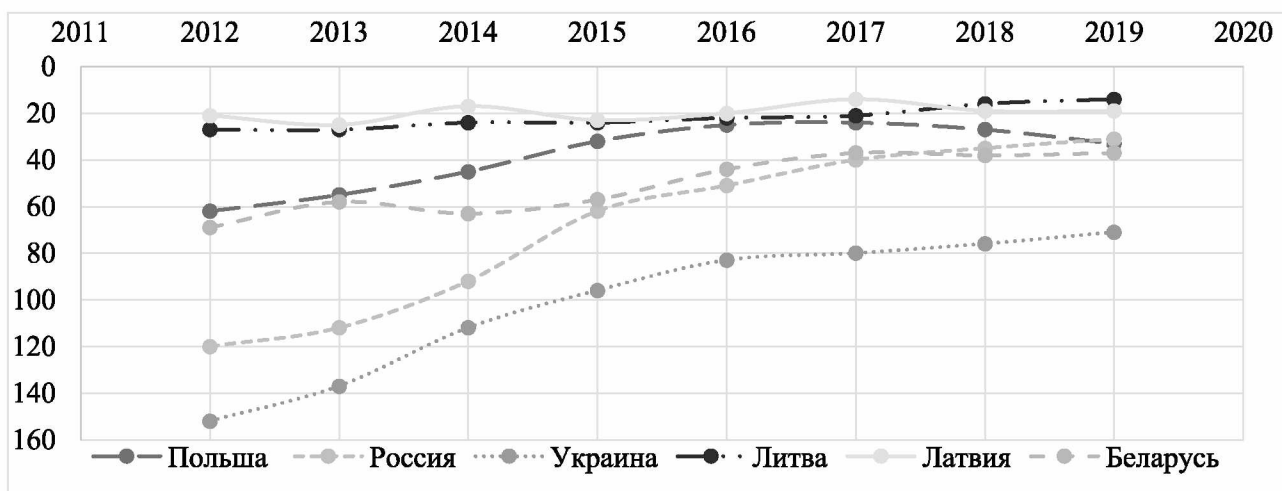


Рис. 2. Сравнительный анализ динамики индекса легкости ведения бизнеса по странам соседям Республики Беларусь

Анализируя рис. 2, видно, что Республика Беларусь (37 место) располагается выше Украины, но ниже остальных стран: Республика Польша – 33 место, РФ – 31 место, Литва – 14 место, Латвия – 19 место, по состоянию на 2019 г.

В таблице представлено ранжирование стран соседей Республики Беларусь по месту в рейтинге Doing Business по состоянию на 2019 г. [1].

#### Ранжирование стран соседей Республики Беларусь

Ранг	Страна	Место в рейтинге, 2019 г.
1	Латвия	14
2	Литва	19
3	РФ	31
4	Республика Польша	33
5	Республика Беларусь	37
6	Украина	71

Если рассматривать Беларусь, Россию и Польшу, то разница между рейтингами присутствует, но она находится в пределах десяти мест, поэтому для инвестора будет представлять интерес структурный анализ страны по индикаторам для принятия решений, в чью экономику инвестировать денежный капитал. Тогда возникает вопрос, на какие индикаторы будет обращено внимание зарубежных инвесторов при принятии решения об инвестировании и на какие индикаторы следует обращать внимание менеджменту нефтеперерабатывающей отрасли.

Производство кокса и продуктов нефтепереработки в структуре обрабатывающей промышленности Республики Беларусь в 2017 г. составило 15,9 %, в 2018 г. по предварительным данным – 17,6 % [12]. Касательно динамики действующих предприятий, наблюдается отрицательная тенденция. Так, в абсолютном выражении число нефтеперерабатывающих предприятий на

2017 г. сократилось на 12 по сравнению с 2013 г. Однако объемы промышленного производства увеличились с 10 496,7 млн р. в 2016 г. против 13 218,1 млн р. в 2017 г. [11].

Для формирования стратегии по выбранной отрасли следует выбрать параметр или же параметры, которые будут «чувствительным» к изменениям внешней среды. Для определения подобных параметров проанализируем связь 10 индикаторов индекса легкости ведения бизнеса и инвестициями в основной капитал нефтепереработки с помощью графического метода.

Следует отметить тот факт, что при построении подобных моделей, используются две вертикальные шкалы и горизонтальная. Горизонтальная ось – временной период в годах. Левая вертикальная ось – место в рейтинге «Doing Business», правая вертикальная ось – инвестиции в основной капитал нефтеперерабатывающей отрасли в млрд р.

Отличительной особенностью данных моделей выступает: визуальное расхождение графиков, т. е. если количество инвестиций растет, то график имеет положительную динамику, в тоже время, если страна улучшает свое положение в рейтинге по индикатору, то график будет принимать снижающийся вид.

Динамика по всем индикаторам и инвестициям в основной капитал нефтеперерабатывающей отрасли Республики Беларусь представлена на рис. 3 и 4 [1–7, 11].

Из рис. 3 видно, что принцип, по которому определяется зависимость, описанная выше, между инвестициями в основной капитал и индикаторами наблюдается по следующим параметрам: получение кредитов; подключение к системе электроснабжения.

Из рис. 4 видно, что принцип, по которому определяется зависимость, описанная выше, между инвестициями в основной капитал и индикаторами наблюдается по следующим параметрам: международная торговля; налогообложение.

Таким образом, с помощью графического метода было выявлено, что существует взаимосвязь между инвестициями в основной капитал и индикаторами индекса легкости бизнеса на основании следующих параметров:

1. Получение кредитов.
2. Подключение к системе электроснабжения.
3. Международная торговля.
4. Налогообложение.

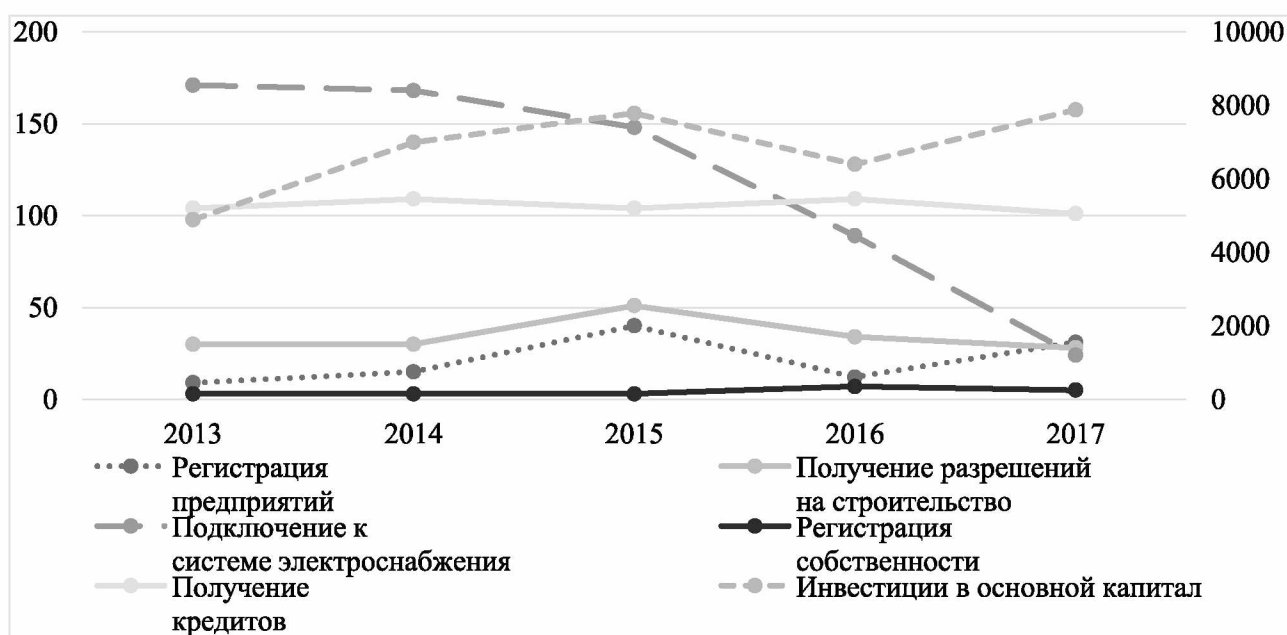


Рис. 3. Динамика инвестиций в основной капитал нефтепереработки (млрд р.) и индикаторами

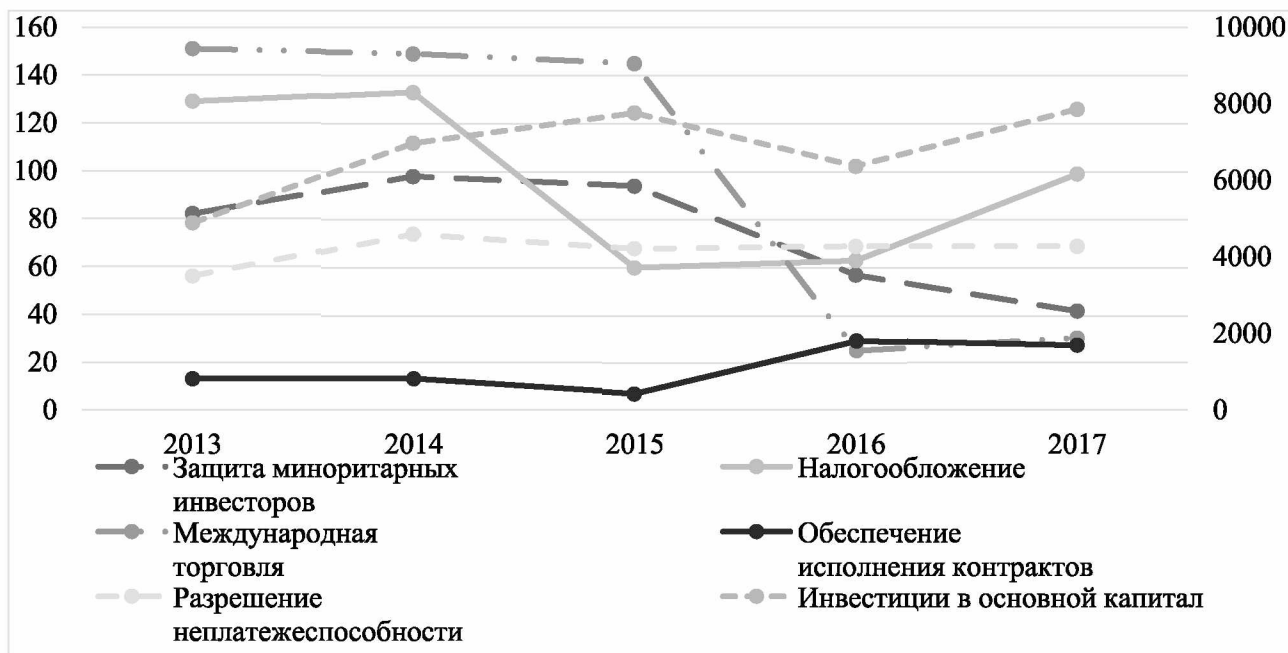


Рис. 4. Динамика инвестиций в основной капитал нефтепереработки (млрд р.) и индикаторами

Данные индикаторы формируют инвестиционную привлекательность Республики Беларусь, что приводит к увеличению инвестиций в саму промышленность, в том числе и нефтеперерабатывающую. Это способствует формированию не только макроэкономических программ на уровне государства, но и должно отражаться в формировании стратегий нефтеперерабатывающих предприятий, поскольку это входит в сферу влияния внешней среды. При этом следует также учитывать и временные лаги: существование запаздывания между скоростью реагирования инвесторов и выходом рейтинга Doing Business.

Данная тема подлежит дальнейшему научно-практическому исследованию.

#### Список использованных источников

1. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank Doing Business 2019 Training for Reform. – 16th ed. – Washington, DC, 2019. – 302 с.
2. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank Doing Business 2018 Reforming to Create Jobs. – Washington, DC, 2017. – 303 с.
3. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank Doing Business 2017 Equal Opportunity for All. – 14th ed. – Washington, DC, 2017. – 346 с.
4. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank Doing Business 2016 Measuring Regulatory Quality and Efficiency. – 13th ed. – Washington, DC, 2016. – 338 с.
5. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank Doing Business 2015 Going Beyond Efficiency. – 12th ed. – Washington, DC, 2015. – 318 с.
6. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank Doing Business 2014 Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. – 11th ed. – Washington, DC, 2014. – 306 с.
7. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank Doing Business 2013 Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. – 10th ed. – Washington, DC, 2013. – 270 с.
8. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank Doing business 2012: Doing business in a more transparent world. – 9th ed. – Washington, DC, 2013. – 202 с.
9. Велеско, Е. И. Стратегический менеджмент : пособие / Е. И. Велеско, А. А. Неправский. – Минск, 2009. – 307 с.
10. Гололоб, А. Д. Формирование бизнес-среды: сравнительный анализ (Республика Беларусь, Польша) / А. Д. Гололоб / Инновации в бизнесе : 74-я науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов Ин-