

А. С. Волчѣк, Е. В. Токмакова,  
студенты III курса Института бизнеса БГУ  
Научный руководитель:  
старший преподаватель  
М. О. Мороз

## АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ В БЕЛАРУСИ

В последние несколько лет такая вещь, как стартапы, стала достаточно популярной и часто обсуждаемой. Стартапы призваны решать проблемы и задачи, которые со временем становится возможным решить благодаря использованию результатов технического прогресса. В настоящее время они активно развиваются во всех странах мира, а их роль в экономике отражается в производстве продукции, услуг, создании новых рабочих мест, сокращении безработицы, уменьшении социальной нестабильности, получении людьми возможности организации своего дела.

Целью выбранной темы исследования является анализ популярных направлений развития стартапов на примере белорусских стартап-компаний, основанных в 2018–2019 гг.

В соответствии с целью были определены следующие задачи:

- определение основных источников бизнес-идей стартап-компаний, основанных в 2018–2019 гг.;
- исследование особенностей ведения бизнеса данных стартап-компаний;
- создание портрета среднестатистического основателя стартап-компания;
- выявление процентного соотношения инновационных и заимствованных за рубежом бизнес-идей.

Для анализа наиболее популярных направлений развития стартапов в процессе работы была составлена сравнительная табл., содержащая 32 стартап-компания, которые основаны в 2018–2019 гг. и находятся на разных стадиях разработки продукта или услуги:

- работающий прототип и развитие;
- продукт представлен рынку;
- идея и формирование команды [2].

Исследование проводилось в разрезе следующих граф табл.: название и краткое описание бизнес-идеи, отражающее особенности ведения бизнеса выбранных стартап-компаний, сфера деятельности, разделение по рынкам, а также авторы данного стартапа (см. таблицу).

**Особенности белорусских стартапов 2018–2019 гг.**

№	Название	Сфера деятельности	Разделение по рынкам	Автор
1.	Ovi-bovi (датчики, отслеживающие поведение коров)	Искусственный интеллект	Глобальный рынок	Мужчина, 37 лет
2.	WANNABY (приложение, позволяющее виртуально «примерить» кроссовки и приложение, позволяющее «примерить» лак для ногтей)	Мобильные приложения и софт	Глобальный рынок	Мужчины около 35 лет
3.	OneSoil (интерактивная карта ЕС и США, которая позволяет фермерам получать сельскохозяйственную информацию)	Искусственный интеллект	Глобальный рынок	Мужчины 27–30 лет

№	Название	Сфера деятельности	Разделение по рынкам	Автор
4.	RocketBody (приложение для Apple Watch)	Мобильные приложения и софт	Глобальный рынок	Мужчина, 30 лет
5.	Deep Dee (приложение для диагностики заболеваний по снимку глазного дна)	Искусственный интеллект / медицина	Глобальный рынок	Мужчина, 32 года
6.	Storyline (позволяет создавать приложения для колонок Amazon Echo без навыков программирования)	SaaS, цифровой софт для бизнеса	Глобальный рынок	Мужчина, 21 год
7.	Teslasuit (костюм с обратной тактильной связью для наиболее полного погружения в виртуальную реальность)	Индустрия развлечений, социальной активности	Глобальный рынок	Мужчина, 33 года
8.	Мультязычная веб-платформа для обмена знаниями между IT-специалистами	Индустрия развлечений, социальной активности	Глобальный рынок	Мужчина 14–15 лет
9.	«Дыялекты» (интерактивная карта, на которой можно найти аудиозаписи диалектов разных регионов Беларуси)	Искусственный интеллект	Внутренний рынок	Женщина, 28 лет
10.	Tube Buzz (контекстная аналитика Youtube)	Индустрия развлечений, социальной активности	Глобальный рынок	Мужчина от 23 до 30 лет
11.	Best Headline (генератор заголовков статей)	Мобильные приложения и софт	Внутренний и российский рынок	Мужчина 24–25 лет
12.	Fun Library (интегрируемая библиотека интерактивов)	Индустрия развлечений, социальной активности	Внутренний рынок	Мужчина 20–24 года и Женщины 24 и 27 лет
13.	Автокорректор (программа-корректор и улучшатель текста)	Мобильные приложения и софт	Внутренний и российский рынок	Мужчины около 27 лет
14.	Postman (менеджер рассылок)	Мобильные приложения и софт	Глобальный рынок	Мужчины 19–21 год, Мужчины 20 лет
15.	Find Me (приложение для поиска людей на пересеченной местности)	Мобильные приложения и софт	Внутренний рынок	–
16.	PigPug (Мобильное приложение с персональной настройкой для детей с аутизмом)	Мобильные приложения и софт	Российский и внутренний рынок	Мужчина, 41 лет
17.	VISPER (бот, способный автоматически читать по губам)	Боты и мессенджеры	Глобальный рынок	Мужчина и женщина, 24 года

№	Название	Сфера деятельности	Разделение по рынкам	Автор
18.	«Антитролль» (бот для борьбы с троллингом и буллингом)	Боты и мессенджеры	Глобальный рынок	Мужчина, 32 года
19.	Приложение по контролю за дорожным покрытием и его ремонту в Минске	Мобильные приложения и софт	Внутренний рынок	Мужчина, 32–36 лет
20.	Blinger (сервис для поддержки клиентов в мессенджерах и соц. сетях)	SaaS, цифровой софт для бизнеса	Глобальный рынок	Мужчина, 27 лет
21.	KingGuru (платформа, которая позволяет организовать тематическую встречу с интересными спикерами в кафе и ресторанах)	Образование	Глобальный рынок	Мужчины, 28–30 лет
22.	Гранд Мара (площадка для креативных и вдохновляющих путешествий по Беларуси для старшего поколения)	Туризм и путешествия	Внутренний рынок	Женщины около 29 лет
23.	ПляжИК (инклюзивный пляж для людей с инвалидностью на территории Минского моря)	Индустрия развлечений, социальной активности	Внутренний рынок	Мужчина, 32 года
24.	Around You (приложение поиска людей для совместного проведения времени)	Мобильные приложения и софт	Внутренний и российский рынок	Мужчина, 20 лет
25.	Децентрализованная платформа на базе блокчейн	Блокчейн	Внутренний рынок	Мужчины, 27–30 лет
26.	DogSquare (парк в центре Минска для свободного выгула собак)	Индустрия развлечений, социальной активности	Внутренний рынок	Женщины, 21–23 года
27.	Приложение-игра Rubbish (приложение, где посредством геймификации пользователь стимулируется отдельно собирать мусор)	Мобильные приложения и софт	Глобальный рынок	Женщины, 24 года
28.	Вендинговые автоматы для сдачи стекла, пластика или макулатуры в обмен на деньги	Индустрия развлечений, социальной активности	Внутренний рынок	Женщина, 26 лет
29.	Фабрика выбора (профоригиационный интенсив для школьников в виде квеста)	Образование	Внутренний рынок	Женщина, 30 лет
30.	Practical Oncology (быстро и точно определять диагноз у пациентов с подозрением на онкологическое заболевание)	Мобильные приложения и софт	Глобальный рынок	Мужчина, 21 год
31.	Minsk 2019 (приложение для спортивных болельщиков)	Мобильные приложения и софт	Внутренний рынок	Мужчины, 26–35 лет, Женщины, 26 лет
32.	OpenBusiness (агрегатор данных о платежном поведении клиентов в точках продаж)	SaaS, цифровой софт для бизнеса	Глобальный рынок	Мужчины, 35–37 лет

Используя полученную в ходе исследования информацию, можно говорить о том, что стартап-компании имеют широкую популярность в Беларуси и активно развиваются по следующим направлениям (рис. 1).

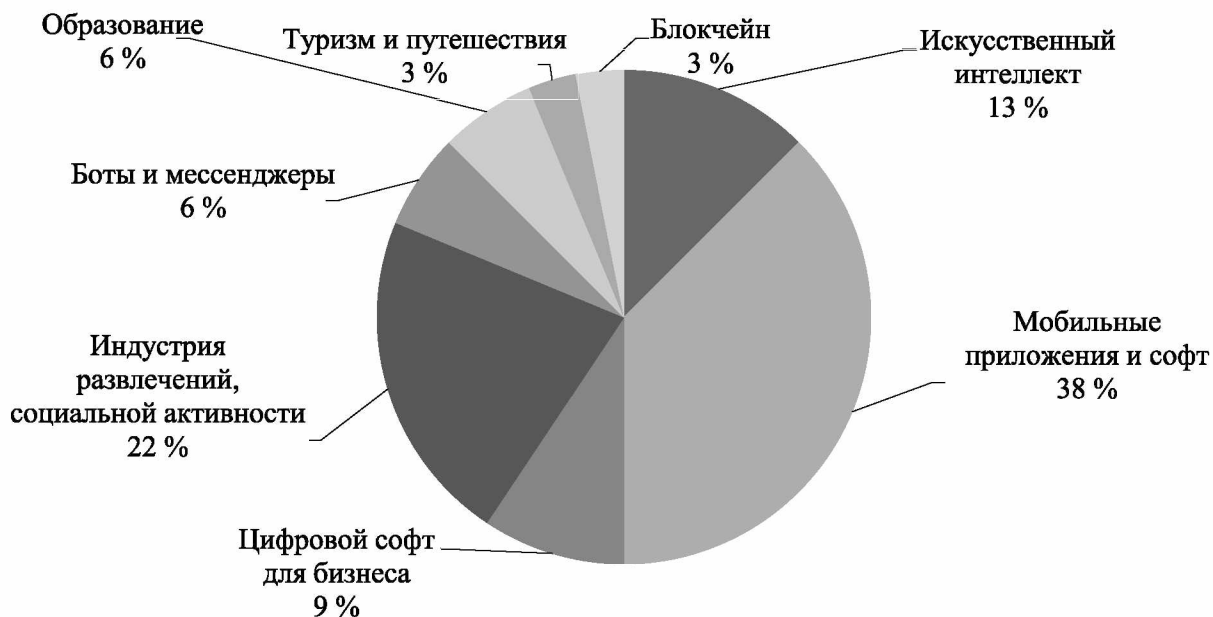


Рис. 1. Сферы деятельности стартапов

Наибольшую популярность имеет сфера мобильных приложений и софта (38 %), что обусловлено большим ростом спроса на мобильные приложения в течение последних лет.

На втором месте находятся индустрии развлечений и социальной активности. С одной стороны, социальная ориентированность обусловлена ростом ответственности предпринимателей. С другой стороны, исследования показывают, что в настоящее время более половины покупателей готовы добавить к стоимости продукта около 10 %, если будут уверены, что эти деньги направлены на решение проблем в обществе или благотворительность [1].

Следующим этапом является создание портрета среднестатистического основателя стартап-компании (рис. 2).

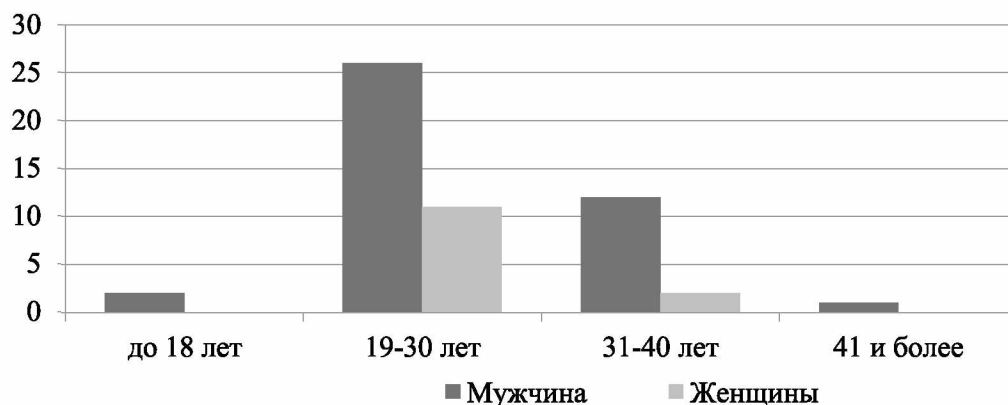


Рис. 2. Распределение основателей стартапов по полу и возрасту

Проанализировав полученные данные, можно говорить о том, что разработка стартапов привлекает, в основном, молодых людей в возрасте 19–30 лет, а также мужчин в возрасте 31–

40 лет. Это связано с тем, что стартапы только приобретают популярность в нашей стране, а данная возрастная группа является более осведомленной о мировых тенденциях развития бизнеса.

Также необходимо отметить, что 47 % приведенных стартапов являются инновационными (рис. 3), что свидетельствует о росте научно-технического процесса и развитии стартап-экосистемы в стране, а также увеличивает вероятность скорого появления компании-юнигорна (капитализация которой превысит 1 млрд долл. США за пять лет). Тем не менее, данная сфера в Беларуси только начинает свое существование и имеет ряд актуальных проблем, среди которых построение продукта и ценностного предложения, продажи, поиск и привлечение клиентов, а также поиск источников финансирования. Инвесторы готовы вкладывать деньги в проекты, которые в будущем точно принесут доход, поэтому более половины стартапов являются заимствованными с рынка США и ЕС (среди них 25 % – заимствованные стартапы с определенными изменениями).



Рис. 3. Инновационность идей белорусских стартапов

Инновационные стартапы представляют собой потенциально важный сектор белорусской экономики и значимый актив для будущего роста страны.

Исследование позволило проанализировать некоторые существенные черты новых технологических белорусских стартапов, созданных в 2018–2019 гг. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что большинство стартапов работает в сфере мобильных приложений и софта в сегменте B2B и направлены на глобальный рынок. Среднестатистический основатель стартапа в Беларуси – мужчина 28-ми лет. Подавляющее большинство женщин-основателей стартапов заняты в социальной сфере.

Если Беларусь сможет опираться на знания основателей бизнеса, их менторов и инвесторов для создания активной предпринимательской экосистемы, она может стать значимым игроком в мировой экономике знаний, повысив свою конкурентоспособность и долгосрочные перспективы развития.

#### Список использованных источников

1. Новости TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/tag/1568-startap.html?crnd=4981>. – Дата доступа: 27.03.2019.
2. Стартапы Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://bel.biz/wp-content/uploads/2018/11/STARTUPS\\_OF\\_BELARUS\\_WEB.pdf](https://bel.biz/wp-content/uploads/2018/11/STARTUPS_OF_BELARUS_WEB.pdf). – Дата доступа: 27.03.2019.