
Н. В. Родионова, доктор экономических наук, доцент
*Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых,
Владимир, Россия*

СТРАТЕГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭТИЧЕСКАЯ КОНТЕКСТУАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ЦЕПОЧЕК В МОДЕЛИ СКВОЗНОЙ ИНТЕГРАЦИИ КСО

Актуальным стратегическим инструментом управления являются системы сотрудничества на основе интеграции. Интеграция охватывает все уровни управления. Происходит объединение, с одной стороны, специализированных управленческих действий на разных уровнях и направлениях управления в единый управленческий процесс, а с другой — подразделений и производств в единый производственный организм. Например, на макроэкономическом уровне управления серьезный интерес представляет российская идея формирования многоуровневой интеграционной модели в Евразии — Большого Евразийского партнерства [1].

На микроэкономическом уровне в рамках ИСО формируются интегрированные системы менеджмента, специализирующиеся в разных областях деятельности. Объектами интеграции могут быть: цели, ценности, организации и их подразделения, виды деятельности, функции, управленческие и производственные процессы, жизненные циклы продукции и организации.

Интегрированные системы управления позволяют выстраивать мощные по конкурентоспособности стратегически ориентированные интеграционные модели взаимодействий организаций, осуществляющих различные виды деятельности и расположенных в разных странах. Проблема состоит в том, что самые успешные интеграционные модели претендуют на получение политического кредо и безраздельное монопольное влияние на рынке, деформируя его. Некоторые из них дестабилизируют положение в мире, и на этот вызов общество отвечает требованием обеспечения устойчивого развития.

Тем не менее, управление на основе интеграции явно демонстрирует успехи в обеспечении конкурентных преимуществ. Предлагаем использовать данный стратегический инструмент там, где стоят наиболее острые социальные проблемы. Для их решения необходимо развивать институт корпоративной социальной ответственности (КСО), причем на основе ресурсов не только бизнеса, но также благотворительности и волонтерства.

В своем послании Федеральному Собранию РФ Президент РФ В. В. Путин обозначил это направление деятельности как важнейший способ единения народа: «2018 год объявлен в России Годом добровольца, и символично, что этот год начался с принятия закона, который устанавливает обязанность всех уровней власти оказывать содействие волонтерам. НКО активно участвуют в решении важнейших задач» [1].

На наш взгляд, для развития сотрудничества в области КСО на основе интеграции, в первую очередь, необходимо: развивать систему мотивации социальной активности организаций и граждан; разработать структуры моделей их сотрудничества в рамках КСО на разных уровнях управления; усовершенствовать структуру ценностных цепочек в этих моделях; создавать проектные офисы по управлению социальными проектами; разработать методическое обеспечение по идентификации стейкхолдеров, взаимодействию с ними и согласованию их ценностей; готовить менеджеров, компетентных в данной области, и др.

Для обеспечения устойчивого развития на основе достижения баланса интересов организации и ее стейкхолдеров в ГОСТ Р ИСО 26000–2012 — «Руководство по социальной ответственности» предложена модель сквозной интеграции КСО. В данном стандарте рассматривается общая методика включения отношений социальной ответственности в систему управления организации, которая предусматривает: восприятие сфер влияния и признание организацией своей социальной ответственности, идентификацию заинтересованных сторон и взаимодействие с ними, интеграцию социальной ответственности в систему управления организации; выбор инициатив, обеспечивающих повышение престижа организации и устойчивое развитие; формирование систем сотрудничества в рамках социальной ответственности с другими организациями [2, с. 63–74].

Одна из проблем практической реализации модели сквозной интеграции КСО заключается в сугубо рациональном ее применении как PR-инструмента, что приводит к отклонению организаций от цели устойчивого развития и дискредитирует саму идею социальной ответственности в глазах сообществ.

Целью нашего исследования является обоснование предложений по совершенствованию структуры ценностных цепочек в модели сквозной интеграции КСО. Предлагается концепция этической контекстуализации процессов ценностных цепочек в проектной деятельности, осуществляемой в рамках КСО, т. е. согласование с сотрудничающими сторонами смысловых решений по выполнению процессов (их миссий, видений, представлений о ценностях процессов и производимых благ, принципов справедливости, мнений о влиянии на устойчивое развитие и др.).

Основной структурной компонентой модели сквозной интеграции КСО является ценностная цепочка, под которой понимается последовательность действий сторон (процессов и бизнес-процессов), предоставляющих и получающих стоимость в форме продуктов или услуг [2, с. 4]. В данной модели ценностная цепочка обеспечивает баланс интересов, воплощенных в потребительских стоимостях сторон, в таких формах как: деловая репутация, конкурентное преимущество, инвестиции, социальное благо, качество жизни, профессиональные компетенции, добродетель и др.

Ценностная цепочка формируется на основе концепции цепочки создания стоимости, предложенной М. Портером [3, с. 67–97]. Суть этой концепции состоит в том, чтобы структуру бизнес-процессов представлять в виде цепочки создания добавленной стоимости. Эта концепция используется как инструмент стратегического планирования, обеспечивающий получение конкурентных преимуществ и приращение прибыли. Но данные коммерческие ценности могут быть интересны не всем стейкхолдерам, сотрудничающим в рамках КСО. Структуру ценностных цепочек в модели сквозной интеграции КСО необходимо усовершенствовать с учетом некоммерческих ценностей и иррациональных целей бескорыстно

сотрудничающих сторон, таких как: благотворители, волонтеры, добровольцы, протекционеры, доброжелатели, благополучатели и др. Поясним, как можно учесть их ценности и цели в модели сквозной интеграции КСО.

Эта модель предназначена для объединения ресурсов и усилий стейкхолдеров в целях реализации социальных проектов. Общие подходы к управлению проектами предусмотрены в ГОСТ Р ИСО 21500–2014 — «Руководство по проектному менеджменту» [4]. В этом стандарте проект представляется как уникальный набор процессов по координации и контролю операций, предпринимаемых для достижения проектной цели; а процесс — совокупность взаимосвязанных действий. Нами обоснован способ адаптации данного стандарта для управления проектами КСО, предложены дополнительные процессы предметных групп [5, с. 297–309].

Из стандартных и дополнительно предложенных процессов управления проектами предлагается выстраивать структуры ценностных цепочек в модели сквозной интеграции КСО. Кроме того, описания этих процессов предлагается дополнять информацией об этических контекстах, согласовывающих рациональные и иррациональные цели, коммерческие и не-коммерческие ценности заинтересованных сторон. В этом суть этической контекстуализации ценностных цепочек в рассматриваемой модели, т.е. в наполнении проектных процессов этической смысловой нагрузкой, а также в согласовании участвующими сторонами приоритетов потребительских стоимостей, реализуемых в рамках проектов КСО. Этические контексты могут быть привлекательными для бескорыстного участия в социальных проектах.

Конструктами контекстов могут быть согласованные этические требования, реализующие такие ценности, как: справедливость, полезность, благотворительность, патриотизм, консолидация, деловая дружба, лидерство, великодушие, оправдание выгод и др. Ранее нами разработаны теоретико-методические подходы к этической контекстуализации систем управления на основе принципов справедливости [6, с. 40–47, 236–268], которые можно применить в данном исследовании.

Полагаем, что объединение заинтересованных сторон в рамках модели сквозной интеграции КСО для решения острых социальных проблем может привести синергетические эффекты в экономику, способствовать улучшению качества жизни, консолидировать социальные группы общества на nive доброделания, помочь решению смысловых задач — воплощению в жизни важнейших этических ценностей.

На основании закона соотношения спроса и предложения нами обосновано, что дополнительные расходы организаций, связанные с тяготами их социальной ответственности, положительно влияют на конъюнктуру рынка при условии, если ни одна организация не допускает неэтичное поведение. При этом условии рынок перераспределяет расходы на социальную ответственность между производителями и потребителями таким образом, что потребители улучшают качество жизни, а производители стабильно получают высокую прибыль [7, с. 308–310].

Перспективы дальнейшего исследования проблемы могут быть следующими:

- обоснование и формализация взаимосвязи принципов эффективности и этичного поведения организаций, обеспечивающей устойчивое развитие;
- разработка многоуровневых моделей сквозной интеграции КСО с участием государства, бизнеса, сообществ и церкви;

- разработка детальной структуры ценностных цепочек модели сквозной интеграции КСО с учетом этической контекстуализации процессов этой цепочки;
- разработка методического обеспечения этической контекстуализации проектных процессов;
- разработка способов согласования рациональных и иррациональных целей в модели сквозной интеграции КСО;
- разработка способов идентификации этического/неэтичного поведения организаций с помощью согласованных этических принципов в контексте конкретной ситуации и санкционирования неэтичного поведения организаций.

Список использованных источников

1. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1 марта 2018 г. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/.
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000–2012. Руководство по социальной ответственности. — М. : Стандартинформ, 2014. — 112 с.
3. *Портер, М.* Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : пер. с англ. / М. Портер. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. — 716 с.
4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 21500–2014. Руководство по проектному менеджменту. — М. : Стандартинформ, 2015. — 50 с.
5. Управление проектами: учебник / под ред. Н. М. Филимоновой, Н. В. Моргуновой, Н. В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 349 с.
6. *Родионова, Н. В.* Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями: монография. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 317 с.
7. Корпоративная социальная ответственность: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — М. : Юрайт, 2014. — 570 с.