

Список использованных источников

1. Бусарова, Н. В. Информационно-образовательные и Интернет-ресурсы в профессиональной подготовке бакалавров и магистров на естественно-географическом факультете Арзамасского филиала ННГУ / Н. В. Бусарова, Е. Ф. Малафеева // Развитие профессиональных компетенций учителя: основные проблемы и ценности : сб. науч. тр. V междунар. форума по педагогическому образованию: Ч. 1. – Казань : Отечество, 2019. – С. 121–127.
2. Полухина, М. О. Использование технологии смешанного обучения «перевернутый класс» на основе платформы «TED-ED» / М. О. Полухина, Э. Э. Валеева // Вестн. Самарск. гос. техн. ун-та. Серия: Психолого-педагогические науки, 2019. – 1(41). – С. 122–132.
3. Яковлева, А. Г. Организация смешанного обучения в преподавании педагогических дисциплин / А. Г. Яковлева // Вестн. ТГПУ (TSPU Bulletin), 2017. – 4(181). – С. 96–99.

УДК 378.147:004.9

TELEGRAM КАК НОВАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ

В. А. Воробей, О. Н. Образцова

Институт информационных технологий Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, Минск, Беларусь

В данной статье выделяются и описываются характерные особенности кроссплатформенного мессенджера Telegram. Значительное внимание уделяется описанию функционала и пользовательского опыта. Обосновывается мысль о том, что интерактивная система обучения дополняется и упрощается посредством данного программного обеспечения, а также позволяет убедиться в этом благодаря представленным исследовательским данным.

Ключевые слова: интерактивная система обучения, кроссплатформенный мессенджер, социальные сети, хранение информации, боты, обратная связь.

TELEGRAM AS A NEW INTERACTIVE LEARNING SYSTEM

V. A. Varabei, V. N. Abraztsova

Information Technologies Institute of Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Belarus

This article highlights and describes the characteristic features of the Telegram cross-platform messenger. Considerable attention is paid to the description of functionality and user experience. The idea that the interactive training system is supplemented and simplified by means of this software is substantiated. Research evidence confirms this.

Key words: interactive learning system, cross-platform messenger, social networks, data storage, bots, feedback.

Ни для кого не секрет, что социальные сети уже давно стали одной из самых популярных отраслей получения информации. На данный момент *Telegram* являет собой не только удобный мессенджер, но и мощную базу современных инструментов для получения любого рода информации, в не зависимости от специальности и рода деятельности человека.

Идея привлечь *Telegram* в качестве интерактивной системы обучения не случайна, а рациональна и логична. Преподаватель и студент имеют непосредственную связь, что отражается на качестве обучения и, как следствие, хорошее усвоение информации.

Вариации обучения могут быть реализованы в зависимости от требуемой задачи в обучении – это может быть информационный облачный канал, используемый преподавателем для добавления и хранения информации, позволяющий экономить память на устройстве. Обратная связь со слушателями, а также возможность дистанционных пояснений и дополнений к основной лекции предполагает как индивидуальный подход к обучению, так и групповой. Работа с ботами значительно упрощает и оптимизирует процесс обучения, позволяя следовать естественно-научной парадигме, основанной на принципе редукции.

Основные преимущества использования *Telegram* заключаются в простоте, бесплатном доступе, широких возможностях, отсутствии необходимости приобретения специализированных знаний, вовлеченности, гибкости, облачности, возможности создания уникальных продуктов, которые делают процесс обучения по-настоящему личностно-ориентированным.

Данная платформа активно используется, как в Республике Беларусь, так и по всему миру. Руководитель отдела аналитики *TGStat* А. Проценко провел исследование украинской аудитории *Telegram*, изучив

социодемографические характеристики и предпочтения пользователей мессенджера, итогами которого стал тот факт, что в процентном соотношении люди пользуются *Telegram* именно с образовательной целью (рисунок) [1]

Социальная сеть *Telegram* предлагает отличные решения для интерактивной работы с аудиторией. А именно группа, которая представляет собой закрытый чат с количеством участников до двухсот человек, где можно обмениваться мнениями, файлами и ссылками. Также есть супергруппа – в ней количество человек может достигать до пяти тысяч, где можно закреплять важную информацию, правила, а также имеется возможность читать ранние записи. Канал-микроблог, в котором нет ограничений по количеству подписчиков и вещание происходит в режиме монолога «преподаватель–аудитория», где есть возможность вставлять опросы и голосования. Также есть чат-боты, которые можно создавать самостоятельно или использовать уже готовые посредством набора команд или функций для взаимодействия со студентами. С помощью бота можно переводить тексты, создавать опросы и тесты, публиковать материалы и, что самое главное, создавать пошаговые инструкции для процесса обучения. Секретный чат, в котором переписка сохраняется только на устройствах собеседников и можно удалять сообщения через определенные интервалы времени, является отличной опцией для кратковременной и эксклюзивной информации. В личном чате есть возможность вести переписку с самим собой, что значительно упрощает процесс запоминания информации, где можно делать заметки, сохранять ссылки и файлы, а также публикации из других каналов. Немаловажным фактором является удобство синхронизации и доступа со всех устройств.

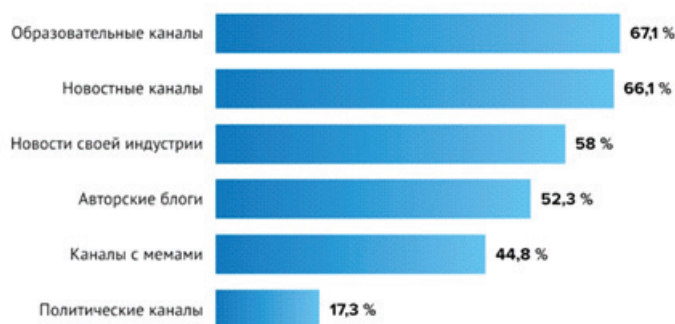


Рисунок. Предпочтения пользователей *Telegram*

Список использованных источников

1. ООО Информационное агентство «ЛІГАБІЗНЕСІНФОРМ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tech.liga.net>. – Дата доступа: 31.10.2019.

УДК 378.147

ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В. А. Гайсёнок, С. И. Максимов

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

Обсуждаются проблемы, задачи и технологии повышения квалификации педагогических и управленческих кадров высшей школы в области электронного обучения. Даются рекомендации по составу и направленности модулей учебных программ и срокам повышения квалификации для формирования устойчивого кадрового потенциала обеспечения электронного (дистанционного, онлайн-) обучения.

Ключевые слова: электронное обучение, ключевые (базовые) компетенции, сервисы веб 2.0 (3.0), педагогические инструменты LMS Moodle.

TECHNOLOGIES OF ELECTRONIC TUITION

V. A. Gaisенок., S. I. Maximov

National Institute for Higher Education, Minsk, Belarus

Problems, tasks, and educational technologies of retraining university faculty and tertiary education administrative staff in the field of «electronic» tuition are discussed. Recommendations provided on the corresponding curricula structure, content and retraining rate for sustainable development of human potential by electronic tuition.

Key words: Electronic tuition, key (base) competencies, web 2.0 (3.0) services, LMS Moodle's pedagogic «tools».