

Белорусский государственный университет

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

*28.06.2018*

Регистрационный № УД- 6446 /уч.



**ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ**  
**Учебная программа цикла**  
**по учебной дисциплине по специальности**  
**1 -23 01 04 ПСИХОЛОГИЯ**

2018 г.



**Учебная программа составлена на основе:**

ОСВО 1 – 23 01 04 – 2013 и учебного плана по специальности 1-23 01 04 Психология 30.05.2013 регистрационный № E23-202/уч.

учебного плана по специальности 1-23 01 04 Психология 30.05.2013 регистрационный № E23-202/уч.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

**О.Г. Ксёнда** – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент.

**Е.А. Соколович** – преподаватель кафедры психологии Белорусского государственного университета.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой психологии Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 27.11.2018 г.);

Советом факультета философии и социальных наук БГУ (протокол № 6 от 19.12.2018 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина входит в состав цикла дисциплин специализации. Является дисциплиной, которая, опираясь на результаты теоретических и экспериментальных исследований, раскрывает специфические психологические закономерности, теоретические принципы, методы, основные понятия и категории психологии влияния.

Содержание дисциплины тесно связано с содержанием таких учебных дисциплин, как «Общая психология», «Социальная психология», «Психология развития», «Психология управления».

**Цель** – сформировать у студентов систему знаний об общих теоретических основах и прикладных аспектах психологии влияния.

### **Задачи:**

- представить методологическую, теоретическую базу для понимания феноменов влияния, власти, подчинения и психологической манипуляции,
- расширить знания о механизмах взаимодействия людей,
- представить психологическую модель поведения в ситуации властного воздействия и сферы социального осуществления власти,
- раскрыть сущность феномена манипулирования и механизмы психологической защиты от манипулятивного воздействия,
- изложить основные элементы манипулятивных технологий.

Дисциплина «Психология влияния» состоит из двух частей (часть I «Психология власти» и часть II «Психология манипуляции»).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основные теоретические подходы к трактовке понятий влияния, власти, манипуляции;
- базовые характеристики процессов осуществления власти, подчинения и манипуляции;
- прикладные аспекты данных психологических процессов;

### **уметь:**

- ориентироваться в современных концепциях;
- осуществлять диагностическую и прогностическую деятельности в сфере анализа влияния, власти и манипуляции;
- анализировать причины и последствия феноменов влияния, власти и манипуляции;

### **владеть:**

- приемами диагностической деятельности;
- приемами аналитической работы;

– основными формами и способами формирования психологической безопасности человека.

Для изучения данного курса студенты должны освоить следующие дисциплины: общую психологию, социальную психологию, психологию развития, психологию управления.

### **Компетенции специалиста.**

#### **Требования к академическим компетенциям специалиста**

Специалист должен:

АК-1. Обладать способностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности на уровне курсового и дипломного проектирования (определению актуальности и проблемного поля исследования, выбору необходимых методов и методик исследования, сбору, обработке, анализу и проверке достоверности данных, интерпретации психологической информации и др.), готовностью к генерированию и использованию новых научных идей.

АК-2. Иметь методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, учебно-методической, экспертно-аналитической, организационно-управленческой, практической и инновационной деятельности.

АК-3. Уметь на практике использовать знания в области современных информационных технологий и навыки решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, учебно-методической, экспертно-аналитической, организационно-управленческой, практической и инновационной деятельности.

АК-4. Иметь склонность к постоянному самообразованию.

#### **Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

СЛК-1. Опирается в своей работе на профессиональные этические нормы и стандарты поведения.

СЛК-2. Совершенствовать и развивать свой личностный потенциал, повышать интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-3. Занимать ответственную социальную позицию при принятии решений в рамках профессиональной компетенции, проявлять профессионализм, инициативу и креативность при действиях в нестандартных и проблемных ситуациях.

СЛК-4. Владеть коммуникативными способностями и навыками

эффективного взаимодействия в научной, трудовой и социально-общественной сферах жизнедеятельности.

СЛК-5. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средствами делового и межкультурного общения.

СЛК-6. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-7. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-8. Логично, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-9. Быть способным к сотрудничеству и работе в команде.

СЛК-10. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-11. Оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности с точки зрения соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции.

СЛК-12. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

СЛК-13. Вести здоровый образ жизни.

### **Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

Специалист должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

– ПК-2. Пользоваться в равной степени двумя государственными языками Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

– ПК-3. Владение основными элементами современной интернет-культуры, навыками использования сетевых сервисов и организации поиска информации в сетях.

– ПК-4. Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией.

– ПК-5. Планировать, организовывать и вести педагогическую (учебную, методическую, воспитательную) деятельность.

– ПК-6. Применять различные технологии обучения.

- ПК-7. Учитывать индивидуально-психологические и личностные особенности людей разных возрастов, стилей их жизнедеятельности, познавательной и профессиональной деятельности.
- ПК-8. Использовать методы и приемы воспитания в коллективах.
- ПК-9. Готовностью использовать основные социально–гуманитарные знания в профессиональной деятельности.
- ПК-10. Знанием этических и правовых норм, регулирующие социальные отношения и использовать их в своей профессиональной деятельности, в том числе этические стандарты .
- ПК-11. Владением методологией познания и преобразования социальной и психической реальности.
- ПК-12. Умением анализировать современные тенденции и проблемы психологической науки.
- ПК-13. Знанием основных закономерностей и процессов социальной и психической жизни.
- ПК-14. Умением самостоятельно принимать профессиональные решения с учетом их социокультурных и индивидуально-личностных последствий.
- ПК-15. Умением самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.
- ПК-16. Знаниями и умениями преподавания психологии.

### **Практическая деятельность**

Специалист должен быть способен:

- ПК-38. Формулировать и решать прикладные задачи в определенной области применения психологии.
- ПК-39. Планировать, организовывать и вести просветительскую, профилактическую, диагностическую, консультативную и психотерапевтическую работу.
- ПК-40. Разрабатывать обоснованные психологические рекомендации практического характера на основе теоретических и прикладных исследований.
- ПК-41. Выполнять функции преподавателя психологии в общеобразовательной и средне-специальной школе, в высшей школе.

Форма получения высшего образования: очная и заочная (второе высшее).

На изучение учебной дисциплины

- учебным планом дневной формы получения образования отводится 116 учебных часов, из них 54 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает: в седьмом семестре 14 лекционных, 10 практических, 10 – семинарских, 16 – лабораторных часов, 4 - УСР.

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: экзамен (7 семестр, 3 зачетные единицы).

- учебным планом заочной формы получения образования отводится 72 учебных часов, из них 6 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 6 лекционных, 2 практических и 2 семинарских часов. Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: экзамен (7 семестр, 3 зачетные единицы).



# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ I. ПСИХОЛОГИЯ ВЛАСТИ.

### Тема 1.1. Проблема власти в философии и психологии

Власть как философская категория. Психологическое понимание власти. Политологическая трактовка понятия «власть». Концептуальное поле понятия «власть». Научные определения власти: бихевиористские, телеологические, инструменталистские, структуралистские, определения власти как влияния, конфликтные определения. Субъект, объект, ресурсы власти. Виды ресурсов власти: утилитарные, принудительные, нормативные; экономические, социальные, политико-силовые, культурно-информационные. Формы и виды власти. Типы легитимации власти по М. Веберу (рациональный, традиционный, харизматический). Классификация форм власти Дж.Р.П. Френча, Б.Х. Равена и А.В. Круглански: власть вознаграждения (reward power), власть принуждения (coercive power), нормативная власть (legitimate power), власть эталона (referent power), власть знатока (expert power), информационная власть (informational power). Соотношение понятий «власть», «влияние» и «манипуляция». Восемь типов носителей власти: бюрократия, наукократия, технократия, демократия, автократия, плутократия, партократия, райтократия.

### Тема 1.2. Основные подходы к трактовке власти в современной социальной философии и психологии

Власть как борьба за ресурсы (Х.Лассуэлл, Э.Кэплэн, Р. Даль, П.Бэкрэк, М.Бэрэтц, П. Блау), подчинение власти как добровольное и осознанное действие (Т. Парсонс, Х. Арендт), власть как результат скрытого воздействия и оперирования информацией (С.Льюкс, Д. Ронг, О. Тоффлер, П. Бурдые). Концепция «дисциплинарной власти» М. Фуко. Феминистские концепции власти. Социальные основания власти в концепциях Г. Тарда и Г. Лебона.

Исследования власти и влияния С. Московичи. Теория социального давления Б. Латанэ. Исследования мотивации власти (Д. Макклеланд, Х. Хекхаузен, К. Хорни). Классические и современные теории лидерства. Лидерство и руководство.

### Тема 1.3. Проблема подчинения власти в философии и психологии

Представленность проблематики власти и подчинения в научном и обыденном дискурсе. Подчинение как атрибут власти. Виды поведенческих реакций на групповое давление (внушаемость, конформность,

нонконформность, негативизм). Концептуальное поле понятия «подчинение». Соотношение понятий «подчинение» (submission), «конформность» (conformity), «уступка» (compliance), «подчинение авторитету» (obedience to authority), «принятие», «личное принятие», «публичная уступчивость», «идентификация», «самопрезентация». Феномен реактивного сопротивления (Дж.У. Брем). Психологические основания классификации видов подчинения. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты подчинения. Мотивация власти и подчинения. Проблема преступного подчинения авторитету («crimes of obedience»).

#### **Тема 1.4. Основные подходы к трактовке подчинения в психологии**

Исследования конформного поведения (Г. Оллпорт, Г. Мур, М. Шериф, С. Аш, Р. Кратчфилд, Л. Фестингер, М. Дойч, Г. Джерард и др.). Концепция социальных автоматизмов Р. Чалдини. Подчинение индивида власти лица, наделенного законным авторитетом (С. Милгрэм, А. Элмс, Т. Бласс и др.). Современные исследования подчинения авторитету (Дж. Бюргер (J. Burger), Дж.М. Твендж (J.M. Twenge) и др. Феномен межгруппового взаимодействия и подчинения в экспериментах Ф. Зимбардо. Концепция «влияния меньшинства» (С. Московичи). Психоаналитические концепции мазохистского характера и потребности в подчинении (З. Фрейд, В. Райх, А. Лоуэн, О. Кернберг, Э. Фромм и др.). Теория «авторитарной личности» (Т. Адорно, ...). Современные исследования авторитарной личности: «авторитаризм правого крыла» (Б. Альтемейер). Объяснение властных отношений с позиции бихевиористских теорий и теорий социального научения. Теория «хозяина и раба» Ф.Б. Скиннера. Когнитивный подход к влиянию и убеждению (теория «когнитивного баланса» Ф. Хайдера, теория «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера, теория «каузальной атрибуции» Б. Вайнера). Подчинение как «выученная беспомощность» (Ф. Селигман). Феномен стокгольмского синдрома.

Отечественные исследования конформности: исследования коллективизма и конформизма (В.Э. Чудновский, И.А. Оботурова, В.А. Бакеев), концепция «коллективистического самоопределения» (А.В. Петровский, А. А. Туровская). Изучение конформности в рамках теории установки (М.А. Цискаридзе, Г.А. Маградзе, Н. И. Сарджвеладзе, Ш. А. Надирашвили, Г. А. Маградзе, В.Г. Норакидзе). «Конформный тип личности» (П.Б. Ганнушкин, А.Е. Личко). Исследование исполнительской деятельности (А.Л. Журавлев).

#### **Тема 1.5. Психологическая модель поведения в ситуации властного воздействия**

Теоретические и методологические основания модели (ситуационный подход, теория поля К. Левина). Этапы развития властной ситуации (предвластный этап, этап воздействия внешних сил, этап формирования квазипотребности подчинения, этап конфликта мотивов, этап совершения выбора, этап когнитивно-эмоциональной оценки, послевластный этап). Условия развития властной ситуации. Личностные и социальные характеристики субъекта власти (мотивация власти, теории лидерства, лидерство и руководство). Личностные и социальные характеристики объекта власти (деиндивидуализация, мотивация подчинения, конформность, авторитаризм и уступчивость как личностные характеристики). Характеристики ресурсов власти. Характеристики властной ситуации. Характеристики степени вовлеченности индивида в ситуацию подчинения. Личностная рецептивность и ее влияние на подчинение власти. Стратегии поведения личности в ситуации властного воздействия.

### **Тема 1.6. Сферы социального осуществления власти**

Культурная обусловленность проявления власти и подчинения в больших и малых социальных группах: специфика властных отношений в восточных и западных типах культур. Властные отношения в педагогическом процессе: пределы властных полномочий педагога. Проблема осуществления власти в учреждениях здравоохранения. Проблема доверия и подчинения пациента лечащему врачу и психотерапевту. Властные отношения в семье: доминирование и подчинение в супружеских отношениях, реакция детей на обоснованность власти родителей. Властные отношения в организации, типы власти в организации, неформальная власть, власть подчиненных. Осуществление власти в торговле и рекламе. Дискурс власти в массовой коммуникации. Психологические особенности осуществления политической власти: восприятие политического лидера, специфика подчинения политическому лидеру, закону и политическим институтам. Легитимное и нелегитимное осуществление власти в институтах судебной-исправительной системы. Специфика осуществления власти в армии, проблема неуставных отношений.

## **РАЗДЕЛ II «Психология манипуляции»**

### **Тема 2.1. Психологическое воздействие в общении.**

Психологическая характеристика понятий «взаимодействие», «общение», «воздействие».

Феномен общения в контексте человеческой культуры. Функции общения. Виды общения: ролевое и межличностное. Понятие «субъекта» и «объекта» общения. Структура коммуникативного акта.

Понятие и виды психологического воздействия: убеждение, уподобление, внушение, заражение, манипуляция.

### **Тема 2.2. Феноменология манипуляции.**

Сущность термина «манипуляция». Психологическая манипуляция как особый феномен в общении и взаимодействии людей.

Признаки и критерии манипуляции.

История психологического манипулирования.

Культурные предпосылки манипуляции. Народный эпос (сказки, легенды), художественная литература и публицистика разных лет о манипулятивном воздействии.

Манипулятивная природа социума.

Межличностная коммуникация и манипуляция. Межличностные барьеры и эффекты.

Личностные особенности человека как предопределяющий фактор возникновения и существования манипуляции.

### **Тема 2.3. Классификация видов манипулятивного воздействия**

Многообразие подходов к анализу видов манипуляции.

Классификация по степени осознанности (осознанное и неосознанное манипулятивное воздействие); в зависимости от успешности манипулятивного воздействия (успешное и неуспешное); по используемому речевому компоненту (вербальное и невербальное манипулятивное воздействие).

Классификация манипуляции в зависимости от объекта воздействия: воздействие на интеллект, волю, чувства реципиента (Д.С. Найдина).

Виды манипуляции: воздействие силой, воздействие аргументацией и воздействие авторитетом (О.А. Гудина).

## **Тема 2.4. Структура манипулятивного воздействия**

Основные составляющие манипулятивного воздействия (преобразование информации, сокрытие воздействия, выбор мишени воздействия, манипулятивные средства принуждения).

Информационные техники (подача информации, ее способ и момент подачи, подпороговое воздействие).

Психологическая подготовка к манипуляции: подготовка пространства (придание пространству характера, способствующего осуществлению манипуляции, использование специальной атрибутики); выбор мишеней воздействия (объекта манипуляции); подготовка адресата манипуляции (изменение эмоционального состояния для повышения внушаемости, изменение ценностных ориентаций, создание нужных когнитивных структур, формирование определенного способа мышления); установление контакта (телесного, эмоционального, создание единого смыслового поля).

Управление переменными манипулятивного взаимодействия: оценка и контроль межличностного пространства, направленность воздействия и его динамика, перехватывание инициативы, психологическое давление и его информационное оформление.

Механизмы манипулятивного воздействия: удержание контакта, использование психических автоматизмов, мотивационное обеспечение, манипулирование перцепцией, управляемое умозаключение, эксплуатация личности адресата (личностных особенностей, ценностных ориентаций, социальных стереотипов).

Информационно-силовое обеспечение манипулятивного воздействия.

## **Тема 2.5. Манипуляция и психологическая защита.**

Манипуляция и угроза личностной безопасности. Понятие и виды психологических защит. Угроза манипулятивного вторжения и защитные действия личности.

Виды психологических защит: внутрличностные и межличностные защиты, специфические и неспецифические психологические защиты.

Технологии психологических защит в контексте манипулирования.

Восприятие и осознание психологической манипуляции. Создание чувственного и рационального уровней отражения манипуляции. Психологические техники и личностный потенциал в реализации психологической защиты от манипуляции.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.  
ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1</b>	<b>Психология власти</b>							
1.1	Проблема власти в философии и психологии	2		2	2			опрос
1.2	Основные подходы к трактовке власти в современной социальной философии и психологии	2		2	2			дискуссия
1.3	Проблема подчинения власти в философии и психологии	2		2	2			опрос
1.4	Основные подходы к трактовке подчинения в психологии	2			4			опрос
1.5	Психологическая модель поведения в ситуации властного воздействия			2	2			Оценка практических заданий
1.6	Сферы социального осуществления власти			2	4		4	доклады
<b>II</b>	<b>Психология манипуляции</b>							
2.1.	Психологическое воздействие в общении	2						опрос
2.2	Феноменология манипуляции.		2					опрос
2.3	Классификация видов манипулятивного воздействия	2	4					оценка практических заданий
2.4	Структура манипулятивного воздействия	2	2					Контрольная работа
2.5	Манипуляция и психологическая защита.		2					Оценка практических заданий

	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>16</b>		<b>4</b>	
--	--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	--	----------	--

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.  
 ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
 (2-е высшее)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>I</b>	<b>Психология власти</b>							
1.1	Проблема власти в философии и психологии		2					Оценка практических заданий
1.3	Проблема подчинения власти в философии и психологии			2				Оценка практических заданий
<b>II</b>	<b>Психология манипуляции</b>							
2.1.	Психологическое воздействие в общении	2						
2.3	Классификация видов манипулятивного воздействия	2						
2.4	Структура манипулятивного воздействия	2						
	<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				



# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ

### Раздел I. ПСИХОЛОГИЯ ВЛАСТИ.

#### Основная

1. Адорно, Т. Исследование авторитарной личности / Т. Адорно. – М.; Серебряные нити, 2001. – 416с.
2. Власть: Очерки современной политической философии Запада / отв. ред. В.В. Мшвениерадзе. – М.: Наука, 1989. – 328 с.
3. Зимбардо, Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйпше. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
4. Зимбардо, Ф.-Дж. Стэнфордский тюремный эксперимент / Ф.-Дж. Зимбардо // Эксперименты и жизнь. – СПб., 2007. – С. 4–23.
5. Кернберг, О. Агрессия при расстройствах личности / О. Кернберг. – М., 1998. – 110 с.
6. Конфисахор, А.Г. Психология власти / А.Г. Конфисахор. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2004. – 235 с.
7. Куликович, Т.О. Трактовка понятия «подчинение» в психологии / Т.О. Куликович // Вестник БГУ. – 2010. – С. 52–58.
8. Куликович, Т.О. Консенсуальный садомазохизм как форма реализации отношений власти-подчинения / Т.О. Куликович // Психологический журнал. – 2008. – № 3. – С. 48-56.
9. Куликович, Т.О. Отражение социальных представлений о власти и подчинении в лексике массовой коммуникации / Т.О. Куликович // Философия и социальные науки. – 2010. – № 2.
10. Ледяев, В.Г. Власть: концептуальный анализ / В.Г. Ледяев. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. – 384с.
11. Лоуэн, А. Физическая динамика структуры характера / А. Лоуэн. – М., 1996. – 320 с.
12. Милгрэм, С. Эксперимент в социальной психологии / С. Милгрэм. – СПб. : Питер, 2000. – 336 с.
13. Прозоров, В. О семантических горизонтах понятия «власть» /В.О. Прозоров // Логос. – № 39. – 2003. – С 64.
14. Райгородский, Д.Я. Психология и психоанализ власти. В 2-х томах. Хрестоматия / Д.Я. Райгородский. – Самара : Издательский Дом Бахрах, 1999 – 608 с.

15. Райх, В. Анализ личности / В. Райх. – М.: КСП+; СПб.: “Ювента”, 1999. – 345 с.
16. Росс, Л. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии / Л. Росс, Н. Нисбетт. – М. : Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
17. Семечкин, Н.И. Социальная психология на рубеже веков: истории, теория, исследования. – ч.1. – 2001.
18. Тернер, Дж. Социальное влияние / Дж. Тернер. – СПб. : Питер, 2003. – 256 с.
19. Фромм, Э. Анатомия человеческой агрессивности / Э. Фромм. – М., 1994. – 354с.
20. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. – СПб.: Речь, 2000. – 357 с.
21. Халипов, В.Ф. Введение в науку о власти / В.Ф. Халипов. – М., 1996. – 380 с.
22. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – Т. 1; Пер. с нем. / Под ред. Б.М. Величковского. – М.: "Педагогика", 1986. – 408с.
23. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини / Пер. с англ. Е.Волкова. - СПб.: Питер Ком, 1999. - 270 с.
24. Юрьев, А.И. Психология власти / А.И. Юрьев. – СПб., 1995. – 370 с.
25. Altemeyer, B. The Authoritarians [Electronic resource] / B. Altemeyer. – Winnipeg, 2006. – Mode of access : <http://home.cc.umanitoba.ca/~altemey/>. – Date of access : 15.10.2009.
26. Blass, T. Understanding Behavior in the Milgram Obedience Experiment: The Role of Personality, Situations, and Their Interactions / T. Blass // Journal of Personality and Social Psychology. – 1991. – Vol. 60, No. 3. – P. 398–413.
27. Breslow, N. On the prevalence and roles of females in the sadomasochistic subculture: Report of an empirical study / N. Breslow, L. Evans, J. Langley // Archives of Sexual Behavior. – 1985. – Vol.14, № 4. – P. 303-317.
28. Burger, J.M. Replicating Milgram: Would people still obey today? / J.M. Burger // American Psychologist. – 2009. – Vol 64, №1. – P. 1–11.
29. Elms, A.C. Social Psychology and Social Relevance / A.C. Elms. – Boston: Little, Brown. – 1972. – P. 111–128.
30. Milgram, S. Behavioral study of obedience / S. Milgram // Journal of Abnormal and Social Psychology. – 1963. – Vol. 67. – P. 371 – 378.
31. Moser, C. Sadomasochism / C. Moser // Journal of Social Work and Human Sexuality. – 1988. – № 7. – P. 43–56.
32. Twenge, J.M. Change over time in obedience: The jury's still out, but it might be decreasing / J.M. Twenge // American Psychologist. – 2009. – Vol 64, №1. – P. 28–31.

## Дополнительная

1. Аш, С. Общественное животное. Исследования / С. Аш // Под ред. Э. Аронсона. Том 1. – СПб.: Прайм-еврознак. – 2003. – 448 с.
2. Бессонова, Л.Е. Концептуальная и семантическая природа лексемы “власть” в лексикографическом дискурсе / Л.Е. Бессонова // Система і структура східнослов'янських мов: Зб. наук. праць. – К.: Знання України, 2005. – С. 149 – 156.
3. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: / Р. Барт / Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова.— М.: Прогресс, 1989—616 с.
4. Болл, Т. Власть / Т. Болл // Полис. – 1993. – № 5. – С. 36–42.
5. Володина, М.Н. Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание / М.Н.Володина // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. 1 часть. – Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 458 с.
6. Вебер, М. Типы господства и их отношение к экономике / М. Вебер // Социологические исследования. – 1988. – № 5. – 44–56 с.
7. Гозман, Л. Я. Политическая психология / Л.Я. Гозман, Е.Б. Шестопад – Ростов-на-Дону, 1996. – 315 с.
8. Дымерец, Р.И. Власть символов и символы власти в современной культуре / Р.И. Дымерец // Символы, образы, стереотипы: исторический и экзистенциальный опыт. – Санкт Петербург: Философско-культурологический исследовательский центр „Эйдос”, 2000. – С. 121–133.
9. Дьяконова, Н. А. Особенности авторитаризма и его взаимосвязь с ценностными ориентациями и локусом контроля у российских и американских студентов / Н.А. Дьяконова. М., 2001. уч. ст. к.с.н. СПб, 2000. – С. 135-140
10. Журавлев, А.Л. Социально-психологический анализ исполнительской деятельности / А.Л. Журавлев // Психологический журнал. – 2007. – Т. 28, № 1. – С. 6–16.
11. Канетти, Э. Масса и власть / Э. Канетти. – М., 1997. – 527 с.
12. Кострюкова, О. Н. Семантический анализ концепта "подчинение" в поле оппозиции "приватное - публичное" / О.Н. Кострюкова, Г.Р. Осипов, А.А. Саренков // Полис (Политические исследования). – 2007. – № 1. – С. 62–70.
13. Ледяев, В.Г. Многомерность политической власти: концептуальные дискуссии / В. Г. Ледяев, О. Ледяева // Логос. – № 4 – 5 (39). – 2003. – С. 23 – 32.

14. Луман, Н. Власть / Н. Луман / Пер. с нем. А.Ю.Антоновского. – М.: Праксис, 2001. – 256 с.
15. Ницше, Ф. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей / Ф. Ницше. – Пер. с нем. Е.Герцык и др.— М.: Культурная Революция, 2005.— 880 с.
16. Преснякова, Л.А. Структура личностного восприятия политической власти / Л.А. Преснякова // Полис, 2000. – № 4. – С. 135 – 140.
17. Прозоров, В. О семантических горизонтах понятия «власть» / В.О. Прозоров // Логос. – № 39. – 2003. – С 64.
18. Технология власти: (Филос.-полит. анализ) / отв. ред. Р.И. Соколова. – М.: РАН. Ин-т философии, 1995. – 163 с.
19. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. — 669, [3] с.
20. Философия власти / Под ред. В.В. Ильина. – М., 1993. – 271 с.
21. Хомелева, Р.А. К построению онтологической концепции власти: теоретико-методологический подход / Р.А. Хомелева // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2000. – Т. 3, № 1. – С. 54-63.
22. Шейгал, Е.И. Власть как концепт и категория дискурса. Эссе о социальной власти языка / Е.И. Шейнал. - Воронеж: ВГУ, 2001. – С.57 – 64.

## **Раздел II «ПСИХОЛОГИЯ МАНИПУЛЯЦИИ»**

### **Основная**

1. Битянова Н.Р. Социальная психология. — М., 2002.
2. Гарифуллин Р. Иллюзионизм личности как новая философско-психологическая концепция. Психология обмана, манипуляции, кодирования. Казань, 1997.
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1997.
4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2000.
5. Шейнов В.П. Психология влияния. М., 2007.
6. Шейнов В.П. Психология манипулирования. Тайное управление людьми. М., 2010.

### **Дополнительная.**

1. Берн. Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры.— М., 2000.

2. Грачев Г.В., Мельник И. К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 1999.
3. Карнеги Д. Как научиться приобретать друзей и оказывать влияние на людей. М., 2005.
4. Литвак М.Е. Психологическое айкидо. Ростов-на-Дону, 1992.
5. Методы манипулятивного воздействия телевидения на общественное сознание // [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.library.ru/help/guest.php?RubricID=10&PageNum=63&hv=7&lv=2>
6. Мордачев В.Д. Манипулирование людьми: играем на слабостях. Ростов-на-Дону, 2006.
7. Психология воздействия (проблемы теории и практики): Сб. науч. трудов. Ред. А.А. Бодалева. М., 1989.
8. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе. Москва – Ростов-на-Дону, 2004.
9. Фексеус Х. Искусство манипуляции. Как читать мысли других людей и незаметно управлять ими // <http://avidreaders.ru/book/iskusstvo-manipulyacii-kak-chitat-mysli-drugih.html>
10. Хоган К. Психология влияния: техники манипуляции в бизнесе и межличностном общении. М., 2007.
11. Чалдини Р. Психология влияния. СПб, 2000.
12. Шейнов В.П. Скрытое управление человеком. М., 2006.
13. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. —М., 1980.
14. Эдмюллер А., Вильгельм Т. Техники манипуляции: распознавание и противодействие. М., 2006

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина «Психология влияния» предусматривает применение следующих **методов и технологий** обучения:

- проблемное обучение;
- активное обучение (деловые, ролевые и имитационные игры);
- коммуникативные технологии (дискуссии, диалоги, круглые столы, групповые обсуждения).

Рекомендуемые формы проверки знаний – практические задания, контрольные работы, подготовка докладов.

**Основными средствами диагностики** результатов учебной деятельности на *очной форме* получения образования являются опрос, оценка практических заданий, контрольные работы.

**Текущая оценка учебной** деятельности (рейтинг) представляет собой среднее арифметическое оценок за выполнение заданий.

**Основными средствами диагностики** результатов учебной деятельности на *заочной форме* получения образования являются оценка практических заданий.

**Текущая оценка учебной** деятельности (рейтинг) представляет собой оценку за контрольную работу.

### **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ**

Итоговая оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29 мая 2012 г.);

2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (Приказ ректора БГУ от 18.08.2015 г. № 382-ОД);

3. Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования от 22.12.2003 г.).

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая психология	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 7 от 03.04.2018 г.
Кризисная психология	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 7 от 03.04.2018 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

д. п. н., профессор \_\_\_\_\_ И.А. Фурманов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии и социальных наук

д. и. н., доцент \_\_\_\_\_ В.Ф.Гигин