

4. Данаева З. Имидж страны. Страновой брендинг. – электронное издание//www.zakon.kz

## **КИТАЙСКОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «NETEASE MOBILE NEWS APPLICATION» КАК ПРИМЕР НОВЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Зеленко С.**

**Белорусский государственный университет (Беларусь)**

**Сунь Кэ**

**Университет Хэнань (Китай)**

На сегодня перспективным направлением коммерческой деятельности китайской медиакомпании NetEase Incorporated является агрегация и ретрансляция через специализированную информационную платформу, размещенную на сайт <http://www.163.com/>, актуального контента [3]. Данный портал популярен среди китайских пользователей, поскольку удовлетворяет разнообразные информационные и коммуникационные потребности широкой аудитории, что отражается в адаптации контента к возможностям мобильных устройств [1; 2].

Учет редакцией портала <http://www.163.com> потребностей аудитории, заинтересованность в ее удержании и расширении, желание сформировать у нее лояльность к данному ресурсу и предлагаемым медиакорпорацией «NetEase Incorporated» другим информационным продуктам, явно прослеживается в разработке, а также в последующей поддержке (обновления) соответствующего бесплатного мобильного приложения «NetEase Mobile News Application».

При установке данного приложения клиенту предлагается выстроить его функционал согласно персональным интересам. Во-первых, разработчиками предусмотрено гендерное фильтрование контента. Для этого пользователь может выбрать специальную вкладку с обозначением своего биологического либо социального пола (иконки с изображениями мужчины и женщины). Во-вторых, в зависимости от гендерного самоопределения пользователя, ему (ей) предлагается очертить круг актуальных именно для него (нее) тематических направлений.

Рубрикационные единицы в мобильном приложении «NetEase Mobile News Application», предназначенные для различных по гендерному признаку представителей аудитории, совпадают только в трех случаях – это рубрики «Развлечения и мода», «Здоровье», «Животные». Три рубрики тематически не только не близки, но и кардинально отличаются как по своим наименованиям, так и по тематическому наполнению контентом в «мужском» (рубрики «Спорт», «Недвижимость», «История») и «женском» (рубрики «Досуг», «Астрология и эмоции», «Воспитание детей») профилях. Только две рубрикационные единицы в мобильном приложении «NetEase Mobile News Application» полностью идентичны по названиям и совпадают в своем тематическом контентном наполнении как в «мужском» профиле, так и в женском. Речь идет о рубриках «Здоровье» (подрубрики «На улице»,

«Энергия», «Лечение», «Здоровое питание») и «Животные» (подрубрики «Все животные», «Милые животные», «Смешные животные», «Интересные животные»). В рубрике «Развлечения и мода» в профайле, предназначенном для «женской» аудитории, кроме общих для обоих профилей подрубок «Стиль», «Телевидение», «Кинофильмы», «Звезды – известные люди», присутствует специфическая «женская» подрубрика – «Уход за кожей».

Отличные по гендерному признаку рубрикационные единицы в соответствующих профайлах для «мужской» и «женской» аудитории включают в себя следующие тематические подрубрики: **«мужской» профиль** – рубрика «История» («Космос», «Природа», «Древняя история», «Современная история»), рубрика «Недвижимость» («Аренда квартиры», «Мебель», «Грузоперевозки», «Аренда транспорта»), рубрика «Спорт» («НБА», «Футбол», «Китайский футбол», «СВА»); **«женский» профиль** – рубрика «Досуг» («Жизнь», «Вкусная еда», «Рецепты», «Путешествия»), рубрика «Воспитание детей» («Воспитание», «Дети», «Беременность», «Подготовка к беременности»), рубрика «Астрология и эмоции» («Психология», «Созвездия», «Эмоции», «Пол»).

Отличительной особенностью мобильного приложения «NetEase Mobile News Application» является то, что оно функционирует исключительно в онлайн-режиме.

При работе с приложением «NetEase Mobile News Application» пользователь имеет возможность в личном кабинете установить или изменить настройки, заданные по умолчанию: дневной / ночной режим отображения, работа приложения только при наличии подключения к интернету через Wi-Fi, обновления, выбор удобного начертания иероглифов, смена интересующей пользователя тематики, подключить / отключить уведомления о сообщениях и комментариях.

Многовекторное расширение функционала мобильного новостного приложения «NetEase Mobile News Application» реализуется за счет доступа к различным дополнительным сервисам и услугам в сети Интернет. Так, из личного кабинета пользователя осуществляется выход в интернет-магазины и скачивание других мобильных приложений и игр корпорации «NetEase Incorporated», подключение электронного кошелька клиента, открывается доступ к облачному хранилищу данных и электронной библиотеке, задаются различные установки личного календаря и расписания пользователя.

Через специальные вкладки из личного кабинета пользователь может через заполнение соответствующих форм регистрации перейти к наиболее распространенному в КНР сервису мгновенного обмена сообщениями – чату QQ, мобильной коммуникационной системе для передачи и получения текстовых и голосовых сообщений, а также фотографий и коротких видеороликов – мессенджеру WeChat, войти в аккаунт социальной сети – микроблог Weibo.

В приложении «NetEase Mobile News Application» в горизонтальном меню в полосе прокрутки пользователь может выбрать новости в интересующей его рубрике. Также предусмотрена возможность вызова страницы с полным перечислением всех рубрик доступных в приложении.

Если на текущий момент в одной из рубрик есть горячие и свежие новости, то фрейм с ее названием сопровождается стикерами с англоязычными надписями «hot» и «new».

Отметим, что интерфейс приложения «NetEase Mobile News Application» полностью дружелюбен пользователю, интуитивно понятен ему, чему в значительной степени способствуют, во-первых, компактные иероглифические подписи всех вкладок и разделов, во-вторых, досконально продуманные, однозначно читаемые и профессионально дизайнерски выполненные пиктограммы, в-третьих, система гиперссылок, как внутри самого приложения (внутренняя перелинковка), так и ссылки на внешние ресурсы.

При обновлениях в новостной ленте на иконке приложения, расположенной на рабочем столе мобильного устройства, появляется красный («красная точка») с обозначением количества новых сообщений, а также реплик и лайков на оставленные им комментарии, что помогает пользователю оперативно получать интересующую его информацию по выбранной ранее тематике, быстро реагировать на ответы и проявленную активность других пользователей.

Как демонстрируют результаты проведенного контент-анализа, медиаматериалы, транслируемые через приложение «NetEase Mobile News Application», в отличие от текстового, видео- и аудиоконтента, представленного в мобильной версии сайта <http://www.163.com>, в большинстве своем носят развлекательный, познавательный, образовательный и прикладной характер, что соотносится с рубрикационным делением публикуемых в мобильном приложении материалов и соответствующим тематическим распределением контента:

- познавательных текстовых и видеоматериалов на темы спорта (заметки, статьи и отчеты о матчах и соревнованиях, спортивные репортажи, интервью с тренерами и спортсменами) и здорового образа жизни (проблемные статьи, обзоры лекарств), индустрии моды и путешествий (хроники, заметки и статьи, обзоры и отчеты), материнства и детства, астрологии и психологии (главным образом аналитические и информационные статьи, а также интервью с астрологами и практическими психологами) и т.д.;

- большого количества развлекательных медиапродуктов – ретрансляции спортивных матчей, концертов и театральных постановок, дефиле модной одежды, показа клипов известных исполнителей, телевизионных игровых передач и ток-шоу, демонстрации юмористических и кулинарных программ и скетчей, сериалов и фильмов, смешных видеороликов о жизни животных;

- образовательного контента по истории, культуре и искусству (аналитические и информационные статьи и заметки, репортажи, обзоры и интервью);

- прикладной информации – различных тестов в жанрах обозрения и тематического комментированного отчета, программ телевизионных каналов, рецептов, полезных советов по домоводству и уходу за собой, выбору мебели и автомобиля (в жанрах информационных и аналитических статей, тематического обозрения), гайдов для путешественников (жанр путевых и

хроникальных заметок, репортажа и обозрения), рекомендаций по подготовке к беременности и родам, воспитанию детей (в жанрах информационных статей и заметок) и т.д.

### **Литература**

1. Зеленко, С.В. Архитектура и структура мобильной версии китайского интернет-портала [www.163.com](http://www.163.com) / С.В. Зеленко, С. Кэ // Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.- практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / под общ. ред. В. П. Воробьева. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 139-144.

2. Зеленко, С.В. Контент и жанровое разнообразие материалов мобильной версии интернет-портала <http://www.163.com> / С.В. Зеленко, С. Кэ // Международная журналистика-2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 февр. 2018 г. / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 105-112.

3. Зеленко, С.В. Система жанров в дискурсе китайского интернет портала <http://www.163.com> / С.В. Зеленко, С. Кэ // Профессиональная коммуникативная личность в институциональных дискурсах : тез. докл. междунар. круглого стола, Минск, 22–23 марта 2018 г. / Белорусс. гос. ун-т ; редкол.: О.В. Луцинская (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 39-40.

4. Зеленко, С.В. Специфические характеристики мобильных интернет-СМИ Китая / С.В. Зеленко, С. Кэ // Мультимедийная журналистика: медиакommunikация и медиаиндустрия [Электронный ресурс] : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Федотовой. – Минск : БГУ, 2019. – С. 218-223.

## **БАСПАСӨЗ ХӘМ ЖАСЛАР ТӘРБИЯСЫ**

**Қожықбаева З.**

**Қарақалпақ мәмлекетлик университети**

Адамларда сиясий мәдениеттың қәлиплесиўи өзине тән өзгешеликке ийе болады. Бундай өзине тәнликтің сиясаттың, жәмийеттің мәнәўий турмысында көриниўи арқалы инсан санасында хәр қыйлы болыўынан келип шығады. Сиясий мәдениетлылық хәм сиясий саўатлылық бирден болмайды. Биринши нәўбетте инсанның қызығыўшылығынан келип шығады. Инсан улғайып барған сайын, жәмийет турмысында жүз берип атырған хәдийселердиң мәнисин, олардың келип шығыў себеplerин хәм ақыбетлерин әсте ақырынлық пенен аңлап барады хәм олар хаққында жетерли билимге ийе болады. Бул процессти тезлетип болмағанындай, тоқтатыў да мүмкин емес. Сиясий мәдениетқа тән белгилер жәмийеттің барлық ағзаларында бир ўақытта қәлиплеспейди. Бул биринши нәўбетте оның қызығыўшылығына, екиншиден, уқыбына хәм үшіншиден, жеткерилиў усылына байланыслы болады.