

АННОТАЦИЯ

Рабочая мотивация и организационная культура сотрудников с различными уровнями толерантности к неопределенности : аннотация к дипломной работе / Сорокина Анастасия Анатольевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. Г.А. Фофанова.

Объект исследования – толерантность к неопределенности сотрудников.

Предмет исследования – рабочая мотивация и организационная культура сотрудников с различными уровнями толерантности к неопределенности.

Цель исследования – охарактеризовать рабочую мотивацию и организационную культуру сотрудников с различными уровнями толерантности к неопределенности.

Основные результаты. Низкие показатели толерантности к неопределенности не были выявлены ни у одного респондента. Среди сотрудников преобладают средние значения по таким факторам как толерантность к неопределенности, интолерантность к неопределенности и межличностная интолерантность к неопределенности. Такие сотрудники в ситуации неопределенности имеют возможность выходить за рамки принятых ограничений, обладают самостоятельностью и способностью быстро принимать нестандартные решения. У респондентов со средними показателями толерантности к неопределенности преобладает средний и высокий уровень мотивации. Было замечено, что респонденты со средним уровнем толерантности к неопределенности различаются по уровню мотивации относительно половых и должностных различий. У мужчин выше уровень рабочей мотивации, чем у женщин. Были выявлены различия относительно должности, таким образом, уровень рабочей мотивации выше у руководителей, чем у подчиненных. Сотрудники со средним уровнем толерантности к неопределенности в большей степени предпочитают клановую и рыночную организационную культуру. Сотрудники же с высоким уровнем толерантности к неопределенности тоже предпочитают рыночную организационную культуру. Сотрудники с низким уровнем интолерантности к неопределенности считают, что их организация принадлежит к клановой культуре

Ключевые слова: РАБОЧАЯ МОТИВАЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ, СОТРУДНИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Work motivation and employees organizational culture with different levels of tolerance for ambiguity: resume / Sorokina Anastasia; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser G. A. Fofanova.

Object of research of the thesis is tolerance for employees ambiguity.

Subject of research thesis is work motivation and employees organizational culture with different levels of tolerance for ambiguity.

Purpose to research: to characterize employees work motivation and organizational culture with different levels of tolerance for ambiguity.

The results. Employees are dominated by averages of such factors as tolerance for uncertainty, intolerance for uncertainty, and interpersonal intolerance for uncertainty. Such employees in a situation of uncertainty have the opportunity to go beyond the limits adopted have autonomy and the ability to quickly make non-standard decisions. In respondents with a moderate tolerance for uncertainty an average and high level of motivation prevails. It was noted that respondents with an average level of tolerance for uncertainty differ in the level of motivation regarding gender and job differences. Men have a higher level of work motivation than women. Differences were identified regarding the position thus the level of work motivation is higher among managers than among subordinates. Employees with a medium level of tolerance for uncertainty prefer clan and market organizational culture to a greater degree. Employees with a high level of tolerance for uncertainty also prefer a market-based organizational culture. Employees with a low level of intolerance to uncertainty believe that their organization belongs to a clan culture.

Keywords: WORKING MOTIVATION, ORGANIZATIONAL CULTURE, TOLERANCE FOR AMBIGUITY, EMPLOYEES OF ORGANIZATIONS.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакирова, Г. Х. Современные теории мотивации / Г. Х. Бакирова // Психология развития и мотивации персонала : учеб. пособие / Г. Х. Бакирова. – М., 2013. – Гл. 10. – С. 305–330.
2. Барабанщикова, В. В. Взаимосвязь типа организационной культуры и уровня трудовой мотивации персонала / В. В. Барабанщикова // Вестн. РУДН. – 2014. – № 4.
3. Бондаренко, И. Н. Адаптация опросника «Диагностика рабочей мотивации» Р. Хакмана и Г. Олдхема на русскоязычной выборке / И. Н. Бондаренко // Психологический журнал / И. Н. Бондаренко. – М., 2010. – № 3. – С. 109–124.
4. Гусев, А. И. Толерантность к неопределенности как составляющая личностного потенциала // Личностный потенциал: структура и диагностика / А. И. Гусев под ред. Д. А. Леонтьева. – М., 2011. – С. 300–329.
5. Завершнева, Е.Ю. Основные поправки к тексту «Исторический смысл психологического кризиса», опубликованному в 1982 г. в собрании сочинений Л.С. Выготского / Е. Ю. Завершнева, М. Е. Осипов // Вопр. Психол. – 2010. – № 1. – С. 92—103.
6. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы : учеб. пособие / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002 – 512 с.
7. Камерон, К., Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. – СПб. : Питер, 2001 – 320 с.
8. Карпов, А. В. Психология менеджмента: учеб. Пособие / А. В. Карпов. – М. : Гардарики, 2005. – 254 с.
9. Ким, Н. В. Роль психологических факторов в управлении персоналом / Н. В. Ким // Вестн. Челяб. Гос. ун-та. – 2014. – № 18. – С. 159–16.
10. Корнилова, Т. В. Психология риска и принятия решения / Т. В. Корнилова. – М., 2003. – 286 с.
11. Корнилова, Т. В. Шкалы толерантности и интолерантности к неопределенности в модификации опросника С. Баднера / Т. В. Корнилова, М. А. Чумакова // Экспериментальная психология. – 2014. – № 1. – С. 92–110.
12. Корнилова, Т.В. Новый опросник толерантности–интолерантности к неопределенности / Т. В. Корнилова // Психологический журнал. – 2010. – №1. – С. 74–86.
13. Леонов, И. Н. Толерантность к неопределенности как психологический феномен: история становления конструкта / И. Н. Леонов // Философия. Психология. Педагогика. – 2014. – №2. – С. 18–26.
14. Леонов, И.Н. Влияние толерантности к неопределенности на профессионально важные качества руководителя: дис. ...канд. псих. наук: 19.00.03/ И.Н. Леонов. – Ижевск, 2015. – 256 с.
15. Леонтьев, А. Н. Потребности, мотивы и эмоции / А. Н. Леонтьев, - М. : МГУ, 1971. – 40 с.

16. Луковицкая, Е. Г. Социально-психологическое значение толерантности к неопределенности : дис. ...канд. психол. наук: 19.00.05 / Е. Г. Луковицкая. – СПб., 1998. – 173 с.
17. Макота, Е. М. Особенности мотивации трудовой деятельности современных руководителей / Е. М. Макота // МНКО. – 2012. – №4. – С. 245–249.
18. Мириманова, М. С. Воспитание толерантности через социокультурное взаимодействие / М. С. Мириманова, А. С. Обухов // Развитие исследовательской деятельности учащихся: метод, сб. / сост., ред. А.С. Обухов. М.: Народное образование, 2001. – С. 88-98.
19. Миронов, А. А. Факторы эффективного управления мотивацией персонала / А. А. Миронов // Экономика и упр. В XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 28. – С. 144–149.
20. Неськина, М. В. Моральное стимулирование как важный аспект мотивации персонала организации / М. В. Неськина, О. А. Барашкина, О. В. Черкасова // Систем. Упр. – 2014. – № 2. – С. 1–7
21. Опарина, М. Е. Особенности трудовой мотивации специалистов сферы информационных технологий в государственных и коммерческих организациях с разными типами организационной культуры : дис. ... канд. Психол. Наук : 19.00.03 / М. Е. Опарина. – СПб., 2015. – 184 с.
22. Петрова, Н.И. Толерантность самоактуализирующейся личности / Н. И. Петров // Толерантность и проблема идентичности. Материалы междунар. науч.-практич. конф. Ежегодник Российского психологического общества, –2002. – Т. 9 (4). – 254 с.
23. Петухова, Е. В. Моральное стимулирование как эффективный способ трудовой мотивации / Е. В. Петухова // Nauka-Rastudent.ru. – 2015. – № 5. – С. 1–7.
24. Пономарёва, М. А. Эмпатия: теория, диагностика, развитие / М. А. Пономарева. – Минск : Бестпринт, 2006. – 76 с.
25. Предыбайло С. Д. Мотивация и стимулирование труда как способы внутренней регуляции трудового поведения работников / С. Д. Предыбайло. – Гомель : ГГУ, 2015. – 16 с.
26. Савкова, Е. Н. Виды организационных культур и персонал / Е. Н. Савкова // Кадровик. Управление персоналом. - 2006. - № 7. - С. 83-87.
27. Сергучева, О. В. Специфика профессиональной мотивации предствителей професий технической и гуманитарной направленности: автореф. Дис. ... канд. Псих. Наук : 19.00.03 / О. В. Сергучева ; Ивановск. Гос. ун-т. – Иваново, 2009. – 26 с.
28. Соломанидина, Т. О. Организационная культура как социально-экономическое пространство управления человеческими ресурсами: дисс. ... д-ра экон. наук / Т. О. Соломанидина. – М., 2003. – 14 с.
29. Фофанова Г. А. Образ организационной культуры и организационная лояльность сотрудников / Г. А. Фофанова, К. А. Брукштын // Организационная коммуникация: материалы междунар.науч.- практ. конф.,

23-24 апр. 2014г., Минск / О.В.Терещенко (отв. Ред.) [и др.]- Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С.149–151.

30. Фофанова Г. А. Образ желаемой организационной культуры у сотрудников с различными типами карьерных ориентаций / Г. А. Фофанова, К. А. Брукштын // Психологический журнал : ежеквартальное научно-практическое издание / учр.: Республиканский центр проблем человека. – 2012. – № 3-4(33–34). – С. 78-84.

31. Фофанова, Г. А. Рабочая мотивация программистов с различной толерантностью к неопределенности / Г. А. Фофанова, А. Г. Бутько, А. С. Солодухо // Журн. Белорус. гос. ун-та. Философия. Психология. – 2018. – № 2. – С. 68–73.

32. Фофанова, Г. А. Роль организационной культуры в формировании имиджа компании / Г. А. Фофанова, К. А. Брукштын // Психологический журнал. – 2010.

33. Цветкова, И. И. Факторы, оказывающие влияние на формирование системы мотивации персонала / И. И. Цветкова // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 11. – С. 210–124.

34. Чижикова, Е. С. Исследование типа корпоративной культуры студенческого сообщества с помощью метода ОСАИ К. Камерона и Р.Куинна / Е. С. Чижикова // Современные проблемы науки и образования, 2016. – № 3. – 15 с.

35. Штейнер, А. И. Способы мотивации и стимулирования труда / А. И. Штейнер // Кадровая служба. – 2017. – № 3. – С. 69–72.

36. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – СПб. : Питер, 2002. – С. 28.

37. Юртаева, М.Н. Когнитивно-стилевые и личностные характеристики толерантности к неопределенности: автореф. дис. ...канд. псих. наук: 19.00.01/ М.Н. Юртаева; Екатерб. Гос. Ун-т. – Екатеринбург, 2008. – 26.

38. Abbey, E. Ventriloquism: The Central Role of an Immigrant's Own Group Members in Negotiating Ambiguity in Identity / E. Abbey // Culture Psychology. – 2002 Vol. 8, – № 4. – P. 409–415.

39. Adorno, T.W. The Authoritarian Personality / T. W. Adorno, E. Frenkel-Brunswik, D. J. Levinson, R. N. Sanford //New York: Harper & Brothers. – 1950. – P. 17.

40. Budner, S. Intolerance for ambiguity as a personal variable / S. Budner // Journal of Personality. – 1962. - Vol. 30. P. 29–50.

41. Davies, B. CCQ Manual and User's Guide. Thames Dutton, Surrey / B. Davies, P. Ware //UK: Saville and Holdsworth. – 1993. – P. 22.

42. Eldridge, J., Crombie A. A sociology of organization / J. Eldrige // London: Allen and Unwin. – 1974. – P. 89.

43. Frenkel-Brunswik, E. Intolerance of ambiguity as an emotional perceptual personality variable / E. Frenkel-Brunswik //Journal of Personality. – 1949. – Vol. 18. –P.108–143.

44. Hackman, R. Development of the Job Diagnostic Survey / R. Hackman, G. R. Oldham // Journal of Applied Psychol. – 1975. – Vol. 60, № 2. – P. 159–170
45. McLain D. L. Ambiguity tolerance in organizations: definitional clarification and perspectives on future research / D. L. McLain, E. Katallonitis, K. Armani // Front. Psychol. – 2015. Vol. 25. – № 6. – P. 344–358.
46. McLain, D. L. The MSTAT-I: A new measure of an individual's tolerance for ambiguity / D. L. McLain // Educational and Psychological Measurement. – 1993. – Vol. 53, № 1. – P. 183-189.
47. Othman, A. The influence of work motivation on emotional intelligence and team effectiveness / A. Othman, H. S. Abdulllah, J. Ahmad // Vision. – 2009. – Vol. 13, № 4. – P. 1–14.
48. Sathe, V. Culture and Related Corporate Realities / V. Sathe // Richard D. Irvin, Inc. – 1985. – P. 10.
49. Schwartz, H. Corporate Culture and Business Strategy / H. Schwartz, S. Davis // Organization Dynamics. – 1981. – Summer. – P. 33.