

литического опыта общества, находящегося в современной ситуации в сложном периоде демократических преобразований, становления и развития. Несмотря на то, что политическая функция СМИ является важнейшей и приоритетной, в развивающемся демократическом обществе необходимо правильно, умело использовать все функциональные возможности современной журналистики, – в этом заключается залог осуществления властью прогрессивных демократических начал, новационных форм и методов управления социальными процессами.

### **Библиографические ссылки**

1. Плеханов Г. В. К вопросу о роли личности в истории // Избранные труды. М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. С. 330–367.

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАССМЕДИА И ПРАВА КАК СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ**

*Е. В. Баранова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
baranovaev@bsu.by*

В данных тезисах автором исследуется отражение признаков правового государства в Законе Республики Беларусь о средствах массовой информации, рассматривается информационное обеспечение законотворческой деятельности, актуализируется расширение диалога СМИ с законодательным органом власти.

**Ключевые слова:** политическая коммуникация; правовое государство; верховенство права; информационно-правовое обеспечение.

## **INTERACTION OF MASS MEDIA AND LAW AS SOCIAL INSTITUTIONS**

*E. V. Baranova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: E. V. Baranova (baranovaev@bsu.by)*

In these theses, the author examines the reflection of the signs of the rule of law in the Law of the Republic of Belarus on the media, considers the information

support of law-making activities, actualizes the expansion of the dialogue between the media and the legislative authority.

**Keywords:** political communication; legal state; rule of law; information and legal support.

Политическая жизнь современного социума как отражение общественных отношений и выражение общественных интересов способна реализоваться лишь посредством коммуникационных процессов. В свою очередь, политическая коммуникация являет собой совокупность процессов передачи информации и информационного обмена. Соответственно СМИ становятся одним из тех институтов, с помощью которых социальные слои и группы приобретают возможность представлять свои интересы государственным структурам и получать ответы на свои запросы. Это обеспечивает взаимосвязь (обратную связь) между государством и обществом, что обуславливает максимальную силу государственной власти. Показательно, что Президент нашей страны А. Г. Лукашенко охарактеризовал журналистику как профессию государственную.

Государственная политика в сфере СМИ реализуется на правовой основе. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями) коррелируется с основными признаками правового государства.

Например, важнейший признак правового государства – верховенство права – находит отражение в статье 4 Закона о СМИ «Основные принципы деятельности средств массовой информации». Один из этих принципов – равенство: «...средства массовой информации исходят из равенства прав всех физических лиц, государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц на распространение и получение массовой информации». Статья 5 «Свобода мнений, убеждений и их свободное выражение» коррелируется с одним из доминирующих признаков правового государства – неизбежностью прав и свобод личности, ее чести и достоинства. Смысловое содержание ключевой, 34 статьи Закона о СМИ «Статус журналиста средства массовой информации» соответствует такому признаку правового государства, как взаимная ответственность государства и личности.

Права журналиста обеспечивают успешное выполнение им своих профессиональных функций, в числе которых: сбор, хранение и рас-

пространение информации, необходимой для осуществления его профессиональной деятельности; обращение к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими информационными сообщениями или материалами; высказывание своего личного мнения по информационным сообщениям и материалам, предназначенным для распространения, за своей подписью и др. Реализация обеспеченных Законом прав невозможна без соблюдения журналистом целого ряда обязанностей и, прежде всего, – уважения прав, свобод и законных интересов граждан и юридических лиц; проверки достоверности полученных сведений, предоставления для распространения достоверной информации.

В статье 30 Закона «О средствах массовой информации», с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2018 г., рельефно обозначены права и обязанности владельца интернет-ресурса, владельца сетевого издания.

Законом о СМИ определены: порядок учреждения и государственной регистрации (перерегистрации) средств массовой информации; распространение продукции средств массовой информации; особенности распространения печатных СМИ; особенности деятельности телевизионных и радиовещательных СМИ; правовой статус субъектов правоотношений в сфере массовой информации; отношения субъектов правоотношений в сфере массовой информации с государственными органами, иными юридическими и физическими лицами; международное сотрудничество в сфере массовой информации; ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о СМИ.

Последовательно сложившаяся в стране нормативно-правовая база информационной деятельности способствует расширению диалога СМИ с основными институтами государственной власти. Деятельность журналистов в период предвыборной кампании базируется на конституционных принципах открытости и гласности, а также на конституционных положениях о свободе слова, отраженных, в частности, в статье 33 Конституции Республики Беларусь, гарантирующей каждому свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. С ней корреспондируется статья 46 Избирательного кодекса Республики Беларусь, дающая право всем кандидатам на равных правах пользоваться государственными средствами массовой информации. Соответствует этому праву и обязанность СМИ, частично финансируемых из республиканского или местного бюджетов, а также СМИ, одним из учредителей которых высту-

пают государственные органы или организации, обеспечивать равные возможности для предвыборных выступлений кандидатов, опубликования и обнародования вопросов, текстов законопроектов, вынесенных на референдум, проведения агитации по выборам, референдуму.

Совершенствуется информационное сопровождение законодательства Республики Беларусь. В качестве примера можно привести государственную систему правовой информации, созданную в соответствии с решениями Главы государства на основе внедрения современных информационных технологий в правовую сферу. Ее основные слагаемые: накопление, систематизация и распространение правовой информации, в том числе опубликование правовых актов. Она является ресурсом оперативного информационно-правового обеспечения, необходимого как государственным органам управления, юридическим лицам, так и обычным гражданам.

Аккредитация журналистов в парламенте и работа пресс-служб обеспечивает взаимосвязь массмедиа и права как социальных институтов: СМИ отражают реальность – законодатели исходят из нее в правотворческой деятельности.

## **ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАТОРСКОЙ ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

*А. Д. Борейко*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
boreyko.nastia@gmail.com*

Статья посвящена изучению форм реализации организаторской функции советской печати. Подробно описаны виды организационно-массовой работы журналистов, приведена классификация наиболее распространенных форм взаимодействия прессы с аудиторией, органами власти и внештатными авторами. Материал статьи будет полезен при изучении функций журналистики, истории советской печати и для определения форм организационной работы СМИ на современном этапе.

**Ключевые слова:** функции журналистики; советская печать; организаторская функция журналистики; формы организационно-массовой работы СМИ.