

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
Кафедра аналитической экономики и эконометрики  
**СНИЛ «РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
БАЗИС РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Материалы  
I научно-практической конференции**

**Минск, 15 апреля 2019 г.**

**МИНСК  
БГУ  
2019**

УДК 338(476)(06)

Редакционная коллегия:  
*Е. Г. Господарик* (гл. ред.), *Е. Э. Головчанская*,  
*Ю. Г. Абакумова*

Рецензенты:  
профессор кафедры экономики и управления инновационными проектами  
в промышленности Белорусского национального технического университета  
доктор экономических наук, профессор *С. С. Полоник*;  
доцент кафедры экономики промышленных предприятий  
Белорусского государственного экономического университета  
кандидат экономических наук, доцент *М. В. Лысенкова*

**Экономический** базис развития Республики Беларусь: проблемы, перспективы [Электронный ресурс] : материалы I науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: *Е. Г. Господарик* (гл. ред.), *Е. Э. Головчанская*, *Ю. Г. Абакумова*. – Минск : БГУ, 2019.

ISBN 978-985-566-886-3.

В издание включены материалы I научно-практической конференции «Экономический базис развития Республики Беларусь: проблемы, перспективы», проведенной молодыми исследователями и учеными кафедры аналитической экономики и эконометрики экономического факультета БГУ. Даны анализ широкого спектра научно-прикладных проблем на всех уровнях экономического развития Республики Беларусь и направления их решения.

Для широкого круга научных и практических работников, студентов и аспирантов.

ISBN 978-985-566-886-3

© БГУ, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Господарик Е.Г. О НОВОМ ФОРМАТЕ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ	5
Бибик В.Д., Самаль С.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД.....	6
Бируля М.Д., Дубатовская М.В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ВРЕДА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ПРОГНОЗ ВЫБРОСОВ CO <sub>2</sub> ДО 2023 ГОДА .....	11
Борещкая Ю.А., Господарик Е.Г. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	15
Бранишевская А.А., Калитин Б.С. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.....	21
Галимская Ю.С., Лаврова О.И. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	26
Гармаш В.А., Бокова С.Ю. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ IT-АУТСОРСИНГА.....	30
Говин Д.А., Рогозин С.В. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ФИРМЫ: АНАЛИЗ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ.....	37
Драчёва В.В., Рогозин С.В. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ МЭНКЬЮ-РОМЕРА-ВЕЙЛА И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....	42
Караулов Е.Д., Ковалев М.М. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ.....	50
Кашко А.А., Комков В.Н. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО БИЗНЕСА.....	55
Крысальня О.А., Васенкова Е.И. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КРИПТОВАЛЮТ .....	61
Кузюк И.Ю., Абакумова Ю.Г. РАЗВИТИЕ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	65
Куфто В.В., Абакумова Ю.Г. СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	69
Ляхова В.С., Большакова И.В. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	73

Малашенкова Т.И., Большакова И.В. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	78
Механикова А.С., Дубатовская М.В. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	86
Огар А.И., Писарук Н.Н. ПРОБЛЕМЫ РОСТА ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ: АНАЛИЗ, ОЦЕНКА.....	89
Садовская И.Ю., Головчанская Е.Э. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОСТРОЕНИЕ РЕЙТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	95
Сосенко И.Д., Головчанская Е.Э. ЦЕНА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ: ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ.....	100
Станкевич Р.Р., Комков В.Н. ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	105
Статкевич Д.И., Калитин Б.С. АГЕНСТВА НЕДВИЖИМОСТИ В СТРУКТУРЕ РЫНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	111
Стоолбанова А.А., Рогозин С.В. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	116
Фурс О.Э., Полоник С.С. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РОСТА ВВП СТРАН ЕАЭС.....	119
Харченко Е.И., Комков В.Н. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	123
Цыбульская А.В., Головчанская Е.Э. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .	127
Шемет Д.О., Самаль С.А. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	130

## **О НОВОМ ФОРМАТЕ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

*Приветственное слово к участникам научно-практической конференции  
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БАЗИС РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»*

Уважаемые гости, участники и организаторы конференции!

Позвольте поздравить вас с открытием 1-й научно-практической конференции «Экономический базис развития Республики Беларусь: проблемы, перспективы», посвященной выявлению проблемных зон и поиску дополнительных ориентиров решения задач устойчивого экономического развития Республики Беларусь.

Формат конференции задуман как научная площадка для конструктивного диалога между учеными Беларуси и представителями научно-исследовательских организаций, реального сектора экономики и государственного управления по ключевым вопросам развития нашей страны.

Этот диалог в настоящее время особо актуален, поскольку информатизация, интеллектуализация и, наконец, цифровизация современной экономической действительности создает новые формы социально-экономических отношений и, следовательно, дополнительные возможности ведения бизнеса и развития науки.

Отдельно хочется отметить участие в конференции молодых ученых нашего вуза - студентов специальности «Экономика». Их мнение по вопросам нашей экономической действительности особенно важно, так как свежее, нестандартное видение решения текущих и стратегических задач способствует не только становлению специалиста и ученого, но и является тем драйвером, способным наметить пути повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования, создания комфортных условий для благополучной жизни граждан и, в дальнейшем, сформировать инновационные направления развития Республики Беларусь.

Желаю участникам конференции успешного появления новых идей, продуктивной работы и всего самого доброго!

*Зав.кафедрой аналитической экономики и эконометрики к.э.н.,  
доц.Господарик Е.Г.*

# ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

**Бибик В.Д., Самаль С.А.**

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, 220030, Минск, Беларусь*

В статье проведен обобщенный обзор деятельности предприятия ООО «ЩИТ». Рассмотрен комплекс вопросов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия, и охарактеризованы направления развития.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; металлообработка; анализ работы предприятия; повышение конкурентоспособности.

Предпринимательство и бизнес представляют собой самостоятельную, любую инициативную деятельность отдельных граждан или групп граждан, которую они осуществляют на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленную, главным образом, на получение экономической выгоды в форме прибыли.

В зависимости от основной сферы деятельности выделяют несколько видов предпринимательства и бизнеса – производственный бизнес, коммерческий, финансовый бизнес и др.

В узком смысле слова «коммерция» – это приобретение и сбыт (продажа) товаров. В более широком смысле под коммерцией понимают любую предпринимательскую деятельность, направленную на получение прибыли, т.е. коммерция является как бы составной частью предпринимательства.

ООО «ЩИТ» - одно из коммерческих предприятий Республики Беларусь. Основной направляющей коммерческой деятельности ООО «ЩИТ» является производство (механообработка), так же фирма предоставляет аренду складских помещений. Механообработка - одно из ключевых и перспективных направлений организации ООО «ЩИТ». Цель деятельности - максимальное удовлетворение потребностей Заказчика в оказании услуг по механообработке и изготовлению технологической оснастки.

ООО «ЩИТ» – Общество с ограниченной ответственностью основанное в 1998 году. Деятельность компании направлена на изготовление и обработку металлов, изготовление под заказ металлических конструкций и изделий, соответствующих самым высоким требованиям. Особое внимание ООО «ЩИТ» уделяет своим постоянным клиентам – крупным застройщикам в городе Минске и во всей Республике Беларусь.

Место нахождения общества определяется местом его государственной регистрации: Республика Беларусь, 220028, г.Минск, ул. Бородинская 2б.

Общество имеет самостоятельный баланс, печать, штампы, бланки со своим наименованием, собственную эмблему, расчетные и иные счета в банках. Общество действует на основании полного хозяйственного расчета,

самофинансирования и самоокупаемости, ведет оперативный, бухгалтерский, статистический учеты в установленном порядке. Деятельность Общества осуществляется с применением наемного труда в соответствии с трудовым и гражданским законодательством Республики Беларусь.

Общество является собственником принадлежащего ему имущества и денежных средств и отвечает по своим обязательствам собственным имуществом. Участники имеют предусмотренные законом и учредительными документами Общества обязательные права по отношению к Обществу.

Генеральный директор Общества самостоятельно организует производственно-хозяйственную деятельность Общества в соответствии с Уставом и постановлениями участников Общества; осуществляет руководство трудовым коллективом Общества; распоряжается в пределах предоставленных ему полномочий имуществом и денежными средствами Общества и выполняет иные функции по постановлению участников – учредителей Общества.

Входит состав группы компаний ООО ПИИ Гипрокоммунстрой, что обеспечивает определенную «подушку безопасности».

На сегодняшний день состояние и перспективы развития отечественного станкостроения и металлообработки числятся на высоком уровне. Так же не мало важным является то, что правительством Республики Беларусь принят ряд постановлений и распоряжений по поддержке отрасли, увеличению внутреннего спроса на отечественную продукцию, ведется большая работа по подготовке предложений, направленных на стимулирование развития станкоинструментальной промышленности с учетом импортозамещения, проводится работа по консолидации заказов для предприятий отрасли с использованием программ технического перевооружения предприятий оборонно-промышленного комплекса и стратегических отраслей промышленности.

Обсуждая глобальные тенденции на рынке металлообрабатывающего оборудования важно сказать то, что Китай, Германия и другие развивающиеся страны активно осваивают новые технологии и предлагают свое оборудование. Китай занимает сегодня первое место по производству и потреблению оборудования. Такую ситуацию, во многом создали сами западные страны, перенося свои производства в страны третьего мира – в результате они попали в зависимость от стран-фабрик. Теперь возникает задача по возвращению самостоятельности и возрождению индустрии в национальной экономике. С 2014 года ООО «ЩИТ» принято в действительные члены БелТПП.

Однако, как на в любом предприятии в системе деятельности ООО «ЩИТ» существуют проблемные зоны, решение которых требует комплексного подхода.

В задачах снабжения необходимо направить свои усилия на заключение договоров с более выгодными поставщиками, выявленными в ходе маркетинговых исследований; закуп товаров и обеспечение своевременной

его доставки, а также рациональное размещение продукции на складах, позволяющее снизить издержки на хранение и повысить мобильность продукции.

В вопросах финансового обеспечения необходимо вырабатывать меры по повышению платежеспособности, финансовой устойчивости предприятия, например, повышение эффективности использования основных фондов, повышение эффективности использования оборотных средств, производительности труда, сокращение кредиторской задолженности, повышение числа ликвидных активов и т.д. Совершенствовать бюджет реализуемого проекта, т.е. определять необходимые ресурсы и оценивать ожидаемый эффект от его внедрения.

Также очень важно уделить внимание поддержанию имиджа фирмы, т.е. обеспечению благожелательного представления у покупателей о фирме и предлагаемой продукции. Для этого необходимо:

1. подготовка для покупателей материалов о составе товара, его потребительских свойствах, информационных листов и т.п.;
2. проведение презентаций новых видов обработки и переработки металлов (возможно совместно с предприятиями-поставщиками);
3. персональная работа с потребителями с целью ориентации потенциального потребителя на покупку предлагаемой продукции.

Рекомендации по улучшения качества кадров первоочерёдные в отношении их квалификации, оно позволяет повысить уровень и культуру обслуживания потребителей. Так же не стоит забывать о системе дополнительного стимулирования, позволяющей создать заинтересованность в работе. Вовлечение персонала в процесс управления, позволяющее усовершенствовать методы сбора информации, установление контроля по результатам труда, способствующее совершенствованию обратной коммуникационной связи и налаживанию межличностных коммуникаций – все это будет наилучшим образом сказываться на развитии и усовершенствовании фирмы.

Управление структурой капитала является динамическим процессом по двум причинам: во-первых, под влиянием макроэкономических факторов происходит изменение относительной привлекательности отдельных инструментов и моделей финансирования, что влечет за собой изменение оптимальной структуры капитала компании и обуславливает необходимость ее изменения, во-вторых, фактическая структура капитала часто не соответствует целевой по причине того, что одновременный выпуск долговых и долевых инструментов может быть неоправданно дорог даже при финансировании крупнейших проектов. При этом долгосрочной стратегией компании в области заимствований должно быть приближение к оптимальному уровню стоимости капитала.

Производственная компания сможет восстановить и стабилизировать на длительный срок свою платежеспособность при условии правильной работы ее экономического механизма, производственного аппарата, организации и

управления. Рассмотрим наиболее универсальные и нормативно определенные методы изменений структуры хозяйствующего субъекта, одновременно соответствующие установке на снижение дебиторских и кредиторских задолженностей и наращивание (экономии) финансового потока.

В работе по восстановлению платежеспособности предприятия особый комплекс проблем связан с формированием концептуальной модели структурной оптимизации капитала. Это обусловлено тем, что организационно-имущественная структура любого предприятия является ресурсом не менее важным, чем собственно финансовые ресурсы, он обязательно должен быть задействован как неотъемлемый элемент стратегии финансового оздоровления. По своему содержанию структурная оптимизация капитала, направленная на финансовое оздоровление и обеспечивающая восстановление платежеспособности предприятия, есть стратегия приведения состава его капитала, отдельных подразделений и имущественного комплекса в целом к таким пропорциям, которые способствуют минимизации задолженностей, наращиванию входящих и экономии исходящих финансовых потоков.

Возможны два основных методологических подхода к построению указанной стратегии:

- комплекс мероприятий внутренней реструктуризации активов действующего предприятия, а также
- комплекс мероприятий по реорганизации хозяйствующего субъекта с формированием на базе его имущественного комплекса новых субъектов путем их слияния и присоединения, разделения и выделения.

В этой связи на практике финансовая политика оптимизации структуры капитала промышленного предприятия может иметь два направления восстановления его платежеспособности:

- 1) внутренняя реструктуризация активов и организационных подразделений действующего хозяйствующего субъекта с сохранением, развитием и укрупнением его самого;
- 2) реорганизация хозяйствующего субъекта с формированием на базе его имущественного комплекса новых предприятий (бизнес-единиц).

Конкурентоспособность предприятия представляет собой важнейший критерий его выживания и успешности на рынке в условиях перманентно возрастающих ожиданий и требований со стороны потребителей, особенно с учетом развития процессов глобализации и международных экономических отношений. Задача повышения конкурентоспособности, как правило, интересует руководителя любой коммерческой организации, не являющейся монополистом в сфере своей деятельности.

Комплексный подход к решению задачи, связанной с повышением уровня конкурентоспособности предприятия, состоит в реализации следующего перечня действий: стратегического управления, тотального управления качеством, системы организационного развития, а также в определении

факторов повышения конкурентоспособности товаров (услуг), производимых (оказываемых) предприятием.

#### Библиографический список

1. Байнев В.Ф. Экономика организации и организация производства: учеб. пособие (с грифом «Допущено» Министерства образования Республики Беларусь) / В.Ф. Байнев. – Минск: Издательский центр БГУ, 2003. – 191 с.
2. Бухгалтерская отчетность Общества с ограниченной ответственностью «ЩИТ» за 2015-2017 гг.
3. Годовые отчеты Общества с ограниченной ответственностью «ЩИТ» за 2015-2017 гг.
4. Мокронос А.Г., Конкуренция и конкурентоспособность: Учебное пособие / А.Г. Мокронос, И.Н. Маврина // [науч. ред. А. Г. Мокронос]. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
5. Комков В.Н. Выбор инвестиционной стратегии развития акционерного предприятия / В. Комков, П. Володько // Банковский вестник. – 2015. – №6 – С. 3-8.
6. Васенкова Е.И., Гафурова А.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности компании // Тез. докл. междунар. научн. семинара «Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений (AMADE-2015)», 14-19 сентября 2015г., Минск. – Минск, Ин-т математики НАН Беларуси, 2015. – с.21.

# АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ВРЕДА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ПРОГНОЗ ВЫБРОСОВ CO<sub>2</sub> ДО 2023 ГОДА

Бируля М.Д., Дубатовская М.В.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

Применен регрессионный подход к построению эконометрической модели и прогноза выбросов CO<sub>2</sub> в окружающую среду на ближайшие 5 лет. Модель основана на теоретических и причинно-следственных связях, исследуемых в различных науках, которые так или иначе исследуют тему глобального потепления и выбросов CO<sub>2</sub>, а также, что именно является причиной роста. Найдены соответствующие пути построения моделей экономического роста на основе роста ВВП. Было спрогнозировано значение выбросов CO<sub>2</sub>. Прогнозирование выполнено на ближайшие 5 лет с учётом прогнозной ошибки.

**Ключевые слова:** моделирование выбросов CO<sub>2</sub>; эконометрическое моделирование и прогнозирование; глобальное потепление; зеленая экономика.

В данной статье приводится антропогенного воздействия на окружающую среду, в частности, на количество выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу, что способствует глобальному потеплению. Это второе исследование по данной тематике, которое впоследствии будет дополнено социальными факторами на примере отдельно взятых стран, таким образом, что данное исследование будет более полно взаимодействовать и объяснять, как растёт или падает уровень жизни людей при стабильном и значительном экономическом росте.

В статье анализируются мировые макроэкономические показатели и факторы, так или иначе связанные с показателем выброса CO<sub>2</sub> в атмосферу, приводится причинно-следственная связь. В дальнейшем гипотеза подтверждается построенной моделью регрессии из которой выводится логарифмическая зависимость факторов, что позволило перейти к эластичности и получить хорошую интерпретацию результатов построенной модели, основанной на твердой теоретической и экспериментальной основе. Также было спрогнозированы значения выбросов CO<sub>2</sub> вплоть до 2023 года включительно [1-2].

Регрессионная модель, построенная в программе «eViews 10», основана на теоретической базе взаимосвязи факторов, влияющих на выбросы CO<sub>2</sub>. Экспериментальным путём была получена следующая модель регрессии:

$$\begin{aligned} \text{Log}(Y) = & -12,707 * \text{Const} + 0,873 * \text{Log}(X3) - 0,070 * \text{Log}(X4(-1)) - \\ & - 0,273 * \text{Log}(X5) + 0,441 * \text{Log}(Y(-1)) + e_t \end{aligned} \quad (1)$$

где:

**Y** (Выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу, мега тонн) – зависимая переменная, на которую влияют остальные переменные. Зависимость может быть как положительная, так и отрицательная, в зависимости от причинно-следственной связи каждого фактора относительно зависимой переменной;

**X3** (Потребление энергии на душу населения) – чем больше энергии потребляется – тем больше выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу (исходя из предпосылки, что более 60% мировой энергии достигается путём сгорания природных ресурсов (угля в том числе) – поможет определить зависимость, в том числе включив рост мирового населения. Подтверждено вычислениями в модели – при **X3** на 1% - выбросы CO<sub>2</sub> (**Y**) также вырастут на 0,873%;

**X4(-1)** (Производство энергии из возобновляемых источников энергии) – такие источники, как ветер, солнце, вода – являются заменителями угля. Так как они нацелены на один и тот же результат – получение энергии – то они замещают друг друга, следовательно, при увеличении удельного веса доли энергии, получаемой из возобновляемых источников энергии, при общем увеличении потреблении энергии, производство и использование угля и прочих вредных ресурсов для получения энергии будет уменьшаться, следовательно, при увеличении **X4** будет падать **Y**. Из-за лаговой задержки в использовании новых технологий был взят лаг -1. Данная предпосылка подтверждена в модели [4]. При увеличении **X4** в предшествующем отчетному периоду на 1% выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу упадут на 0,070%;

**X5** (ВВП, по ППС 2010 года) – Любое производство, представленное как ВВП (совокупная стоимость всех товаров и услуг). Производство товаров требует большого количества энергии, а это негативно сказывается на выбросах в окружающую среду (они растут), что и было подтверждено в модели. При увеличении общемирового ВВП **X5** на 1 % → выбросы CO<sub>2</sub> (**Y**) вырастут на 0,273%;

**Y(-1)** (выпуск CO<sub>2</sub> в предшествующем отчётному периоду, мега тонн) – влияет в силу лагового эффекта. Предыдущий период влияет на текущий с эластичностью 0,441, что означает 1% в периоде t-1 = 0,441% в периоде t;

**Const** (константа, прочие факторы, не исследованные в модели) – отрицательно влияют на выбросы CO<sub>2</sub>) в соотношении -12,707 к 1.

Проверка качества модели показала отсутствие автокорреляции остатков 1-го, 2-го, 3-го и 4-го порядков (на основе проверки остатков тестом Бреуша-Годфри (Breusch-Godfrey), несмотря на значение статистики Дарбина-Уотсона (DW). Также остатки модели являются гомоскедастичными, что было проверено тестами Уайта (White) и Бреуша-Пагана (Breusch-Pagan). Коэффициент детерминации  $R^2=0,997$ ,  $F_{набл.}=2040,89$ , что в совокупности говорит о хорошем качестве модели. Статистика Жака-Берра (JB=0,38, probability 0,827) и полученная гистограмма говорит о нормальном распределении остатков модели [6]. Данные для модели были взяты из источников [7-9]. По данной модели был построен прогноз выбросов CO<sub>2</sub> на ближайшие 5 лет (до 2023 года включительно) (рис.).

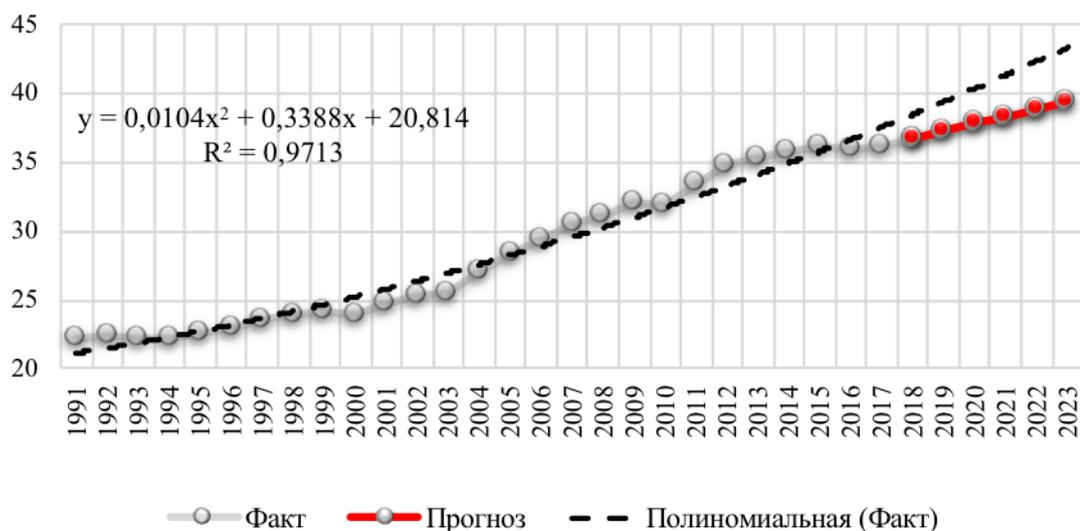


Рис. – Прогнозные и фактические значения выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу в 1991-2023 гг., мегатонн

Источник: собственная разработка

### Библиографический список

1. Environmental Impacts of Natural Gas [Электронный ресурс]. – Union of Concerned Scientists. – Режим доступа : <https://www.ucsusa.org/clean-energy/coal-and-other-fossil-fuels/environmental-impacts-of-natural-gas#.XABmeZMzbOR> – Дата доступа : 27.03.2019.
2. McConnell K. Income and the demand for environmental quality. *Environment and Development Economics*, 2(4). – 1997. - pp. 383-399.
3. Electricity in the United States [Электронный ресурс]. – Independent Statistics and Analysis: US Energy Information Administration. – Режим доступа : [https://www.eia.gov/energyexplained/index.php?page=electricity\\_in\\_the\\_united\\_states](https://www.eia.gov/energyexplained/index.php?page=electricity_in_the_united_states). – Дата доступа : 25.03.2019.
4. Возобновляемая энергия [Электронный ресурс]. – Википедия. – Режим доступа : [https://en.wikipedia.org/wiki/Renewable\\_energy](https://en.wikipedia.org/wiki/Renewable_energy). – Дата доступа : 15.03.2019.
5. FAO Production YearBook [Электронный ресурс]. – Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Режим доступа : <http://www.fao.org/waicent/faostat/agricult/indices-e.htm>. – Дата доступа : 25.03.2019.
6. Васенкова Е.И., Абакумова Ю.Г., Бокова С.Ю. Практикум по эконометрике : учеб.-метод. пособие. – Минск : БГУ, 2015. – С. 139.
7. Energy & CO<sub>2</sub> Data [Электронный ресурс]. – Enerdata. – Режим доступа : <https://www.enerdata.net/research/energy-market-data-co2-emissions-database.html>. – Дата доступа : 29.03.2019.
8. FactFish [Электронный ресурс]. – Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Режим доступа : <http://www.factfish.com/catalog>. – Дата доступа : 18.03.2019.
9. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Всемирный банк. – Режим доступа : <https://data.worldbank.org/indicator/>. – Дата доступа : 14.03.2019.
10. Головчанская Е.Э. Характеристика экономического роста Республики Беларусь в условиях институционализма / Экономический базис развития науки и технологий в России. Сборник трудов Международной научной конференции. (19-20 октября). – Симферополь, 2018. – С. 107-110.
11. Бируля М.Д. Анализ и оценка влияния факторов экономического роста на окружающую среду / М.Д. Бируля М.Д., Е.Г. Господарик // Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование: мат. V Межд. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экономического факультета Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. /

Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2018. С. 24-26.

# АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Борецкая Ю.А., Господарик Е.Г.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

Статья посвящена вопросам внешнеторговых отношений Республики Беларусь с такими странами, как Сингапур, Египет, Сербия и Вьетнам. Рассматриваются основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь, анализируются причины устойчивого отрицательного сальдо в Беларуси, предложен ряд мероприятий для наращивания экспорта в стране. Проведен обзор теоретических и методических подходов к исследованию сравнительных преимуществ в международной торговле. Выделены методические подходы к определению сравнительных преимуществ в международной торговле.

**Ключевые слова:** внешнеторговые отношения Республики Беларусь; экспорт; импорт; индекс сравнительных преимуществ.

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок [1].

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным, увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 200 государствами мира.

Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится более 40% белорусского экспорта и более половины объема импорта.

Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится более 30% белорусского экспорта и пятая часть импорта. К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся Великобритания, Нидерланды, Германия, Литва, Италия, Польша, Латвия, Бельгия, Чешская Республика.

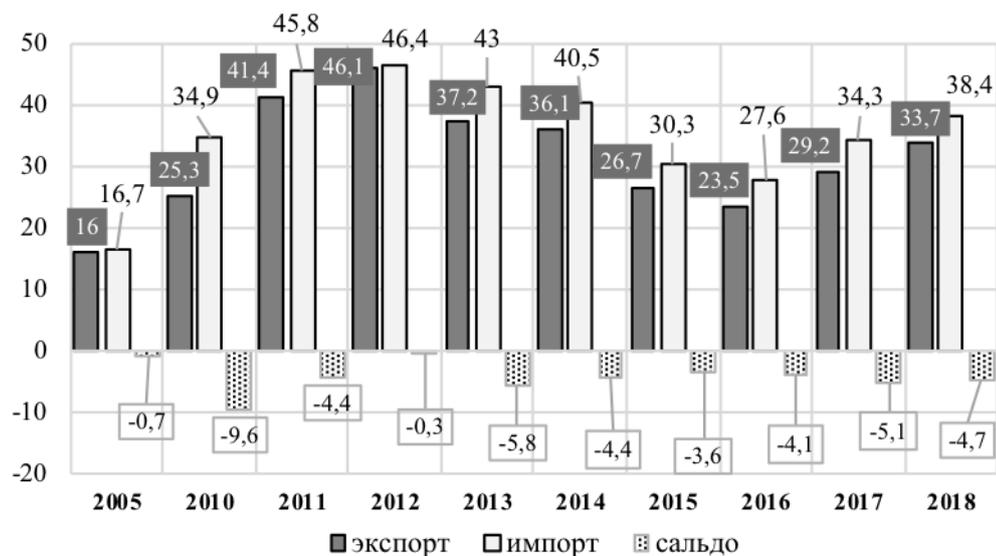


Рис. – Баланс внешней торговли Республики Беларусь за 2005-2018 гг., млрд. долл.США

Источник: собственная разработка на основании статистических данных [2].

Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, третье – Казахстан.

Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Венесуэлой, Эквадором, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Индонезией, Турцией.

Во внешней торговле Республики Беларусь (рис.) на протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается превышение темпов роста импорта над темпами роста экспорта, результатом чего стал хронический дефицит внешней торговли товарами.

В 2018 году Беларусь экспортировала товаров на общую сумму в 33,7 млрд долларов, что на 15% больше по сравнению с 2017 годом, но значительно ниже показателей 2011-2014 гг. Импорт товаров составил 38,4 млрд долларов и увеличился на 11% по сравнению с 2017 годом. Отрицательное сальдо внешней торговли товарами составило 4,7 млрд долларов, в 2016 году отрицательное сальдо было 5,1 млрд долларов [3].

Основными экспортными позициями Беларуси являются: продукция нефтехимического комплекса (нефтепродукты, химические волокна, шины); калийные и азотные удобрения; металлопродукция; сельскохозяйственная и грузовая техника; мясомолочная продукция; сахар и другая продукция агропромышленного комплекса; сантехническая продукция: древесина и пиломатериалы, а также мебель.

Показателем для выявления конкурентоспособности товаров является индекс сравнительных преимуществ (англ. Revealed Comparative Advantage – RCA), порядок расчета индекса сравнительного преимущества в середине XX века разработал венгерский экономист Белла Баласса. Преимуществом индекса Баласса перед иными экономическими показателями стала возможность, применяя его установить отрасли, имеющие экспортное

преимущество и разрабатывать соответствующие меры для их последующего развития.

Республика Беларусь имеет значительное преимущество ( $RCA > 1$ ) в мировой торговле по следующим направлениям: Продукты животного происхождения – 5,2; Минеральные продукты – 2,1; Химические товары – 1,4. Беларусь имеет «выявленное не преимущество» ( $RCA < 1$ ) в отраслях: Транспорт – 0,8; Машины – 0,3. Все остальные категории товаров и услуг рассматриваемые в разрезе экспорта Республики Беларусь с внешним миром имеют  $RCA < 0,3$  и не попадают в рейтинг самых конкурентоспособных категорий товаров и услуг.

Таким образом, Республика Беларусь является аграрной страной с развитым химическим производством и крупнейшим месторождением минеральной продукции, востребованной на мировом рынке и отличающейся высоким качеством и доступными ценами.

Рассмотрим более подробно взаимодействие Республики Беларусь с каждой из рассматриваемых стран в сфере внешней торговли (табл.).

Анализ товарооборота Республики Беларусь со странами Сингапур, Египет, Сербия, Вьетнам показал, что наилучший товарооборот наблюдается между Сербией и Республикой Беларусь. Сербия была 16-м крупнейшим экспортным рынком для Беларуси (0,5% экспорта Беларуси) и 30-м крупнейшим импортным рынком (0,3% импорта Беларуси) в 2017 году. В 2017 году объем белорусского экспорта в Сербию по сравнению с соответствующим периодом 2016 года увеличился более чем в 3,5 раза и составил 142,9 млн. долларов. Импорт из Сербии вырос на 31,4% до 96,7 млн. долларов. Сальдо положительное – 46,2 млн. долларов (в 2016 году сальдо – минус 33,2 млн. долларов).

Таблица

**Товарооборот отдельных стран с Республикой Беларусь,  
млн.долл.США**

Страна	Год									
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сингапур	18,3	32,8	23,3	26,6	37,4	27,8	31,1	36,8	37,6	47,2
Египет	79,5	63,1	64,2	97,1	61,9	156,4	186,3	58	97,5	94,3
Сербия	53,5	116,4	145,4	149,2	192,1	245	259,7	113,9	239,6	136,1
Вьетнам	115	145,9	211,9	184,3	195	169,3	149,7	120,9	135,3	108,1

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [1].

Сербия имеет значительное преимущество ( $RCA > 1$ ) в мировой торговле по следующим категориям (Табл. 2.4): Продукты питания – 2,6; Пластмасса и каучуки – 2,6; Металлы – 1,9. Сербия имеет «выявленное не преимущество» ( $RCA < 1$ ) в отраслях: Транспорт - 0,9; Машины -0,7. Все остальные категории товаров и услуг рассматриваемые в разрезе экспорта Сербии с внешним миром имеют  $RCA < 0,7$  и не попадают в рейтинг самых конкурентоспособных категорий товаров и услуг. Таким образом, Сербия является продуктовой страной. Качество продуктов питания жестко

регламентируется Европейским союзом, но в то же самое время имеет доступный уровень цен. Совокупность ценовых и неценовых факторов в категориях торговли пластмассой, каучуком и металлами повышает уровень конкурентоспособности Сербии на мировом рынке.

На втором месте по товарообороту находится Вьетнам. Вьетнам является традиционным торговым партнером Беларуси в азиатском регионе. Вьетнам был 30-м крупнейшим экспортным рынком для Беларуси (0,3% экспорта Беларуси) и 41-м крупнейшим импортным рынком (0,2% импорта Беларуси) в 2017 году. Показатель экспорта товаров и услуг из Беларуси во Вьетнам за 10 месяцев 2017 г. увеличился на 9,1% – с 43 млн. долларов до 47 миллионов долларов США. Для сравнения: экспорт всех стран-участников ЕАЭС увеличился на 48,6% – с 1 миллиарда долларов до 1,5 миллиарда долларов США. Вьетнам имеет значительное преимущество ( $RCA > 1$ ) в мировой торговле по следующим направлениям: Обувь и головные уборы – 10,6; Текстиль – 3,6; Машины – 1,8; Продукты растительного происхождения – 1,7. Вьетнам имеет «выявленное не преимущество» ( $RCA < 1$ ) в отрасли «Металлы» – 0,4. Все остальные категории товаров и услуг рассматриваемые в разрезе экспорта Вьетнама с внешним миром имеют  $RCA < 0,5$  и не попадают в рейтинг самых конкурентоспособных категорий товаров и услуг.

Таким образом, Вьетнам является текстильной страной с развитым пошивом обуви и головных уборов. Некоторые виды продуктов растительного происхождения экспортируются только из Вьетнама, что делает данную страну более конкурентоспособной на мировом рынке.

Египет был 33-м по величине экспортным рынком для Беларуси (0,2% экспорта Беларуси) и 66-м по величине импортным рынком (0,1% импорта Беларуси) в 2017 году. В 2017 году двусторонний товарооборот вырос на 68,5% по сравнению с 2016 годом и составил 97,5 млн. долларов. Но при этом показатель 2016 года на 130 млн. долларов меньше, чем в 2015-м. По итогам января-сентября 2018 года товарооборот сложился в объеме 79 млн. долларов, что на 25,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Египет имеет значительное преимущество ( $RCA > 1$ ) в мировой торговле по следующим категориям: продукты растительного происхождения – 3,7; текстиль – 2,9; драгоценные металлы – 2,8. Египет имеет «выявленное не преимущество» ( $RCA < 1$ ) в отраслях: минеральные продукты – 1,9; химические товары – 1,2. Все остальные категории товаров и услуг рассматриваемые в разрезе экспорта Сербии с внешним миром имеют  $RCA < 1,2$  и не попадают в рейтинг самых конкурентоспособных категорий товаров и услуг. Таким образом, Египет является серьезным конкурентом в категории Продукты растительного происхождения. Египет не является страной с идеальным климатом, однако некоторые растения могут произрастать именно в условиях повышенных температур и при высокой влажности. Совокупность ценовых и неценовых факторов в категориях торговли текстилем и драгоценными металлами повышает уровень конкурентоспособности Египта на мировом рынке. Последние категории уже

давно стали неотъемлемой частью наивысших позиций рейтинга RCA Египта, ведь именно ткани и драгоценные металлы были основными категориями торговли в истории.

Ввиду относительно небольшого населения Сингапура (около 5 млн. человек) и специфики экономики страны, возможности экспорта значительных объемов белорусской продукции на сингапурский рынок являются ограниченными. Сингапур был 56-м крупнейшим экспортным рынком для Беларуси (0,1% экспорта Беларуси) и 68-м по величине импортным рынком для Беларуси (0,1% импорта Беларуси) в 2017 году.

Сингапур имеет значительное преимущество ( $RCA > 1$ ) в мировой торговле по всем представленным категориям (Табл. 2.5): Инструменты – 2,4; Химические товары – 1,7; Минеральные продукты – 1,6; Машинное оборудование – 1,2; Пластмассы и каучуки – 1,0.

Таким образом, Сингапур является серьезным конкурентом в категории инструменты, которые включают в себя фото оборудование, ортопедическую технику, медицинские приборы и т.д. Также высокие позиции занимают категории химических товаров и минеральных продуктов.

Отношения государств напрямую влияют на возможность осуществления торговли между определенными странами. Республика Беларусь старается поддерживать дружественные отношения со всеми сотрудничающими странами и налаживать новые контакты. Но выход на более объемный уровень товарных отношений требует определенных действий и усилий.

Развитию межрегионального сотрудничества могут способствовать:

- наращивание инвестиционного и научно-технического сотрудничества, что будет способствовать переливу капитала в Беларусь;
- улучшение качества продукции и соблюдение традиций при производстве в целях выдерживания конкуренции с другими странами-производителями (например, выпуск кошерной и халяльной продукции в пищевой промышленности в случае поставок в Иран и Ирак);
- соблюдение экологических стандартов стран-потребителей, т.к. экологическая безопасность является составной частью государственной, национальной безопасности любой страны;
- для расширения номенклатуры поставляемой продовольственной продукции необходимо увеличение ассортимента выпускаемых белорусскими предприятиями товаров с длительными сроками хранения;
- при проработке вопросов продвижения продукции на рынок рассматриваемых стран белорусским предприятиям необходимо придерживаться требований к коммерческим предложениям, размещенным на сайте МИД Беларуси;
- более активное участие белорусских производителей в проводимых в данных странах ключевых региональных выставочных мероприятиях (в том числе с прицелом на выход на рынки третьих стран). В ходе таких мероприятий устанавливаются прямые контакты, что проблематично достигнуть путем дистанционного общения.

В современных условиях реализация товара на внешнем рынке не может быть полностью успешной, даже если создан хороший товар, предлагаемый покупателю по привлекательной цене, и обеспечена его доступность для целевых потребителей.

В дополнение к этому предприятия должны также осуществлять продвижение товаров и услуг, коммуникации (методы влияния на аудиторию) со своими потребителями (покупателями).

#### Библиографический список

1. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс]. – Беларусь, 2019. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 27.03.2019.
2. Данные о внешней торговле Республики Беларусь по отдельным странам в январе–сентябре 2019 г. [Электронный ресурс]. – Беларусь, 2019. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 27.03.2019.
3. Товарная структура экспорта [Электронный ресурс]. – Беларусь, 2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 27.03.2019.
4. Королева А.А., Дутина А.А. Пути повышения транзитного потенциала Республики Беларусь и транзитной привлекательности страны// Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в условиях модернизации». – Стерлитамак: АМИ. – Омск, 2017. – С. 69-75.
5. Ковалев М.М., Господарик Е.Г. Глобальная конкуренция и факторы роста // Белорусская думка. – 2013. – № 9. – С. 96-102.
6. Гагина Е.В., Головчанская Е.Э., Григорьянц К.С. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами/ Гагина Е.В., Головчанская Е.Э., Григорьянц К.С., Жилкина Е.А., Заикина О.П., Зиятдинова Д.Р., Зуб А.Т., Катыхева Е.Г., Новосадов С.А., Рысьмятов А.З., Сильченкова Т.Н., Тейхрева Е.А., Тускаева З.Р., Фаткуллин И.Ф., Фаткуллина Р.Р., Хамзина Д.Р., Щербатова Т.А. – Новосибирск : ООО Центр развития научного сотрудничества, 2014. – Т. 1 – С. 283
7. Борецкая, Ю.А. Анализ тенденций внешнеторговых отношений Республики Беларусь со странами: Сингапур, Египет, Сербия, Ирак, Иран, Вьетнам / Ю.А. Борецкая, Е.Г. Господарик // Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование: мат. V Межд. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экономического факультета Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2018. – С. 40-43.

# ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Бранишевская А.А., Калитин Б.С.

*Белорусский государственный университет  
Ул. К. Маркса, 31, 220030, Минск, Беларусь,*

Актуальность темы данной работы обусловлена значимостью вопросов, связанных с развитием внешнеторгового потенциала Республики Беларусь, диверсификации рынков сбыта. В настоящее время Республика Беларусь столкнулась с трудностями реализации внешнеэкономической политики. Это связано с влиянием как внешних факторов, таких как экономическая и политическая нестабильность в мировой экономике, так и внутренних факторов – проблемы роста конкурентоспособности отечественной продукции.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность; лёгкая промышленность; конкурентоспособность продукции.

Легкая промышленность является одной из важнейших отраслей экономики Республики Беларусь и одной из самых чувствительных отраслей промышленности в Евразийском экономическом союзе [1].

По уровню потребления населением, продукция легкой промышленности стоит на третьем месте после продовольственных товаров. Это подчеркивает роль отрасли в обеспечении экономической и стратегической безопасности Республики Беларусь, импортозамещения и занятости трудоспособного населения. Она обладает потенциалом, который можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития страны.

Концерн «Беллегпром» представляет собой объединение организаций и является многоотраслевым промышленным комплексом, занимающимся производством текстильных, трикотажных, швейных изделий, производством кожевенного товара и обуви, также в состав концерна входят организации торговли, науки и образования.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий концерна «Беллегпром» состоит из двух основных направлений: экспорт готовой продукции и импорт сырья и материалов, используемых при производстве товаров легкой промышленности [2].

В настоящее время в составе концерна «Беллегпром» 97 организаций, в том числе, 78 промышленных организаций (17 – в текстильной отрасли, 12 – в трикотажной, 21 – в швейной, 28 – в кожевенно-обувной).

На долю концерна «Беллегпром» приходится около 60 % производимой в стране продукции легкой промышленности и 21% общего объема производства отечественных непродовольственных товаров.

Продукция предприятий концерна экспортируется в 56 стран мира, включая страны СНГ, Европы, Азии и Америки.

В 2018 году экспорт предприятий, входящих в состав концерна, составил 546,1 млн. долларов США или 99,9% к уровню 2017 года, в том числе экспорт продукции собственного производства – 438,8 млн. долларов США или 101,5%. Удельный вес экспорта в общем объеме производства в 2018 году составил 55,3%.

Благодаря активной диверсификации экспортных поставок экспорт в страны дальнего зарубежья вырос на 29,8% (99,0 млн. долл. США, рост на 22,7 млн. долл. США), прирост экспорта в страны СНГ (без учета РФ) составил 11,1% (7,0 млн. долл. США) [3].

Что касается Российской Федерации, то в 2018 году удельный вес в общем объеме экспорта составил 69,1%, в 2017 году – 74,5%. Такое снижение обусловлено сокращением реальных располагаемых доходов населения за последние 4 года, а также значительным ростом закредитованности физических лиц и рекордным падением нормы сбережений.

Повышение пенсионного возраста, повышение НДС, снижение доходов населения и высокая закредитованность создают негативную макроэкономическую конъюнктуру и представляют долгосрочную проблему для восстановления потребительского спроса.

На рисунке 1 можно увидеть изменение экспорта лёгкой промышленности по странам за 2017-2018 гг.

В концерне технологически сложились четыре отрасли легкой промышленности – текстильная, трикотажная, швейная, кожевенно-обувная.

Наибольшие объемы производства обеспечивают предприятия текстильной отрасли. В 2018 году доля текстильной отрасли в общем объеме производства по концерну составила 30 %, кожевенно-обувная – 29% процентов, трикотажная отрасль – 25 %, швейная отрасль – 16 %.

Удельный вес экспорта предприятий концерна «Беллепром» в общем объеме производства составляет порядка 55-60%, по текстильной отрасли – 65-70%.

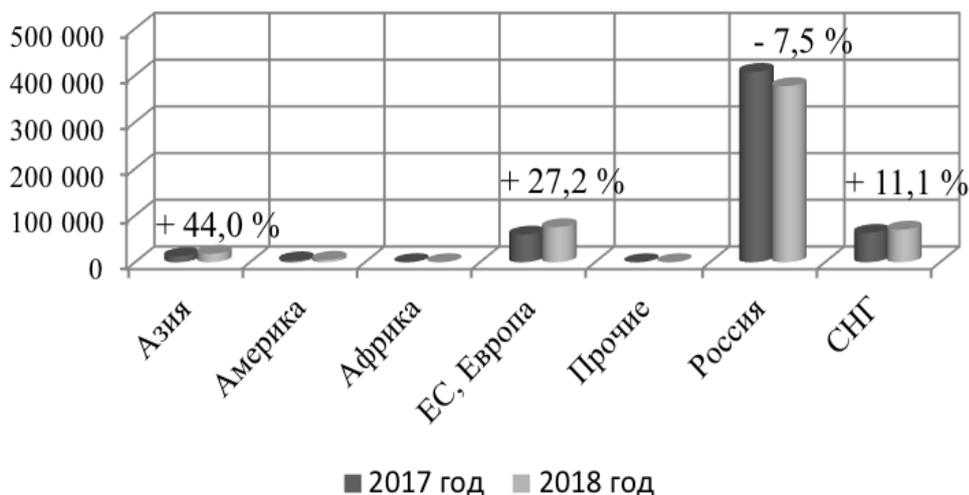


Рис. 1 – Прирост экспорта концерна лёгкой промышленности по странам за 2017-2018 гг., %

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [3].

Текстильная отрасль также является и наиболее экспортоориентированной. Доля экспортных поставок текстильной отрасли в общем объеме экспорта концерна составляет порядка 40%.

Экспорт текстильной отрасли в 2018 году составил 219,8 млн. долларов США и увеличился на 3,5 процентных пункта по сравнению с уровнем 2017 года.

В основном экспортируются ткани, ковры, готовые изделия, пряжа (рис. 2).



Рис. 2 – Укрупнённая структура экспорта текстильной отрасли в 2018 году, %

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [3].

Далее на рисунке 3 представлена структура и динамика экспорта тканей.

Можно заметить, что на протяжении ряда лет наибольший удельный вес в общем объеме экспорта тканей и трикотажных полотен приходится на льняные ткани (45%). В 2018 году доля тканей из химических нитей и волокон составляет 25 %, хлопчатобумажных – 23 %, шерстяных – 5 %, трикотажных полотен – 2 %.

Около 70 процентов экспорта текстильной отрасли приходится на три основных предприятия: РУПТП «Оршанский льнокомбинат» (льняные ткани – 55,6 млн. долл. США), ОАО «Витебские ковры» (тканые ковры, ковры и покрытия тафтинговые – 49,5 млн. долл. США) и ОАО «Моготекс» (ткани различных видов, готовые швейные изделия – 46,9 млн. долл. США [3].

В 2018 году продукция текстильных предприятий экспортировалась в 52 страны мира. Основные из них Россия (доля – 61,1%, Украина – 8,4%, Литва – 5%, Турция – 3,7%, Нидерланды – 3,4%, Казахстан – 2,5%, Бельгия – 2,2%.



Рис. 3 – Структура и динамика экспорта тканей (%)

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [3].

В целях продвижения продукции на европейском рынке в 2016 году концерн «Беллепром» стал членом Европейской конфедерации текстильной и швейной промышленности «Евратекс».

Основная цель участия концерна в «Евратекс» – обучение специалистов, изучение зарубежного опыта, внедрение новых технологий, развитие международной межотраслевой кооперации, поиск путей вхождения в мировые производственные цепочки и т.д.

Основными направлениями в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий концерна, в том числе текстильной отрасли в период до 2035 года являются увеличение объемов экспортных поставок и их диверсификация. Экспортные поставки в период до 2030 года в рамках исполнения поручения Главы государства планируется планомерно распределить в соотношении 30-30-30 между тремя рынками: Евразийским экономическим союзом, Евросоюзом и другими странами, в том числе дальней дуги: Азии и Океании, Африки и Ближнего Востока, Латинской Америки [4].

Основной задачей при реализации мероприятий по диверсификации рынков сбыта является сохранение своих позиций на традиционных рынках сбыта продукции.

Исторически сложилось, что основным рынком сбыта для белорусских предприятий легкой промышленности являются страны СНГ.

Единое таможенное пространство, беспопышная торговля, налаженные логистические и партнерские связи, схожесть вкусовых предпочтений, положительный имидж белорусских товаров гарантирует выгодные условия для сотрудничества и, в особенности, с Российской Федерацией. Наиболее емкими рынками являются Россия, Казахстан, Украина. В Россию поставляется весь ассортимент товаров, выпускаемых предприятиями легкой промышленности, в Казахстан и Украину – практически весь.

Согласно данным Европейской конфедерации текстильной промышленности «Евратекс», Россия входит в 10 основных импортеров готовой одежды и является одним из наиболее привлекательных рынков в настоящий момент.

Для построения успешной стратегии развития любого предприятия легкой промышленности необходимо искать наиболее оптимальные пути продвижения продукции на внешних рынках. Важными направлениями развития предприятий в этих условиях являются разработка новых и инновационных товаров, создание и раскрутка собственных брендов и ассортимента продукции, оптимизации затрат и товаропроводящей сети.

В современных условиях продвижение продукции на новые рынки невозможно без разработки комплексной маркетинговой стратегии.

Сохранение и укрепление конкурентного потенциала на традиционных рынках возможно путем снижения себестоимости продукции за счет технического перевооружения и применения новых технологий.

Так как продвижение продукции на новые рынки в современных условиях для товаров легкой промышленности является затратным, длительным и сложным ввиду высокой конкуренции, наличия барьеров и т.д., необходимо совершенствовать механизмы поддержки экспорта товаров легкой промышленности по аналогии с опытом других стран мира.

#### **Библиографический список**

1. Легкая промышленность мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://geographyofrussia.com/legkaya-promyshlennost-mira>. – Дата доступа : 07.04.2019.
2. Турбан Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью/ Г.В. Турбан. – Минск :БГЭУ, 2007. – С. 318.
3. Официальный сайт концерна «Беллепром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bellegprom.by>. – Дата доступа : 07.04.2019.
4. Программа развития легкой промышленности Республики Беларусь в 2016-2020 годах [Электронный ресурс1]. – Режим доступа : [http://www.bellegprom.by/documents/industry\\_doc](http://www.bellegprom.by/documents/industry_doc). – Дата доступа : 08.04.2019.
5. Ковалев М.М. Беларусь в новой экономике XXI века //Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2017. – № 12. – С. 31.
6. Господарик Е.Г., Пасеко С.И. Евразийский союз: потенциалы стран // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – №№39-40. – С.24-36.
7. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – С. 262.
8. Борецкая, Ю.А. Анализ тенденций внешнеторговых отношений Республики Беларусь со странами: Сингапур, Египет, Сербия, Ирак, Иран, Вьетнам / Ю.А. Борецкая, Е.Г. Господарик// Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование: мат. V Межд. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экономического факультета Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск : Право и экономика, 2018. – С. 40-43.

# АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Галимская Ю.С., Лаврова О.И.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

В работе проведен подробный анализ ликвидности банковской системы Республики Беларусь с 3 квартала 2015 по 1 квартал 2019 гг. в рамках действующего режима денежно-кредитной политики РБ – монетарного таргетирования. Оценены состояние, динамика и тенденции в изменении ликвидности банковского сектора Республики Беларусь. Дана характеристика инструментов регулирования ликвидности Национальным банком.

**Ключевые слова:** ликвидность; анализ и прогнозирование; монетарное таргетирование; эконометрическая модель.

Так как Национальный банк Республики Беларусь, как и центральный банк любой другой страны не может прямым образом влиять на цены товаров и услуг в экономике, повышение эффективности денежного регулирования неизбежно затрагивает вопрос совершенствования режима монетарной политики и выбора промежуточного ориентира этой политики, который наилучшим образом будет обеспечивать контроль над конечной целью по инфляции.

С февраля 2015 года по сегодняшний момент денежно-кредитная политика реализуется Национальным банком Республики Беларусь в режиме монетарного таргетирования. Переход к новому режиму был вызван необходимостью повышения эффективности монетарной политики и контроля инфляционных процессов Национальным банком Республики Беларусь [1].

Основным инструментом достижения целей монетарной политики выступают инструменты регулирования ликвидности банков.

Операции по регулированию ликвидности подразделяются на автономные факторы ликвидности, монетарные операции Национального банка и прочие операции. В зависимости от воздействия на ликвидность операции Национального банка делятся на операции по поддержке и изъятию ликвидности.

В I квартале 2015 г. в банковской системе наблюдался дефицит ликвидности, сформировавшийся еще в конце 2014 г. Своего пика дефицит достиг в конце января, после «квартальной» налоговой недели. При этом в первый месяц 2015 г. в рамках проведения жесткой денежно-кредитной политики Национальный банк минимизировал поддержку рублевой ликвидности банков. До конца года, при возрастающем давлении неблагоприятных внешнеэкономических факторов, банковская система находилась в умеренном управляемом дефиците, поддерживаемом жесткой

денежно-кредитной политикой Национального банка в рамках режима монетарного таргетирования.

Среднее значение позиции банковской системы (ликвидности) за 2015 год составило "плюс" 0,3 трлн. рублей.

В течение января-марта 2016 г. в банковской системе наблюдался дефицит ликвидности, сформировавшийся в конце 2015 г. Своего пика дефицит достиг в конце января в период "квартальной" налоговой недели.

С апреля 2016 года состояние банковской системы характеризовалось устойчивым избытком ликвидности, среднее значение которого в 2016 году составило "плюс" 931 млн. рублей.

В 2017 году рублевая ликвидность банковской системы характеризовалась устойчивым структурным избытком. Среднедневное значение избытка ликвидности за отчетный период составило 2,1 млрд. рублей.

В рамках перехода на новый операционный ориентир с 2018 года с 1 июня 2017 года был установлен дополнительный операционный ориентир в виде процентной ставки по однодневным межбанковским кредитам в национальной валюте.

В 2018 году колебания ликвидности в основном были обусловлены цикличностью операций Правительства. Пиковых значений ликвидность достигала в начале месяца при проведении повышенных расходов Министерством финансов, минимальных значений – в периоды уплаты налоговых платежей. Среднее значение избытка ликвидности в 2018 году составило 0,5 млрд. рублей.

Для анализа количественных взаимосвязей показателя ликвидности банковской системы и ее автономных факторов построена качественная модель множественной линейной регрессии на основе ежедневных данных с 01.06.2015 по 29.03.2019 [2].

В таблице 1 представлены основные параметры, использованные при построении модели.

Таблица 1

**Основные параметры модели**

Исходные данные	Обозначение переменной
<i>Эндогенная переменная</i>	
Ликвидность	LQD
<i>Экзогенные переменные</i>	
Наличность	NL
Операции правительства	OP
Интервенции НБ на валютном	INB

Источник: собственная разработка.

Прежде чем приступить к построению модели, необходимо проверить каждый из временных рядов на стационарность. Для анализа стационарности и порядка интегрированности использован расширенный тест Дики-Фуллера ADF (табл. 2).

## Результаты ADF- теста

Временной ряд	Спецификация	ADF- статистика	5% критическое значение	Вывод
$\Delta LQD$	C,1	-14,30515	-2,864399	Стационарный (LQD – в первых разностях)
NL	C,0	-8,021661	-2,864412	стационарный
OP	C,0	-16,10202	-2,864386	стационарный
INB	C,0	-9,150451	-2,864361	стационарный

Источник: собственная разработка.

В модель вошли два фактора из вышеуказанных, т.к. в ходе анализа модели, после проверки тестов на значимость, был исключен показатель наличности.

Все показатели рассматриваются в логарифмической форме, что позволяет решить проблему стационарности временных рядов, а фактор интервенций Национального банка – в приростах логарифма. Полученная модель имеет уравнение следующего вида:

$$LOG(LQD) = 7,382060 + LQD(t-1) + 0,045455 \cdot LOG(OP(-4)) + 0,1843 \cdot DLOG(INB(-8))$$

(P)            (0,0000)            (0,0000)            (0,0546)            (0,0362)

Полученные Р-значения t-статистик коэффициентов при переменных модели свидетельствуют о том, что они статистически значимы при  $\alpha=0,05$ . Общее качество модели определяется величиной коэффициента детерминации:  $R^2 = 0,874$ , значение которого позволяет сделать вывод об адекватности модели и присутствии сильной зависимости между эндогенной и экзогенными переменными (доля влияния независимых переменных на зависимую значительна – 87,4%). Следовательно, регрессию можно использовать для дальнейшего анализа после тестирования выполнения предпосылок МНК. Было установлено, с применением традиционных тестов на автокорреляцию, гетероскедастичность и мультиколлинеарность, что для модели выполняются все предпосылки. Модель также показала прямую зависимость между ликвидностью и операциями правительства (OP влияет на LQD с 4 периода) и интервенциями Национального банка на валютном рынке (INB влияет на LQD с 8 периода). В большей степени влияет переменная OP.

Для качественного прогнозирования ликвидности банковского сектора по модели ликвидности на определённый период нужны были прогнозные значения факторов, входящих в модель, то есть OP (операции правительства) и INB (интервенций национального банка на валютном рынке). Так как такие прогнозные значения отсутствовали, поэтому с целью их получения было

построено две модели класса авторегрессии скользящего среднего (ARIMA) для обоих факторов, ARMA (2,8) и ARMA (4, 0) соответственно.

Так как модели класса ARMA хороши для прогнозирования лишь на совсем небольшое количество периодов, было принято решение построить прогноз на пять (с 30.03.2019 по 05.04.2019) и на десять (с 30.03.2019 по 10.04.2019) дней соответственно.

Построим прогноз для показателя средней ликвидности за прогнозируемый период по формуле:

$$LQD(f) = 7,103924654 + 0,750542 \cdot LQD(f-1) + 0,045455 \cdot fOP + 0,027439 \cdot fINB,$$

где:

$LQD(f-1)$  – ликвидность за период, предшествующий прогнозному,

$fOP$  – прогноз среднего значения операций правительства,

$fINB$  – прогноз среднего значения интервенций Национального банка на валютном рынке.

Подставив в формулу, получаем:

**LQD (5)** = 1227,9 – среднее прогнозное значение ликвидности за период с 30.03.2019 по 05.04.2019

**LQD (10)** = 1287,7 – среднее прогнозное значение ликвидности за период с 30.03.2019 по 10.04.2019

К сожалению, ошибка данных прогнозов намного превысила даже удовлетворительное значение 20%, а, значит, модель нуждается в отладке и доработке.

#### Библиографический список

1. Безбородова А. Возможности применения режима монетарного таргетирования в Республике Беларусь / А. Безбородова, Н. Мирончик // Банковский вестник. – 2015. – №9. – С. 3-9.
2. Сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа : 10.04.2019.
3. Ковалев М.М., Господарик Е.Г. Рейтинг белорусских банков по предварительным итогам 2016 г // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2017. – № 4 (803). – С. 13-23.
4. Абакумова Ю. Г., Белый С. А. Применение эконометрических методов для оценки влияния экономических факторов на объемы долгосрочного кредитования // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2019. – №1. – С. 28-35.
5. Большакова И., Куприянова М. Оптимизация портфеля ценных бумаг // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2012. – /№15(659). – С.10-14.
6. Шулицкая, К.Б. Состояние и эффективность банковского сектора Республики Беларусь/ К.Б. Шулицкая, М.В. Дубатовская /Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. / БГУ. – Минск, 2017. – С. 108-116.

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ИТ-АУТСОРСИНГА

Гармаш В.А., Бокова С.Ю.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

Были выявлены минусы и плюсы IBA Group, а также их прямых конкурентов. Для анализа применены различные методы оценки конкурентоспособности такие как: SNW-анализ (Strength, Neutral, Weakness), PEST-анализ, SWOT-анализ, Анализ факторов влияния, баллы. Благодаря данным оценкам были выявлены как сильные, так и слабые стороны IBA Group, по отношению к другим компаниям. Также с помощью анализа и метода оценок были сделаны определенные выводы и выявлены пути увеличения конкурентоспособности компании.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; метод оценки; рынок ИТ услуг.

Наиболее динамичным сегментом мирового рынка ИТ является ПО, ежегодный рост которого в последние несколько лет превышал 6%. Свыше половины совокупного объема сегмента составляют различные категории приложений, остальное приходится на системное ПО и средства разработки. Быстрее всего развивается категория приложений для организации совместной работы, в особенности, решений для внутрифирменных социальных сетей и совместного доступа к файлам: ежегодно их объем увеличивается более чем на 20%.

Этапы развития ИТ-отрасли IDC (International Data Corporation — международная исследовательская консалтинговая компания в США, занимающаяся аналитикой) представляет в виде трех платформ. Первая платформа была построена на базе мейнфреймов и терминалов, на которых работали тысячи приложений и пользователей.

В основе Второй платформы лежат традиционные персональные компьютеры, Интернет, клиент-серверная архитектура и сотни тысяч приложений.

Третья платформа характеризуется стремительно растущим количеством постоянно подключенных к Интернету мобильных устройств в сочетании с широким использованием социальных сетей и развитой облачной инфраструктуры, применяемой для решения комплексных аналитических задач.

Рассмотрим основные направления деятельности IBA Group на рынке ИТ-аутсорсинга в рамках ABC-анализа.

Виды программных продуктов IBA IT Park можно разделить на следующие группы и, соответственно, на их основании можно выделить несколько сегментов рынка:

1. Бизнес-приложения;
2. ПО для платформы IBA Mainframe;

3. Решения для SAP;
4. Системы бизнес-аналитики (BI) и бюджетирования;
5. Системы электронного документооборота, управления бизнес-процессами и корпоративным контентом, электронные архивы документов (ECM/EDM);
6. Решения для хранилищ данных;
7. Мобильные приложения;
8. Другое.

На сегодняшний день на территории Республики Беларусь существует множество успешных IT-компаний, многие из которых успели стать достойным конкурентом для IBA Group. Так большинство IT-компаний в Беларуси сосредоточено в Минске, будем рассматривать деятельность компаний-конкурентов именно в данной геолокации (табл. 1).

Таблица 1

#### Основные конкуренты IBA IT Park

<b>IBA Group</b>	IT-аутсорсинг, Разработка ПО на заказ, Внедрение IT-решений, Веб-разработка, Собственные продукты, Мобильная разработка, Банковское ПО, Разработка и внедрение ERP-систем, Прочие IT-услуги, Тестирование, Системная интеграция, Big Data, Machine Learning
<b>EPAM Systems</b>	Разработка ПО на заказ, IT-консалтинг, Внедрение IT-решений, Веб-разработка, Собственные продукты, Мобильная разработка, Embedded Software, Банковское ПО, Тестирование, Big Data, ECommerce, ПО для финансовых рынков, IOT, VR, Сервисная поддержка продуктов, Machine learning
<b>Exadel</b>	IT-аутсорсинг, Разработка ПО на заказ, Веб-разработка, Мобильная разработка, Embedded Software, Собственные продукты, Тестирование
<b>SoftClub</b>	Собственные продукты, Банковское ПО, Информационная безопасность
<b>Системные технологии</b>	Собственные продукты, Банковское ПО, Внедрение IT-решений, Мобильная разработка, Разработка и внедрение ERP-систем

Источник: собственная разработка.

Данная информация помогла выделить у каждой компании идентичные продукты, сравнить их и получить SNW-анализ (Strength, Neutral, Weakness). Его результаты представлены в таблице 2. Для проведения SNW-анализа рассмотрим идентичный продукт у компаний – мобильное приложение в финансовой сфере.

Из полученных результатов следует, что сильными сторонами является адаптивность ПО к различным мобильным устройствам, а также широкий спектр предлагаемых операций в рамках продукта. Из слабых сторон удалось выделить небольшие возможности масштабирования данного ПО в связи с построением на базе сервера IBA PaymentSERVER.

Таблица 2

#### SNW-анализ

<b>IBA</b>	<b>EPAM</b>	<b>Exadel</b>	<b>SoftClub</b>	<b>СТ</b>
Система IBA Мобильный	Сервис MasterPass	Financial advisor mobile app	Клиент-банк для	Платформа B-Online

Интернет-банкинг			юридических лиц		
предназначена для предоставления удобного и безопасного доступа к управлению счетом с помощью мобильного устройства (телефона, планшета) посредством мобильного Интернета	виртуальная платежная система, объединяющая все основные способы оплаты, предоставляет широкие возможности для проведения операций вне точек продаж	содержит всю учетную запись клиента и финансовую информацию; работает с корпоративной электронной почтой, может получать доступ к документам на корпоративных общих дисках и имеет функции загрузки документов для автономного использования	продукт для дистанционного банковского обслуживания корпоративного сектора, включает систему оповещений, быстрый повтор операций и документооборот, аналитику платежей	поддерживает весь спектр операций, используемый корпоративным и клиентами в Клиент-Банке; функции системы формируются по требованиям банка	
		Мультиплатформенность	Диверсифицированность задач	Спрос на продукт	Масштабируемость
<b>ИВА</b>	<b>Система ИВА Мобильный Интернет-банкинг</b>	+	+	+	
<b>EPAM</b>	<b>Сервис MasterPass</b>	+	+	+	
<b>Exadel</b>	<b>Financial advisor mobile app</b>				
<b>SoftClub</b>	<b>Клиент-банк для юридических лиц</b>		+		+
<b>СТ</b>	<b>Платформа B-Online</b>	+		+	+

Источник: собственная разработка.

Перейдем к построению PEST-анализа. Методика PEST-анализа используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST-анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT-анализа компании.

Оценка факторов влияния ориентирована на личное мнение автора, основанное на изучении отрасли и деятельности компании. Были выбраны наиболее значимые факторы влияния, которые оценивались по 10-балльной шкале. Очевидно, что в данной ситуации технологии предопределяют конкурентоспособность компании на национальном и международном рынках IT-аутсорсинга, однако, существуют и другие факторы, такие как законодательство, например, предсказать которые и повлиять на которые не имеется возможности, однако данный квадрант будет также являться одним из наиболее влиятельных, так как с этой точки зрения дальнейшее функционирование компании может быть, как стимулировано, так и ограничено (табл. 3).

## PEST-анализ

<b>Р – Политические</b> (P1) Образование ПВТ (P2) Декрет № 8 (P3) Государственные проекты	<b>Е – Экономические</b> (E1) Экономический рост (E2) Рост цен на энергоносители (E3) Инфляция (E4) Уровень безработицы (E5) Рост среднего уровня дохода населения
<b>S – Социокультурные</b> (S1) Рост числа населения (S2) Развитие системы образования	<b>T – Технологические</b> (T1) Модернизированное оборудование (T2) Использование машинного обучения, искусственного интеллекта, больших данных (T3) Появление новых инновационных технологий

Источник: собственная разработка.

Балльная оценка факторов влияния на ИВА IT Park представлена в таблице 4.

Таблица 4

## Анализ факторов влияния, баллы

Факторы	Важность	Факторы	Важность
P1	10	E1	10
P2	10	E2	10
P3	8	E3	9
		E4	8
		E5	8
<b>Итого важность:</b>	<b>28 из 30</b>	<b>Итого важность:</b>	<b>45 из 50</b>
S1	8	T1	10
S2	10	T2	10
		T3	10
<b>Итого важность:</b>	<b>18 из 20</b>	<b>Итого важность:</b>	<b>30 из 30</b>

Источник: собственная разработка.

Перейдем к SWOT-анализу компании, который поможет установить связь между слабыми и сильными сторонами организации, возможностями и угрозами внешней среды (табл. 5).

Таблица 5

## SWOT-анализ предприятия

<b>ИВА Group</b>	<b>Возможности О</b>	<b>Угрозы Т</b>
	1)Выход на новые сегменты рынка 2)Увеличение доли на рынке 3)Сотрудничество с новыми всемирно известными компаниями 4)Возможности узкой специализации 5)Увеличение рентабельности, контроль над затратами	Ценовые войны с конкурентами. Headhunting ценных кадров Высокая рекламная активность конкурентов
<b>Сильные стороны S</b>	<b>Мероприятия S-O</b>	<b>Мероприятия S-T</b>

Наработанная клиентская база Узнаваемый бренд Диверсифицированный бизнес Высококвалифицированный персонал. Финансовая стабильность	Использование положительной деловой репутации в целях привлечения новых заказчиков и высококвалифицированных работников в штат Разработка и выпуск новых продуктов	Выход на новые рынки Спонсорская помощь и PR Формирование HR-бренда компании
<b>Слабые стороны W</b>	<b>Мероприятия W-O</b>	<b>Мероприятия W-T</b>
Неспособность быстро приспособиваться к изменениям внешней среды Высокая степень зависимости от заказчиков	Укрепление позиций на текущих сегментах рынка Разработка инновационных решений для существующих клиентов и их продвижение с целью привлечения новых заказчиков	Рост цен неизбежен, поэтому необходимо разрабатывать технологии, которые позволят снизить затраты.

Источник: собственная разработка.

Для современной ИТ-инфраструктуры характерны следующие ограничивающие факторы: площадь помещений, высокое энергопотребление, необходимость индивидуального подключения и настройки, потребность в высококвалифицированном обслуживающем персонале.

Любая новая технология должна быть встроена в существующую инфраструктуру, что требует выполнения дополнительных интеграционных задач. Решения конвергентной инфраструктуры – емкие, эффективные с точки зрения затрат, гибко настраиваемые и энергосберегающие системы класса «все в одном» – основаны на новейшем оборудовании и позволяют комплексно справляться с проблемами, связанными с вышеупомянутыми ограничивающими факторами.

Доступные сегодня на рынке решения конвергентной инфраструктуры объединяют вычислительные устройства, системы хранения данных, сетевое оборудование, ПО для виртуализации и управления инфраструктурой на заранее сконфигурированной платформе от одного поставщика. Ряд компаний, в том числе HP, IBM, EMC и Oracle, предлагают подобные решения, которые позволяют пользователю выбрать конфигурацию, максимально отвечающую его потребностям и одновременно наиболее эффективную с точки зрения затрат.

Традиционный вычислительный центр представляет собой сочетание серверов, систем хранения, сетевого оборудования различных поставщиков, которые формировали ИТ-инфраструктуру в течение многих лет. Подобная разнородная среда появилась как результат автоматизации отдельных бизнес-процессов с использованием лучших нишевых решений.

Как правило, в таких вычислительных центрах сложно организовать централизованное управление всей инфраструктурой, поскольку каждый отдельный ее элемент имеет индивидуальную систему управления. Узким

местом в функционировании подобных вычислительных центров является диагностика и устранение неполадок в работе.

Концепция конвергентной инфраструктуры предлагает вычислительным центрам решение класса «все в одном» для всей инфраструктуры. Покупка комплекта инфраструктурного оборудования у одного поставщика устраняет множество проблем с интеграцией и совместимостью, а также позволяет лучше организовать управление инфраструктурой, поскольку программные средства специально разработаны для данного конкретного оборудования, а обслуживание осуществляется одним и тем же поставщиком.

В настоящее время, внедрение систем конвергентной инфраструктуры переходит от стадии опытной эксплуатации к более широкому использованию. Этому способствуют значительные преимущества в части сокращения времени простоев, экономии затрат, повышения продуктивности ИТ-персонала и более эффективного использования ИТ-ресурсов в целом.

Согласно оценкам IDC, совокупный рынок сетевого оборудования, серверов и внешних систем хранения данных будет расти в ближайшие пять лет среднегодовым темпом 0,1%, тогда как поставки конвергентных систем сетевого оборудования, серверов и внешних СХД – 19,6%.

По итогам проделанной работы можно сделать следующие основные выводы.

Иностранное производственное унитарное предприятие «АйБиЭй АйТи Парк» - основной центр разработок IBA Group, международного холдинга, одного из крупнейших системных интеграторов, разработчиков, производителей и поставщиков информационных технологий (ИТ) в Центральной и Восточной Европе.

Финансовые результаты деятельности «АйБиЭй АйТи Парк» демонстрируют положительную динамику. В 2018 году при росте рентабельности на 2,8 % и себестоимости на 4,5 %, намечается повышение заработной платы на 8,1 %, балансовая прибыль возрастет на 4,5 % по сравнению с 2017 годом. Выручка предприятия в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 3,3 %, и по прогнозам будет расти в 2019 и 2020 гг.

В общем объеме отгруженной продукции объем поставок продукции (работ, услуг) на экспорт в 2018 году будет составлять 37,7 %, в 2019 г. – 37,8%, в 2020 – 38%.

С помощью различных инструментов конкурентного анализа удалось оценить конкурентоспособность компании, ее возможности и угрозы на национальном и международном рынках ИТ-аутсорсинга, а также определить одно из наиболее значительных конкурентных преимуществ «АйБиЭй АйТи Парк» – решение конвергентной инфраструктуры.

#### **Библиографический список**

1. FinCERT в Республике Беларусь. Какие практики взять у соседей? / IBA Security Development. – 2017. – С. 31.
2. IBA Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://iba.by/>. – Дата доступа : 12.03.2019.

3. IDC / IDC Worldwide Black Book. – 2014. – С. 144.
4. The 2018 Global Outsourcing 100 [Электронный ресурс] / IAOP. – Режим доступа : <https://www.iaop.org/Content/19/165/4987>. – Дата доступа : 10.04.2019.
5. The IT Industry in Belarus: 2017 and Beyond / Ernst & Young LLC. – 2017. – С. 118.
6. Топ-50 ИТ-компаний Беларуси по числу сотрудников [Электронный ресурс]. / Рейтинги dev.by – Режим доступа : <https://dev.by/news/rating>. – Дата доступа : 15.04.2019.
7. Калитин Б.С. О влиянии инноваций на равновесие рынка // Экономика, моделирование, прогнозирование: сб. научн. тр. – Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2016. – №10. – С. 179-185.
8. Головенчик Г.Г., Ковалев М.М. Цифровая трансформация и экономический рост (на примере белорусской экономики) //Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 1. – С. 102-121.
9. Сидорова А.М. Экономическая ментальность как основа формирования корпоративной культуры белорусского бизнеса / А.М. Сидорова // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы X Междунар. заочн. науч.-практ. конф., Минск, 15–31 марта 2018 г. / редкол.: В.В. Апанасович [и др.]. – Минск : Колорград, 2018. – С. 268–271.
10. Васенкова Е.И., Гафурова А.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности компании// Тез. докл. междунар. научн. семинара «Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений (AMADE-2015),14-19 сентября 2015г., Минск. – Минск, Ин-т математики НАН Беларуси, 2015. – С.21.
11. Ковалев М., Господарик Е. Глобальная конкуренция и факторы роста / М.М. Ковалев, Е.Г. Господарик// Белорусская думка. – 2013. – №9. – С. 3-9.

# ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ФИРМЫ: АНАЛИЗ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Говин Д.А., Рогозин С.В.

*Белорусский государственный университет,  
ул. Карла Маркса 31, г. Минск, Беларусь,*

В работе рассматривается организационная структура, цели деятельности и другие вопросы, касающиеся организации ОДО «Астотрейдинг». Более подробно исследуется вопрос финансовой устойчивости фирмы и способы вычисления показателей финансовой устойчивости. Целью этого исследования является провести анализ хозяйственно деятельности, который в будущем мог бы быть полезен для финансовой составляющей фирмы.

**Ключевые слова:** ресурсы компании; финансовая устойчивость; комплексный анализ.

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она зависит как от стабильности экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов. Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая об устойчивом превышении доходов предприятия над его расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости фирмы. В данной работе мы рассмотрим финансовую структуру баланса за три года (2016, 2017, 2018) и проведем анализ показателей финансовой устойчивости фирмы на примере ОДО «Астотрейдинг».

Общество с дополнительной ответственностью «Астотрейдинг» образовано 02 ноября 2005г. Учредителями ОДО «Астотрейдинг» на 01.01.2013 являются:

- 1 Центр Александр Львович;
- 2 ОДО «Астогарант».

ГК «А-100 АЗС» – крупнейшая частная сеть АЗС с белорусским капиталом. Основным видом деятельности является реализация топлива, товаров и услуг через сеть автозаправочных станций «А-100», насчитывающую 35 АЗС.

Ключевыми приоритетами для «А-100 АЗС» является высокое качество обслуживания, развитие новых сервисов и услуг, внедрение инновационных решений.

Анализ показателей финансовой устойчивости за 2016, 2017, 2018г. показал следующее.

По графику на рисунке 1 можно сделать вывод, что к 2017 г показатель снизился на 0,02. К 2018г произошел рост на 0,04. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что фирма все больше полагается на собственные источники финансирования.

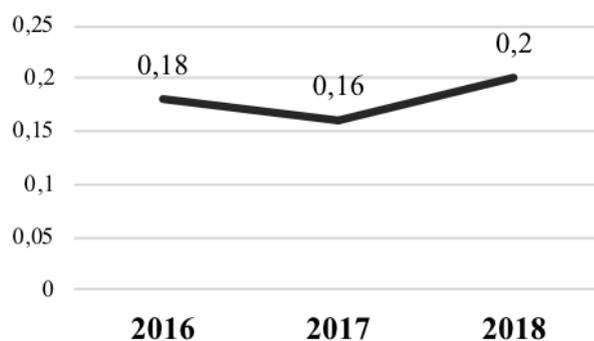


Рис. 1 – Коэффициент автономии

Источник: Собственная разработка на основе бухгалтерского отчета А-100.

Несмотря на рост к 2018г общепринятое нормальное значение коэффициента является 0,5 и более (оптимальное 0,6-0,7). Следует можно сделать вывод, что фирма практически полностью зависима от внешних источников.

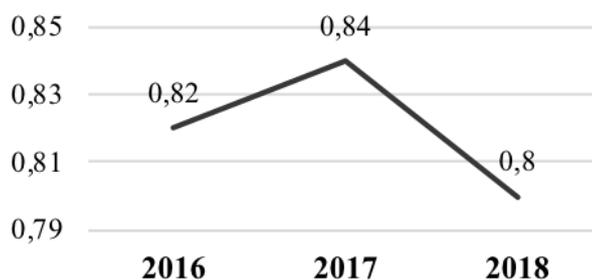


Рис. 2 – Коэффициент соотношения заемного и общего капитала

Источник: Собственная разработка на основе бухгалтерского отчета А-100.

Рекомендуемое значение коэффициента соотношения заемного и общего капитала меньше единицы. Чем ниже значение показателя, тем выше финансовая устойчивость и независимость предприятия от заемного капитала и обязательств. По данному графику (рис. 2) видно, что к 2018 году показатель финансовой устойчивости улучшился.

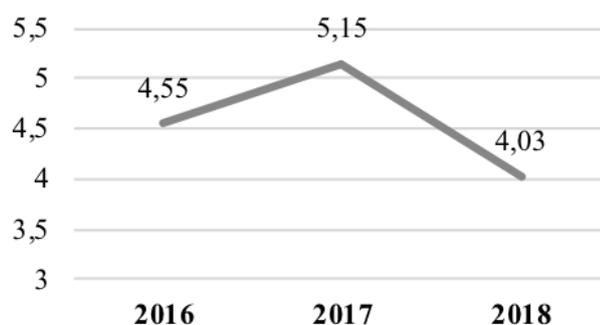


Рис. 3 – Коэффициент финансового риска

Источник: Собственная разработка на основе бухгалтерского отчета А-100.

Общепринятое нормальное значение определяется в рамках 0,5 и меньше. Данный показатель в данной фирме достаточно высокий (рис. 3), следовательно, большую часть пассивов фирмы составляют заемные средства, так же снижение инвестиционной привлекательности данной фирмы. Но следует отметить, что к 2018 г он снижается, но медленно.

**Коэффициент текущей ликвидности** показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов (рис. 4). Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия. Этот показатель учитывает, что не все активы можно продать в срочном порядке. Нормальным считается значение коэффициента 1-2,5 (в зависимости от отрасли экономики). Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Значение более 3 свидетельствует о нерациональной структуре капитала.

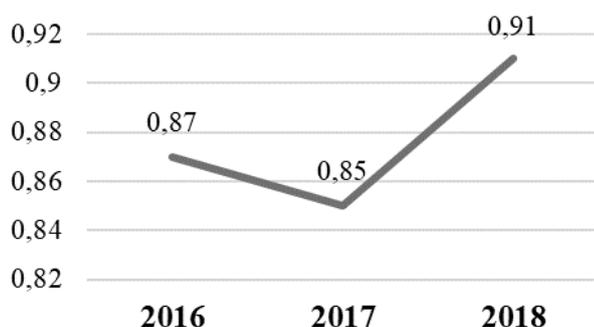


Рис. 4 – Коэффициент текущей ликвидности

Источник: Собственная разработка на основе бухгалтерского отчета А-100.

Следует отметить (рис. 4), что к 2018 г. значение приближается к 1, что свидетельствует о том, что платежеспособность компании выросла. Для улучшения данного показателя необходимо сокращать кредиторскую задолженность и снижать оборотные активы.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим (рис. 5). При этом исходят из предположения, что у товарно-материальных

запасов нет ликвидационной стоимости. Нормальное значение коэффициента попадает в диапазон 0,7-1,5.

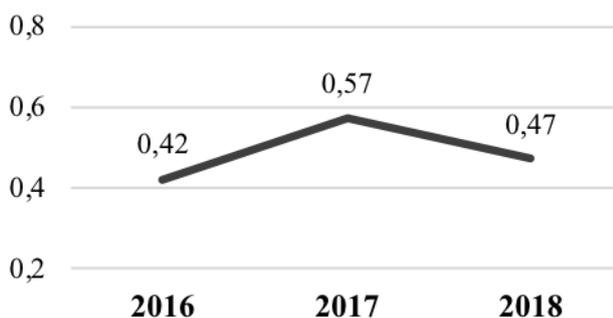


Рис. 5 – Коэффициент быстрой ликвидности

Источник: Собственная разработка на основе бухгалтерского отчета А-100.

За все три рассматриваемых года видно, что коэффициент ниже нормального значения, это свидетельствует о том, что вероятен риск потери инвесторов, так же возможен отказ в кредитовании.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов. Нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности находится в пределах 0.2-0.5.

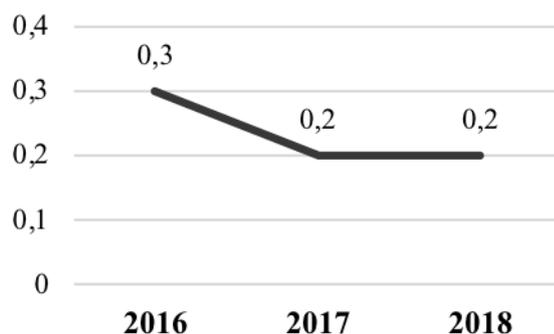


Рис. 6 – Коэффициент абсолютной ликвидности

Источник: Собственная разработка на основе бухгалтерского отчета А-100.

Самое высокое значение данного коэффициента было в 2016г. и составляло 0,3, далее снизилось на 0,1, но стабильно за 2017-2018г. (рис. 6).

**Коэффициент прогноза банкротства** показывает способность предприятия расплачиваться по своим краткосрочным обязательствам при условии благоприятной реализации запасов. Рекомендуемое значение больше 0, чем выше значение показателя, тем ниже опасность банкротства. По графику (рис. 7) видно, что в 2017г был риск банкротства, но к концу 2018г показатель увеличился на 0,10.

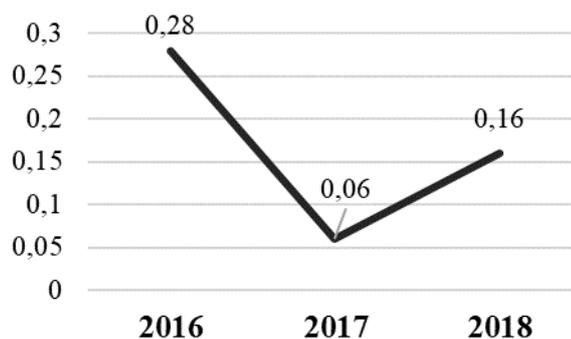


Рис. 7 – Коэффициент прогноза банкротства

Источник: Собственная разработка на основе бухгалтерского отчета А-100.

Проведен анализ финансового состояния предприятия, который показал, что ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ» имеет не устойчивое финансовое положение, которое сохраняется на протяжении в начале 2017г и к концу 2018г постепенно стабилизируется. Основной причиной предкризисного состояния предприятия является увеличение финансовой зависимости от внешних источников финансирования деятельности ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ». Кроме этого, у предприятия нет реальной возможности в ближайшее время восстановить платежеспособность. Для восстановления устойчивости финансового состояния фирмы были предложены два блока мероприятий.

#### Библиографический список

1. Бухгалтерский баланс ОДО «АСТРОТРЕЙДИНГ» за 2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.a-100.by/>. – Дата доступа : 13.03.2019.
2. Бухгалтерский баланс ОДО «АСТРОТРЕЙДИНГ» за 2017г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.a-100.by/>. – Дата доступа : 10.03.2019.
3. Бухгалтерский баланс ОДО «АСТРОТРЕЙДИНГ» за 2018г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.a-100.by/>. – Дата доступа : 11.03.2019.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М: Финансы и статистика, 2005.
5. Войцеховская И.А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности // И.А. Войцеховская // Проблемы современной экономики. – 2005. – №1. – С.27-35.
6. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – Т. 14. – С. 262.

# АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ МЭНКЬЮ-РОМЕРА-ВЕЙЛА И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Драчёва В.В., Рогозин С.В.

*Белорусский государственный университет,*

*ул. Карла Маркса 31, г. Минск, Беларусь*

Для анализа экономического роста применена модель Мэнкью-Ромера-Вейла. Рассмотрен рейтинг стран по размеру ВВП и взяты страны, находящиеся рядом с Беларусью в этом рейтинге. Рассмотрено понятие «человеческий капитал» и факторы, влияющие на него. Был проведён анализ данных для стран по показателям человеческого капитала.

**Ключевые слова:** экономический рост; модель Мэнкью-Ромера-Вейла; человеческий капитал.

В данной работе был выбран такой способ анализа экономического роста, как анализ с помощью модели Мэнкью-Ромера-Вейла. Рассмотрим характеристики модели:

Равновесие модели. Модель имеет одну и ту же производственную функцию для физического капитала, человеческого капитала и потребления, которая позволяет превращать единицу потребления либо в единицу физического капитала, либо в единицу человеческого капитала. Уровень выбытия человеческого капитала равен уровню выбытия физического капитала.

Эндогенная модель. При постоянной отдаче от масштаба, где  $\alpha + \beta = 1$ , модель преобразуется в эндогенную АК-модель. Экзогенная функция технического прогресса отсутствует (параметр  $A$  – константа, темп прироста технического прогресса равен нулю).

Производственная функция, которая не зависит от труда или труд является константой, имеет общий вид:

$$Y = AK^\alpha H^{1-\alpha} \quad (1)$$

где  $A$  – технологический коэффициент,

$\alpha \geq 0$  – коэффициент эластичности по труду,

$K$  – физический капитал,  $H$  – человеческий капитал.

$A$  темпы прироста физического и человеческого капитала выражаются:

$$g_K = \frac{\dot{K}}{K} = s_K \frac{Y}{K} = s_K A \left( \frac{K}{H} \right)^{\alpha-1} \quad (2)$$

$$g_H = \frac{\dot{H}}{H} = s_H \frac{Y}{H} = s_H A \left( \frac{K}{H} \right)^\alpha \quad (3)$$

Экономика растёт с постоянным положительным темпом прироста на основе накопления человеческого и физического капитала, зависящий положительно от норм сбережения человеческого и физического капитала, что зависят от субъективного человеческого поведения. В качестве функции роста  $Y$  отобрана функция Мэнкью-Ромера-Вейла, эндогенной переменной будет ВВП, а экзогенными выступают технологический прогресс, трудовые ресурсы, человеческий и физический капитал. Исходя из этого, производственная функция для моделирования экономического роста выглядит так:

$$Y(t) = K^\alpha(t)H^\beta(t)(A(t)L(t))^{1-\alpha-\beta} \quad (4)$$

где  $Y$  – ВВП,

$K$  – накопленный в стране физический капитал,

$H$  – человеческий капитал,

$A$  – технологический коэффициент,

$L$  – трудовые ресурсы страны,

$\alpha, \beta$  – коэффициенты при переменных (параметры модели).

Для проведения более точного анализа было принято решение сравнить Беларусь со странами, находящимися рядом в рейтинге стран по размеру Валового внутреннего продукта. Такими странами являются: Вьетнам, Румыния, Чехия, Новая Зеландия, Казахстан, Венгрия, Украина, Словакия, Судан, Узбекистан, Беларусь, Уругвай, Болгария, Хорватия, Азербайджан, Словения, Люксембург, Литва, Туркменистан, Латвия, Эстония [1].

Далее для анализа рассмотрим понятие «человеческий капитал» и факторы, влияющие на человеческий капитал. Человеческий капитал – это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование ЧК как производительного фактора развития. Накопленный качественный человеческий капитал в форме научных достижений, открытий и изобретений является основой формирования инновационной экономики, что определяет ЧК как интенсивный фактор развития экономики. Следовательно, понятия «инновационная экономика» и «человеческий капитал» неразрывно связаны.

Инновационная экономика включает шесть основных составляющих, которые необходимо создавать и развивать до конкурентоспособного уровня по мировым критериям:

- 1) образование;
- 2) науку;
- 3) человеческий капитал в целом, включая высокое качество жизни и специалистов высшей квалификации;
- 4) инновационную систему;

- 5) инновационную промышленность, реализующую новшества;
- 6) благоприятную среду функционирования ЧК.

Для того, чтобы определить более точные значения по показателю «запас человеческого капитала» для всех стран, необходимо проанализировать данные Всемирного банка. Для анализа будем использовать данные по показателям: численность населения, продолжительность жизни, процент трудоспособного населения к общему и процент безработного населения к общему.

Исходя из данных, рассмотренных по этому показателю можно заметить, что Вьетнам на протяжении всего анализируемого периода занимает лидирующую позицию, а численность населения за 28 лет выросла на 27331195 человек. В этой стране ежедневно увеличивается количество женщин, находящихся в детородном возрасте, поэтому в ближайшие годы численность населения будет расти ещё большими темпами. По прогнозам ГУ статистики Вьетнама, к 2024 году население страны может достичь до 104,3 миллионов человек [2].

Люксембург в 2017 году остался на последнем в рейтинге месте, как и в 1990, разница за 28 лет составила 217599 человек. По прогнозам на 2019 год численность населения Люксембурга увеличится на 13505 человека и в конце года будет составлять 626517 человек. Естественный прирост населения будет положительным и составит 2397 человек, за весь год родится примерно 6 909 детей и умрёт 4512 человек. Если уровень внешней миграции останется на уровне прошлого года, то в следствии миграционных причин численность населения изменится на 11108 человек [3].

На своих позициях за это время остались: Украина, Узбекистан, Казахстан и Эстония. Беларусь к 2017 году опустилась с 9 позиции на 10, разница за весь период составила 789586 человек. По прогнозам, в 2019 году численность населения Беларуси увеличится на 760 человек и в конце года будет составлять 9 501924 человека. Естественный прирост населения будет отрицательным и составит 23373 человек. За весь год родится примерно 111259 детей и умрёт 134631 человек. В следствии миграционных причин численность населения может измениться на 24133 человек, а это значит, что суммарное количество людей, въезжающих в страну с целью долгосрочного пребывания будет больше количества людей, покидающих страну [4].

Рассмотрев статистику по показателю продолжительность жизни, можно сделать следующие выводы. Беларусь за данный период опустилась на 5 позиций по отношению к 1990 году, при средней продолжительности жизни 73.8 лет. Лидирующая страна – Люксембург, в которой этот показатель равен 82,3 по последним данным, что выше средней ожидаемой продолжительности жизни в мире, которая находится на уровне около 71 года (по данным отдела народонаселения Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам). На втором месте в 2016 году находится Новая Зеландия, однако эта страна до 2011 года за весь период опережала Люксембург. На последнем месте в этом рейтинге- Судан, со

средней продолжительностью жизни 64,5 лет, что ниже средней ожидаемой продолжительности жизни в мире на 6,5 лет. При этом 26 лет назад показатель равнялся всего лишь 55,5 годам [5].

Следующая рассмотренная статистика показывает рейтинг стран по показателю «% трудоспособного населения к общему». Здесь можно заметить, что Вьетнам находится стабильно на первом месте в рейтинге. В этой стране в настоящее время (а по прогнозам и ближайшие 15 лет) темпы роста трудоспособного населения выше, чем темпы естественного прироста всего населения. В период стабилизации населения темпы прироста всего и трудоспособного населения будут сближаться, поэтому наибольшее внимание необходимо уделять политике в области труда и занятости.

Беларусь по данному показателю с 1990 года поднялась на 7 позиций. Общий коэффициент демографической нагрузки в нашей стране равен 39,4%, а это значит, что численность трудоспособного населения более чем в два раза превышает численность населения нетрудоспособного возраста. Такое отношение создаёт относительно низкую социальную нагрузку для общества.

Судан находится стабильно на последнем месте в рейтинге. Процент трудоспособного населения к общему в этой стране равен всего лишь 47,3%. Общий коэффициент демографической нагрузки в этой стране равен 94,3%, то есть численность населения нетрудоспособного возраста практически равна численности трудоспособного населения.

Последний показатель – «% безработного населения к общему». По данным Всемирного банка, на 21 месте в рейтинге находится Судан, то есть в этой стране самый большой процент безработного населения. На первом месте с 0,47% безработного населения к общему находится Беларусь. Такой низкий уровень безработицы в нашей стране частично можно объяснить тем, что многие незанятые граждане не желают становиться на учёт в службах занятости, так как сумма пособия по безработице слишком мала и выплачивается только в течение первых шести месяцев. Помимо этого, безработный обязан принимать участие в социальных работах.

Межстрановые исследования влияния человеческого капитала на экономический рост, дают очень противоречивые результаты, которые возникают из-за изменчивости самых разных, зачастую проблемных показателей, используемых для измерения человеческого капитала [6].

Человеческий капитал постоянно рассматривается как конкурентное преимущество и потенциальный фактор экономического роста, при этом он рассматривается с точки зрения демографии, образования, науки, здравоохранения, внешней торговли и др., однако ни в одной из анализируемых работ не приводятся количественные оценки человеческого капитала, которые могли бы быть использованы для оценки его вклада в экономический рост [7].

Однако, при рассмотрении нескольких стран за большой период времени по показателям, влияющим на человеческий капитал, можно сказать, что: несмотря на то, что страны находятся, например, на первом или последнем

месте в рейтинге, в анализе по представленным выше показателям они не всегда будут занимать такие позиции. Например, Эстония, которая находится в рейтинге на последнем месте, не была с самыми низкими показателями не по одной из таблиц, в то время как Вьетнам, занимающий лидирующую позицию по этим странам, почти во всех таблицах занимает первое место.

На примере Республики Беларусь попробуем увидеть более точную динамику изменения запаса человеческого капитала.

Существует множество подходов для определения точного уровня запаса человеческого капитала, но все они имеют свои недостатки. Подходы можно объединить в три группы: оценка человеческого капитала на основании:

- издержек на его формирование,
- показателей системы образования,
- отдачи от человеческого капитала.

Разделение на группы достаточно условное, так как они сильно взаимосвязаны, и конкретный метод оценки человеческого капитала может иметь элементы разных подходов.

Первый подход- определение человеческого капитала на основании издержек основывается на подходе по оценке расходов на воспитание человека, предложенном еще Энгелем.

В настоящий момент, в современном обществе данный подход приравнивает человеческий капитал к сумме инвестиций в этот капитал, приведенных к текущей стоимости. Главным недостатком такого метода является то, что он не учитывает качество инвестиций, а также отдачу на них. Например, более здоровый или талантливый человек потребует меньше инвестиций для достижения нужного уровня знаний или навыков, нежели менее одарённый или здоровый человек. Ещё нужно понимать, какие расходы являются инвестициями в человеческий капитал, а какие из них просто потребительские. Также стоит учитывать, что текущие расходы на образование не смогут дать оценку человеческому капиталу, потому что являются расходами на формирование будущего капитала.

Следующий подход- определение человеческого капитала на основании показателей системы образования частично может решить недостатки предыдущего подхода.

В этом подходе определяющим уровня капитала являются показатели системы образования, а также грамотность населения, уровень образования в стране, число зачисленных на разные ступени образования в соотношении с числом людей соответствующего возраста, число лет, потраченных на образование.

Но этот подход не решает главную проблему - отсутствие оценки качества и эффективности образования, а также не все показатели, перечисленные выше, являются адекватными для всех стран. Например, если рассматривать грамотность населения, то в развитых странах уровень грамотности близок к 100%, в то время как в развивающихся странах с низким уровнем дохода

доля людей, получающих высшее образование, может быть не иметь большого значения для развития экономики и быть небольшой.

Есть ещё одна важная проблема- система образования не является единственным источником знаний, так как существуют ситуации, когда человеческий капитал увеличивается лишь при получении новых знаний на, например, первом месте работы.

Приведённую выше проблемы можно решить благодаря третьему подходу, когда человеческий капитал оценивается исходя из той отдачи, которую он приносит человеку.

Этот подход основан на методике расчёта ценности человека. То есть денежная стоимость человека определяется приведенной стоимостью его будущих доходов за вычетом приведенных расходов на поддержание жизни. Это значит, что ценность работника оценивается его производительностью, а от производительности зависит заработная плата. Но главный вопрос остался, так как неизвестно точно, является ли производительность единственным фактором, который определяет размеры заработной платы, и только ли человеческий капитал определяет производительность.

Основными индикаторами состояния человеческого капитала в стране являются показатели системы образования. В частности, это расходы государства на систему образования, количество учащихся на одного преподавателя, охват системой образования населения в соответствующей возрастной группе, процент исключённых учащихся, а также повторное обучение, уровень грамотности населения, среднее количество лет обучения.

Базовым показателем системы образования является объём государственного финансирования системы образования, потому как качество получаемых знаний зависит от него.

Уровень государственных расходов на образование в Беларуси держится на достаточно стабильном уровне. Если рассмотреть государственные расходы на образование в различных странах в % от ВВП, то можно заметить, что Беларусь практически не отстает по данному показателю от Швеции, Великобритании или США, даже несмотря на некоторые проблемы. Во-первых, в нашей стране наблюдается достаточно низкое финансирование начального образования и дошкольного. Это можно частично связать с тем, что в Беларуси достаточно длительный период декретного отпуска, если сравнивать с развитыми странами. Во-вторых, постоянно снижается доля расходов на высшее образование, однако это компенсирует рост доли платного обучения в высших учебных заведениях, ведь по статистике, более половины студентов поступают в университеты на платной основе. Исходя из этого, можно сделать вывод, что основное финансирование государством Беларуси направляется на среднее образование. Также в Беларуси работает политика в пользу увеличения поддержки среднего специального образования, так как существует нехватка специалистов рабочих специальностей. Однако в последние годы, с помощью данной политики,

можно было заметить большое увеличение населения с данным образованием.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что показатели финансирования системы образования показывают, что государственная поддержка в целом на достаточном уровне относительно других стран. Но, в тоже время, система образования Беларуси предполагает обязательное покрытие населения образовательными программами среднего уровня, а структура финансирования высшего образования не позволяет полностью повышать качество материальной базы и обновлять учебные программы в той мере, в которой необходимо.

В системе образования Беларуси единственный показатель, который является индикатором человеческого капитала- доля населения с высшим образованием. А этот показатель определяет в свою очередь динамику ещё одного важного показателя- среднюю продолжительность обучения.

Доля населения Беларуси с высшим образованием составляет 17,5%, а средняя продолжительность обучения- 4 года. Проведя анализ этих данных, можно сказать, что при увеличении уровня образования работников наблюдается в среднем и рост их заработной платы.

Можно сделать вывод, что чем более высокий уровень образования, тем более высокая производительность, а значит, что увеличение уровня образования свидетельствует об увеличении уровня человеческого капитала в стране. Однако, стоит отметить, что при изменении уровня образования со среднего базового до среднего общего и со среднего до высшего заметен положительный эффект, а при изменении профессионально-технического образования эффект остаётся низким.

В целом исследование показало, что благодаря повышению среднего уровня образования человеческий капитал в Беларуси растёт быстрее численности занятых в экономике. Повышение среднего уровня образования обеспечивает практически такой же прирост человеческого капитала, что и увеличение численности занятых в экономике [8].

#### **Библиографический список**

1. Сайт «Аналитический портал» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>– Дата доступа: 10.03.19.
2. Сайт «Демоскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.demoscope.ru/weekly/2006/0233/analit09.php>. – Дата доступа : 26.02.19.
3. Сайт «Country meters» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://countrymeters.info/ru/Luxembourg>. – Дата доступа : 26.02.19.
4. Сайт «Country meters» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://countrymeters.info/ru/Belarus>. – Дата доступа : 04.03.19.
5. Сайт «Country meters» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://countrymeters.info/ru/South\\_Sudan](https://countrymeters.info/ru/South_Sudan). – Дата доступа : 06.03.19.
6. Сайт «Креативная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://creativeconomy.ru/lib/3658>. – Дата доступа : 06.03.19.

7. Сайт «EconPapers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://econpapers.repec.org/article/scn016458/16636987.htm>. – Дата доступа : 15.03.19.
8. Отдача на образование и оценка человеческого капитала в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2013r02.pdf>. – Дата доступа : 06.03.19.
9. Ковалев М.М., Господарик Е.Г. Человеческий капитал - фундамент экономики знаний//Проблемы управления. – 2011. – № 3 (40). – С. 46-56.
10. Головчанская Е.Э. Развитие интеллектуальных ресурсов Республики Беларусь: теория, методология, практика / Е.Э. Головчанская. – Минск : БГУ, 2018. – С.227
11. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика : моногр. / Е. Г. Господарик, М. М. Ковалев. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. – 152 с.

# ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ

Караулов Е.Д., Ковалев М.М.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 220030, г.Минск, Беларусь,*

Рассмотрены проблемы и особенности государственных предприятий Республики Беларусь, а также способы их совершенствования.

**Ключевые слова:** предпринимательство; государственное предприятие; эффективность.

Особенности государственных предприятий в Республике Беларусь. Экономика Беларуси по-прежнему имеет ярко выраженное государственное лицо. Государственный сектор вносит решающий вклад в экономику. В первой половине 2018 года государственные предприятия составляли более 75% от общего объёма промышленного производства и генерировали более 60% доходов, полученных коммерческими организациями.

В то же время государственный сектор создаёт львиную долю проблем, возникающих в экономике Беларуси. В первой половине года более 75% просроченной и дебиторской задолженности приходилось на государственный сектор. Более 85% просроченной общей задолженности по кредитам и займам также приходится на сектор государственных предприятий.

Кроме того, государственные предприятия обременены социальными функциями, в результате чего наблюдается значительная чрезмерная занятость. По данным Евразийского банка развития, избыточная занятость в Беларуси сегодня составляет около 20%. Иными словами, каждый пятый работник на белорусских предприятиях лишний. Существует также проблема низкого уровня управленческого персонала и его зависимости от государственных органов. [1]

Все это указывает на то, что в некоторых случаях финансовое положение государственных компаний является довольно сложным, и в этом состоянии они едва ли могут выступать в качестве движущей силы экономики, которая ускорит темпы её роста.

Понятие и сущность государственных предприятий. Важнейшими аспектами проблемы эффективности предприятий государственного сектора являются обоснование необходимости государственного производства, общие причины неэффективности государственного сектора, факторы неэффективности государственное предприятие, общие направления их реструктуризации.

Есть много примеров как эффективности, так и неэффективности государственных предприятий. Причины неэффективности государственного

сектора рассматриваются в рамках концепции провалов государства. В этой теории источниками провалов государства являются, во-первых, несовершенство механизма общественного выбора в условиях как прямой, так и представительной демократии; во-вторых, агентские отношения в государственном секторе. В частности, недостатки государства с точки зрения общественного выбора проявляются в парадоксе Кондорсе, неэффективности выбора при пропорциональном налогообложении и искажении социальных предпочтений. Недостатки государства в отношении агентских отношений проявляются в асимметрии информации в государственном секторе, в существовании бюрократической монополии, в системе погони за рентой.

Есть много примеров неэффективности государственных предприятий, а также примеры неэффективности частных предприятий. В этом случае нас интересует проблема эффективности государственных предприятий.

В целом эффективность предприятий в государственном секторе экономики ниже, чем у частных предприятий, работающих в той же отрасли. Во многих случаях, но не во всех, затраты на производство государственных предприятий выше, чем расходы частных предприятий. Это относится, например, к такой форме общественного транспорта, как автобусный транспорт, к поставщикам коммунальных услуг.

Однако прямое сравнение эффективности государственных и частных предприятий во многих случаях представляется невозможным, поскольку они производят разные, часто несовместимые продукты. Эффективность общественного подземного транспорта нельзя сравнивать с частным, так как здесь нет частного метро. В случаях, когда продукты сопоставимы, не всегда возможно надёжно измерить и рассчитать затраты и выгоды. Например, это сложно сделать при сравнении государственных и частных образовательных организаций. Все виды тестирования знаний и навыков охватывают только некоторые аспекты образования.

Проблема заключается в измерении производительности многих государственных служащих. Это связано с тем, что сложно оценить результаты их работы. В целом производительность государственных служащих увеличивается. Об этом свидетельствует тот факт, что наряду с сокращением числа государственных служащих во многих развитых странах в конце прошлого века значительно увеличился масштаб предоставляемых услуг.

Есть много факторов, которые негативно влияют на работу государственных предприятий. Эти факторы включают в себя:

1. Проблемы управления и организации производства, в том числе:
  - условия «мягкого бюджетного ограничения» (субсидии, нет угрозы банкротства);
  - нет цели максимизации прибыли;
  - нет стимула для повышения эффективности;
  - трудности в планировании долгосрочных инвестиций;

- бюрократические цели (максимизация размера организации);
- ограничения по типу и качеству материальных затрат (условия покупки);

- влияние политики, политических аспектов экономических решений;
- аппетит низкого риска (фокус на формальных процедурах).

2. Особенности стимулирования труда государственных служащих, в том числе:

- низкий риск увольнения;
- отсутствие повышающих производительность систем оплаты труда;
- сложность определения результатов работы государственных служащих;

- коррупция.

3. Особенности отраслевой конкуренции, в том числе:

- отсутствие конкуренции (почтовая служба);
- условия естественной монополии (бюрократическая монополия).

Во многих случаях у государственных предприятий нет мотивов для максимизации прибыли. Решения о расширении производства зависят от государственной политики, в частности политики занятости в данной отрасли или регионе. Эта политика приводит к снижению производительности труда в данной государственной компании. Во многих странах публичные компании не обеспокоены финансовыми потерями и банкротством. Эти убытки списываются за счёт доходов государственного сектора. Система субсидий для государственных предприятий также создаёт условия для «мягких бюджетных ограничений». Все это является причиной низкой эффективности государственных предприятий в рамках управления и организации производства на государственных предприятиях.

Стремление руководителей государственных предприятий и служб увеличить размер своего бюджета и бюрократической монополии, подобно естественной монополии, во многом объясняет неэффективность государственных предприятий. Кроме того, одним из факторов неэффективности с точки зрения менеджмента и организации является стремление избежать риска при принятии решений.

Это желание связано с желанием быть свободным от ответственности за свои решения. Риск уменьшается, если государственный служащий следует формальным процедурам принятия решений. Эти процедуры предполагают, что действия сотрудников проверяются другими. Формализованные процедуры, групповое принятие решений, нечёткое распределение ответственности — все это расширяет технологию производства продукта или услуги, снижает эффективность их производства.

Неспособность рисковать — это желание бюрократической системы управления избегать ответственности за принятые решения, что подразумевает групповое принятие решений, акцент на формальные процедуры принятия решений.

Перечисленные особенности функционирования государственных предприятий являются причинами их неэффективности. Они связаны с особенностями управления государственными предприятиями, со спецификой их сферы деятельности.

Повышение эффективности государственных предприятий – это длительный процесс, предусматривающий различные меры правительства. В литературе этот процесс также называется реструктуризацией. Продолжительность и сложность процесса реструктуризации государственных предприятий позволяет назвать все эти преобразования реформой государственных предприятий.

Меры по улучшению государственных предприятий. Неэффективные государственные предприятия создают множество проблем в экономике. Хотя поэтапная реформа может свести к минимуму сбои в функционировании экономики в краткосрочной перспективе, всё равно останется неэффективное распределение ресурсов, ограниченное повышение уровня жизни и долговременное сохранение уязвимостей, которые делают экономику незащищённой от опасностей.

Нужно устойчивое сокращение трансфертов слабым государственным предприятиям. В дополнение к экономии, это принесёт дополнительные выгоды в виде ужесточения бюджетных ограничений для этих компаний. В то же время устойчивое сокращение этих трансфертов будет вызывать доверие только в том случае, если оно будет сопровождаться широкой реформой государственных предприятий.

Требуется улучшить мониторинг фискальных рисков, связанных с условными обязательствами государственных предприятий. Система отчётности в настоящее время распространяется на более чем 500 государственных предприятий на республиканском уровне. Этот важный шаг должен быть поддержан дополнительными усилиями, направленными на полный охват государственных предприятий и на обеспечение полной достоверности данных путём проведения более систематического, основанного на оценке риска аудита представленных данных. Оперативный потенциал подразделения по бюджетному риску должен быть усилен с учётом его дополнительных обязанностей.

Систематическая оценка рисков на основе жизнеспособности государственных предприятий с использованием внешнего квалифицированного персонала для повышения уверенности в результатах оценки. Компании следует разделить на три категории: жизнеспособные в их текущем состоянии, жизнеспособные после реструктуризации и нежизнеспособные.

Укрепление корпоративного управления государственными предприятиями. Во-первых, необходимо добиться более чёткого разделения прав собственности и регулирующих функций отраслевых министерств во избежание конфликта интересов. Реформа также будет способствовать централизации прав собственности на наиболее важные государственные

предприятия. Во-вторых, следует добиться большей прозрачности в критериях оценки профессиональных и этических качеств при отборе членов наблюдательных советов.

Передача государственных предприятий субнациональным органам власти должна быть пересмотрена. Правительство начало процесс передачи нестратегических государственных предприятий региональным и муниципальным органам власти, на которые приходится около 5–7% ВВП. Эта мера влечёт за собой опасность передачи контроля над этими государственными предприятиями руководящим органам, для которых характерны искажённые стимулы для сохранения занятости любой ценой, а также ограниченные финансовые ресурсы и потенциал для реструктуризации этих компаний [2].

Недавние усилия по расширению частного сектора продолжаются. Прошлогодний декрет «О развитии предпринимательства» позволит снизить административные требования для создания компаний в ряде отраслей экономики. Новое правительство объявило о планах декриминализации мелких нарушений и сокращения ненужных проверок со стороны государственных ведомств. Когда эти планы будут реализованы, они будут играть значительную роль, потому что чрезмерные проверки или серьёзные штрафы за мелкие нарушения часто сдерживают частную инициативу. Однако необходимо добиться большей надёжности прав собственности, в том числе путём сокращения срока давности для признания приватизационных операций недействительными, и необходимо постепенно устранять ограничения на конкуренцию, что создаёт более благоприятные условия для деятельности государственных предприятий [3].

#### Библиографический список

1. Аналитический доклад «Экономическое положение, деловой климат в Беларуси и мире в 2018 году» // Информационный портал Научно-исследовательский центр Мизеса/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://liberty-belarus.info/ekonomika-belarusi/tendentsii/item/3955-analiticheskij-doklad-ekonomicheskoe-polozhenie-delovoj-klimat-v-belarusi-i-mire-v-2018-godu>. – Дата доступа : 11.04.2019.
2. Что делать с белорусским госсектором? // Средство массовой информации «Экономическая газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://neg.by/novosti/otkrytj/chto-delat-s-belorusskim-gossektorom>. – Дата доступа : 11.04.2019.
3. Декрет Президента Республики Беларусь 23 ноября 2017 г. № 7 / Информационный портал pravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/novosti/o-liberalizatsii-predprinimatelskoy-deyatelnosti/o-razdele/>. – Дата доступа : 11.04.2019.
4. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – Т. 14. – С. 262.
5. Ковалев М.М. Управление государственным сектором экономики : моногр. / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 250с.

# ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

**Кашко А.А., Комков В.Н.**

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 220030, г.Минск, Беларусь*

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации они стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость; финансовые показатели; устойчивость.

На современном этапе успешная деятельность организации во многом зависит от эффективности разработки и осуществления маркетинга. Многочисленные исследования в разных странах свидетельствуют, что компании с умело построенным комплексом маркетинга, как правило, достигают более высокого уровня прибыльности и финансового роста, чем их конкуренты. Большое значение имеет также анализ финансовых показателей, для минимизации риска банкротства и принятия управленческих решений.

Целью работы - является разработка предложений по совершенствованию управления на Частном торговом унитарном предприятии «Оптово-логистический центр «С-Видео».

В соответствии с поставленной целью, в работе выделен ряд основных задач:

- охарактеризовать особенности торгового маркетинга, выявить сильные стороны и недостатки;
- рассмотреть основные направления деятельности ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео»;
- провести анализ внешней и внутренней экономической среды ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео»;
- проанализировать финансовую устойчивость предприятия;
- разработать предложения по улучшению управлением предприятия.

ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео» является торговым предприятием, специализирующимся на продаже бытовой техники и электроники посредством сети магазинов ATLANT, GEFEST, TECHNO.BY. Компания основана 26 января 1994 года. В данный момент сеть насчитывает 35 розничных магазинов по всей Беларуси и продолжает расширяться. Осуществляется оптовая продажа и онлайн через интернет-магазины

techno.by, atlantshop.by, gefestshop.by, mideashop.by. Он создан на основе известных сетей розничных магазинов по продаже бытовой техники "Атлант", "Гефест", аудио-видео, бытовой и компьютерной техники "Техно".

Уставом ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео» предусмотрены следующие виды деятельности:

- 1) организация розничной торговли товарами;
- 2) организация оптовой торговли;
- 3) организация торгово-закупочной деятельности;
- 4) организация и обеспечение рекламы;
- 5) оказание услуг населению, предприятиям и организациям.

Целью деятельности ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео» является получение прибыли через удовлетворение потребностей населения и предприятий в услугах торговли. Основу коммерческой деятельности фирмы на потребительском рынке составляет процесс продажи товаров и удовлетворения спроса покупателей.

На белорусском рынке сегодня достаточно высокий уровень конкуренции. Основные конкуренты «С-Видео»: «5 элемент», «Электросила», «21 век», «imarket» и серые мелкие игроки, поэтому сохранение стабильности финансового положения в рыночных условиях является залогом выживаемости фирмы.

Финансовая устойчивость организации – это такое состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого риска.

Финансовая устойчивость – одно из необходимых качеств успешного в долгосрочной перспективе бизнеса.

Далее были просчитаны и проанализированы показатели для анализа финансовой устойчивости. Результаты вычислений представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Анализ финансовой устойчивости**

Показатели	Абсолютное значение		Изменение
	2016	2017	
1. Собственный капитал, СК	633	783	-58
2. Внеоборотные активы, ДА	1374	1464	90
3. Наличие собственных оборотных средств (СОС1), (п.1-п.2)	-741	-681	32
4. Долгосрочные обязательства, КТ	440	232	-208
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (СОС2), (п.3+п.4)	-301	-449	-176
6. Краткосрочные кредиты и займы	0	0	0

7. Общая величина основных источников формирования запасов (СОСЗ), (п.5+п.6)	-301	-449	-176
8. Общая величина запасов, Z	4737	6946	2209
9. Излишек (+)/недостаток (-) собственных источников формирования запасов, ±ЕС, (п.3-п.8)	-5478	-7627	-2177
10. Излишек (+)/недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, ±ЕМ, (п.5-п.8)	-5038	-7395	-2385
11. Излишек (+)/недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов, ±Еа, (п.7-п.8)	-5038	-7395	-2385
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации, S	(0;0;0)	(0;0;0)	-

Источник: собственная разработка автора.

Как видно из таблицы 1 предприятие на конец анализируемого периода находится на грани банкротства ( $Z > СОС1 + ДО + Ккиз$ ). Выявлен недостаток собственных оборотных средств, который равен 7627 тыс. руб., также недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов равный 7359 тыс. руб. и недостаток общей величины основных источников формирования запасов в размере 7359 тыс. руб.

Финансовая устойчивость может быть оценена с помощью относительных показателей – коэффициентов, характеризующих степень независимости организации от внешних источников финансирования. Есть несколько основных показателей, которые рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2

**Коэффициенты рыночной  
финансовой устойчивости предприятия**

Показатели	Формула	Значение		Изменение	Нормативное значение
		2016	2017		
1. Коэффициент автономии (финансовой независимости), КА	СК/ИБ	0,078	0,071	-0,007	0.5 и более (оптимальное 0.6-0.7)
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа), Ксиз	(ДО+КО)/СК	11,077	12,728	1,651	меньше 1; отрицательная динамика
3. Коэффициент обеспеченности запасов источниками собственных оборотных средств,	(СК+ДО - ДА) / Запасы	-0,064	-0,065	-0,001	более 1. Оптимально 0.6 – 0.8

Козсс					
4. Коэффициент финансовой устойчивости, Кфу	(СК+ДО)/ИБ	0,133	0,092	-0,041	0,8-0,9, положительная тенденция
5. Коэффициент маневренности, КМ	(СК-ДА)/СК	-1,171	-0,869	0,302	Оптимальное значение 0.2-0.5; положительная динамика
6. Коэффициент краткосрочной задолженности, Ккз	КО/(КО+ДО)	0,867	0,908	0,041	Положительная динамика
7. Коэффициент текущей ликвидности, Ктл	КА/КО	0,957	0,955	-0,002	1,5-2,2
8. Индекс постоянного актива, КП	ДА/СК	1,87	2,17	0,3	0-1
9. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств, Кдпзс	ДО/(ДО+СК)	0,41	0,229	-0,181	
10. Коэффициент реальной стоимости имущества, Крси	(ОС+ Материалы +Незав. пр-во)/ИБ	0,185	0,136	-0,049	>0,3-0,5

Источник: собственная разработка автора.

Таким образом, ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео» – организация сильно зависима от внешних источников финансирования. Показатели коэффициентов значительно ниже нормативных.

Для комплексной оценки финансовой устойчивости рекомендуется применение обобщающего коэффициента финансовой устойчивости (ФУ):

$$ФУ=1+2K_{дпзс}+КА+1/К_{зис}+K_{сиз}+КП \quad (13)$$

$$\Delta= 3,914/4,043= 0,96$$

Таким образом, уровень финансовой устойчивости в анализируемой организации снижен на 4%. Это означает, что организация стала более зависимой от заемных средств, снизилась возможность финансового маневра за счет собственного капитала, повысились риски утраты платежеспособности, начисление лишних пени и процентов.

Рыночная финансовая устойчивость оценивает возможность функционирования предприятия. Проанализируем общие показатели финансовой устойчивости предприятия, чтобы оценить риски полного банкротства (табл. 3).

## Показатели финансовой устойчивости организации

Показатели	Формула	2016	2017	Изменение	Нормативное значение
1. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, Косос	$(СК+ДО-ДА)/КА$	-0,037	-0,041	-0,004	0,1
2. Коэффициент покрытия инвестиций	$(СК+ДО)/ИБ$	0,153	0,092	-0,061	0,1 и более
3. Коэффициент мобильности имущества	$КА/ИБ$	0,133	0,169	0,036	
6. Коэффициент мобильности оборотных средств, Кмос	$(ДС+ФВ)/КА$	0,14	0,137	-0,003	>0,1
7. Коэффициент обеспеченности запасов	$(СК-ДО)/Запасы$	0,079	0,041	-0,038	0,5 и более
8. Коэффициент капитализации	$Заемные средства/СК$	0	0	0	< 1,5
9. Коэффициент финансирования	$СК/(ДО+КО)$	0,077	0,085	0,008	>1

Источник: собственная разработка автора.

Положительно на финансовой устойчивости предприятия сказывается повышение на конец отчетного периода коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, он составил 0,1092. Это говорит о том, что 10,9% собственных средств организации направлено на пополнение оборотных активов.

Анализ показал, что доля собственных средств в оборотных активах соответствует норме (выше 10%), это обеспечивает минимальный уровень устойчивого финансового состояния. Анализ показал низкий уровень обеспеченности запасов источниками формирования. Поэтому финансовое состояние предприятия кризисное (на грани банкротства  $Z > СОС1+ДО+Ккиз$ ), так как в ходе анализа установлен недостаток собственных оборотных средств, собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и общей величины основных источников формирования запасов. Большинство коэффициентов финансовой устойчивости ниже нормативных значений, следовательно, за анализируемый период организация имеет низкую финансовую устойчивость. Отрицательная динамика почти всех полученных

коэффициентов свидетельствует о снижении рыночной финансовой устойчивости. Рассчитаем показатель утраты платежеспособности за 2017:

$$K_{\text{утр.платеж.}} = (K_{\text{ТЛКп}} + 3/T * (K_{\text{ТЛКп}} - K_{\text{ТЛпп}})) / 2,$$
$$K_{\text{утр.платеж.}} = (0,955 + 3/12 * (0,955 - 0,957)) / 2 = 0,48.$$

На конец анализируемого периода значение показателя меньше 1, что говорит о том, что предприятие не сможет сохранить свою платежеспособность. Существуют следующие методы для повышения финансовой устойчивости:

1. за счет сокращения излишков запасов;
2. за счет увеличения собственного капитала.

Если проанализировать структуру запасов, то очевидно, что большая часть приходится на готовую продукцию. Из чего следует, что в анализируемом периоде существует проблема затоваривания готовой продукцией. Для повышения финансовой устойчивости необходимо повысить эффективность использования запасов (акции, скидки, подарки). Для увеличения собственного капитала целесообразно увеличить размеры резервов, за счет снижения размера дивидендов и увеличения нераспределенной прибыли, либо увеличение уставного и резервного капитала за счет собственников.

#### **Библиографический список**

1. Финансы и финансовый менеджмент. Практикум : учеб. пособие / М. Л. Зеленкевич [и др.] ; под ред. М. Л. Зеленкевич, Г. М. Корженевской, Н. Н. Рачковского. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – 251 с.
2. Головчанская Е.Э., Скавыш А.А. Проектное финансирование как эффективная форма кредитования в современных институциональных условиях Республики Беларусь: понятие, особенности // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 4 (150). – С. 77-80.
3. Васенкова Е.И., Гафурова А.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности компании // Тез. докл. междунар. научн. семинара «Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений (АМАДЕ-2015), 14-19 сентября 2015г., Минск. – Минск, Ин-т математики НАН Беларуси, 2015. – С. 21.
4. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – Т. 14. – С. 262.

# МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КРИПТОВАЛЮТ

**Крысальная О.А., Васенкова Е.И.**

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 220030, г.Минск, Беларусь*

Рассмотрены состояние и тенденции рынка криптовалют. Отражены главные проблемы данного рынка. Для практического отображения работы были построены качественные модели авторегрессионной условной гетероскедастичности для анализируемых криптовалют и получен достоверный краткосрочный прогноз уровня цен анализируемых криптовалют. Для построения модели использованы дневные котировки Bitcoin, Ethereum, XRP, Bitcoin Cash.

**Ключевые слова:** криптовалюты; прогнозирование волатильности; ARMA-GARCH модели.

Мир денег и финансов развивается на наших глазах. Цифровые активы и инновационные финансовые инструменты открывают новые возможности для финансовых транзакций, альтернативные каналы движения капитала.

Первые криптовалюты были созданы для использования в качестве платежных систем, тем не менее сегодня криптовалюты обычно ассоциируются с 4 основными видами транзакций: спекуляциями, нелегальными операциями, азартными играми и международными переводами.

Главная проблема криптовалюты как платежной системы – это скорость обработки транзакций. Visa обрабатывает 65 тыс. операций в секунду. Bitcoin обрабатывает меньше 3 транзакций в секунду, Ethereum осуществляет пять транзакций в секунду. В то же самое время Uber совершает в среднем 12 заказов в секунду, PayPal – несколько сотен. Технические усовершенствования системы продолжают, но на данный момент эффективность биткоина составляет чуть более 0,01% от показателя Visa.

Другой характерной чертой рынка криптовалют, препятствующей использованию последних в качестве средства платежей, является чрезвычайно высокая волатильность по отношению к традиционным деньгам. Относительно низкие объемы еженедельной торговли свидетельствуют о небольшой емкости рынка, поэтому лицо, покупающее или продающее значительную сумму биткоинов, не может это сделать быстро, не повлияв на рыночную цену.

Курс биткоина вырос с 5 тыс. долл. в октябре 2017 г. до 19 тыс. долл. в середине декабря 2017 г., но затем стал падать. При этом следует отметить, что нет ни фундаментальных, ни технических индикаторов, которые объяснили бы это явление иначе, кроме как мощного спекулятивного пузыря. Высокую волатильность демонстрировали также и другие криптовалюты. Даже по сравнению с высоко рискованными ценными бумагами

волатильность криптовалют велика, что делает их использование для оценки активов проблематичным.

Ускоренные темпы развития рынка криптовалюты и его интеграция в систему операционных, финансовых и других процессов определяют необходимость количественного измерения волатильности криптовалют. Для традиционных валют широко используют модели обобщенной авторегрессионной условной гетероскедастичности (GARCH). Тем не менее, существует мало работ, посвященных возможности применения моделей класса GARCH для оценки и прогнозирования волатильности криптовалют.

Модели класса GARCH применяются для анализа временных рядов, у которых условная (по прошлым значениям ряда) дисперсия ряда зависит от прошлых значений дисперсий этого ряда и иных факторов.

Для построения модели использованы дневные котировки следующих криптовалют: Bitcoin, Ethereum, XRP, Bitcoin Cash. Используемые данные выгружены 14.11.2018 из общедоступного источника: <https://www.quandl.com>.

В работе анализируется логарифмическая доходность активов:

$$r_t = \ln\left(\frac{P_t}{P_{t-1}}\right),$$

где  $P_i$  – цена актива в  $i$  периоде,  $r_i$  – доходность актива за  $i$  период.

Доходность моделируется следующим образом:

$$r_t = \mu_t + \varepsilon_t,$$

где  $\mu_t$  условное математическое ожидание ряда, а  $\varepsilon_t$  – ошибки.

В данной работе рассматривается возможность применения связки из ARMA-GARCH моделей для прогнозирования волатильности анализируемых криптовалют.

Все показатели используются в форме логарифмической доходности, что позволяет решить проблему стационарности временных рядов.

Значения куртозисов всех рядов превышают характерное для нормального распределения (BTC – 9,93; ETH – 7,45; XRP – 11,30; BCH – 5,60). Р-вероятность для коэффициентов Жака-Бера анализируемых рядов равняется 0.000, отвергается гипотеза о нормальном распределении остатков. Большие значения коэффициентов эксцесса, а также результаты теста на наличие ARCH-эффекта в остатках подтверждают возможность моделирования остатков с использованием GARCH методики [1, 3].

Подбор порядков и оценивание ARMA-GARCH модели для рядов логарифмической доходности анализируемых криптовалют производился, начиная с заведомо больших лагов, то есть с ARMA(2,2)-GARCH(2,2). В качестве спецификации были рассмотрены GARCH (1,1), EGARCH (1,1), GJR-GARCH (1,1) и TS-GARCH (1,1). При этом исключались модели, в которых есть не значимые коэффициенты, либо нормированные остатки не удовлетворяют предположениям модели: в них присутствует не учтённый Garch-эффект, либо они коррелированы. Для проверки присутствия условной гетераскедастичности в остатках так же используется ARCH-LM тест, для

проверки некоррелированности – Q-статистика Льюинга-Бокса. Среди оставшихся моделей отобраны лучшие с наименьшими значениями информационных критериев и ошибкой прогноза MAPE (табл. 1).

Таблица 1

**Информационные критерии и ошибки прогноза  
отобранных моделей**

Ряд	Модель	Крит. Акаике	Крит. Шварца	Крит. Ханнана-Куинна	MAPE
BTC	ARMA(2,2)-EGARCH(2,1)	-3.827518	-3.800862	-3.817697	2,92%
ETH	ARMA(2,1)-EGARCH(1,1)	-2.761076	-2.726936	-2.748211	14,52%
XRP	ARMA(2,2)-EGARCH(2,1)	-3.063335	-2.889624	-2.992793	3,16%
BCH	ARMA(2,2)-GARCH(1,1)	-3.196471	-3.042061	-3.133767	4,92%

Источник: собственная разработка автора.

Наименьшие значения критериев наблюдаются у моделей спецификации EGARCH (за исключением ряда Bitcoin Cash), а значит она наиболее точно, по сравнению с остальными моделями, описывает динамику волатильности доходности Bitcoin, Ethereum, XRP. Это можно объяснить тем, что асимметричные модели, одной из которых является EGARCH, дают объяснение так называемому эффекту рычага, когда неожиданное падение цены увеличивает волатильность больше, чем аналогичное неожиданное повышение цены. То есть положительные шоки ведут к меньшим увеличениям будущей волатильности, чем отрицательные шоки той же абсолютной величины [2].

По отобранным моделям был построен ретроспективный прогноз на пять дней (табл. 2).

Таблица 2

**Наблюдаемые и предсказанные значения  
цены криптовалют**

		08.11	09.11	10.11	11.11	12.11	13.11	14.11	MAPE
BTC	Факт.	6338,75	6360,01	6370,42	6321,56	6258,93	5618,78	5573,00	2,9%
	Прогноз			6372,28	6380,64	6332,40	6270,44	5621,05	
ETH	Факт.	128,07	134,56	123,65	121,70	111,23	114,30	107,19	14,5%
	Прогноз			133,79	132,64	132,03	131,19	130,72	
		08.11	09.11	10.11	11.11	12.11	13.11	14.11	MAPE
XRP	Факт.	0,5354	0,4942	0,5005	0,5053	0,5048	0,5160	0,5043	3,2%
	Прогноз			0,4927	0,4940	0,4876	0,4892	0,4871	
BCH	Факт.	615,27	572,87	540,17	553,18	529,08	510,62	503,51	4,9%
	Прогноз			564,06	555,51	552,34	547,92	544,20	

Источник: собственная разработка автора.

Прогноз цены криптовалют показывает, что модель весьма точно описывает движение котировок. Таким образом, можно сделать вывод о том, что полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего анализа и прогнозирования доходности и цен на рынке криптовалют.

#### Библиографический список

1. Абакумова Ю.Г. Динамическое управление криптопортфелем с резервами / И.А. Карачун, В. С. Сташевский, Ю.Г. Абакумова // Банковский вестник. – 2018. – №8 – С. 38-44.
2. Большакова И.В. Энергозатраты и правовое регулирование майнинга криптовалют в Республике Беларусь / И.В.Большакова, К.А.Шунько // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование: 5-ая Межд. науч. конф., Минск, 14 декабря 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск, 2018. – С. 34-37.
3. Nelson D. Conditional heteroskedasticity in asset returns: a new approach / *Econometrica*. – 1991. – Vol. 59. – P. 347–370.
4. Rossi E. Univariate GARCH Models: A Survey / *Quantile*. – 2010. – No.8. – P. 1–67.
5. Васенкова Л. И. Развитие сферы услуг и экономический рост / Л. И. Васенкова // Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений: материалы междунар. семинара 17-21 сентября 2018 г., Минск, Беларусь: ИМ НАН РБ 2018. – С. 18-19.
6. Комков В.Н. Проблемы экономического роста в Республике Беларусь / В. Н. Комков // Банковский вестник. – 2013. – №16 – С. 3-7.
7. Ковалев М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 327.

# РАЗВИТИЕ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кузюк И.Ю., Абакумова Ю.Г.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 220030, г.Минск, Беларусь*

Рассмотрена сущность депозитарной политики Республики Беларусь. Проведен статистический анализ структуры и динамики депозитов физических лиц.

**Ключевые слова:** сбережения населения; банковская система; депозиты физических лиц.

Для успешного развития банка необходимо прорабатывать и анализировать депозитную политику, которая учитывает особенности деятельности кредитной организации и так же ее клиентов. С помощью депозитной политики можно расставить приоритеты дальнейшего роста и улучшения качественных показателей деятельности банка. Для стимулирования и дальнейшего эффективного использования финансовых сбережений населения в качестве ресурса для инвестиций в экономику страны необходим их детальный анализ.

Депозиты являются одним из потенциальных источников инвестиций в реальный сектор [1]. Депозитная политика представляет собой комплекс мер, которые направлены на мобилизацию банками свободных денежных средств юридических и физических лиц, а также госбюджета в форме вкладов (депозитов) с целью их взаимовыгодного использования [2, с.8]. Депозитная политика обеспечивает выгоду кредиторам от размещения временно свободных денежных средств, а также возможность банкам прибыльного использования хранящихся у них ресурсов в активных и пассивных операциях. При этом необходимо учитывать различные особенности такие как, уникальность услуг, оригинальность условий депозитного хранения средств данного кредитного учреждения, лидерство банка на рынке в части предоставления услуг, необходимость удержания позиций на рынке, процентная политика конкурентов, методы установления платы за депозиты. Одним из значимых элементов депозитной политики является установление оптимального сочетания различных видов вклада, хранения и предельных сроков. Каждый банк самостоятельно определяет, какие виды вкладов наиболее выгодны для него. От сроков кредитования зависит установление предельных сроков хранения.

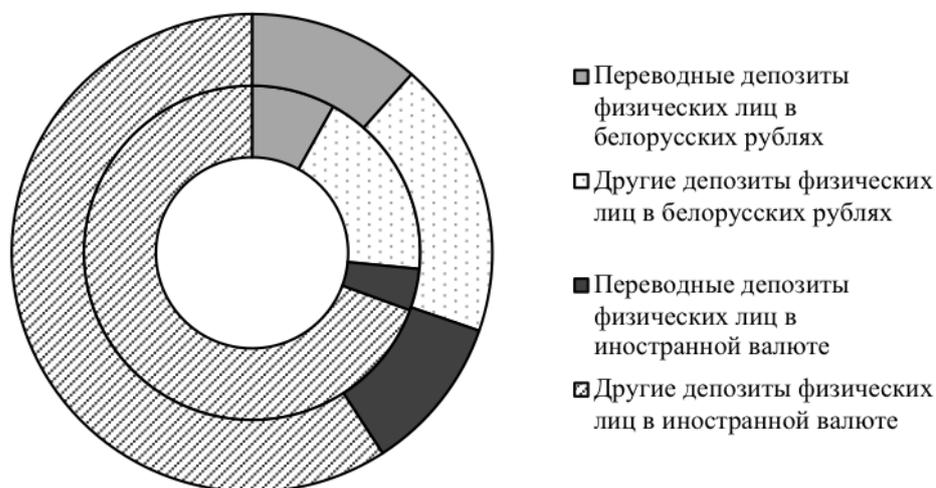
Процентные ставки устанавливаются под влиянием конкуренции на рынке кредитных и депозитных услуг, от характера взаимодействия отношений между клиентом и банком, направления депозитной и кредитной политики банка и т. д. Процентные ставки центрального банка страны являются ориентиром для ставок коммерческих банков, влияют на их ликвидность [2]. Основой всех процентных ставок кредитного рынка является официальная

ставка центрального банка – ставка рефинансирования. На данном этапе в Республике Беларусь она составляет 10 %.

По состоянию на 1 марта 2019 общий объем депозитов населения в банковской системе Беларуси составлял 17 322,6 млн. белорусских рублей. За год размер вкладов населения увеличился на 7,4% в рублях [3].

Рост суммы вкладов физических лиц состоялся по двум причинам. Во-первых, население увеличило сбережения на рублевых депозитах. Во-вторых, за счет курсовых переоценок вырос объем валютных депозитов. При этом определяющий вклад в рост 2018 года внесла динамика рублевых вкладов. Для белорусского рынка депозитов физических лиц характерна концентрация вкладов в государственных банках. На их долю к началу 2019 года приходилось 68% всех депозитов населения. К государственным банкам в Беларуси относятся Беларусбанк, Белагропромбанк, Белинвестбанк, Банк Дабрабыт и Паритетбанк.

На рис. 1 приведены данные о структуре депозитов физических лиц за 01.03.2015 г. и 01.03.2019 г. соответственно. Данные свидетельствуют о преобладании доли других депозитов в общей структуре депозитов населения (87,9% и 77,9%), однако в первом случае речь идет о наибольшем удельном весе у других депозитов физических лиц в иностранной валюте (78,9%), по более актуальным статистическим данным так же доля других депозитов физических лиц в иностранной валюте преобладает (75,9 %), но наблюдается тенденция повышения доли в национальной валюте.



Внешнее кольцо - на 01.03.2019 г., внутреннее кольцо - на 01.03.2015

Рис. 1 - Структура банковских вкладов населения

Источник: собственная разработка на основе данных [3].

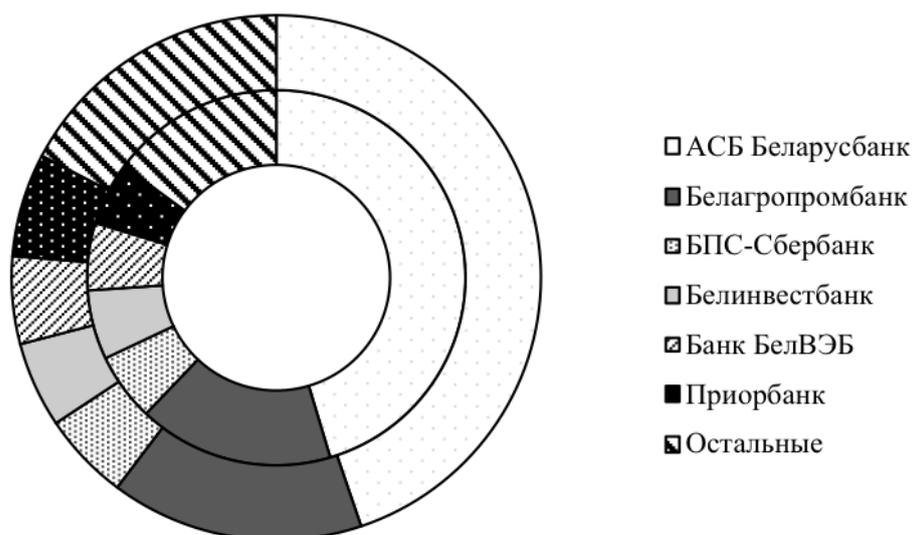
В целом, при анализе удельных весов рублевых и валютных депозитов в общей структуре за предыдущие годы, можно говорить о тенденции снижения доли рублевых депозитов, начиная с 2006 г., когда удельный вес рублевых депозитов в общей структуре достигал своего максимального значения – 68,3%. В последнее пятилетие доля рублевых депозитов менялась

в пределах от 27% (в 2015 г.) до 32,3% (в 2013 г.) и на 01.03.2019 г. составляет 31% в общей структуре депозитов физических лиц.

Национальным банком проводятся опросы населения, целью которых является выяснить, как жители страны относятся к сбережениям, покупкам и инфляции. Результаты опроса Национальный банк размещает в ежеквартальных обзорах «Инфляционные ожидания населения». Первый опрос был проведен в ноябре 2017 года, а недавно появился очередной выпуск за февраль 2019 года, на основании которого можно сделать вывод о тенденциях в изменении настроений населения.

Жителей Беларуси, предпочитающих использовать валюту для сбережений в феврале 2019 года, оказалось 67,1%. В ноябре 2017 года таких было 74,4%. В последние годы наблюдается тенденция увеличения доли рублевых вкладов.

Как видно из рис. 2, существенных изменений в позициях банков за год не произошло. Средства населения традиционно сконцентрированы в 7 банках, которые контролируют 90% привлеченных средств.



Внешнее кольцо - на 01.01.2019 г., внутреннее кольцо - на 01.01.2018 г.

Рис. 2 - Доля банков в объеме привлеченных вкладов физических лиц

Источник: на основе данных [3].

Примечание. \* данные за два месяца текущего года.

Проанализировав депозиты физических лиц в целом, можно сказать о том, что произошло увеличение, связанное с незначительным оттоком валютных вкладов и переоформление их в рублевые депозиты. Росту вкладов во многом способствует проводимая Национальным банком процентная политика. Она, как и прежде, направлена на поддержание положительных в реальном выражении ставок в экономике, то есть обеспечивает защиту белорусских рублей от обесценивания. Что касается субъектной принадлежности

депозитов, то в данный момент она все еще принадлежит к депозитам в иностранной валюте.

#### Библиографический список

1. Абакумова Ю.Г. Сберегательная активность населения Республики Беларусь: статистический анализ / Ю.Г. Абакумова // Социально-экономические и правовые исследования. – 2010. – № 4. – С. 116-124.
2. Сребник Б.В. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие / Б.В. Сребник. – М.: КНОРУС, 2014. – С. 288.
3. Широкая денежная масса [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь – официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/statistics/MonetaryStat/BroadMoney/>. – Дата доступа : 01.04.2019.
4. Шулицкая К.Б. Состояние и эффективность банковского сектора Республики Беларусь/ К.Б.Шулицкая, М.В.Дубатовская /Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. / БГУ. – Минск, 2017. – С. 108-116.
5. Ковалев М.М., Румас С.Н. Банки развития: новая роль в XXI веке : моногр. / М. М. Ковалев, С. Н. Румас. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – С. 151.
6. Ковалев М.М., Господарик Е.Г. Белорусские банки-2017: итоги I полугодия / М. М. Ковалев, Е. Г. Господарик / Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2017. – №19 (818). – С. 20-26.
7. Абакумова Ю.Г. Прогнозирование других (срочных) депозитов населения Беларуси / Ю.Г. Абакумова, И.Ю. Кузюк, В.В. Куфто // Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование: мат. V Межд. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экономического факультета Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2018. – С. 9-12.

# СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Куфто В.В., Абакумова Ю.Г.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 220030, г.Минск, Беларусь*

В статье рассматриваются вопросы формирования сбережений населения Республики Беларусь. Исследуются факторы влияющие на процесс накопления, распределения и использования.

**Ключевые слова:** сбережения населения; склонность к сбережениям; склонность к потреблению.

Финансовые сбережения населения образуют инвестиционный потенциал страны, необходимый для ее экономического роста. За счет вкладов (депозитов) физических лиц кредитуются предприятия промышленности, сельского хозяйства, жилищное строительство. Для стимулирования и эффективного использования сбережений населения необходим детальный анализ и изучение факторов, оказывающих наибольшее влияние на их динамику и структуру [1]. Одним из источников финансирования хозяйства страны и гарантией безопасности отдельной семьи являются сбережения населения [2]. От того, насколько рационально и активно домохозяйства распоряжаются имеющимися сбережениями, зависит финансовое благополучие семьи и уверенность людей в своём будущем.

В Республике Беларусь сбережения населения формируются в форме наличных белорусских рублей и иностранной валюты, переводных или срочных депозитов в национальной и иностранной валютах, ценных бумаг [1]. Однако не все наличные деньги на руках у населения или переводные депозиты можно отнести к сбережениям. Большая их часть является кассовыми остатками и предназначена для финансирования расходов в ближайшее время (до следующего поступления доходов). Кроме того, в имеющихся методиках оценки сбережений имеется ряд недочетов [2].

Статистических данных о приоритетности целей сбережений белорусов нет, но можно отследить мнение белорусов по публикациям в печатных изданиях. Вот какие данные приводятся в работе «Финансовое поведение населения Республики Беларусь: факты и тенденции», опубликованной в журнале Нацбанка «Банкаўскі веснік» за октябрь 2016 года: «Основным мотивом сберегательного поведения для почти 2/3 опрошенных, откладывающих часть дохода на сбережения, является накопление денег на «черный» день, на случай непредвиденных расходов, причем значение этого показателя по сравнению с 2013 г. возросло на 7,1 процентных пункта. Около трети из тех, кто имеет возможность и желание откладывать денежные средства, делает накопления для улучшения своей жизни в будущем.

Практически каждый пятый опрошенный откладывает сбережения для того, чтобы быть финансово независимым. Чуть больше 17% – сберегают деньги для наследства своим детям. Порядка 7% – используют свои сбережения для получения дополнительных доходов в виде процентов по вкладам, прироста стоимости акций, облигаций. Незначительное число респондентов делают сбережения с целью обеспечения жизни на пенсии (2,9%) либо придерживаются принципа «лучше экономить, чем тратить» (1,6%), либо для игры на фондовом рынке (0,3%)», – говорится в работе.

В 2016 году компания Nielsen Consumer Confidence Index впервые измерила в Беларуси индекс потребительского доверия. Согласно результатам исследования, проведенного в 1 квартале 2016 года, Беларусь с индексом в 50 пунктов занимает третье место среди самых пессимистически настроенных стран мира, после Южной Кореи и Украины. Уже во втором квартале 2017 года индекс составил 53 пункта, в то время как на протяжении второго-четвертого кварталов 2016 года он держался на уровне 55. При этом Беларусь переместилась на второе место среди наиболее пессимистично настроенных стран в мире, принимавших участие в исследовании. Ниже уровень потребительского доверия только в Греции – 52 пункта.

Основным источником беспокойств для белорусов стал рост цен на продукты питания (29%). По поводу национальной экономики волновались 27% потребителей, 25% переживали из-за удорожания коммунальных платежей, 24% – из-за сохранности рабочих мест.

Число белорусов, которые считают, что экономика страны переживает кризис, не изменилось – их доля составляет 92%, как и в четвертом квартале 2016 года. При этом число белорусов, имеющих в своем распоряжении свободные денежные средства, возросло на 3 п.п. по сравнению с III кварталом 2016 года и составило 78%. По сравнению с таким же периодом год назад, во 2-м квартале 2017 многие потребители склонны меньше экономить на новой одежде (53%, -7 пунктов), развлечениях вне дома (51%, -5 пунктов) и праздниках/коротких паузах (39%, -6 пунктов). В то же время большее количество респондентов переключается на более дешевые бренды (47%, +4 пункта). В случае если ситуация в экономике улучшится, большинство белорусов продолжит экономить за счет газа и электричества (29%), развлечений вне дома (17%) и переключения на более дешевые бренды (16%, +6 пунктов).

Для статистического анализа денежных сбережений населения необходимо проанализировать процессы формирования накоплений, их распределения и использования.

*Таблица 1*

**Склонность к сбережению и склонность к потреблению**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сбережения	207,7	235,8	269,8	260,1	276,6	32,11

Средняя склонность к сбережению	к	0,39	0,36	0,35	0,30	0,29	0,31
Предельная склонность к сбережению	к	0,24	0,26	0,35	0,23	0,29	0,31
ВВП		530,4	649,1	778,1	869,7	943,2	105,2
Расходы на конечное потребление		322,7	413,3	508,3	609,6	666,6	73,09
Средняя склонность к потреблению	к	0,61	0,64	0,65	0,70	0,71	0,69

Источник: собственная разработка на основе данных [3].

Для большей наглядности отобразим это на графиках. Можно заметить, что каждый из показателей на рисунке возрастает.

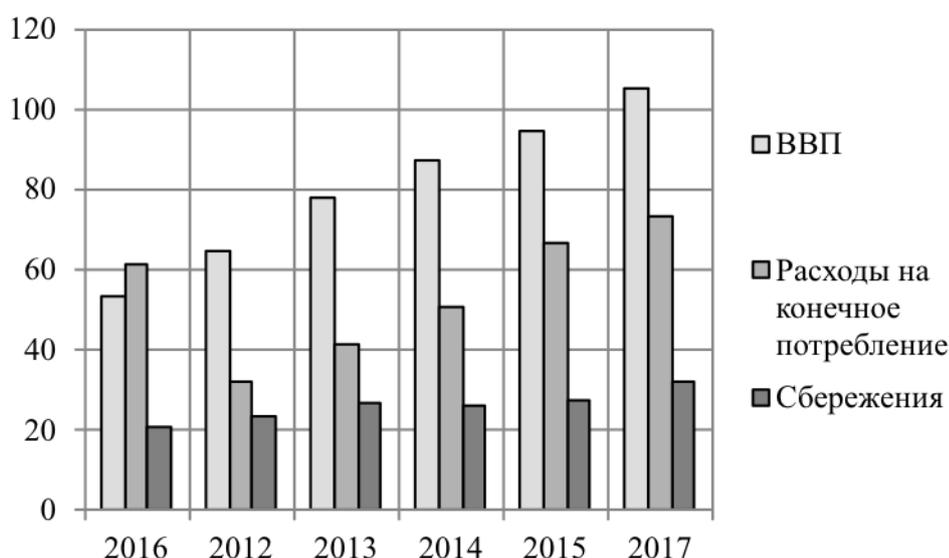


Рис. - ВВП, сбережения и расходы на конечное потребление в РБ

Источник: собственная разработка на основе данных [3].

Своих максимальных значений показатели достигают в 2016 году, когда ВВП составляет – 943,2 триллионов рублей, расходы на конечное потребление – 666,6 триллионов рублей и сбережения составили 276,6 триллионов рублей соответственно.

#### Библиографический список

1. Абакумова Ю.Г. Прогнозирование других (срочных) депозитов населения Беларуси / Ю.Г. Абакумова, И.Ю. Кузюк, В.В. Куфто // Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование: мат. V Межд. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экономического факультета Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2018. – С. 9-12.
2. Абакумова Ю.Г. Моделирование рынка сбережений населения Республики Беларусь / Ю.Г. Абакумова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы и перспективы: мат. I междунар. науч. конф., Пинск, 10-11 мая. 2007 г.. / Полесский государственный университет Респ. Беларусь; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2007. – С. 3-5.

3. Безбородова А. Анализ и моделирование склонности к финансовым сбережениям / А. Безбородова // Банковский вестник. – 2012. – №10. – С. 31-38.
4. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/> – Дата доступа : 01.04.2019.
5. Господарик Е. Г. Модели сбережений белорусов: от меркантилистов до Модильяни / Е.Г. Господарик // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: VII междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 21-22 апреля, 2011): сб. науч. ст.: в 2ч. Ч.1. – Мн.: АУ ПРБ, 2011. – С. 284-287.
6. Господарик Е. Моделирование и прогнозирование процессов сбережения белорусских домашних хозяйств.// Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь/ мат. междунар. науч. конф. молод. уч. – 2011. – С. 184-185.
7. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – Т. 14. – С. 262.

# СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

**Ляхова В.С. Большакова И.В.**

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, г. Минск, Беларусь*

В статье проведен статистический анализ рынка труда Оршанского района Витебской области, выявлены особенности и проблемы рынка. Использована методика с расчетом интегрального показателя для оценки качества услуг в сфере содействия занятости населения в Оршанском районе по сравнению с другими районами Витебской области, г. Витебска и г. Новополоцка.

**Ключевые слова:** статистический анализ; региональный рынок труда; оценка качества услуг.

Ситуация на рынке труда является одним из самых значимых показателей состояния экономики любой страны. В современных условиях в Республике Беларусь рынок труда каждого района имеет свои особенности и проблемы. Это обуславливает необходимость детального анализа и исследования рынка труда на уровне региона или района. В данной статье анализ регионального рынка труда проводится на примере Оршанского района.

Решением Оршанского районного исполнительного комитета от 04.12.2018 года утверждено Положение об управлении по труду, занятости и социальной защите Оршанского районного исполнительного комитета (далее – управление). Согласно данному Положению, управление является органом государственного управления, обеспечивающим реализацию государственной политики в области труда, охраны труда, пенсионного обеспечения, содействия занятости населения, социальной защиты, альтернативной службы на территории Оршанского района. За время существования управления менялась структура, менялись люди, пересматривались функции, но главная задача осталась одна – помогать людям найти свое место в трудовой деятельности [1].

Занятость считается одной из важнейших сфер социально-экономической жизни общества и поэтому неслучайно становится объектом пристального изучения.

Действенным аналитическим инструментом исследования рынка труда, позволяющим выявить структурные, причинно-следственные и динамические особенности его функционирования, является комплексное применение статистических методов.

Для анализа ситуации на рынке труда Оршанского района были рассмотрены статистические показатели за 9 лет (с 2010 по 2018 гг.). максимальная численность населения Оршанского района составила 163 467 человек в 2010 году, минимальная численность – 121 223 человек в 2012

году. За 2012 год численность населения, как видно по графику, резко сократилась (на 41 099 человек), в 2013 году произошел практически такой же рост населения (на 38 563 человек). Средняя численность населения за рассматриваемый период составила 159 661 человек. В целом, за рассматриваемый период (с 2010 по 2018 года) численность населения Оршанского района сократилась на 7 056 человек.

Среднее количество экономически активного населения за рассматриваемый период составило 67 899 человек, что составляет около 43% от средней численности населения в Оршанском районе. Как следует из диаграммы, процент безработных в общем количестве экономически активного населения не превышал 1,17% (1,17% – максимальная доля безработных в общем количестве экономически активного населения, 2015 год). Положительным фактором является то, что в 2018 году доля безработных была 0,52% – это является минимальным значением за весь рассматриваемый период.

Максимальная безработица в Оршанском районе зафиксирована в 2015 году (790 человек), минимальная – в 2018 году (327 человек). Такой значительный рост количества безработных связан с принятием Декрета Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 №3 «О предупреждении социального иждивенчества». Среднее количество безработных за рассматриваемый период составило 552 человека. Стоит также отметить, что за рассматриваемый период рост безработицы зафиксирован в 2012 году (на 37 человек) и в 2015 году (366 человек). Остальные периоды характеризуются уменьшением количества безработных.

В Оршанском районе безработица не является длительным этапом. Так, за 2018 год большинство безработных (74% от общего количества безработных) на поиск работы потратило меньше месяца. От 1 до 3 месяцев на поиск работы потратило около 21% безработных [2].

Так как основная цель управления – помочь людям найти работу, важно оценить качество и доступность услуг в области содействия занятости населения [3].

Для данной оценки использовались следующие 11 показателей:

1. Темп роста численности занятого населения;
2. Уровень зарегистрированной безработицы;
3. Удельный вес трудоустроенных граждан, обратившихся за содействием в органы по труду, занятости и социальной защите;
4. Удельный вес трудоустроенных безработных граждан;
5. Удельный вес трудоустроенных безработных граждан, имеющих дополнительные гарантии в области содействия занятости;
6. Удельный вес граждан, направленных на обучение, в общем числе безработных, нуждающихся в трудоустройстве;
7. Удельный вес граждан, направленных на обучение по заявкам нанимателя;

8. Численность безработных граждан, получивших содействие в организации самозанятости (предпринимательской, ремесленной деятельности, деятельности в области агротуризма) в виде предоставления субсидии (ЧС<sub>i</sub>);

9. Численность безработных граждан и членов их семей, переселенных на новое место жительства и работы (ЧМ<sub>i</sub>);

10. Численность граждан, принявших участие в оплачиваемых общественных работах (ЧООР<sub>i</sub>);

11. Численность безработных, получивших содействие в приобретении опыта практической работы (ЧОР<sub>i</sub>).

Далее, для оценки качества доступности услуг, необходимо произвести сравнение степени достижения данных показателей планируемыми значениями.

После этого необходимо проанализировать данные показатели. Так, если:

1. Если значение показателей, установленное по *i*-той территории в отчетном периоде, достигнуто, то соответствующей *i*-той территории присваивается 1 балл, а в случае не достижения – 0.

Достижение планового значения *j*-го показателя в области содействия занятости, установленного по *i*-той территории в отчетном периоде, рассчитывается по следующим формулам:

Для показателей, желаемой тенденцией которых является достижение значений:

$$P_j = Y_{\phi j} / Y_{nlj} \quad (1)$$

Для показателей, желаемой тенденцией которых является снижение значений:

$$P_j = Y_{nlj} / Y_{\phi j}, \quad (2)$$

где

$P_j$  – степень достижения значения *j*-го показателя в области содействия занятости установленного по *i*-той территории в отчетном периоде;

$Y_{\phi j}$  – фактически достигнутое значение показателя в области содействия занятости в отчетном периоде;

$Y_{nlj}$  – установленное значение показателя в области содействия занятости в отчетном периоде;

2. Если «темпы роста численности занятого населения» превышает установленное значение, то *i*-той территории (района, города, областного подчинения) дополнительно прибавляется соответствующая величина бонусных баллов равная фактически сложившемуся в отчетном периоде темпу прироста численности занятого населения (в процентах), в противном случае – отнимается;

3. Если наблюдается превышение показателей над установленными по *i*-той территории (района, города областного подчинения), то за каждые 10 процентов превышения *i*-той территории в отчетном периоде добавляется 0,1 бонусных балла;

4. Если для *i*-той территории не был установлен показатель в отчетном периоде, но был выполнен, то соответствующей *i*-той территории присваивается 1 балл.

Проставив все баллы, необходимо их просуммировать по каждой *i*-той территории в соответствующем периоде. Чем больше баллов, тем содействие в трудоустройстве доступнее и качественнее.

В таблице 1 представлены результаты расстановки баллов, бонусов и итоговых значений для показателей в Оршанском районе.

Таблица 1

**Итоговые показатели для оценки качества и доступности услуг**

Обозначение	Факт	План.	балл	Отнош.	бонус	итог
Тчз(+)	98,5	98,5	1	1	0	1
Б(-)	0,5	0,6	1	120	0,2	1,2
ТР(+)	64,1	65	0	98,5	0	0
ТР <sub>безр</sub> (+)	60,0	58	1	103,4	0,03	1
ТР <sub>доп</sub> (+)	49,4	55	0	0,9	-0,1	-0,1
П <sub>обуч</sub> (+)	6,3	5,4	1	116,9	0,17	1,2
П <sub>i</sub>	33,3	50,0	0	66,7	-0,33	-0,3
ЧС(+)	55	48	1	114,6	0,15	1,1
ЧМ(+)	0	2	0	0	-1	-1
ЧООР(+)	843	550	1	153,3	0,53	1,5
ЧОР(+)	5	4	1	125	0,25	1,3

Источник: собственная разработка автора.

Интегральный показатель по Оршанскому району составил:  
 $(1+1,2+0+1-0,1+1,2-0,3+1,1-1+1,5+1,3)/11 = 0,63$ .

Аналогично рассчитывается интегральный показатель для остальных районов Витебской области. Лидерами стали: Шумилинский, Глубокский, Россонский, Чашникский, Ушачский районы. Наименьший интегральный показатель: Миорский, Полоцкий, Дубровенский, Оршанский районы и город Витебск.

По проведенному расчету интегрального показателя по оценке качества и доступности услуг в области содействия занятости населения Оршанский район находится в пятерке районов с наименьшим показателем.

Поэтому ситуацию в сфере занятости и безработицы необходимо держать под постоянным контролем. При этом основными задачами управления должны являться: недопущение роста уровня зарегистрированной безработицы; безусловное выполнение всех мероприятий занятости; содействие занятости высвобождаемых работников; обеспечение ежедневного взаимодействия кадровых служб организаций с управлением по труду по вопросам полноты и своевременности актуализации сведений об имеющихся в организациях вакансиях; интеграция в трудовую деятельность целевых групп населения, особо нуждающихся в социальной поддержке.

### Библиографический список

1. Об управлении по труду, занятости и социальной защите Оршанского районного исполнительного комитета: Положение Оршанского районного исполнительного комитета, 04.12.2018 г., №1795.
2. Статистические и ведомственные отчеты за 2010-2018 года формы 4-Т, 12-Т "Малые города" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://orsha.vitebsk-region.gov.by/ru>. – Дата доступа : 02.03.2019.
3. Об утверждении Методики проведения мониторинга и оценки качества и доступности услуг в области содействия занятости населения: постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, 29 марта 2018 г., № 39.
4. Шелихова А.А., Головчанская Е.Э. Потребности рынка труда и цифровизация: тенденции развития в Республике Беларусь / Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : сб. науч. тр. II междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 18 апреля 2019 г.) / под науч. ред. проф. Е.А. Стрябковой, доц. А.М. Кулик. – Белгород : ООО «ЭПИЦЕНТР», 2019. – С. 410-415.
5. Большакова И.В. Прогнозирование тенденций рынка труда на основе однофакторных нечетких временных рядов / И.В.Большакова, В.С.Ляхова // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование: 5-ая Межд. науч. конф., Минск, 14 декабря 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск, 2018. – С. 31-34.
6. Большакова И.В. Прогнозирование тенденций рынка труда на основе однофакторных нечетких временных рядов / И.В. Большакова, В.С. Ляхова // Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование: мат. V Межд. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экономического факультета Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2018. – С. 31-34.

# КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Малашенкова Т.И., Большакова И.В.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса 31, г. Минск, Беларусь*

В работе проведен комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия на примере ЧТПУП «Квадратофф». Исследование проводилось с использованием: ABC-, XYZ-анализов, анализа пяти сил Портера; SWOT-анализа; SPACE-анализа, а также определена точка безубыточности. Предложены стратегические альтернативы развития фирмы.

**Ключевые слова:** комплексный анализ; товарный портфель; стратегическая альтернатива; ресурсы предприятия.

Понятие «анализ» от греческого *analysis* означает разложение объекта на части. Следовательно, можно получить всестороннюю характеристику исследуемых предметов. Для комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия анализируется: ассортимент организации при помощи ABC-, XYZ-анализов; соответствующая отрасль с помощью анализа пяти сил Портера; ресурсы предприятия на основе SWOT-анализа; стратегическая альтернатива развития фирмы при помощи SPACE-анализа.

Объектом исследования выступает хозяйственная деятельность частного торгово-производственного унитарного предприятия «Квадратофф» (ЧТПУП «Квадратофф»), основным видом деятельности которого является производство и торговля мягкой мебелью. Целью работы является изучение, анализ хозяйственной деятельности предприятия с помощью ABC-, XYZ-анализов, анализа пяти сил Портера, а также SWOT- и SPACE-анализов. Анализ хозяйственной деятельности – это наука, связанная с исследованием хозяйственных процессов и явлений на предприятии.

В процессе анализа хозяйственной деятельности вскрываются причины, факторы того или иного состояния дел на предприятии, дается количественная оценка их влияния, устанавливаются возможные пути устранения негативных тенденций, резервы роста экономической эффективности. Цель анализа хозяйственной деятельности предприятия – повышение экономической эффективности хозяйствования [1].

Проанализировав серию публикаций, посвященных деятельности ЧТПУП «Квадратофф» [2-3], проведем комплексный анализ хозяйственной деятельности мебельной фирмы.

Мебельная фабрика «Квадратофф» была основана в 2013 году как частное торгово-производственное унитарное предприятие. Фирма начала производить диваны с 2016 года. В данный момент у предприятия существуют филиалы во многих городах Республики Беларусь, а также в России.

Рассмотрим выручку и затраты частного торгово-производственного унитарного предприятия «Квадратофф», представленные на рисунках 1 и 2 соответственно. Тем самым сможем оценить позицию анализируемого предприятия на белорусском мебельном рынке.

На протяжении 2016-2017 гг. выручка предприятия увеличивалась. В целом выручка увеличилась на 52% за это время. Это связано с тем, что ЧТПУП «Квадратофф» начало более активно применять рекламу, а также разрабатывать новые модели диванов, которые стали пользоваться спросом у потребителей на территории Республики Беларусь.

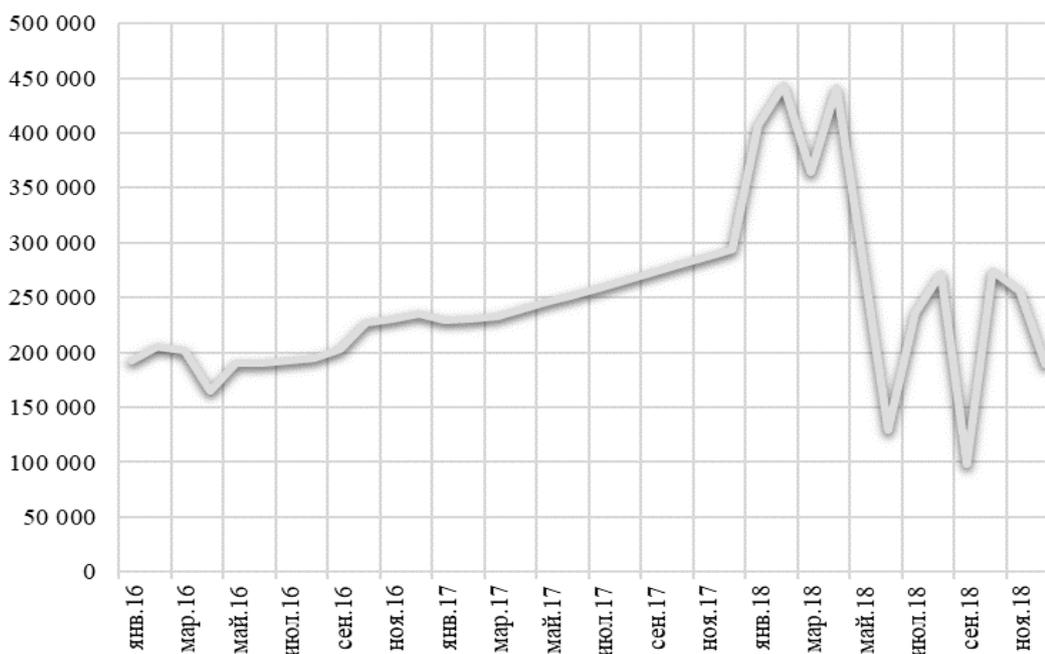


Рис. 1 - Динамика выручки ЧТПУП «Квадратофф» в 2016-2018 гг.

Источник: собственная разработка автора.

Однако, в 2018 году произошел спад выручки. Это можно связать с тем, что ЧТПУП «Квадратофф» с начала 2018 года сократило производство в связи с тяжелым финансовым состоянием. Также было закрыто несколько магазинов в некоторых городах Республики Беларусь. Однако, в начале 2018 года предприятие открыло для производства два новых направления-мебель из массива и садовая мебель. Данный вид продукции является довольно популярным и пользуется спросом на рынке. Следовательно, в ближайшем будущем ожидается увеличение выручки фирмы, а, значит, и прибыли.

Проанализируем затраты ЧТПУП «Квадратофф» в 2018 году, проиллюстрированные на рисунке 2.

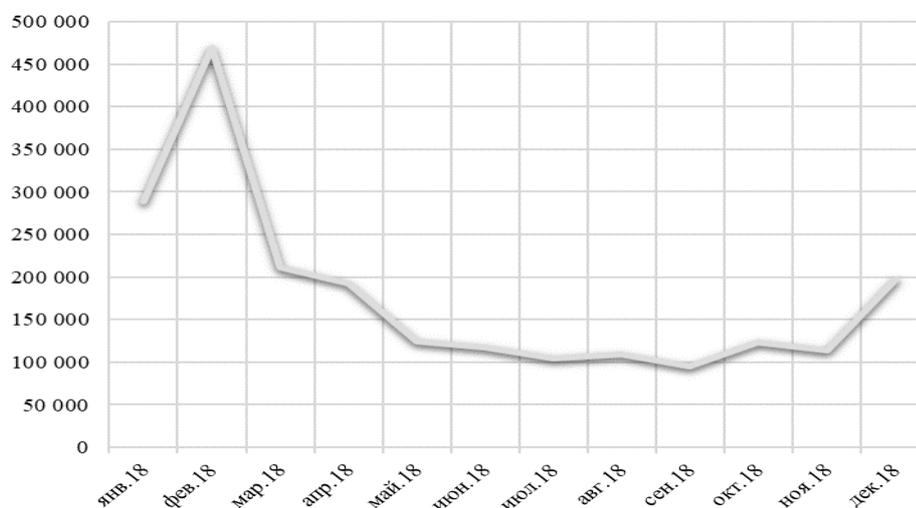


Рис. 2 - Динамика расходов ЧТПУП «Квадратофф» в 2018 г.

Источник: собственная разработка автора.

С января 2018 года по декабрь 2018 года затраты ЧТПУП «Квадратофф» уменьшились на 31,5%. Наибольшего значения расходы достигли в феврале 2018 года. Основную часть затрат в то время составили издержки мебельной фирмы на материалы, так как предприятие закупало оборудование и материалы на производство мебели из массива. С марта 2018 года по декабрь 2018 года затраты предприятия оставались практически неизменными.

Для того, чтобы понять, сколько ЧТПУП «Квадратофф» нужно продать диванов, чтобы сработать в ноль и в дальнейшем получать прибыль, рассчитаем точку безубыточности в единицах продукции. При превышении точки безубыточности предприятие будет получать прибыль, если точка безубыточности не достигнута – убытки. На рисунке 3 представлена точка безубыточности в единицах продукции, а также объем продаж ЧТПУП «Квадратофф» по месяцам за 2018 год.

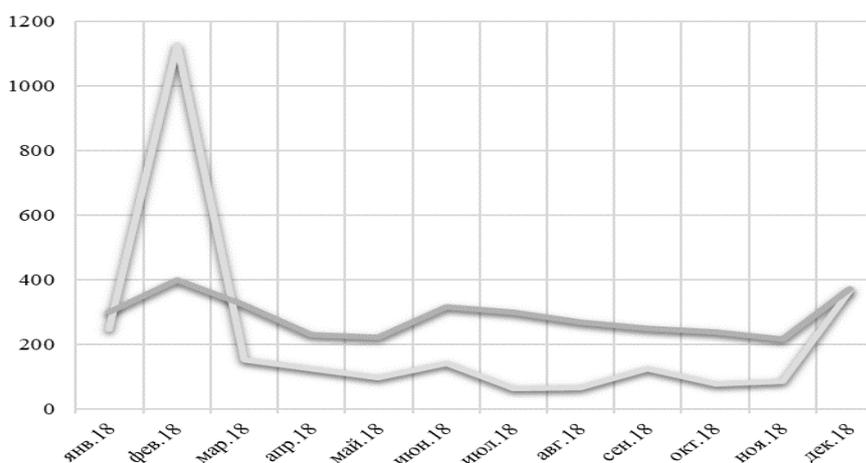


Рис. 3 - Точка безубыточности и объем продаж ЧТПУП «Квадратофф» в 2018 г.

Источник: собственная разработка автора.

Можно сделать вывод, что, за исключением февраля 2018 года, частное предприятие «Квадратофф» не несет убытки, так как объем продаж превышает значение рассчитанной точки безубыточности. Следовательно, ЧТПУП «Квадратофф» имеет достаточно сильные позиции на рынке, обладает хорошими показателями ассортимента мягкой мебели, что несомненно является преимуществами перед конкурентами.

Для комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия необходимо: изучить товарный портфель предприятия с помощью ABC-, XYZ-анализов и интегрированного ABC-XYZ анализа; проанализировать соответствующую отрасль с помощью анализа пяти сил Портера; оценить материальные и нематериальные ресурсы предприятия на основе SWOT-анализа; при помощи SPACE-анализа определить стратегическую альтернативу развития фирмы.

Изучим наиболее подробно ассортимент частного торгово-производственного унитарного предприятия «Квадратофф» при помощи ABC-, XYZ-анализов. В сочетании с ABC-анализом XYZ-анализ позволяет выявлять безусловных лидеров (группы AX) и аутсайдеров (CZ). Всего при проведении совмещенного анализа получаем девять групп товаров: AX, AY, AZ; BX, BY, BZ; CX, CY, CZ [6, с. 15]. Результаты представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Результаты интегрированного анализа**

Группа	AX	AY	AZ	BX	BY	BZ	CX	CY	CZ
Количество наименований товара	2	7	1	1	2	3	1	2	0

Источник: собственная разработка автора.

В группу товаров CZ попадают все новые товары, товары спонтанного спроса. Часть этих товаров можно безболезненно выводить из товарного ассортимента, а другую часть нужно регулярно контролировать. По товарам группы CY можно перейти на систему с постоянным объемом заказа, но при этом формировать страховой запас, исходя из имеющихся у компании финансовых возможностей. По товарам группы CX можно использовать систему заказов с постоянной периодичностью и снизить страховой товарный запас. Товары группы AZ и BZ при высоком товарообороте отличаются низкой прогнозируемостью расхода. Товары группы AY и BY при высоком товарообороте имеют недостаточную стабильность расхода. Товары группы AX и BX отличает высокий товарооборот и стабильность. В целом, ассортимент предприятия отвечает необходимым требованиям. В структуре ассортимента имеется достаточное количество товаров групп AX, BX, AY и BY, которые приносят предприятию соответствующий объем продаж.

Чтобы понять, в каких условиях функционирует предприятие, проанализируем мебельную отрасль. Начнем с анализа пяти сил Портера, который представлен в таблице 2.

## Анализ пяти сил Портера

Оценка	Балл	Итог
Угроза со стороны товаров-заменителей	3	Высокий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей
Уровень внутриотраслевой конкуренции	10	Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции
Угроза входа на рынок новых игроков	12	Средний уровень угрозы новых игроков
Угроза потери потребителей	8	Средний уровень угрозы ухода клиентов
Уровень угрозы со стороны поставщиков	5	Средний уровень влияния поставщиков

Источник: собственная разработка автора.

Проведя анализ пяти сил Портера по предприятию «Квадратофф», можно сказать, что мебельный рынок является привлекательным, так как существует значительное количество игроков. Наблюдается высокая конкуренция, потребители крайне чувствительны к цене, потому что предпочтут скорее купить товар по более низким ценам, не смотря на качество. А сам товар не является уникальным, следовательно, ЧТПУП «Квадратофф» нужно постоянно вносить какие-либо изменения в продукцию, совершенствовать производство, использовать новые технологии и завоевывать рынок путем агрессивной рекламной политики.

Проведя SWOT-анализ, можно сказать, что главной слабостью компании является высокая себестоимость продукции. В следствие чего предприятие ставит довольно высокие цены на некоторые виды диванов. А так как на мебельном рынке существует довольно высокая конкуренция, то высокие цены также являются существенной проблемой для бизнеса. Сделаем акцент на сильных сторонах предприятия. Исходя из проведенного SWOT-анализа, сильными сторонами предприятия являются: обеспеченность материальными ресурсами, высокое качество продукта, высокий профессионализм персонала, а также доступ к кредитным ресурсам, что поможет расширить деятельность предприятия. Несмотря на то, что фирма является довольно молодой, она уже успела занять устойчивую позицию на рынке, что помогает вести конкурентную борьбу с другими предприятиями. В ближайшее время фирма планирует расширить ассортимент продукции и увеличить объем продаж, что значительно повысит прибыль и рентабельность. У ЧТПУП «Квадратофф» есть возможность выхода на новый рынок. На данный момент есть магазины в нескольких городах Российской Федерации. В ноябре 2018 года предприятие принимало участие в международной выставке «Мебель-2018», проходящей в Москве. И уже сейчас ЧТПУП «Квадратофф»

планирует расширять рынок не только в Беларуси и России, но и в других странах.

И, наконец, для полной оценки хозяйственной деятельности ЧТПУП «Квадратофф» проведем SPACE-анализ, который поможет определить стратегическую альтернативу и возможности развития предприятия.

В основе методики лежит анализ положения фирмы и условий ее функционирования по четырем параметрам: конкурентные преимущества фирмы, финансовое положение фирмы, привлекательность отрасли и стабильность экономической среды. Каждый фактор оценивается экспертно в шкале от 0 до 6 [7, с. 122]. Следовательно, составляется четыре таблицы на основе экспертных оценок, после чего строится матрицу с координатами средних значений (FS, CA, ES, IS), которая проиллюстрирована на рисунке 4.

Проанализировав диаграмму, можно сказать, что максимально удалены от центра координат стороны в квадранте FS – IS. Это значит, что компания находится в агрессивном стратегическом состоянии. Эта позиция типична для привлекательной отрасли с незначительной неопределенностью обстановки. ЧТПУП «Квадратофф» получает конкурентные преимущества, которые может сохранить и преумножить с помощью финансового потенциала. Угрозы незначительны, необходимо сконцентрироваться на обеспечении достижения поставленных целей. Действия предприятия «Квадратофф» направлены на расширение производства и продаж; активную ценовую политику по отношению к конкурентам; освоение новых сегментов рынка; продвижение брендов.

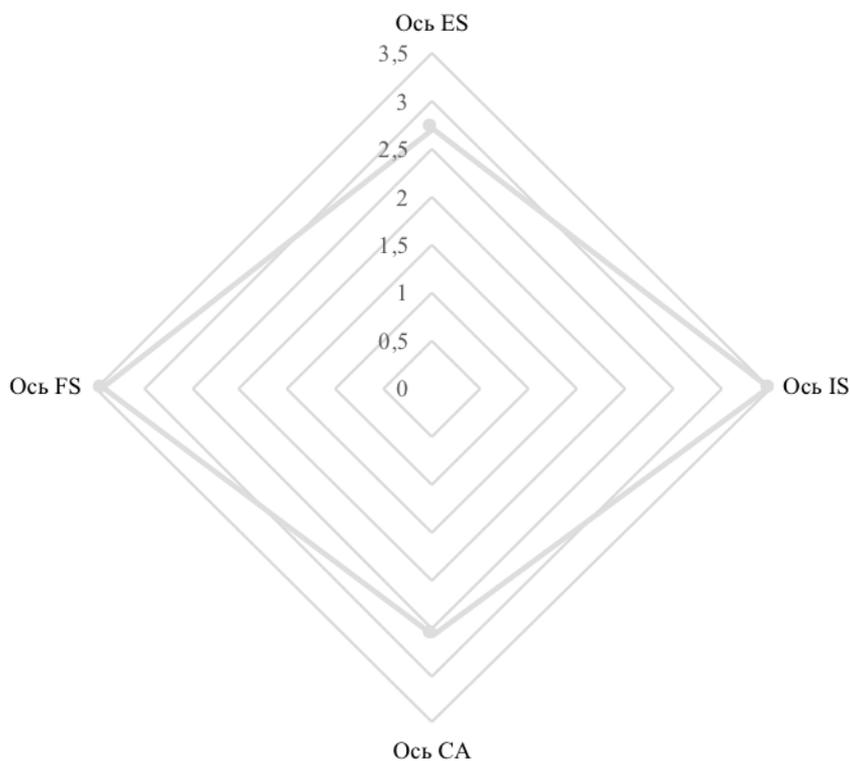


Рис. 4 - Диаграмма SPACE-анализа

Источник: собственная разработка автора.

Таким образом, частное торгово-производственное унитарное предприятия «Квадратофф» является конкурентной на белорусском рынке мебели, не находится в убытке, имеет положительную прибыль, что способствует расширению рыночной доли. Также занимает устойчивую позицию на рынке. И хоть есть такие слабые стороны, как высокая цена на некоторые виды мебели, высокая чувствительность потребителя к цене, или же большая конкуренция, предприятие все равно находит различные способы для совершенствования ассортимента продукции и укрепления своих позиций на рынке. В ноябре 2018 года предприятие принимало участие в международной выставке «Мебель-2018», проходящей в Москве. И уже сейчас ЧТПУП «Квадратофф» планирует расширять рынок не только на территории Республики Беларусь и в России, но и в других странах. Например, одним из направления развития ЧТПУП «Квадратофф» является производство мягкой мебели под заказ немецкой фирмы «Otto». Сейчас предприятие находится в процессе переговоров с данной фирмой, и в скором времени предприятие будет поставлять мебель под заказ на рынок Польши и Германии. После выставки также рассматривается увеличение продаж в различных регионах России.

Применение соответствующих методов анализа способствует оценить сложившуюся ситуацию, выявить недостатки и определить решения для их преодоления, что является необходимым условием для формирования и осуществления контроля над производимой продукцией. Использование различных стратегий управления и учет всех факторов, влияющих на формирование ассортимента, позволяет его оптимизировать, адаптировать к рыночным условиям, что необходимо для успешной деятельности предприятия.

#### Библиографический список

1. Славина О.А. Методика проведения ABC-анализа / О.А. Славина // Планово-экономический отдел. – 2015. – № 6 (96). – С. 15-16
2. Малашенкова Т.И. Регрессионные модели для прогнозирования притока клиентов в зависимости от размера рекламного бюджета / 75-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. – Мат. конф. В 3 ч. Ч. 2, Минск, 14–23 мая 2018 г. / Белорус. гос. ун-т, Гл. упр. науки ; редкол.: В. Г. Сафонов (пред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 152-155.
3. Малашенкова Т.И. Пути оптимизации товарного портфеля предприятия / Т.И. Малашенкова // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XX Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 19 мая 2017 г. / Минский инновационный университет; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск: Минский инновационный университет, 2017. – С. 14.
4. Мебельная фабрика «Квадратофф» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kvadratoff.by/?p=961>. – Дата доступа : 06.04.2019

5. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – С. 715.
6. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – С. 122.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 425.
8. Большакова И.В. Портфельная оптимизация: обзор / И. В. Большакова // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 2. – С. 4-15.

# АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Механикова А.С., Дубатовская М.В.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

В работе проведена оценка влияния малого и среднего бизнеса на экономический рост. Применены методы регрессионного моделирования, включающие в себя авторегрессионный анализ, который позволяет выявить связи между МСП в ВВП и другими показателями. Определены факторы. В ходе построения модели были использованы статистические данные за период 2000-2018 гг.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес; экономический рост; доля МСП в ВВП; регрессионный анализ.

Для построения регрессионной модели, определимся с ее спецификацией: будем использовать линейное уравнение  $y = f(x_1, x_2, x_3 \dots x_6)$ . Последующие расчеты выполнялись при помощи программы Eviews, результаты оценки линейного уравнения могут быть записаны в виде регрессии:

$$y_1 = b_0 + b_1 * x_1 + b_2 * x_2 + b_3 * x_3 +$$

(1)

$$+ b_4 * x_4 + b_5 * x_5 + b_6 * x_6.$$

С помощью построенной модели (1) оценивалось влияние того или иного фактора на вклад МСП в ВВП, исходя из которого можно было сделать соответствующий экономический вывод.

Статистические данные с 2000 по 2018 года рассматривались для следующих показателей:

$x_1$  – выручка от реализации продукции;

$x_2$  – место в рейтинге Doing Business;

$x_3$  – количество малых и средних организаций (на конец года);

$x_4$  – рентабельность;

$x_5$  – экспорт товаров;

$x_6$  – инвестиции в основной капитал;

$y_1$  – доля малых и средних организаций в ВВП.

В случае использования временных рядов, построение регрессионных моделей с помощью метода наименьших квадратов требует проверки временных рядов на стационарность. Для проверки стационарности исходных показателей использовался графический анализ и расширенный тест Дики-Фулера (ADF). Исходя из результатов проведенного анализа

можно заключить, что переменные  $y_1, x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6$  – стационарны согласно тесту ADF при спецификации тренда с константой (Trend & Intercept).

В результате было построено уравнение регрессии для Беларуси, проверенное на статистическую значимость и выполнение предпосылок МНК: автокорреляцию, гетероскедастичность и мультиколлинеарность. Разработанная модель влияния различных экономических факторов на экономический рост выглядит следующим образом:

$$y_1 = 42,08922 + 0,70823 * x_1 - 0,16994 * x_2 + 0,00018 * x_3 - \\ -2,15772 * x_4 - 0,22191 * x_5 - 0,83496 * x_6. \quad (2)$$

Коэффициенты уравнения регрессии статистически значимы, модель имеет высокое значение коэффициента детерминации, отсутствует гетероскедастичность, однако остаются вопросы, связанные с автокорреляцией случайных отклонений.

Приведем значения некоторых статистик и показателей. Коэффициент детерминации модели  $R^2 = 0,981$  показывает тесную линейную связь между выбранными переменными. Воспользовавшись F-статистикой, можно проанализировать качество модели: значение  $F = 88,943$  свидетельствует о том, что коэффициент детерминации статистически значим.

Для того, чтобы проанализировать коррелированность отклонений используется статистика Дарбина-Уотсона. Так как  $DW = 2,637$ , исходя из грубого правила, можно сказать, что гипотезу об отсутствии автокорреляции нельзя принять, возможно в модели присутствуют ошибки спецификации (об этом свидетельствует уход в зону отрицательной автокорреляции, требуются дополнительные исследования). Для проверки модели на наличие автокорреляции второго порядка, используем Тест Бреуша-Годфри. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что  $\text{Prob. Chi-Square}(2) = 0,21$  и  $\text{Prob. F}(2,8) = 0,45$ , это говорит о том, что в модели отсутствует автокорреляция второго порядка.

Ещё одним критерием эффективности модели является проверка остатков на гетероскедастичность, для чего проводились тесты Бреуша-Пагана (Breusch-Pagan-Godfrey) и тест Уайта (White Test). По значению вероятности принятия нулевой гипотезы, оказалось, что все переменные не являются статистически значимы, так как вероятность принятия нулевой гипотезы намного больше 5%. Так же смотрим доверительной вероятности  $\text{Prob.}$  для F-статистики, она также намного больше  $\alpha=0,05$ , соответственно, можем принять нулевую гипотезу, это позволяет делать вывод о том, что в модели нет гетероскедастичности, то есть остатки модели гомоскедастичны и имеют постоянную дисперсию.

### Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2011–2017 = Small and medium-sized business in the Republic of Belarus, 2011–2017: статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – С. 194.
2. Национальная платформа бизнеса Беларуси – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.belarp.by/media/documents/platforma\\_final.pdf](http://www.belarp.by/media/documents/platforma_final.pdf). – Дата доступа : 05.01.2019.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Республика Беларусь в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main2.php>. – Дата доступа : 15.02.2019.
4. Практикум по эконометрике : учеб.-метод. пособие / Е. И. Васенкова, Ю. Г. Абакумова, С. Ю. Бокова. – Минск : БГУ, 2015. – С. 139.

## ПРОБЛЕМЫ РОСТА ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ: АНАЛИЗ, ОЦЕНКА

Огар А.И., Писарук Н.Н.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, 22000, г. Минск, Беларусь*

Исследуется роль и значение запасов готовой продукции в системе производственной деятельности. На примере анализа деятельности концерна «Беллегпром» и оценки запасов готовой продукции делается вывод о причинах увеличения запасов готовой продукции белорусских предприятий. Предложены пути снижения.

**Ключевые слова:** готовые товары на предприятиях; запасы; легкая промышленность.

Готовые товары представляют собой товары, которые были завершены в процессе производства или приобретены в готовом виде, но еще не были проданы клиентам. Все производственные и маркетинговые компании имеют запасы готовой продукции в различных местах и по всей цепочке поставок. В то время как готовая продукция движется по цепочке поставок от точки производства до конечного потребителя, в зависимости от модели продаж и поставки, запасы могут принадлежать компании и удерживаться компанией или посредниками, связанным с каналами продаж, таким как торговые партнеры и другие. Запасы относятся к товарам и материалам, которые какая-либо компания держит для продажи своим клиентам в ближайшем будущем. Другими словами, запасы готовой продукции включают в себя все товары, произведенные предприятием, которые готовы к отправке в определенный момент.

В рамках производства существует три вида запасов, упорядоченные в хронологическом порядке в соответствии с производственным процессом:

1. сырье;
2. незавершенный товар;
3. готовые товары.

Товары, приобретенные в качестве «сырья», используются для производства готовой продукции. Если продукт только частично завершен, он называется «незавершенным». Когда продукт больше не требует обработки и готов к потреблению или распространению, он становится «готовой продукцией».

Однако готовая продукция является относительным термином, и готовая продукция продавца может стать сырьем для покупателя. Например, мельница производит муку; они закупают зерно в качестве сырья, которое измельчают и упаковывают, а затем продают в пекарни в качестве готовой продукции. Для пекарни мука является сырьем, используемым для производства готовой продукции, хлеба и тортов. Готовая продукция – это продукция, которая завершила производственный процесс, но еще не продана покупателям.

С изменением производства роль запасов увеличивается. Это обуславливается повышением количества материалов в процессе воспроизводства и размеров самих запасов. Запасы разного рода играют не мало важную роль функционирования различной экономической системы и возникают в абсолютно всех звеньях народного хозяйства.

Состояние всех запасов проявляет воздействие никак не только лишь на бесперебойность деятельности организации, однако и на большую часть его экономических показателей. Недостаток запасов одних продуктов заставляет покупателя во избежание нарушения торгового либо производственного процесса обращаться к заменам товарами иной марки или материалами других качеств, размеров, которые есть в этот период в наличии на рынке у иных изготовителей. В большинстве случаев данная ситуация приводит к финансово-экономическим показателям предприятия-поставщика. Несоблюдение ритмичности деятельности предприятия, уменьшение производительности труда – это в окончательном результате приводит к увеличению себестоимости продукции, изготавливаемой в дальнейшем. В то время как формирование комплектных и достаточных запасов дает возможность вовремя и налажено исполнять планы реализации продукции и данным повышать прибыль предприятия. А, как известно, прибыль, в окончательном результате, является главной целью деятельности каждого предприятия.

К запасам готовой продукции можно отнести товарно-материальные ценности, которые находятся на складах всех предприятий-изготовителей. Их формирование обусловлено несовпадением ритмов изготовления и реализации продукта и потребностью непрерывного обеспечения ими области обращения. Запасы готовой продукции входят в состав оборотных средств предприятия.

Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности (далее концерн «Беллегпром») – представляет собой объединение организаций и является многоотраслевым промышленным комплексом, занимающимся производством текстильных, трикотажных, швейных изделий, производством кожевенного товара и обуви, также в состав концерна входят организации торговли, науки и образования [2].

В состав концерна входят 93 субъекта хозяйствования различных форм собственности, с численностью работающих 48,6 тыс. человек. Из общего количества:

- 8 – организаций государственной формы собственности;
- 85 – организаций являются негосударственными [3]:
  - 69 – акционерные общества;
  - 10 – общества с ограниченной ответственностью;
  - 1 – общества с дополнительной ответственностью;
  - 5 – унитарных предприятий.

Ежегодно организациями, входящими в состав концерна, производится на одного жителя:

- тканей - 13,2 кв. м.;
- ковров и ковровых изделий – 2,4 кв. м.;
- чулочно-носочных изделий 16,4 пар;
- трикотажных изделий – 2,9 штук;
- корсетных изделий - 1,5 штук (на 1 женщину);
- обуви - 0,8 пар.

В целом по концерну рентабельность продаж в промышленности за первое полугодие 2018 года составило 11,7%.

В январе-июне 2018 года экспорт продукции составил 275,3 млн. долларов США, импорт товаров – 200,7 млн. долларов США. Удельный вес экспорта в общем объеме производства в январе-июне 2018 года составил 55,3%.

Экспорт в КНР составил 2,2 млн. долларов США, при заданном на 2018 год 5 млн. долларов США. Экспорт в Российскую Федерацию в первом полугодии 2018 года составил 193,2 млн. долларов США [4].

Номинальная среднемесячная заработная плата в целом по концерну составила 673,1 рублей, при заданном – 750 рублей.

Уровень затрат на производство продукции (работ, услуг) по всем организациям за январь-июнь 2018 года – вырос на 3,9%, при заданном снизить на 1,0%.

По итогам работы за 2018 год организациями, которые входят в состав концерна на данный момент, объем производства составил 151160 тыс. рублей. Из рисунка 1 видно, что наибольший объем производства имеет текстильная отрасль, а минимальное – швейная.

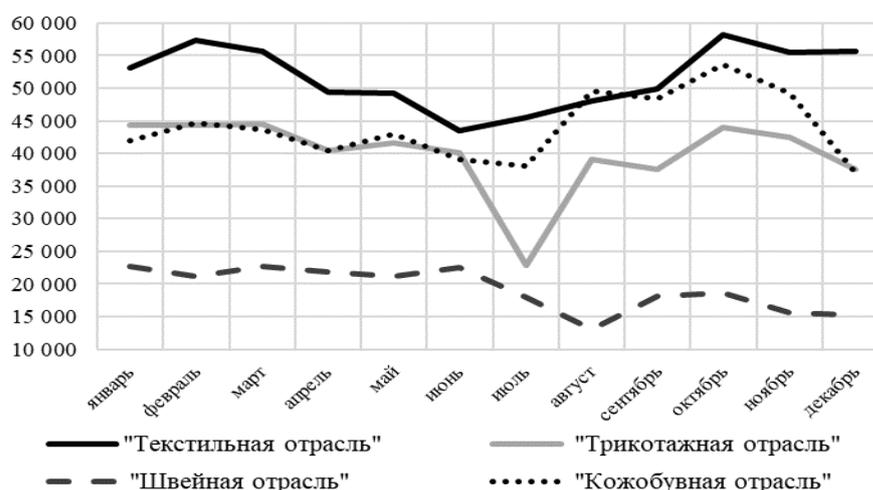


Рис. 1 - Объем производства по отраслям, тыс. руб.  
Источник: собственная разработка автора.

В июле месяце трикотажная отрасль существенно уменьшилась (на 17293 тыс. рублей в соответствии с предыдущим месяцем), но в августе ситуация восстановилась и объем производства уже составлял 39035 тыс. рублей.

На 01.01.2019 запасы готовой продукции по концерну «Беллепром» составили 530,9 тыс. рублей или 340,1% к среднемесячному объему

производства при рекомендованной 290% (рис. 2). Максимальные запасы готовой продукции были в июле и августе месяце и составляли 599984 и 598129 тыс. рублей или 377,2% и 392,1% к среднемесячному объему производства.



Рис. 2 - Запасы готовой продукции, тыс. руб.

Источник: собственная разработка автора.

Уровень запасов по текстильной отрасли на начало 2019 год составляло 118,7 тыс. рублей или 227,7 % к среднемесячному объему производства.

Запасы готовой продукции превышают рекомендованного норматива на 01.01.2019 у: ОАО «Камволь» (468,4% к среднемесячному объему производства, а рекомендованный норматив 290%), РУПТП «Оршанский льнокомбинат» (427,7 % – 398%), ОАО «Лента» (314,7%– 290%), ОАО «Моготекст» (220,8% – 135%).

Уровень запасов готовой продукции по трикотажной отрасли на 01.01.2019 г. составил 163 754 тыс. рублей или 412,5% к среднемесячному объему производства.

У определенных предприятий, данной отрасли, запасы готовой продукции выше нежели то, что рекомендовано: ОАО «БЕЛФА» г.Жодино (430,6% к среднемесячному объему производства, а рекомендовано 250% к среднемесячному объему производства), ОАО «Купалинка» (211,5% – 140%), ОАО «Брестский чулочный комбинат» (562,3% – 470%), ОАО «Світанак» г.Жодино (254% – 200%), ОАО «Бобруйсктрикотаж» (176% – 100%), ОАО «8 Марта» (282,8% – 200%).

Запасы готовой продукции на 01.01.2019 г. по швейной отрасли составляли 54 537 тыс. рублей или 295,3 % к среднемесячному объему производства.

А у ЗАО ОПТФ «Світанак» (414,7 % к среднемесячному объему производства, а рекомендованный 270% к среднемесячному объему производства), ОАО «Жлобинская ШФ» (435,7% – 270%), ОАО «ДШФ «Элиз» (500,5% – 400%), ОАО «Элема» (406,9% – 370%), ОАО «ШТФ

«Элод» (236,7% – 195%), СП ЗАО «Милавица» (270,6% – 225%), ОАО «МШФ «Надэкс» (286,8% – 280%), ЗАО «Калинка» г.Солигорск (370,0% – 390%), ОАО «ШФ «Юнона» г.Молодечно (131,1% – 100%) запасы готовой продукции превышают рекомендованный норматив.

Уровень запасов готовой продукции по кожеобувной отрасли на 01.01.2019г. составлял 183 845 тыс. рублей или 417,7% к среднемесячному объему производства.

Запасы готовой продукции по статистике превышают рекомендованный норматив у ООО Упр.комп. холдинга "Белорусская кожевенно–обувная компания "Марко" (745,5% к среднемесячному объему производства, а рекомендованный 591% к среднемесячному объему производства), ОАО «Красный Октябрь» (623,2% – 490%), ОАО «Смиловичская ВВФ» (678,2% – 400%), Частное предприятие «Сан Марко» (509,5% – 480%), ОАО «МПКО» (243,2% – 120%), ОАО «МЭФЗ» (329% – 240%), ЗАО «Добрушский фарфоровый з–д» (242,9% – 170%), РУП «ГПКО» (185,7% – 110%).

Склады большей части предприятий концерна переполнены, в «лидерах» ОАО «ВКШТ», ОАО «БЕЛФА» г.Жлобин, ОАО «Смиловичская ВВФ» и ОАО «Камволь».

Основная проблема запасов готовой продукции предприятий легкой промышленности – кризис перепроизводства и сбыта. Складские запасы значительно крупные, своевременно сбывать их не имеется возможности, а остановить производство никак нельзя.

Некоторое превышение рекомендованного норматива связано с рядом определенных причин.

Высокий уровень складских запасов у некоторых предприятий отрасли обусловлен наличием фирменной торговой сети, находящейся в структуре предприятия и не выделенной на отдельный баланс, в результате чего продукция, имеющаяся в наличии в таких объектах, учитывается в запасах готовой продукции на складе предприятия.

Кроме того, на уровень запасов ряда предприятий оказали влияние сложности с реализацией продукции на ключевых рынках сбыта (ограничение доступа в РФ и др.).

Также рядом предприятий отрасли в настоящее время уже начато изготовление продукции весеннего-летнего ассортимента для дальнейшей отгрузки в широком ассортименте организациям торговли и своевременной поставки ее на экспорт в сезон.

Концерном «Беллегпром» и организациями отрасли принимаются все возможные меры, направленные на снижение запасов готовой продукции, увеличение объемов реализации продукции, внедрение новых технологий, улучшение продукции.

#### **Библиографический список**

1. Поленова С.Н. Учет готовой продукции: оценка, выпуск из производства, продажа / С.Н. Поленова// Все для бухгалтера. – 2007. – №215. – 23 с.

2. Концерн «Беллегпром» / Информация о концерне [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bellegprom.by/about/>. – Дата доступа : 18.03.2019.
3. Вопросы Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности: постановление Совета Министров Республики Беларусь 24 февраля 1994 г. №99 // В редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 04.06.2010г. – №866 / ред. 05.12.2018г. – С. 7.
4. Справочно-аналитическая информация о работе организаций, входящих в состав концерна «Беллегпром»: Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности – по состоянию на 27.08.2018 – Минск, 2018. – С. 4.
5. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – Т. 14. – С. 262.
6. Ковалев М.М. Управление государственным сектором экономики : моногр. / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 250.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОСТРОЕНИЕ РЕЙТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Садовская И. Ю., Головчанская Е.Э.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К. Маркса, 31, 22000, г. Минск, Беларусь*

В данной статье проведён сравнительный анализ эффективности работы 11 крупнейших по активам банков Республики Беларусь по данным за 2018 г. Использован комбинированный метод построения сравнительного рейтинга эффективности, основанный на индексных оценках эффективности и составления на их основе рейтинга, на основании методологии Euromoney. Даны рекомендации по повышению общей эффективности банковского сектора Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** эффективность; банковский сектор; индексы эффективности; рейтинг эффективности; методика Euromoney.

Эффективность банка является одной из основных мер его оценки. Вот почему так важно проанализировать её уровень, а также факторы, влияющие на эффективность как в положительную, так и отрицательную стороны. Имеет влияние эффективность и на конечный результат работы банков – удовлетворённость клиента полученными услугами, и, как конечный результат, прибыль самого банка.

Эффективность может быть измерена с использованием как качественных, так и количественных инструментов. Одним из классических методов измерения эффективности является индексный анализ, основанный на данных из денежных отчетов. Хотя этот подход нередко подвергается критике из-за его низкой информационной ценности и отсутствия связей с теорией микроэкономика, он всё ещё часто применяется, главным образом по причине своей простоты, ясности и доступности необходимой информации для проведения расчётов. Примером такого индекса является процентная маржа, которая рассчитывается как отношение чистых процентных доходов к среднегодовому размеру активов. Этот показатель говорит не только об эффективности банка, но и о тесно связанном с ним показателем прибыльности. Ещё одним показателем эффективности банковского сектора является отношение операционных расходов к результату банковских операций, скорректированное с учетом других операционных доходов и расходов, что в основном демонстрирует экономическую эффективность. Самыми известными и часто используемыми показателями эффективности банковского сектора являются анализ размера и структуры доходов и / или затрат, а также размер показателей ROE и ROA как элементов индикативного монетарного анализа.

Для оценки сравнительной эффективности работы банков используются рейтинги. Рейтинг – текущая и одновременно перспективная комплексная количественная оценка коммерческой функции банка. С помощью рейтингов

достаточно просто провести сравнение деятельности банков внутри страны или какой-либо выборки. Принято выделять три основных направления составления рейтинга: номерной, балльный и индексный. Номерной метод заключается в построении сочетаний значений показателей финансового состояния банка и присвоении каждому из этих сочетаний определенного номера. Балльный метод основывается на оценке оценки финансового состояния банка как суммы баллов, присваиваемых каждому оценочному показателю. Индексный метод подразумевает расчете индекса каждого из оценочных показателей финансового состояния банка. После составления индексов по отдельным показателям переходят к расчету комбинированных индексов, предварительно взвесив доли индивидуальных индексов в их совокупности.

Вся банковская система Республики Беларусь условно разделена на два уровня: Центральный Банк (Национальный Банк Республики Беларусь) и коммерческие банки. По данным на 01.01.2019 в стране функционирует 24 коммерческих банка и 3 небанковские кредитно-финансовые организации («ИНКАСС.ЭКСПЕРТ», «ЕРИП», «Хоум Кредит»). С 2013 г. было ликвидировано или реорганизовано 7 коммерческих банков. В настоящее время на стадии ликвидации находятся 4 коммерческих банка: три из них по решению собрания акционеров с согласия Правления НБ РБ, один – по причине признания банкротства.

Все коммерческие банки Беларуси являются универсальными, т. к. обслуживают одновременно физических и юридических лиц, совмещая при этом различные виды услуг. По объему активов банки Беларуси традиционно подразделяются на три группы: крупные (7 банков), доля активов которых превышает 5% от суммарных активов всего банковского сектора; средние (6 банков), удельный вес активов которых превышает 5%; малые (11 банков), не вошедшие в первые две группы.

Рынок банковских услуг Республики Беларусь является высококонцентрированным (индекс Херфиндаля-Хиршмана на 01.01.2019 г. по данным НБ РБ составил 2154% [1]). На 11 крупнейших банков (по активам) приходится 95% всех активов банковского сектора страны. Ниже представлены исходные данные для проведения расчётов и построения модифицированного рейтинга EUROMONEY (табл. 1), и список банков в порядке уменьшения доли активов от всех активов банковского сектора Республики Беларусь (табл. 2).

Таблица 1

**Исходные данные для проведения расчётов и построения модифицированного рейтинга EUROMONEY, тыс. BYN**

	Кредиты клиента м	Итого активы	Средства клиентов	Всего собственный капитал	Процентные доходы	Процентные расходы	Прибыль (убыток)
Беларусбанк	18967629	29758158	18400967	3966323	2016901	776741	341581
Белагропромбанк	5187744	10221488	6002883	1720037	680853	332879	50374

Белгазпромбанк	2744048	4540378	2810979	684783	307105	130808	100120
БПС-Сбербанк	2539053	4539292	2699950	617437	269598	93305	109383
Банк БелВЭБ	2588276	4270269	2219090	539277	277128	126706	51857
Белинвестбанк	2095904	4094068	2948014	503611	306661	93547	45166
Приорбанк	2342303	4029417	2953172	639684	237789	56053	136808
Альфа-банк	1441482	2354165	1624986	300961	158088	55233	49841
Банк ВТБ (Беларусь)	831839	1494956	913320	227285	106546	44256	43543
Банк Дабрабыт	588559	1173463	886981	126434	79496	46296	23662
МТБанк	773800	1123834	813547	164774	108753	39766	71036

Источник: собственная разработка автора.

Таблица 2

**Крупнейшие банки Республики Беларусь в порядке  
уменьшения доли активов от всех активов банковской системы страны**

Банк	Активы, тыс. BYN	Доля активов от всех активов банковской системы, %
Беларусбанк	29 758 158	41,78%
Белагропромбанк	10 221 488	14,35%
Белгазпромбанк	4 540 378	6,37%
БПС-Сбербанк	4 539 292	6,37%
Банк БелВЭБ	4 270 269	5,99%
Белинвестбанк	4 094 068	5,75%
Приорбанк	4 029 417	5,66%
Альфа-банк	2 354 165	3,30%
Банк ВТБ (Беларусь)	1 494 956	2,10%
Банк Дабрабыт	1 173 463	1,65%
МТБанк	1 123 834	1,58%
Другие банки	3 631 210	5,10%

Источник: собственная разработка автора.

Для оценки эффективности деятельности банков используем методику построения рейтинга EUROMONEY. Однако, саму методику несколько модифицируем ввиду отсутствия исходных данных для оригинального метода.

При составлении рейтинга выделим 5 объективных показателей:

ROE (Return on Equity) – прибыльность капитала – отношение прибыли к капиталу;

ROA (Return on Assets) – прибыльность активов – отношение прибыли к активам;

NIM (Net Interest Margin) – чистая процентная маржа – разность процентных доходов и процентных расходов делённая на активы;

CBR (Client Base Ratio) – коэффициент клиентской базы – отношение средств клиентов к активам;

LER (Loss Exchange Ratio) – коэффициент убыточности – отношение кредитов клиентов к активам.

Переход к соизмеримым показателям  $\bar{a}_{ik}$ , или, по терминологии Euromoney, к баллам по каждому рейтинговому показателю  $k$  осуществляется по следующей формуле [2]:

$$\bar{a}_{ik} = \frac{a_{ik} - a_k^{\min}}{a_k^{\max} - a_k^{\min}}, \quad (1)$$

где  $a_{ik}$  – фактическое значение  $k$ -того показателя  $i$ -того банка,  $a_k^{\max}$  и  $a_k^{\min}$  – соответственно максимальное и минимальное значение значения  $k$ -того показателя по исследуемой группе банков.

Итоговый критерий определим, как сумму взвешенных с учётом важности следующих показателей:

$$15 * ROE + 10 * ROA + 10 * NIM + 25 * CBR + 15 * LER. \quad (2)$$

Непосредственно для составления рейтинга используем данные по 11 крупнейшим по активам банком Республики Беларусь за 2018 г. (табл. 3).

Таблица 3

**Значения показателей, используемых  
для построения модифицированного рейтинга EUROMONEY  
11 крупнейших по активам банков Республики Беларусь**

	<b>ROA</b>	<b>ROE</b>	<b>NIM</b>	<b>CBR</b>	<b>LER</b>
Беларусбанк	1,15%	8,61%	4,17%	61,84%	63,74%
Белагропромбанк	0,49%	2,93%	3,40%	58,73%	50,75%
Белгазпромбанк	2,21%	14,62%	3,88%	61,91%	60,44%
БПС-Сбербанк	2,41%	17,72%	3,88%	59,48%	55,94%
Банк БелВЭБ	1,21%	9,62%	3,52%	51,97%	60,61%
Белинвестбанк	1,10%	8,97%	5,21%	72,01%	51,19%
Приорбанк	3,40%	21,39%	4,51%	73,29%	58,13%
Альфа-банк	2,12%	16,56%	4,37%	69,03%	61,23%
Банк ВТБ (Беларусь)	2,91%	19,16%	4,17%	61,09%	55,64%
Банк Дабрабыт	2,02%	18,71%	2,83%	75,59%	50,16%
МТБанк	6,32%	43,11%	6,14%	72,39%	68,85%

Источник: собственная разработка автора.

Далее применим формулу (2) и рассчитаем итоговый критерий строящегося рейтинга. Также проставим порядковые места банков в рейтинге (от большего значения к меньшему). Таким образом, итоговый рейтинг банков по эффективности имеет следующий вид:

- 1) МТБанк;
- 2) Приорбанк;
- 3) Альфа-банк;
- 4) Банк Дабрабыт;
- 5) Белинвестбанк;
- 6) Белгазпромбанк;

- 7) Беларусбанк;
- 8) Банк ВТБ (Беларусь);
- 9) БПС-Сбербанк;
- 10) Банк БелВЭБ;
- 11) Белагропромбанк.

Как видно из полученного рейтинга, банки, имеющие самую большую долю активов от всех активов банковского сектора Республики Беларусь, необязательно самые эффективные. Более эффективными оказались банка, имеющие относительно более высокие показатели прибыльности активов и прибыльности капитала. Так называемые «системообразующие» банки страны («Беларусбанк» и «Белагропромбанк»), хотя и имеют высокое абсолютное значение активов, но используют их недостаточно эффективно.

Для повышения эффективности банковского сектора страны в целом, следует в первую очередь обратить внимание на повышение эффективности работы крупных государственных банков. Для этого стоит дать им возможность самим ориентироваться на платежеспособных заёмщиков, а не на государственные организации с низкой рентабельностью. Для этого им нужно снизить государственную поддержку, долю средств Национального банка в их активах. Со стороны же государства стоит прийти к отказу от предоставления поддержки, и тем самым дальнейшего вмешательства в деятельность коммерческих банков. Также Национальному банку стоит продолжать стимулировать конкуренцию и способствовать развитию малых банков, доля которых на рынке очень мало и которые не рассматривались в данной работе.

#### **Библиографический список**

1. Информационный сборник «Банковский сектор Республики Беларусь. Краткая характеристика устойчивости функционирования» [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа : <http://nbrb.by>. – Дата доступа : 01.04.2019.
2. Пупликов С. Методологические основы оценки рейтингов банков / С. Пупликов, О. Морозевич // Банковский вестник – 2003 – №4. – С. 39-47.
3. Сайт Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа : 05.04.2019.
4. Господарик Е., Дрозд Н. Рейтинг устойчивости банков Республики Беларусь по итогам 2017 г. / Е. Господарик, Н. Дрозд // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2018. – №5(828). – С. 14-15.
5. Ковалев М., Головенчик Г. Цифровая трансформация банков / М. Ковалев, Г. Головенчик // Банкаўскі веснік. – 2018. – С. 50-60.

## ЦЕНА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ: ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ

Сосенко И.Д., Головчанская Е.Э.

*Белорусский государственный университет  
ул. К. Маркса, 31, 220030, Минск, Беларусь*

В статье был произведен анализ работы предприятия. Выявлен ряд проблем и задач, которые стоит решить для оптимизации работы. Также была построена эконометрическая модель цены квадратного метра в зависимости от ряда факторов.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости; агентство недвижимости; конкурентоспособность; концентрация рынка.

Один из самых важных индикаторов уровня развития в государстве экономических отношений – состояние рынка недвижимости. Данный рынок очень важен для экономики любого государства, так как он является неотъемлемой и значительной частью национального богатства. От состояния рынка недвижимости во многом зависит функционирование бизнеса в стране. Одна из главных черт сделок с недвижимостью – не только удовлетворение потребностей покупателя, но и передача, заложенной в недвижимости, возможности ее использования для получения прибыли. Помимо этого, цена на недвижимость может со временем изменяться. Таким образом, недвижимость можно характеризовать как капитал. При этом получение дохода не зависит от типа недвижимости, она может являться как жилой, так и нежилой. Владелец жилой недвижимости имеет право сдать жилье в аренду, когда собственник предприятия или магазина, использует имущество для осуществления своей деятельности. Наличие такой функции у недвижимости как получение прибыли с помощью неё показывает связь рынка недвижимости с рынком товаров и услуг, а также с рынком финансов. Например, рынку товаров необходима недвижимость для своего функционирования. Недвижимость выступает средством инвестирования, а также участвует в финансовых операциях – может быть залогом при получении кредита. В развитых странах недвижимость выступает в роли средства накопления: люди вкладывают деньги в недвижимость, так как это безопаснее, денежные накопления. При финансовом кризисе недвижимость медленнее теряет в цене, нежели деньги, к тому же недвижимость легко преобразовать из пассива в актив, например, сдав в аренду.

Актуальность выбранной темы достаточно высока, так как знания в сфере недвижимости необходимы как для личной жизни, так и для успешного бизнеса.

АН «Дианэст» работает на белорусском рынке недвижимости почти 20 лет. Агентство оказывает риэлтерские услуги как физическим, так и юридическим лицам. Сделки совершаются с жилой и коммерческой недвижимостью, машино-местами.

«Дианэст» видит целью своей работы формирование цивилизованных отношений на рынке недвижимости, обеспечение прав и защиту интересов наших клиентов, профессиональный и индивидуальный подход к каждому. С учетом этого, специалисты агентства соблюдают профессиональную этику, стремятся находить взаимопонимание с клиентами, постоянно повышают свою квалификацию, увеличивают профессиональные навыки, что в свою очередь улучшает качество оказания риэлтерских услуг и создает достойную репутацию агентства недвижимости.

В компании действует линейно-функциональная система. Управляет компанией директор, имеющий четырех заместителей. У первого в подчинении находятся риэлторы, у второго – юристы, у третьего – менеджер по персоналу, а у четвертого – агенты по недвижимости. В ЧУП «Дианэст» зачастую проходят курсы по повышению квалификации сотрудников. Для новых сотрудников проводятся лекции, позволяющие понять основные аспекты работы. Экономическая работа в АН «Дианэст» возложена на главного бухгалтера, планово-экономический отдел отсутствует. Для бизнес-планирования привлекаются сторонние организации.

АН «Дианэст» оказывает клиентам следующие основные услуги:

А) покупателям;

- 1) правовое обеспечение безопасности сделок с недвижимостью;
- 2) подбор квартир и помещений в новостройках;
- 3) помощь в приобретении коттеджей и домов;
- 4) помощь в приобретении машино-мест в паркингах;
- 5) помощь в приобретении коммерческой недвижимости;

Б) продавцам;

- 1) продажа квартир;
- 2) выкуп квартир;
- 3) оценка недвижимости;
- 4) оформление правовых и технических документов;
- 5) предоставление актуальной информации о рынке недвижимости Республики Беларусь.

В АН «Дианэст» сложилась положительная тенденция темпа роста выручки. Каждый из последних трёх лет она росла на 10-15%. Тем не менее, с прибылью были некоторые проблемы. Если в 2016 году она составляла 89,1 тыс. руб. (табл. 1), то в последующие два года она находилась около отметки в 20 тыс. руб.

Таблица 1

**Динамика формирования прибыли  
АН «Дианэст» в 2016-2018 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2017 от 2016 гг.	2018 от 2017 гг.	2017 от 2016 гг.	2018 от 2017 гг.
Выручка от реализации, тыс. р.	1440,3	1685,6	1841,1	245,3	155,5	117,0	109,2
Себестоимость услуг, тыс. р.	1118,1	1331,7	1296,0	213,6	-35,7	119,1	97,3

<b>Валовая прибыль, тыс. р.</b>	322,2	353,9	545,1	31,7	191,2	109,8	154,0
<b>Управленческие расходы, тыс. р.</b>	89,2	127,0	228,5	37,8	101,5	142,4	179,9
<b>Расходы на реализацию, тыс. р.</b>	70,4	120,9	219,3	50,5	98,4	171,7	181,4
<b>Прибыль от реализации, тыс. р.</b>	162,6	106,0	97,3	-56,6	-8,7	65,2	91,8
<b>Прибыль до налогообложения, тыс. р.</b>	89,6	18,8	20,1	-70,8	1,3	21,0	106,9
<b>Чистая прибыль, тыс. р.</b>	89,1	18,3	20,1	-70,8	1,8	20,5	109,8

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [2].

Во многом снижение прибыли произошло из-за резкого роста управленческих расходов и расходов на реализацию.

За счет чистой прибыли в АН «Дианэст» осуществляется:

1) накопление; 2) выплата дивидендов; 3) потребление.

Динамика рентабельности услуг АН «Дианэст» приведена на рисунке 1.

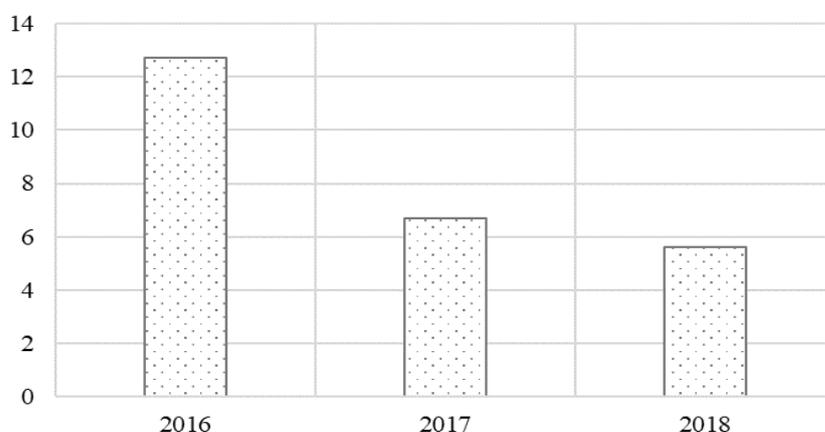


Рис. 1 Динамика рентабельности услуг АН «Дианэст»

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [2].

Рентабельность компании «Дианэст» на протяжении последних двух лет снижается. Если в 2016 году она составляла 12,7%, то в следующем году уже 6,3%, а в 2018 году – 5,7. В первую очередь, это связано с ростом расходов и уменьшением прибыли. В частности, значительно выросли управленческие расходы и расходы на реализацию.

Таблица 2

#### SWOT-Анализ

<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>
<p>Налаженные партнёрские отношения со многими конкурентами</p> <p>Высококвалифицированные сотрудники</p> <p>Систематическое повышение квалификации сотрудников</p> <p>Наличие собственного офиса в хорошем местоположении</p>	<p>Недостаточное количество рекламы</p> <p>Отсутствие отдела маркетинга</p> <p>Высокая текучесть кадров</p>
<b>Threats</b>	<b>Opportunities</b>
Ухудшение экономической ситуации в	Выход на рынки других стран

<p style="text-align: center;">стране Появление новых конкурентов Усложнение условия для получения лицензии</p>	<p>Расширение спектра услуг</p>
---	---------------------------------

Источник: собственная разработка автора.

При анализе ситуации, складывающейся на рынке жилья, часто используются статистические и эконометрические методы [4], помогающие оценить влияние различных переменных на фактор складывающейся стоимости или спрогнозировать значение цены. Прогнозирование стоимости квадратного метра можно вести по нескольким направлениям, оценивая целевое значение цены с помощью статистических моделей временных рядов [5], анализируя, как макроэкономические показатели или переменные денежно-кредитной политики оказывают влияние на стоимость жилья или оценивать функциональную зависимость для совокупности характеристик жилья и как они отражаются на его стоимости [6].

В рамках последнего подхода, оценивалась эконометрическая модель, показывающая взаимосвязь стоимости квадратного метра жилья с типом дома и удалённостью дома от центра города. Обозначения переменных модели и их описание приведены в таблице 3. В модель включались и другие экзогенные факторы, коэффициенты при которых были статистически незначимы, что привело в последующем к исключению соответствующих переменных из рассмотрения.

*Таблица 3*

**Обозначение переменных и их описание**

Переменная	Обозначает
PRICE	Цена квартиры за кв.м
CAT	Категория дома: 0 – для панельных домов 1 – для кирпичных домов
DISTC	Расстояние до центра в км. (точкой расчёта расстояния был выбран «нулевой километр»)

Источник: собственная разработка автора.

Уравнение итоговой модели регрессии имеет вид (результаты оценки с помощью программного обеспечения представлены на рис. 2):

$$\mathbf{PRICE} = -56,31587 * \mathbf{DISTC} + 690,1754 * \mathbf{CAT} + 2885,577$$

Dependent Variable: PRICE  
 Method: Least Squares  
 Date: 12/03/19 Time: 00:56  
 Sample: 1 25  
 Included observations: 25

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
DISTC	-56.31587	23.74743	-2.371451	0.0269
CAT	690.1754	187.2744	3.685369	0.0013
C	2885.577	231.6256	12.45794	0.0000
R-squared	0.787682	Mean dependent var		2646.320
Adjusted R-squared	0.768380	S.D. dependent var		553.2321
S.E. of regression	266.2534	Akaike info criterion		14.11894
Sum squared resid	1559599.	Schwarz criterion		14.26521
Log likelihood	-173.4868	Hannan-Quinn criter.		14.15951
F-statistic	40.80906	Durbin-Watson stat		2.245776
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рис. 2 Результаты оценки регрессионной модели

Источник: собственная разработка автора.

Таким образом, двумя наиважнейшими факторами, определяющими цену за квадратный метр квартир в выборке, являются категория дома и расстояния от дома до центра города. Остальные факторы, такие как расстояние от дома до метро, количество комнат, общая площадь, площадь кухни, этаж (первый/последний или нет) и другие факторы, были протестированы, но не оказались достаточно значимыми для включения в модель.

### Библиографический список

1. Байнев В.Ф. Экономика организации и организация производства: учеб. пособие / В.Ф. Байнев. – Мн: Издательский центр БГУ, 2003. – С. 205.
2. Годовые отчёты ЧУП «Дианэст» за 2016-2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dianest.by/>. – Дата доступа : 04.03.2019.
3. Бухгалтерская отчётность ЧУП «Дианэст» за 2016-2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dianest.by/>. – Дата доступа : 06. 03.2019.
4. Практикум по эконометрике : учеб.-метод. пособие / Е. И. Васенкова, Ю. Г. Абакумова, С. Ю. Бокова. – Минск : БГУ, 2015. – С. 139.
5. Абакумова Ю.Г. Применение моделей временных рядов с долгой памятью для прогнозирования цены квадратного метра / Ю.Г. Абакумова // Тенденции экономического развития в XXI веке : мат. Межд. науч. конф. (28 февраля 2019 г., г. Минск) / Белорусский государственный университет. – Минск : Право и экономика, 2019. – С. 211-214.
6. Костоусова Д. Анализ факторов, влияющих на цену жилой недвижимости / Д. Костоусова // Банковский вестник. – 2016. – №8. – С. 44-47.
7. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – Т. 14. – С. 262.
8. Господарик Е., Пасеко С. Евразийский союз: потенциалы стран // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – №№39-40. – С.24-36.
9. Ковалев М.М. Управление государственным сектором экономики : моногр. / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 250.

# ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Станкевич Р.Р., Комков В.Н.

*Белорусский государственный университет  
ул. К. Маркса, 31, 220030, Минск, Беларусь*

Анализируется финансовая и экономическая деятельность белорусской торговой компании - «С-Видео». На основе выводов формируется мнение авторов о проблемах стратегического развития компании. Предложены направления совершенствования.

**Ключевые слова:** стратегия развития; финансовая аналитика; мониторинг; бизнес процессы.

На данный момент времени в рассматриваемом предприятии есть ряд проблем, связанных, как с финансовым планированием, так и с стратегическим планированием в целом. Рассматриваемая тематика проводимого анализа актуальна по причине его практической ориентированности. Разделим стратегию предприятия на две категории:

- Финансовая стратегия и финансовое планирование;
- Стратегическое планирование и формирование направлений развития.

Данное разделение позволит произвести оценку сначала только финансовой части организации, тем самым раскрыв уже вторую категорию – стратегическое планирование и формирование направлений развития организации. Основная проблематика рассматриваемой компании – нечеткое виденье стратегического планирования своего поведения на рынке или постоянное его изменение, по причине чего, финансовая стратегия очень страдает или отсутствует вовсе, не говоря уже о долгосрочном финансовом планировании.

«С-Видео» – белорусская торговая компания, которая специализируется на продаже бытовой техники и электроники. За 25 лет было открыто 35 магазинов сети «ATLANT/TECHNO», основой ассортимента которых является техника белорусского производства.

Прямые контракты со большинством белорусских производителей бытовой техники позволяют предлагать оптовым партнерам широкий ассортимент в постоянном наличии, привлекательные цены, а также удобные условия доставки и товарного кредитования. Сеть динамично развивается и реализует концепцию омниканальности. 35 магазинов, 23 города, 400 сотрудников. Компания уже давно достигла этапа, когда она представлена собственными магазинами в областных центрах, а за 2018 год был сделан рывок в размере сети и теперь торговая сеть представлена практически во всех городах Беларуси с населением свыше 50 тыс.

**Коэффициент текущей ликвидности.** Нормативное значение составляет 1 (100%). Коэффициент указывает, какая часть краткосрочных активов,

может покрыть краткосрочные обязательства (табл. 1). Пример: стоимость всей продукции, может покрыть все издержки, связанные с её реализацией.

Таблица 1

**Коэффициент текущей ликвидности по годам**

2016	2017	2018 (п)
$K_1=0,957$ (95,7%)	$K_1=0,954$ (95,4%)	$K_1=0,954$ (95,4%)

Источник: собственная разработка автора.

Для улучшения коэффициента нужно сравнивать краткосрочные активы с краткосрочными обязательствами (табл. 2).

Таблица 2

**Изменение показателей**

Год	2016	2017	2018 (п)
Крат. Активы	6711000	9517000	9937000
Крат. Обяз.	7012000	9966000	10386000

Источник: собственная разработка автора.

**Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.** Нормативное значение составляет 0,1 (10%). Коэффициент указывает, какая часть краткосрочных активов, может быть приобретена за счет собственного капитала (табл. 3). Пример: при непредвиденных обстоятельствах, часть от стоимости всей продукции может быть покрыта, за счёт собственного капитала. Для улучшения показателя следует увеличить собственный капитал (например, уставной капитал) и долгосрочные обязательства, уменьшить краткосрочные активы вместе с долгосрочными активами.

Таблица 3

**Изменение показателей**

2016	2017	2018 (п)
$K_2=-0,044$ (-4,4%).	$K_2=-0,047$ (-4,7%).	$K_2=-0,047$ (-4,7%).

Источник: собственная разработка автора.

**Коэффициент обеспеченности обязательств активами.** Нормативное значение составляет не более 0,85. Коэффициент указывает, какая часть организации сформирована за счет заемных средств (табл. 4). Пример: компания, в случае экономического кризиса, при низкой части заемного капитала, будет значительно устойчивее, нежели компания с высоким заемным капиталом (при кризисе проценты по заемному капиталу возрастут).

Для улучшения, нужно увеличить активы и собственный капитал, одновременно с тем, чтобы уменьшить или не увеличить краткосрочные и долгосрочные обязательства.

Таблица 4

**Коэффициенты обеспеченности  
обязательств активами**

2016	2017	2018 (п)
$K_3=0,921$ (92,1%)	$K_3=0,928$ (92,8%)	$K_3=0,928$ (92,8%)

Источник: собственная разработка автора.

Для улучшения, нужно увеличить активы и собственный капитал, одновременно с тем, чтобы уменьшить или не увеличить краткосрочные и долгосрочные обязательства (табл. 5).

Таблица 5

**Изменение показателей**

Год	2016	2017	2018 (п)
Долг. обяз-ва	440000	232000	-52,73%
Крат. обяз-ва	7012000	9966000	142,13%
Итог баланса	8085000	10981000	135,82%

Источник: собственная разработка автора.

При рассмотрении текущей финансовой стратегии организации, стоит отметить, что основной валообразующей товарной категорией является бытовая техника производства ЗАО «ATLANT». Продажи и планирование закупок, определяют финансовое будущее компании примерно на 70%. Для дальнейшего анализа, проанализируем сезонность этой товарной категории. Она обусловлена тем, что у таких товаров как холодильники и морозильники присутствует яркая сезонность, в отличие от ещё одной категории товаров как стиральные машины автоматические бренда «ATLANT». Если количества продаваемых единиц холодильников может возрасти в разы, то стиральные машины имеют достаточно пологий график продаж. В свою очередь сезонность продаж холодильников и морозильников, очень сильно зависит от температурных колебаний, если раннее, жаркое и продолжительное лето, значит сезон начнется раньше и будет дольше, следовательно, компания получит возможность повысить сумму продаж за сезон (рис.).

В основе текущей финансовой стратегии лежит простая идея максимизации прибыли. Далее хотелось бы выделить основные проблемы текущей финансовой стратегии компании.

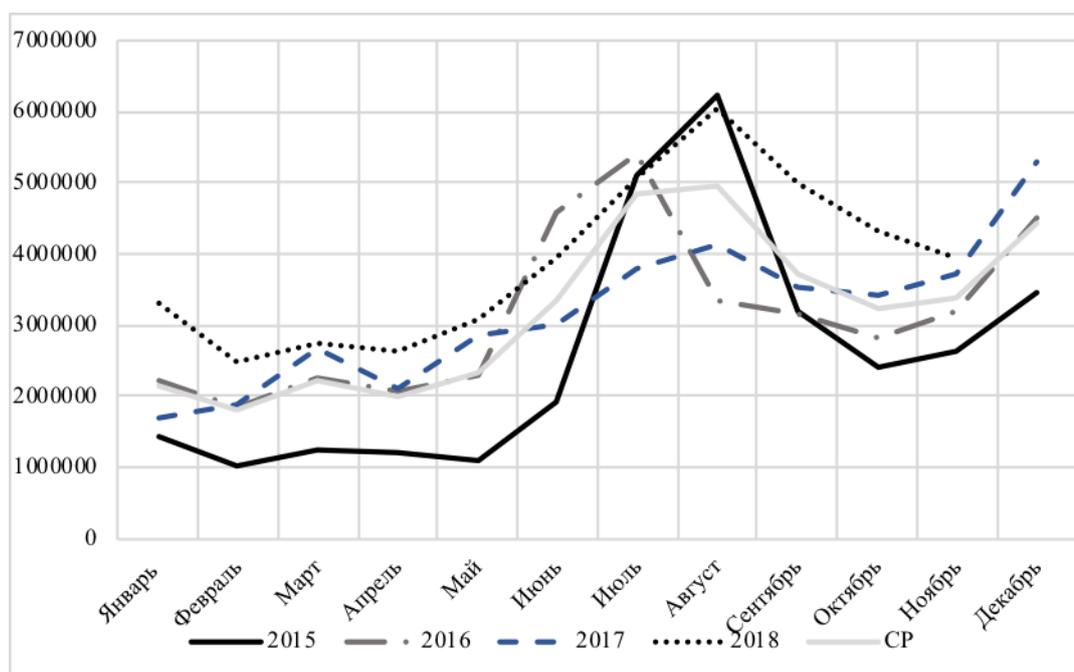


Рис. - Сезонность, выручка (BYN).

Источник: собственная разработка автора.

Одной из основных проблем в финансовом планировании на данный момент является проблема сезонности в вопросе оплат по истечению сроков отсрочки оплаты за товар. Оплаты по товарному кредиту наступают в каждый месяц спустя определенный срок отсрочки платежа, установленный в договоре (табл. 6).

Таблица 6

Сроки отсрочки оплаты за отгруженную продукцию

Месяц	ХМ (срок отсрочки, дней)	СМА (срок отсрочки, дней)
Январь	60	40
Февраль	60	40
Март	60	60
Апрель	60	60
Май	60	60
Июнь	40	60
Июль	40	60

Источник: собственная разработка автора.

Отсюда вытекает, что возможны проблемы такого рода: за товар, взятый в «сезон», характеризующий собой высокие издержки по логистике, оплата придется на уже не сезонный месяц. Напрашивается простое решение, что необходимо всю заработанную прибыль в сезон оставить на оплату товара в будущем или же преждевременно заплатить за товар, но тем самым лишив себя части оборотных денег.

На данный момент времени в организации присутствует проблема «тянущихся» платежей, которые возникли в связи с ошибкой совершенной в

прошлом году. Тянущимися платежами назовем платежи, которые идут с прошлого года. Проблема таких платежей возникла как раз из-за ошибки в финансовом планировании. В сезон свободные деньги были потрачены не на резервирование для оплаты товара в сроки, установленные договором или для преждевременной оплаты товара, а на расширение розничной сети. Также, соответственно с ростом розничной сети увеличились и складские и логистические затраты. Всё это вызвало дефицит средств в будущем периоде, сильно снизив количество свободных денег в компании.

Вариантами дальнейшего пути развития (возможными альтернативами и их комбинациями) при этом являются:

- дальнейшее продвижение в менее крупные города с открытием новых магазинов;
- фокусирование на имеющихся магазинах и поиск решения по расширению охвата населения без открытия новых магазинов;
- дальнейшее расширение сети в наиболее крупных городах из числа тех, в которых компания уже представлена;
- ребрендинг и переход к работе всех магазинов под одной торговой маркой (собственной либо по франшизе);
- смена формата;
- расширение или узкая специализация в ассортименте и т.д.

Однако, данная стратегия компании исчерпает себя уже в начале следующего года. А на дальнейшую перспективу стратегия развития отсутствует. Это обусловлено двумя основными факторами:

- основатель компании имеет узкопрофильный опыт работы с розничными магазинами
- ситуация на рынке быстро меняется в сторону глобализации, при этом отсутствует понимание возможных последствий этих изменений.
- влияние внешних факторов и общей ситуации в экономике страны
- влияние самого расширения, в связи с таким высоким ростом размера сети с 24 до 37 торговых точек за 2017-2018 года, компания претерпевает сильный кризис операционного менеджмента.

В результате имеем компанию, находящуюся в периоде сложного выбора пути дальнейшего развития.

Если компания желает вырваться из текущей ситуации и сделать следующий шаг в развитии, ей необходимо модернизировать свой внутренний менеджмент и финансовое планирование, путем учета первостепенно внутренних факторов, а затем внешних, что позволит прийти к более детальному прогнозированию будущей ситуации, а значит более хорошей и четкой стратегии.

#### **Библиографический список**

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе-октябре 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа : 10.03.2019.

2. Лапыгин Ю.Н. Экономическое прогнозирование / Ю.Н. Лапыгин, В.Е. Крылов, А.П. Чернявский. – М.: Эксмо, 2009. – № 2. – С. 256.
3. Стратегическое управление и планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.stplan.ru/articles/theory/strategy.htm>. – Дата доступа : 28.01. 2019.
4. Проблема экономической оценки инфляции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.webkursovnik.ru/kartgotrab.asp?id=78545>. – Дата доступа : 17.02.2019.
5. Современное состояние национальной экономики Республики Беларусь и ее главные макроэкономические пропорции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://econ.bobrodobro.ru/68306>. – Дата доступа : 22.02.2019.
6. Лутохина Э.А. Экономическая теория: в 3-хч. – Ч. 3: Макроэкономика / Э.А. Лутохина [и др.]; под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск : Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – С. 240.
7. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2т.: пер. с англ. Т. 1./ К.Р.Макконнелл. – Таллин, 1995. – С. 974.
8. Бондарь Н.Н. Социальная политика в Республике Беларусь: учеб. пособие / Н.Н. Бондарь, А.И. Терлиженко. – Минск: БГЭУ, 2005. – С. 146.
9. Головчанская Е.Э. Современная модель эффективного бизнеса : монография. Книга 14 / Е.Э. Головчанская, М.Ф. Григорьев, И.Г. Драгилев и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 192.
10. Господарик Е., Пасеко С. Евразийский союз: потенциалы стран // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – №№39-40. – С. 24-36.
11. Ковалев М.М. Управление государственным сектором экономики : моногр. / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 250.
12. Васенкова Е.И., Гафурова А.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности компании // Тез. докл. междунар. научн. семинара «Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений (AMADE-2015), 14-19 сентября 2015г., Минск. – Минск, Ин-т математики НАН Беларуси, 2015. – С. 21.

# АГЕНСТВА НЕДВИЖИМОСТИ В СТРУКТУРЕ РЫНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статкевич Д.И., Калитин Б.С.

*Белорусский Государственный Университет  
Ул. К. Маркса, 31, 220030, Минск, Беларусь*

В статье рассматривается деятельность агентства недвижимости как субъекта рыночной деятельности в Республике Беларусь. Проводится анализ основных экономических показателей деятельности и оценивается степень концентрации рынка.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости; агентство недвижимости; конкурентоспособность; концентрация рынка.

Актуальность темы данной работы обусловлена тем, что потребность в жилье – одна из главных в жизни людей, а её удовлетворение – основное условие их благосостояния. Поэтому жилищная проблема одна из самых насущных проблем в современном обществе. Недвижимость представляет собой важнейший экономический ресурс общества, эффективное использование которого способствует увеличению дохода бюджета и росту экономики в целом.

Группа компаний "Дианэст" – один из лидеров рынка недвижимости, более 17 лет привлекающий клиентов надежной репутацией и высокими стандартами качества. Агентство работает на вторичном и первичном рынках жилья; с городской, загородной и коммерческой недвижимостью. ГК «ДИАНЭСТ» – четырехкратный призёр конкурса среди агентств Республики Беларусь по итогам работы за 2007, 2008, 2010, 2015 годы.

Агентство недвижимости «Дианэст» оказывает риэлтерские услуги с начала своей деятельности – с июля 2000 года. В агентстве работают аттестованные риэлтеры и агенты по операциям с недвижимостью, которые имеют большой жизненный и профессиональный опыт, а также стаж работы в сфере недвижимости от пяти лет и более.

АН «Дианэст» оказывает клиентам следующие основные услуги [1]:

- а) покупателям;
  - 1) правовое обеспечение безопасности сделок с недвижимостью;
  - 2) подбор квартир и помещений в новостройках;
  - 3) помощь в приобретении коттеджей и домов;
  - 4) помощь в приобретении машино-мест в паркингах;
  - 5) помощь в приобретении коммерческой недвижимости;
- б) продавцам;
  - 1) продажа квартир;
  - 2) выкуп квартир;
  - 3) оценка недвижимости;
  - 4) оформление правовых и технических документов;

5) предоставление актуальной информации о рынке недвижимости Республики Беларусь.

Рассмотрим динамику показателей фондоемкости и фондовооруженности в АН «Дианэст» (табл.).

Таблица

**Динамика показателей фондоемкости  
и фондовооруженности в 2017-2018 гг.**

<b>Показатели</b>	<b>2017 г.</b>	<b>2018 г.</b>	<b>Отклонение, +/-</b>
Выручка от реализации, тыс. р.	1685,6	1841,1	155,5
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.	74,9	102,5	27,6
Фондоемкость, р.	0,044	0,056	0,012
Численность работников, чел.	41	42	1
Фондовооруженность, тыс. р./чел.	1,8	2,4	0,6

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [3].

Как видно из таблицы 1, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. произошло увеличение фондоемкости до 0,056 р. или на 0,012 р., что является отрицательной тенденцией в деятельности АН «Дианэст». В тоже время обеспечен рост фондовооруженности до 2,4 тыс. р./чел.

В АН «Дианэст» сложилась отрицательная динамика рентабельности услуг. Так, если в 2016 г. уровень рентабельности услуг составил 12,7 %, то по итогам 2018 г. – всего 5,6 %, что обусловлено как объективными, так и субъективными факторами. Высокие затраты на оказание услуг обусловлены необходимостью удержания высококвалифицированных работников, а выручка от оказания услуг в значительной степени определяется государственным регулированием вознаграждений за оказание риэлтерских услуг.

За счет чистой прибыли в АН «Дианэст» осуществляется:

- 1) накопление;
- 2) выплата дивидендов;
- 2) потребление.

Фактическая структура использования прибыли АН «Дианэст» за 2018 г. приведена на рисунке 2.

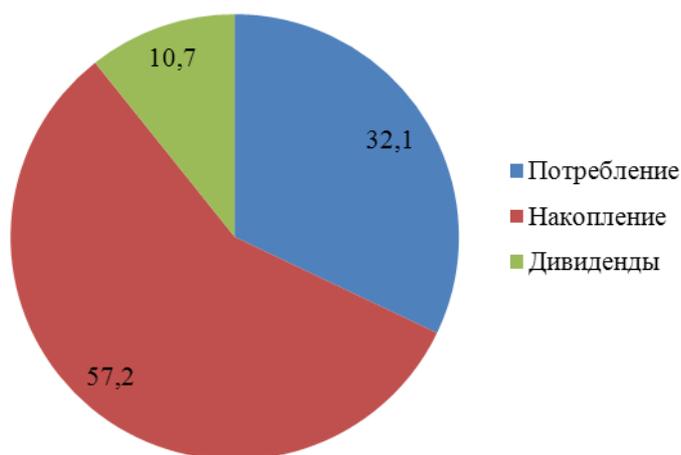


Рис. 1 - Фактическая структура использования прибыли АН «Дианэст» за 2018 г.

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [3].

Как видно из рисунка 1, 57,2 % чистой прибыли АН «Дианэст» используется на накопление, что позволяет финансировать долгосрочные проекты и инвестировать средства в другие направления деятельности группы компаний «Дианэст». На текущее потребление в 2018 г. было направлено 32,1 % чистой прибыли, а на выплату дивидендов – 10,7 %. Сложившуюся структуру использования прибыли следует признать приемлемой.

Уровень концентрации рынка подразумевает под собой конкуренцию на рынке недвижимости в целом. В данном разделе составлен перечень агентств, играющих значительную роль непосредственно в сфере купли-продажи жилой и коммерческой недвижимости.

Всего на рынке г. Минска представлено порядка 105 агентств. Данная цифра относительна по причине того, что ежегодно открывается и закрывается от 3 до 6 фирм. На момент написания работы их 105. Остальные агентства – маленькие и играющие незначительную роль на рынке. В данной работе рассматривается только 21 агентство недвижимости города Минска в зависимости от количества выставленных на продажу объектов жилой и коммерческой недвижимости.

В зависимости от доли рынка (отношение объема продаж товара конкретной фирмы к общей емкости рынка (реальной) данного товара), агентства разбиты на следующие категории: 3 крупнейших; 8 средних; оставшиеся.

В соответствии в приведенной ранее формулой рассчитан CR – уровень концентрации рынка.

Top- 3=34,03%;

Average-7=43,98%;

Left-11=21,99%.

Степень концентрации рынка недвижимости г. Минска представлена на рисунке 2.

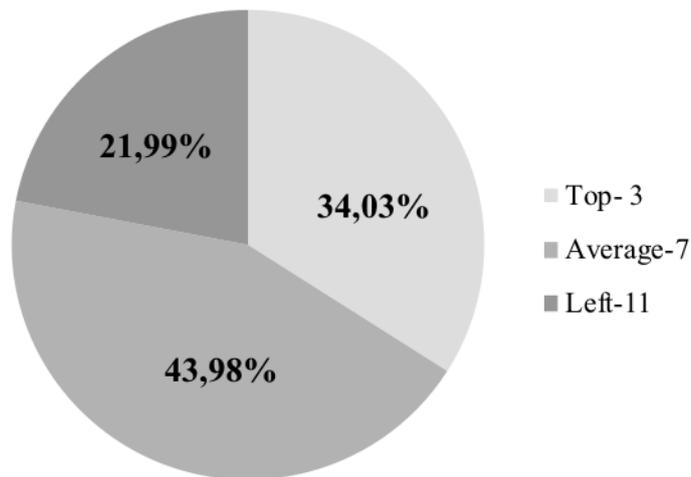


Рис. 2 - Концентрация рынка недвижимости

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [2].

Таким образом, характерна низкая степень концентрации рынка: на 3 крупнейших игрока приходится 34,03% рынка. Следовательно, рынок жилой и коммерческой недвижимости Республики Беларусь является рынком с низкой концентрацией, что говорит о возможностях развития и расширения существующих компаний и возможностях входа новых компаний на рынок. Далее рассчитаем Индекс Херфиндаля - Хиршмана:  $I_{HH} = \sum Y_i^2$ :  $I_{HH} = 708,19$ . Индекс учитывает, как количество фирм в отрасли, так и их неравенство положения на рынке. Значение индекса снижается с увеличением числа фирм в отрасли и возрастает с увеличением неравенства между фирмами при любом их количестве. Индекс Херфиндаля-Хиршмана принимает значение ниже 1000, значит, можно сделать вывод о низкой концентрации белорусского рынка недвижимости, то есть в нашем случае низкий показатель индекса говорит о наличии множества мелких фирм на рынке.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ЧУП «Дианэст» является достаточно крупным агентством недвижимости на рынке Республики Беларусь. Входит в десять самых крупных агентств города Минска по количеству находящихся на продаже объектов недвижимости, что говорит о его достаточной конкурентоспособности.

*Сильные стороны агентства:*

- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- большое количество выставленных на продажу объектов;
- налаженные партнерские отношения с представителями различных сфер деятельности;
- высококвалифицированные сотрудники;
- систематическое повышение квалификации сотрудников;
- наличие отдела аренды в составе компании;
- наличие собственного офиса и его удобное месторасположение.

*Слабые стороны агентства:*

- недостаточное количество рекламы;
- отсутствие отдела маркетинга;
- высокая текучесть кадров.

*Агентству можно порекомендовать:*

- наладить партнерские отношения со строительными компаниями;
- создать отдел маркетинга;
- выход на рынки соседних стран, Латвии, России;
- расширение спектра услуг.

#### **Библиографический список**

1. Отчетные документы ЧУП «Дианэст» за 2016-2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим оступа : <https://dianest.by/>. – Дата доступа : 07.03.2019.
2. Портал Realt.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://realt.by/statistics/dynamics>. – Дата доступа : 29.03.2019.
3. Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу ЧУП «Дианэст» за 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим оступа : <https://dianest.by/>. – Дата доступа : 08.03.2019.
4. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации : монография / М.М. Брутян, Е.Э. Головчанская, Т.Е. Даниловских и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 164.
5. Васенкова Е.И., Кузьмич М.С. О некоторых особенностях проведения комплексного маркетингового исследования// Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы: мат. междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 10-14 апр. 2014 г. [Электронный ресурс] / Междунар. ун-т «МИТСО»; редкол.: Ю.Ю. Королев (гл. ред.) и [др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2014. – С. 321-322
6. Господарик Е., Пасеко С. Евразийский союз: потенциалы стран // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – №№39-40. – С. 24-36.
7. Ковалев М.М. Управление государственным сектором экономики : монография / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 250.

# УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Столбанова А.А., Рогозин С.В.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 220030, г.Минск, Беларусь*

В данной работе рассматривается история создания, организационная структура, цели деятельности и другие вопросы, касающиеся организации ОАО «БПС-Сбербанк». Более подробно исследуется вопрос определения понятия кредитного риска и способы его вычисления. Целью этого исследования является создание такого подхода к рассматриваемым вопросам, который мог бы быть полезен для всех, кто интересуется анализом и управлением кредитными рисками.

**Ключевые слова:** управление рисками; банковский сектор; финансовые организации; эконометрические модели; анализ и прогнозирование.

Прежде всего, оговорим актуальность поставленной задачи. Люди, фирмы и целые государства уже давно начали пользоваться кредитами, как очень полезным и весьма эффективным инструментом, с помощью которого они могут сделать свою жизнь лучше. Тем не менее, в истории известно множество случаев, когда кредиторы и заемщики (или должники) и даже целые мировые экономики страдали из-за кредитов. Основная причина этого – некачественный (или недостаточный) анализ кредитного риска и неэффективное управления рисками в целом.

Риск был, есть и всегда будет одним из атрибутов банковского бизнеса. Банковский бизнес не просто неразрывно связан с рисками и управлением рисками, банковский бизнес, по сути, это торговля рисками. Прибыль банка как коммерческого предприятия неразрывно связана с принятием риска. Банк принял вклад в рублях, ссудил заемщику деньги в доллары, заработал чистый процентный доход, казалось бы, в чем здесь риск? Но вклад могут изъять досрочно, кредит могут не вернуть, рынок размещения и привлечения капитала может измениться, сделав ставки банка неактуальными, курс рубля по отношению к доллару может существенно измениться и так далее. Деньги на банковском вкладе могут пропасть в результате мошенничества. Заключив две простые сделки, банк тут же получает целый набор сопряженных с ними неопределенностей и рисков. Кредитный риск, риск ликвидности, процентный риск, валютный риск, операционный риск, в конце концов. И если эти риски не измерять и не управлять ими, для банка все может закончиться плачевно. Успех организации зависит от того, насколько эффективно она управляет рисками, насколько точно она определяет значение надбавки, компенсирующей риск, которую нужно заложить в цены банковских продуктов и услуг, чтобы обеспечить баланс между рисками и доходностью.

Деятельность банков постоянно усложняется, банковский бизнес расширяется. Учитывая высокую социальную значимость банков, банковская деятельность – одна из самых регулируемых. Поэтому в данной работе рассмотрены основные события и проблемы современной среды кредитного риска и изучен его реальный характер. В качестве базовой проблемы исследуется задача определения риска при кредитных операциях банков.

Исследуется суть определения рисков при кредитовании, а также необходимость проведения анализа кредитного риска. Кредитный риск играет важную роль в обеспечении финансового благополучия как финансовых, так и нефинансовых организаций, так как он напрямую влияет на возможные потери по кредитам. Что касается банков и финансовых посредников, то традиционные меры, которые принимаются для снижения этих самых рисков, постоянно модернизируются и развиваются в связи с появлением новых нюансов 21-го века, и в результате происходит настоящая революция в том, как оценивается уровень кредитного риска. Глобальный финансовый кризис 2008 года также послужил причиной тому, что интерес к методам управления рисками значительно возрос во всем мире.

Для современного периода в исследовании рассматриваемого вопроса характерно внедрение новых идей, технологий и инструментов, позволяющих учреждениям лучше понимать кредитные риски и управлять ими. Причиной этому является рост конкуренции, увеличение числа банкротств, волатильность залога, распространение предприятий с ограниченной ответственностью, риск полного невозврата и так далее. Данная тема всегда актуальна, так как многие предприятия, особенно банки и финансовые учреждения, рухнули из-за недостаточно полного анализа кредитного риска в попытке увеличить портфели и повысить прибыль.

Как известно, БПС-Сбербанк является дочерним банком Сбербанка России, в связи с этим в данной работе будем в основном опираться на методологии и нормативные документы в основном именно российских банков (Сбербанка и банка России).

Почему же так важно постоянно модернизировать уже существующие методики анализа кредитного риска и разрабатывать новые? В работе рассмотрены основные проблемы:

- методики устаревают;
- меняются условия кредитования;
- меняется кредитный климат;
- меняется общая ситуация в стране;
- меняется финансовая система в мире;
- меняются межгосударственные отношения.

Проведенный в работе анализ основан на существующих методиках, в частности, на тех, которые реально применяются в Республике Беларусь. Основой многих методик является методика, разработанная и утвержденная Национальным Банком Республики Беларусь.

В результате проведенного исследования предложен ряд рекомендаций по улучшению и модернизации уже известных методик и снижению уровня кредитных рисков в коммерческих банках. Среди этих предложений можно выделить: выработка единых стандартов, так как это представляет собой не только возможность повышения внутрикорпоративного уровня требований к качеству и фактор повышения доверия со стороны потребителей услуг, но и возможность использования этих критериев Национальным банком, а также иностранными партнерами; повысить требования к капиталу первого уровня; создать специальный фонд для аккумуляции «плохих» активов и т.д.

#### Библиографический список

1. Новоселов А.А. Математическое моделирование финансовых рисков: теория измерений / А.А. Новоселов. – Новосибирск: Наука, 2001. – С. 101.
2. Кабушкин Н. И. Управление банковским кредитным риском / Кабушкин Н. И. – М: Новое знание, 2007. – С. 336.
3. Joseph C. Advanced Credit Risk Analysis and Management / C. Joseph – Chichester, UK: John Wiley & Sons Ltd. – 2013. – P. 427.
4. Мировой финансовый кризис 2008 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ria.ru/spravka/20180915/1528469064.html>. – Дата доступа : 01.04.2019.
5. Панягина А.Е. Обзор современных методов количественной оценки рисков [Электронный ресурс] / Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3. Ч. 1. – Режим доступа : <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/3966>. – Дата доступа : 01.04.2019.
6. Рекомендации о методике проведения Национальным банком Республики Беларусь проверок банков и небанковских кредитно-финансовых организаций и оценке уровня рисков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.nbrb.by/legislation/documents/P\\_193.pdf](https://www.nbrb.by/legislation/documents/P_193.pdf). – Дата доступа : 01.04.2019
7. Большакова И.В. Диверсификация риска как инструмент антикризисного управления в банковском секторе // Антикризисное управление и повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь: сб. статей II Междунар. научн.-практ. конф. Минск, 27-28 января 2004 г. / Под общ. ред. В.Ф.Байнева. – Мн.: БГУ, 2004. – С. 330-332.
8. Ковалев М.М., Господарик Е.Г. Белорусские банки-2017: итоги I полугодия / М. М. Ковалев, Е. Г. Господарик / Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2017. – №19 (818). – С. 20-26.

# МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РОСТА ВВП СТРАН ЕАЭС

Фурс О.Э., Полоник С.С.

*Белорусский государственный университет,  
ул. Карла Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

Применен регрессионный подход к построению эконометрической модели и прогноза стран ЕАЭС, включающие в себя авторегрессионный анализ. Модель возможно построить на основе производственной функции Кобба-Дугласа. Найдены соответствующие пути построения моделей экономического роста на основе роста ВВП. Было спрогнозировано значение ВВП для следующих стран на основе полученных моделей. Прогнозирование выполнено на ближайшие 5 лет с учётом прогнозной ошибки.

**Ключевые слова:** моделирование экономического роста; эконометрическое прогнозирование; функция Кобба-Дугласа.

Для прогнозирования и моделирования таких агрегированных показателей, как ВВП стран ЕАЭС необходима некоторая теоретическая база. В данной работе для построения моделей роста и прогнозирования ВВП стран ЕАЭС была выбрана производственная функция Кобба-Дугласа [1]:  $Y = A \cdot L^\alpha \cdot K^\beta$ , где:

- $A$  – технический прогресс;
- $L$  – труд;
- $K$  – капитал;
- $\alpha, \beta$  – коэффициенты эластичности.

С помощью построенной модели было определена сила влияния факторов на экономики стран ЕАЭС, исходя из чего можно было сделать соответствующий вывод об экономике, на основании чего были построены прогнозы на 2019-2023 гг.

Построение регрессионных моделей на основе временных рядов требует проверки рядов на стационарность, что и было сделано для каждой отдельно взятой страны. Информационную базу составляли данные с 1991 по 2018 гг. по ВВП (переменная  $Y$ ), рабочей силе (переменная  $X_1, L$ ) и валовому накоплению капитала (переменная  $X_2, K$ ) [2-3].

Всего было реализовано 5 уравнений регрессии для стран ЕАЭС удовлетворительного статистического качества, проверенных также на автокорреляцию, гетероскедастичность и мультиколлинеарность.

С помощью программных пакетов «Excel» был построен отдельные прогнозы для факторов  $K$  и  $L$ , которые были использованы, чтобы, имея модель производственной функции Кобба-Дугласа, построить прогноз для ВВП данных стран на 2019-2023 гг.

Функция Кобба-Дугласа подразумевает использование логарифмов в исходной модели, что также облегчает интерпретацию результатов модели

поскольку коэффициенты, стоящие перед  $X_1$  и  $X_2$  являются коэффициентами эластичности  $\alpha$  и  $\beta$ , которые есть по имеющимся данным для каждой отдельной страны, также это означает, что отрицательный показатель при коэффициенте  $A$  не является ошибкой, а это есть натуральный логарифм, что означает низкую значимость коэффициента  $A$  [1-3].

### **Уравнения регрессии:**

#### **1. Беларусь:**

$$\begin{aligned} \text{Log}(Y) &= 0,725 * \text{Log}(X_1) + 0,275 * \text{Log}(X_2) - 0,921 * C + 0,336 * \\ &\text{Log}(Y(-1)) + [\text{AR}(1)=0,978] \\ R^2 &= 0,996. \end{aligned}$$

В нелинейной форме интерпретации Кобба-Дугласа модель выглядит:  $Y = 8,337 * L^{0,725} * K^{0,275}$ , из чего можно сделать вывод что экономика более зависит от труда, чем от капитала, следовательно экономика – трудоёмкая. Притом, коэффициент эластичности по труду равен 0,725, и означает, что при 1% трудящихся, ВВП увеличивается на 0,725%. Имеется лаговая зависимость от самого ВВП.  $DW = 1,13$  – по «грубому правилу» присутствует слабая АК, однако распределение остатков при графическом анализе показало отсутствие автокорреляции, мультиколлинеарность проверена тестом VIF, все значения  $< 3$ , что говорит об отсутствии мультиколлинеарности [4].

#### **2. Российская Федерация:**

$$\begin{aligned} \text{Log}(Y) &= 0,892 * D(\text{Log}(X_1)) + 0,108 * \text{Log}(X_2(-1)) - 642,42 * C \\ &+ [\text{AR}(1)=1,000019] \\ Y &= e^{36,589} * L^{0,892} * K^{0,108}, \\ R^2 &= 0,941. \end{aligned}$$

Также получаем вывод о трудоёмкой экономике с большим коэффициентом (0,892).  $DW = 1,5$  – отсутствует автокорреляция первого порядка; по тестам Вайта и Бреуша-Пагана-Годфри получаем отсутствие гетероскедастичности остатков, а также отсутствие АК 2-го и 3-го порядка по тесту Бреуша-Годфри. По результатам теста VIF мультиколлинеарность не выявлена [4].

#### **3. Республика Киргизия:**

$$\begin{aligned} \text{Log}(Y) &= 0,847 * \text{Log}(X_1) + 0,153 * \text{Log}(X_2) + 6,546 * C + \\ &[\text{AR}(1)=0,8002] \\ Y &= 3515604,405 * L^{0,847} * K^{0,153}, \\ R^2 &= 0,943. \end{aligned}$$

Аналогично в ходе построения модели была выявлена принадлежность экономики к трудоёмкой в ходе анализа эластичностей при переменных. Статистика  $DW = 1,1$ , что показывает наличие автокорреляции, однако при анализе остатков на основе автокорреляционных функций была принята

гипотеза об отсутствии автокорреляции. Остатки модели гомоскедастичны по результатам теста Вайта, мультиколлинеарности нет [4].

#### 4. Армения:

$$\begin{aligned} \text{Log}(Y) &= 0,830 * D(\text{Log}(X1)) + 0,170 * \text{Log}(X2) + 1,665 * C + 0,731 * \\ &\text{Log}(Y(-1)) + [\text{AR}(1)=0,525] \\ Y &= 46,238 * L^{0,830} * K^{0,170}, \\ R^2 &= 0,993. \end{aligned}$$

Трудоёмкая экономика, что подтвердилось при анализе эластичностей. DW = 1,65 – отсутствует автокорреляция первого порядка, проверка с помощью теста Бреуша-Годфри до 3-го порядка также показывает ее отсутствие; по тесту Уайта остатки модели гомоскедастичны [4].

#### 5. Казахстан:

$$\begin{aligned} \text{Log}(Y) &= 0,849 * \text{Log}(X1) + 0,151 * \text{Log}(X2) + 104614,5 * C + \\ &[\text{AR}(1)=1,001] \\ Y &= e^{-170,6} * L^{0,880} * K^{0,120} \\ R^2 &= 0,985. \end{aligned}$$

Коэффициент А слабо влияет на экономику, так как его Р-вероятность равняется 1. Коэффициенты эластичности по труду и капиталу составили 0,849 и 0,151 соответственно, что говорит о трудоёмкой экономике. Статистика DW = 1,6, отсутствует автокорреляция 1-го порядка, а также более высоких порядков согласно теста Бреуша-Годфри, остатки гомоскедастичны по тесту Вайта (White Test), мультиколлинеарности нет [4].

*Таблица 1*

**Прогноз ВВП для стран ЕАЭС на основе эконометрической реализации производственной функции Кобба-Дугласа, млрд. \$ США по ППС за 2010 год**

Год \ Страна	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Киргизия	Армения	Казахстан
Y <sub>2018</sub> (факт.)	60,62	168	6,64	12,36	195,84
Y <sub>2019</sub>	62,77	1174,46	6,62	12,81	197,15
% изм.	+3,56	+3,85	-0,21	+3,63	+0,67
Y <sub>2020</sub>	65,19	1170,73	6,21	12,76	205,02
% изм.	+3,84	-2,14	-6,11	-0,41	+3,99
Y <sub>2021</sub>	67,59	1172,72	6,16	12,61	210,55
% изм.	+3,68	+1,16	-0,91	-1,19	+2,7
Y <sub>2022</sub>	69,64	1174,72	6,14	12,46	216,03
% изм.	+3,03	+1,16	-0,42	-1,23	+2,6
Y <sub>2023</sub>	71,58	1176,75	6,13	12,33	221,46

% изм.	+2,77	+1,15	-0,04	-0,98	+2,51
--------	-------	-------	-------	-------	-------

Источник: собственная разработка автора.

Анализируя полученные результаты, можно отметить следующие тенденции: рост белорусского ВВП в течение всего времени году на 3 и более процентов за исключением 2023 года, а также спад экономики Киргизии на 6,11% в 2020 году. Данный прогноз был построен с помощью моделей, в основе которых лежит производственная функция Кобба-Дугласа, также данные результаты были скорректированы относительно прогнозов, полученных по методу экстраполяции, и отражают скорее влияние труда и капитала экономик. Однако есть и прочие факторы, влияющие на результаты, и в долгосрочной перспективе все экономики стран ЕАЭС имеют разные показатели темпов роста.

### Библиографический список

1. Bao Hong, Tan Cobb-Douglas Production Function [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docentes.fe.unl.pt/~jamador/Macro/cobb-douglas.pdf>. – Дата доступа : 27.01.2019.
2. Всемирный банк. Общее накопление (Gross Capital Formation). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://data.worldbank.org/indicator/NE.GDI.TOTL.KD>. – Дата доступа : 28.01.2019.
3. Всемирный банк. Труд (Labor Force). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.IN>. – Дата доступа : 28.01.2019.
4. Практикум по эконометрике : учеб.-метод. пособие / Е. И. Васенкова, Ю. Г. Абакумова, С. Ю. Бокова. – Минск : БГУ, 2015. – С. 139.
5. Господарик Е.Г., Ковалев М.М. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика : монография / Е. Г. Господарик, М. М. Ковалев. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. – С. 152.
6. Головчанская Е.Э. Характеристика экономического роста Республики Беларусь в условиях институционализма / Экономический базис развития науки и технологий в России : сборник трудов Международной научной конференции. – 2018. – С. 107-110.
7. Абакумова Ю.Г., Бокова С.Ю. Влияние инфляционных процессов и монетизации на темпы экономического роста / Ю.Г. Абакумова, С.Ю. Бокова // Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста: материалы VI Форума экономистов (том I) / под общей редакцией д.э.н. Садыкова А.М. – Ташкент: IFMR, 2015. – С.37-40.
8. Васенкова Е.И., Гафурова А.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности компании // Тез. докл. междунар. научн. семинара «Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений (AMADE-2015), 14-19 сентября 2015г., Минск. – Минск, Ин-т математики НАН Беларуси, 2015. – С. 21.
9. Фурс О. Э. Рейтинговый анализ социального развития различных стран/ О.Э. Фурс, Е.Г. Господарик // Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование: мат. V Межд. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экономического факультета Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2018. – С. 240-242.

# АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Харченко Е.И., Комков В.Н.**

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 2200030, г. Минск, Беларусь*

В работе проводится анализ финансового состояния предприятия-производителя, рассчитываются различные показатели, которые будут характеризовать работу предприятия и все его изменения за определённый период. Обозначается место, которое занимает предприятие в электротехнической отрасли нашей республики и какое влияние оказывает на его деятельность экономика нашей страны в целом. Эта тема актуальна, т.к. все время появляется много частных предприятий. Очень важно понимать все тонкости ведения бизнеса, разбираться не только в бухгалтерских вопросах, но и давать оценку работе предприятия в целом. Также рассматривается рынок электротехнической продукции, имеющий свои особенности.

**Ключевые слова:** частное предприятие; эффективность; финансовая устойчивость; электротехническая отрасль.

На данный момент в Республике Беларусь насчитывается около 75 тысяч предприятий и фирм в различных отраслях. Электротехническая отрасль в Беларуси занимает примерно 15%, 2038 электротехнических предприятий работают и конкурируют между собой в республике. Немалую долю на рынке электротехнической продукции занимает ООО «Белэлтика». ООО «Белэлтика» было создано в 1997 году и является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, действует на основании Гражданского Кодекса Республики Беларусь, других нормативных актов, а также Устава. Форма собственности – частная.

Основным видом деятельности предприятия является разработка и производство комплектного электротехнического оборудования на напряжение до 10 кВ для всех отраслей промышленности, коммунально-бытовых и сельскохозяйственных потребителей.

Основным преимуществом продукции предприятия является возможность удовлетворения требований заказчика за счёт индивидуальных схемных и конструкторских решений, при её разработке по индивидуальным заказам. Продукция обладает высокой надёжностью за счёт конструкторских решений, применения высоконадёжных комплектующих изделий и системы контроля качества на всех стадиях производства.

Продукция разрабатывается и выпускается по индивидуальным заказам.

Производство электротехнической продукции осуществляется в соответствии с требованиями государственных стандартов СТБ, ТУ, ГОСТ.

Наиболее важным показателем, который отражает эффективность предприятия, является выручка от реализации продукции, товаров, работ,

услуг. За период с 2010 – 2019 годы выручка сильно менялась из-за различных внешних и внутренних факторов (рис.1). В основном это связано с количеством клиентов у предприятия. Участие в различных тендерах не всегда спасало ситуацию на предприятии.

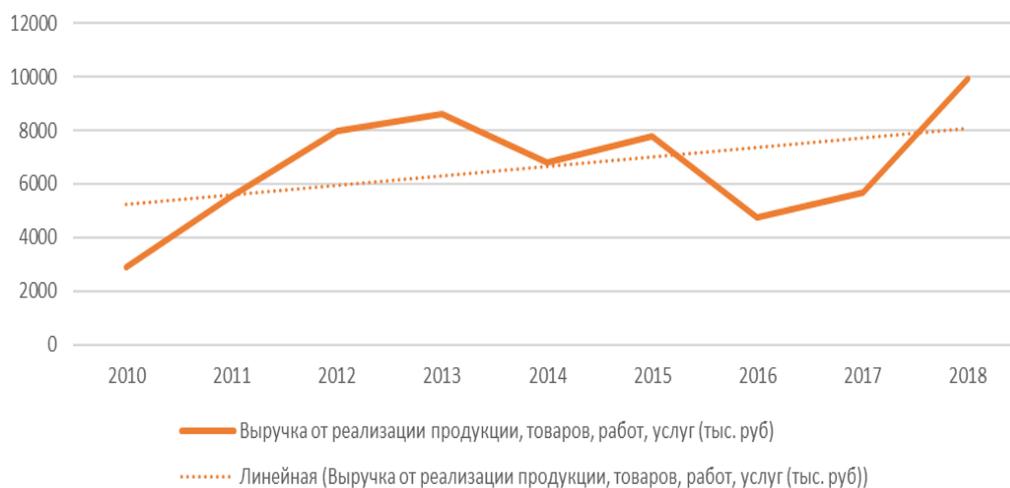


Рис. 1 - Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (тыс. руб)

Источник: собственная разработка автора.

Линия тренда идёт на увеличение, поэтому предприятие может рассчитывать на увеличение выручки в 2020 году. Также с момента основания предприятия за 22 года предприятие значительно увеличило свой капитал и свои обороты.

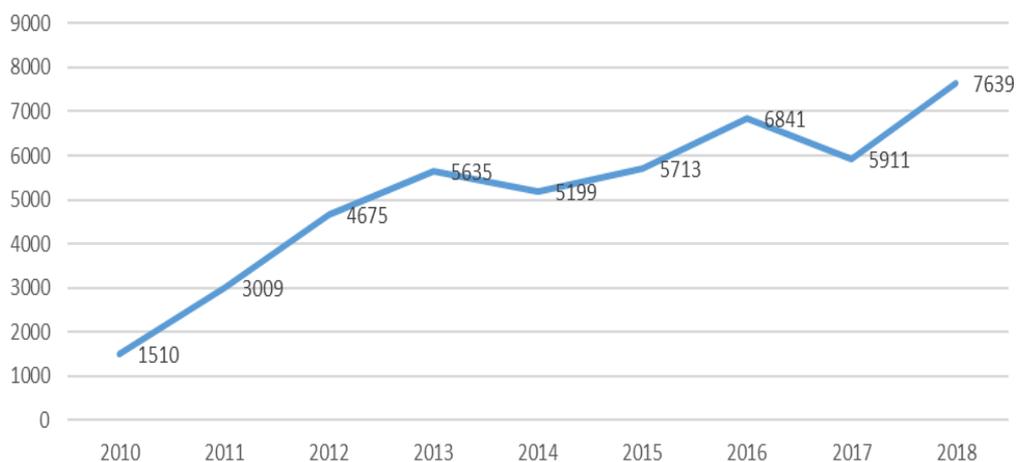


Рис. 2 - Баланс предприятия ООО «Белэлтика»

Источник: собственная разработка автора.

Итого за 8 лет предприятие увеличило свои обороты в 5 раз, это если учитывать все факторы. Более детально баланс рассмотрен на рисунке 3.



Рис. 3 - Структура баланса предприятия ООО «Белэлтика»

Источник: собственная разработка автора.

Большую долю в основном занимают краткосрочные активы, а именно их составляющие запасы, незавершённое производство и краткосрочная дебиторская задолженность. Потом немного меньше занимают краткосрочные обязательства, а именно различные кредиты предприятия. Долгосрочных обязательств у предприятия за 8 лет было немного, и то на производственные нужды.

У предприятия «Белэлтика» можно выделить 3 основные проблемы:

1) у предприятия недостаточно своих денежных средств и оно вынуждено пользоваться кредитами банка с последующей ежемесячной выплатой процентов.

2) у предприятия недостаточно заказов, и, следовательно, малый объём производства и выручка от реализации продукции не увеличивается.

3) большие долги по кредитам.

Но также есть и положительные стороны в работе этого предприятия.

1) Предприятие мобильно, т.к. может подстраиваться под индивидуального заказчика, под его требования, выпускает единичную продукцию или мелкосерийную.

2) Предприятие выделяется на рынке производителей электротехнического оборудования тем, что использует в производстве импортные комплектующие.

3) Диверсификация производства – освоение нового вида продукции.

4) Планирование оказания услуг заказчику по монтажу и запуску в эксплуатацию произведенного оборудования.

5) Увеличение вложений в долгосрочные активы, т.е. приобретение станков.

На данный момент предприятие переживает свои не лучшие времена. Основной проблемой предприятия является нехватка заказов, предприятие стоит и никаких денежных поступлений от заказчиков почти не было, поэтому предприятию приходилось брать много кредитов чтобы выплачивать большое количество своих задолженностей.

Чтобы «Белэлтика» смогла улучшить своё положение, необходимо:

1) Искать новых заказчиков делая свою продукцию более привлекательной на тендерах.

2) Закладывать в цену продукции минимальный процент прибыли, чтоб выдерживать конкуренцию на проводимых тендерах.

3) Искать поставщиков с выгодными ценами на материалы и комплектующие и заключать договора с частичной предоплатой и отсрочкой платежа.

4) Договариваться с банком о снижении процентных ставок по кредитам и срокам погашения.

5) Минимизировать издержки.

6) Оказывать услуги заказчикам по проектированию, производству, монтажу и запуску в эксплуатацию оборудования, т.е. так называемый «полный цикл» от чертежа до запуска.

При такой деятельности, в долгосрочном периоде предприятию удастся:

1. расплатиться с частью долгов, и стабильно работать, получая прибыль.

2. обновить оборудование и увеличить масштабы производства, т.е.

продукция будет выпускаться быстрее и качественнее.

3. накопить денежные средства и инвестировать в различные проекты, либо расширять своё производство и свою базу.

4. расширить свою клиентскую базу и продавать продукцию в разные страны для получения более выгодных заказов.

#### **Библиографический список**

1. Финансы и финансовый менеджмент. Практикум : учеб. пособие / М. Л. Зеленкевич [и др.] ; под ред. М. Л. Зеленкевич, Г. М. Корженевской, Н. Н. Рачковского. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – С. 251.
2. Господарик Е., Пасеко С. Евразийский союз: потенциалы стран // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – №№39-40. – С.24-36.
3. Ковалев М.М. Управление государственным сектором экономики : моногр. / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 250
4. Васенкова Е.И., Гафурова А.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности компании // Тез. докл. междунар. научн. семинара «Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений (AMADE-2015), 14-19 сентября 2015г., Минск. – Минск: Ин-т математики НАН Беларуси, 2015. – С. 21.

# КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цыбульская А. В., Головчанская Е.Э.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 2200030, г. Минск, Беларусь*

Проведён анализ деятельности ОАО «Минского автомобильного завода». Сделаны выводы об эффективности работы предприятия. Выявлены основные проблемы. Составлены рекомендации для повышения конкурентоспособности продукции.

**Ключевые слова:** анализ деятельности предприятия; организационная структура; повышение конкурентоспособности.

Получение прибыли и устойчивое финансовое состояние предприятия во многом зависит от эффективных решений руководства. Те же, в свою очередь, должны опираться на итоги анализа деятельности предприятия и прогнозы, отвечающие на вопросы: к чему приведёт то или иное решение и какой выбор стоит делать в сложившейся ситуации?

Так, анализ деятельности предприятия подготавливает почву для любых управленческих решений.

Комплексный экономический анализ представляет собой системное всестороннее изучение, измерение, обобщение влияния факторов на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия с целью повышения эффективности производства. Экономический анализ предприятия включает анализ результатов деятельности предприятия, анализ использования имеющихся ресурсов и оценку эффективности его работы.

С постановления Государственного комитета обороны от 9 августа 1944 года об организации автосборочного завода в Минске начинается история Минского автомобильного завода. В феврале 2009 года Республиканское унитарное предприятие Минский автомобильный завод было реорганизовано в открытое акционерное общество. Завод является самостоятельным хозяйствующим субъектом с правом юридического лица, входит в качестве головного предприятия в состав холдинга "БЕЛАВТОМАЗ".

Миссия ОАО «МАЗ» – удовлетворение потребностей общества в автотранспортных средствах и создание условий для поддержания работоспособности автотранспортных средств при их эксплуатации.

Рассмотрим основные показатели ОАО «Минского автомобильного завода».

Один из показателей, выбранных для анализа, среднесписочная численность работников предприятия. Ежегодно численность работников на предприятии уменьшается. Если в 2010 году численность составила 23787 человек, то в 2017 году она уменьшилась до 16046, то есть практически в 1,5 раза. Вызвано это отсутствием достаточного объёма работы, простоями

производства, нехваткой средств на выплату заработной платы. Предприятию приходится ежегодно сокращать количество работников с целью экономии ресурсов.

На следующем графике (рис. 1) представлена динамика себестоимости реализованной продукции и выручка от реализации с 2012-го по 2017-й год.

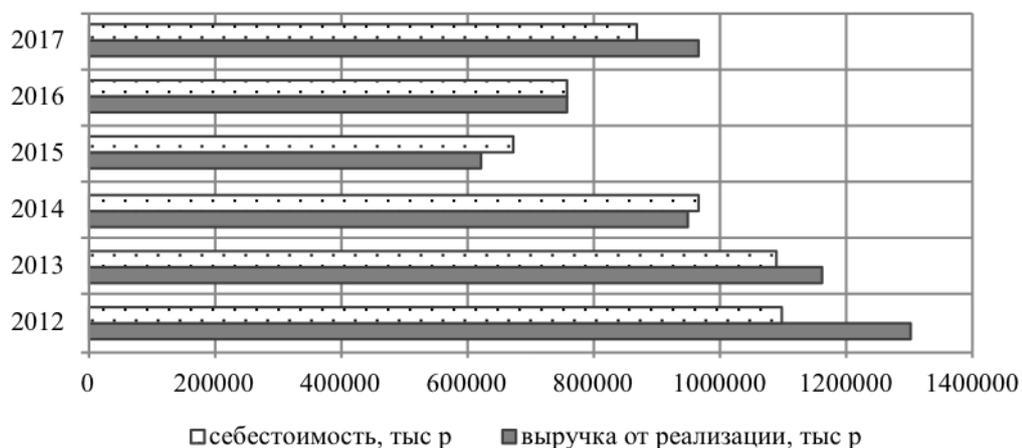


Рис. 1 - Динамика себестоимости и выручки от реализации за 2012-2017 гг.  
Источник: собственная разработка автора.

Как видно по графику, выручка от реализации продукции снижалась вплоть до 2015 года и лишь в 2016 году вновь начала расти. Вызвано это снижение было: низким качеством товара (из-за низкого качества используемых материалов и устаревшего оборудования), снижением конкурентоспособности продукции, падением спроса на товар, неэффективными инвестиционными решениями.

Кроме того, что падала выручка, по графику видно, что в 2014 и в 2015 годах себестоимость, которая сокращалась значительно медленнее, стала больше, чем выручка. Лишь в 2016 году удалось сравнять эти два показателя, а в 2017 году выручка вновь была выше себестоимости.

Рассмотрим ещё график динамики чистой прибыли за последние несколько лет (рис. 2).



Рис. 2 - Динамика себестоимости и выручки от реализации за 2014-2017 гг.

Источник: собственная разработка автора.

И хотя по графику видно, что значения показателя растут, он по-прежнему остаётся отрицательным. Тем не менее, можно предположить, что в течение нескольких лет завод сможет добиться, если не высоких, то хотя бы положительных результатов по чистой прибыли.

Общий вывод: значения показателей рентабельности отрицательны, завод работает неэффективно. Чтобы исправить своё положение, предприятие экономит практически на всём: от материалов до денежных вознаграждений работникам. Для того, чтобы не отстать от ведущих производителей – на предприятии пробуют внедрять новые модели автомобильной техники.

Предприятию ОАО «МАЗ» можно дать следующие рекомендации: закупка более качественных материалов, реорганизация экономических отделов, улучшение условий труда и внедрение инноваций, более строгий контроль за выполнением работы.

#### Библиографический список

1. Официальный сайт ОАО «МАЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://maz.by/>. – Дата доступа : 25.03.2019.
2. Материалы финансовой отчетности предприятия за 2014-2017 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://maz.by/>. – Дата доступа : 27.03.2019.
3. Господарик Е., Пасеко С. Евразийский союз: потенциалы стран // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – №№39-40. – С. 24-36.
4. Ковалев М.М. Управление государственным сектором экономики : моногр. / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 250.
5. Васенкова Е.И., Гафурова А.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности компании // Тез. докл. междунар. научн. семинара «Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений (AMADE-2015)», 14-19 сентября 2015г., Минск. – Минск: Ин-т математики НАН Беларуси, 2015. – С. 21.

# АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шемяк Д.О., Самаль С.А.

*Белорусский государственный университет,  
ул. К.Маркса, 31, 2200030, г. Минск, Беларусь*

В исследовании проведен анализ экономического роста в Республике Беларусь. Белорусская экономическая модель находится в процессе постоянного развития, наполняясь новым содержанием по мере изменения внешних условий и внутренних факторов функционирования национальной хозяйственной системы. Совершенство управления как раз и состоит в том, чтобы на основе анализа прошлого, оценки имеющихся проблем и достигнутых результатов в настоящем избежать возможных рисков в будущем. Правильное восприятие и анализ причин отставания содержат в себе потенциал роста.

**Ключевые слова:** экономический рост; ВВП; экономический кризис; финансовый кризис; инфляция; девальвация; инвестиции.

Каждое государство ищет свой собственный путь, исходя из имеющихся у него ресурсов и достигнутого уровня социально-экономического развития. С момента приобретения суверенного статуса независимого государства Республика Беларусь избрала в качестве основы своего развития модель социально ориентированной рыночной экономики.

Республика Беларусь прошла путь независимости длиной более четверти века, который условно можно разделить на несколько этапов.

Этап 1 – период выхода страны из экономического кризиса (1991–1995 гг.). В 1991 г. Республика Беларусь стала суверенным государством, обретая независимость, республика столкнулась с кризисом, охватившим все сферы общественной жизни. Распад СССР и разрыв экономических связей, развал традиционных рынков, в том числе резкий рост на энергоносители и другие импортируемые сырье и материалы, явились основными его причинами.

Выход из кризиса и переход к устойчивому развитию возможен только путем построения рыночной экономики. В конце 1990 г. Верховным Советом республики были одобрены Основные положения программы перехода к рыночной экономике. Предусматривались достаточно быстрое формирование основных рыночных институтов, приватизация, демонополизация, изменение системы государственного регулирования экономики [1].

Ускоренное разрушение плановых методов ведения хозяйства при отсутствии рыночных механизмов ослабило рычаги управления государственным сектором экономики. В итоге – падение объемов производства, рост инфляции (в 43,9 тыс. раз за пятилетие) и безработица, снижение уровня жизни населения. ВВП страны в 1995 г. составил 65% к уровню 1990 г., инвестиции в основной капитал – 39% (рис. 1).

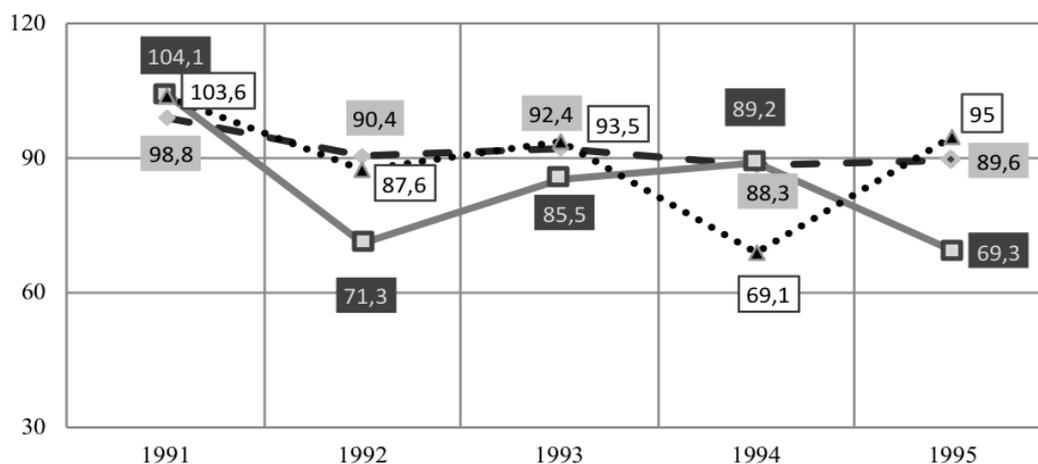


Рис. 1 - Темпы роста ВВП, инвестиций в основной капитал и реальной заработной платы в 1991–1995 гг., %

Источник: собственная разработка автора.

Примечание: ВВП – штриховая линия, инвестиции – сплошная линия, заработная плата – пунктирная линия.

Реальный ВВП на душу населения, рассчитанный в долларах по ППС, снизился с 6,1 тыс. дол. США в 1990 г. до 4,1 тыс. дол. США в 1995 г.

Реальная заработная плата и денежные доходы на душу населения к 1995 г. сократились почти вдвое. Доля населения, имеющего среднедушевые располагаемые ресурсы на уровне жизни минимального потребительского бюджета в общей численности населения, увеличилась с 5 до 38,4%.

В этот период происходил перелив капитала из производственного сектора в сферу торгово-посреднической деятельности и финансов, где имели место быстрый оборот капитала и возможность получения сверхприбыли в условиях инфляции [1].

Этап 2 – период восстановительного роста (1996–2000 гг.). В октябре 1996 г. 1 Всебелорусским народным собранием была одобрена модель социально ориентированной рыночной (смешанной) экономики.

В 1998 г. принят закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь», заложивший научные основы государственного управления макроэкономическим развитием страны.

Период 1996–2000 гг. характеризуется и значительной девальвацией белорусского рубля к доллару США, мягкой денежно-кредитной политикой (регулярная кредитная эмиссия, отрицательные реальные процентные ставки), инфляционным ростом экономики. Уровень инфляции повысился со 139% в 1996 г. до 207,5% в 2000г.

На этом этапе развития Беларусь преодолела кризис 1998–1999 гг., применяя монетарные методы регулирования, проводя либерализацию внешнеэкономической деятельности и диверсифицировав экспорт, а также активизировав внутренний спрос. В совокупности это позволило стабилизировать ситуацию и увеличить ВВП страны в целом за пятилетие

более чем в 1,3 раза, реальные денежные доходы населения – в 1,9 раза, инвестиции в основной капитал – в 1,3 раза (рис. 2) [1].

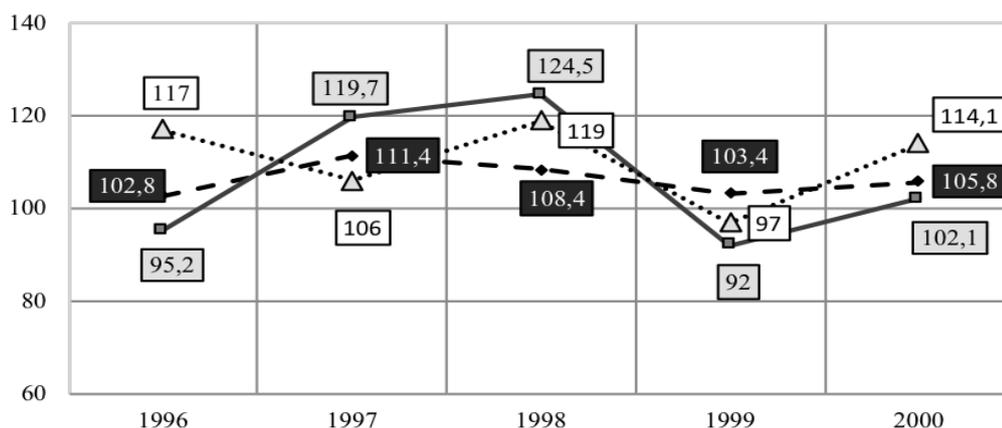


Рис. 2 - Темпы роста ВВП, инвестиций в основной капитал и реальной заработной платы в 1996–2000 гг., %

Источник: собственная разработка автора.

Примечание: ВВП – штриховая линия, инвестиции – сплошная линия, денежные доходы населения – пунктирная линия.

К 2000 г. республика вышла на уровень докризисного 1990 г. по объему промышленного производства, реальных денежных доходов населения и производству потребительских товаров. В тоже время ВВП составил лишь 89% от уровня 1990 г., но уровень экономического развития республики превысил уровень других стран СНГ [1]. Уровень инвестиций в основной капитал был невысоким. На 2000 г. относительно 1990 г. уровень инвестиций в основной капитал составил 52,3 %. И только к 2006 г. этот показатель значительно улучшился и превысил уровень 1990 г., составляя 123,9 % [2].

Позитивные изменения в социально-трудовой сфере начались с 1996 г. Впервые за годы рыночных реформ численность занятых в экономике начала расти (рис. 3).



Рис. 3 - Динамика численности занятых в экономике и уровень зарегистрированной безработицы

Источник: собственная разработка автора.

Особое внимание уделялось мерам, направленным на предотвращение роста безработицы, организацию переподготовки и повышение квалификации высвобожденных из производства работников. Создавались условия для обеспечения занятости граждан, неконкурентоспособных на рынке труда, в том числе путем организации временных рабочих мест. В то же время нерешенными остались проблемы медленного обновления и сохранения большого числа устаревших рабочих мест, дисбаланса их спроса и предложения, недоиспользования рабочей силы при одновременном расширении занятости в неформальном секторе экономики [1].

Этап 3 – период экономического роста и накопления диспропорций 2001 – 2010 гг.

Период 2001–2005 гг. – обеспечение стабильности роста экономики. Главный акцент пятилетия был сделан на обеспечение стабильности роста экономики. В 2003 г. принята Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики. В качестве приоритетных направлений действий были снижение инфляции и повышение уровня оплаты труда. Также на решение этих проблемы была нацелена и принята Программа социально-экономического развития Беларуси на 2001–2005 гг.

Благодаря постепенному переходу к более жесткой денежно-кредитной политике в сочетании с мерами ценовой политики удалось обеспечить финансовую стабилизацию и укрепить доверие к белорусскому рублю.

В результате реализации принятых мер ВВП Беларуси увеличился в 1,4 раза, ВВП на душу населения составил 9,7 тыс. дол. США по ППС. Многие социально-экономические параметры превысили уровень докризисного 1990 г.: по производству промышленной продукции – в 1,5 раза, реальным денежным доходам – в 1,7, розничному товарообороту – в 2,2 раза. В 2005 г. впервые за годы реформ инфляция измерялась однозначной цифрой – 8% (в 200г. – 207,5%).

Период 2006–2010 гг. – обеспечение экономической и социальной стабильности. Сделан акцент на повышение качества жизни населения при дальнейшем экономическом росте. Развитие экономики носило циклический характер: высокие темпы роста в первые три года пятилетки (9,6% в среднем за год), замедление экономического роста в 2009 г. (100,2%) и выход на траекторию роста в 107,7% в 2010 г.

На динамику экономического развития в этот период существенное влияние оказали мировой финансовый кризис 2008–2009 гг., изменения условий импорта энергоресурсов и повышение цен на них (на природный газ – в 2,1 раза, на нефть – в 1,3 раза). Как следствие, уровень инфляции увеличился со 106,6% в 2006 г. до 112,1% в 2007 г. (рис. 4) [1].



Рис. 4 - Динамика основных показателей социально-экономического развития Беларуси

Источник: собственная разработка автора.

До 2008 г. экономика Беларуси развивалась довольно успешно. Объем производства ВВП в 2005 г. относительно 2000 г. составил 143,3 %. При этом значительно вырос удельный вес услуг в общем объеме ВВП. Среднемесячная заработная плата увеличилась со 123 тыс. руб. в 2001 г. до 868,2 тыс. руб. в 2008 г. или с 98,24 долл. США до 394,64 долл. США соответственно [2].

Со второй половины 2008 г. на экономике республики сказывается мировой финансовый кризис: значительно снизился внешний спрос на отечественные товары, происходит девальвация обменных курсов валют стран – торговых партнеров. Однако благодаря антикризисным мерам удалось постепенно выйти на траекторию высокого экономического роста в 2010 г [1].

Для сохранения конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках в 2009 г. проведена разовая девальвация национальной валюты (на 20,5%).

Денежно-кредитная политика в этот период направлена на стимулирование внутреннего спроса. Банковская система оказывала активную кредитную поддержку реальному сектору экономики. Рост кредитования экономики в значительной мере обеспечивался за счет средств Национального банка. В результате такого кредитования удалось обеспечить рост экономики. ВВП Беларуси в целом за пятилетие вырос в 1,4 раза [1].

Этап 4 – период перехода к циклическому развитию (2011–2015 гг.). В 2010 г. пришло понимание бесперспективности концепции «рост ради

роста», конечным результатом реализации которой стало накопление внутренних и внешних дисбалансов.

Начало 2011 г. отмечалось высокой инвестиционной активностью. В январе – мае 2011 г. темпы роста инвестиций в основной капитал находились на уровне 137,7-124,4%. При этом наблюдались достаточно высокие темпы роста ВВП (107,4-112,5%) [3]. Итогом политики чрезмерного стимулирования внутреннего спроса и кредитования экономики стала трехкратная девальвация белорусского рубля в 2011 г. (2,8 раза к доллару США) на фоне 5,5% прироста ВВП. Эффект девальвации белорусского рубля сказался, прежде всего, на состоянии внешней торговли. Девальвация, скидки на энергоносители позволили сократить отрицательный торговый баланс в 2011 г. и свести его почти к нулю в 2012 г. Однако разовый эффект девальвации был практически израсходован к концу 2012 г. Девальвация раскрутила спираль инфляции и ударила по реальным доходам населения и вкладчикам. Уровень инфляции на конец 2011 г. составил 208,7% [1].

Начиная с июня 2011 г. нестабильная ситуация на валютном рынке, высокий уровень инфляции и, как следствие, снижение платежеспособности субъектов хозяйствования, покупательной способности населения, сокращение инвестиционных расходов консолидированного бюджета привели к устойчивому снижению темпов роста инвестиций в основной капитал. Одновременно происходило замедление темпов роста ВВП с 111,2% до 105,3% [3].

Впервые за последние годы в 2015 г. наблюдалось падение ВВП (96,1%). Инвестиции в основной капитал сократились на 7,5%, реальные располагаемые доходы снизились на 5,9%.

Темпы роста реального ВВП существенно замедлились со средних 8% в 2000–2008 гг. до практически нулевого значения в 2012–2015 гг. [4].

ВВП на душу населения по ППС вырос с 15,4 тыс. дол. США в 2010 г. до 17,7 тыс. дол. США в 2015 г. Беларусь вошла в число стран со средним уровнем дохода. В целом за 2011–2015 гг. реальная зарплата возросла в 1,4 раза при росте производительности труда в 1,1 раза (рис. 5).

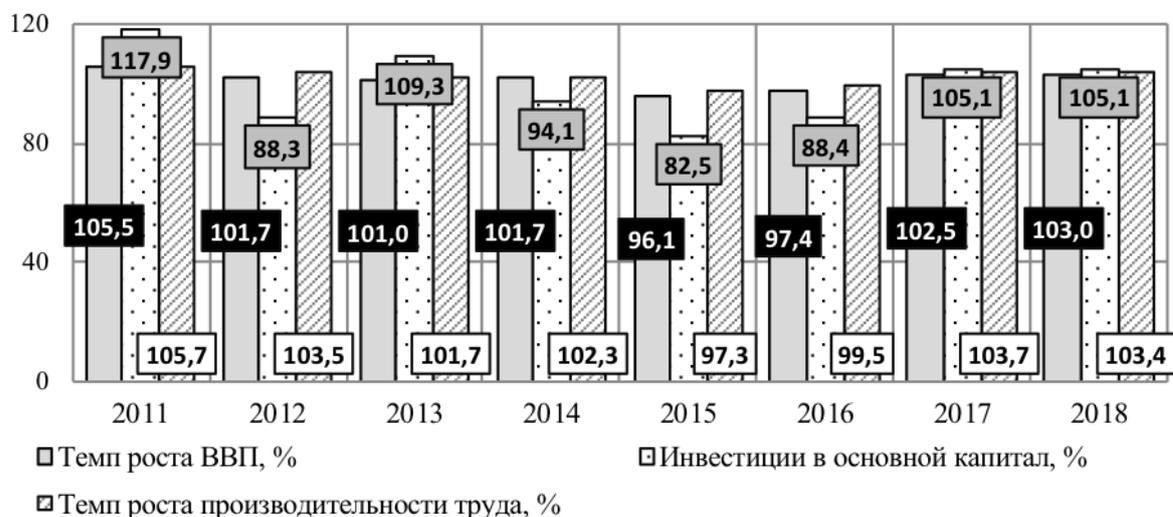


Рис. 5 - Динамика показателей: темп роста ВВП, темп роста производительности труда и инвестиции в основной капитал

Источник: собственная разработка автора.

За 2011–2015 гг. в экономику Беларуси привлечено более 10,9 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций на чистой основе, что в 2,5 раза больше, чем в период 2006–2010 гг.

В августе 2014 г. произошла девальвация белорусского рубля на 24,7%. В результате в 2014 г. рост экономики составил 1,5%, а в 2015 г. снизился на 3,9%.

В 2015 г. при сохранении сложных внешних условий экономика Беларуси вступила в фазу отрицательных темпов роста. Финансовое состояние многих отечественных предприятий продолжало ухудшаться [4].

В Беларуси наметилась устойчивая тенденция сокращения численности занятых в экономике – с 4665,9 тыс. в 2010 г. до 4496 тыс. человек в 2015 г. Во многом она стала следствием проводимой организациями политики по оптимизации кадрового персонала и ликвидации неэффективных рабочих мест. Это позитивная тенденция, поскольку одновременно росла производительность труда, высвобождалась избыточная численность работников, при этом расширялась занятость в сфере услуг и малом бизнесе.

В целом уровень занятости населения остается достаточно высоким – 76,5% трудовых ресурсов в 2015 г. При этом увеличилась доля работающих в сфере услуг – до 59,2% от общей численности занятых в экономике в 2015 г.

ВВП в Беларуси на максимуме был в 2014 году и составил 78,81 млрд. долл., в 2017 году – 54,44 млрд. долл. (по прогнозам 60 млрд. долл.). Планируется до конца 2025 года нарастить объемы ВВП до 100 млрд. долл. [5]. В среднесрочной перспективе речь идет о построении новой структуры экономики, которая способна обеспечить такой результат. Рост ВВП будет обеспечиваться как за счет экспорта, так и роста внутреннего спроса.

В Беларуси 1 июля 2016 года была проведена третья по счету и самая сложная деноминация (первая в 1994 г., вторая в 2000 г., в результате которых с купюр был убран «0» и «000» соответственно): в обращение были введены новые банкноты и монеты – образца 2009 года. Основным опасением финансовых экспертов и населения было то, что с сокращением количества нулей на купюрах рост цен ускорится. Однако, как показали данные официальной статистики, за 2016 год инфляция даже не достигла планового параметра – при прогнозе в 12% цены выросли на 11,8%. Произошло снижение уровня инфляции с 10,6% в 2016 г. до 4,6 % в 2017 г. и по итогам 2018 г. инфляция составила 5,6% [6].

ВВП Беларуси за 2018 год составил 121,6 млрд. руб., а в 2017 г. 105,199 млрд. руб. [7]. В 2019 г. темпы ВВП должны превысить среднемировые и составить более 4%. Если говорить о среднесрочной перспективе на ближайшие два года (в 2019–2020 гг.), ежегодные темпы роста замедлятся до 2–2,5% ВВП [8,9].

### Библиографический список

1. Долгосрочное устойчивое развитие Республики Беларусь: стратегия и пути реализации: монография / Червяков А.В. [и др.]; под ред. А.В. Червякова. – Минск: Мисанта, 2016. – С. 280.
2. Василевская Е. Г. Экономический рост Республики Беларусь в 2001–2011 гг. / Е.Г. Василевская, О.В. Корниенко // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 9: в 3-х т. Т. 2 / сост. С. В. Анцух. – Минск: Издательство «Четыре четверти», 2012. – С. 23-25.
3. Дайнеко А.Е. Оценка развития экономики Беларуси и задачи на перспективу / А.Е. Дайнеко // Банковский вестник – 2012. – №13. – С. 14-20.
4. Мирончик Н.Л. Анализ факторов экономического роста в Республике Беларусь на основе производственной функции / Н.Л. Мирончик, С.В. Судник, Е.Е. Качерская // Исследования банка. – Национальный банк Республики Беларусь, 2016. – №9. – С. 55.
5. Сайт «Спутник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sputnik.by/economy/20180517/1035471879/minehkonomiki-prognoziruuet-vvp-60-milliardov-dollarov-2018-god.html>. – Дата доступа : 15.02.2019.
6. Сайт «Миртесен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://truefalse.mirtesen.ru/blog/43487197828/God-bez-nuley-na-kuuryurah:-pervyie-itogi-denominatsii>. – Дата доступа : 18.02.2019.
7. Сайт «BENEFIT.BY «Выгодные денежные решения»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://benefit.by/info/vvp>. – Дата доступа : 18.02.2019.
8. Сайт «Вести, экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.vestifinance.ru/articles/109602>. – Дата доступа : 18.02.2019.
9. Абакумова Ю.Г., Бокова С.Ю. Влияние инфляционных процессов и монетизации на темпы экономического роста / Ю.Г. Абакумова, С.Ю. Бокова // Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста: материалы VI Форума экономистов (том I) / под общ. ред. Садыкова А.М. – Ташкент: IFMR, 2015. – С.37-42
10. Ковалев М.М. Цифровая трансформация и экономический рост (на примере белорусской экономики) = Digital transformation and economic growth (on the example of the Belarusian economy) / Головенчик, Г. Г., Ковалев, М. М. = G. G. Goloventchik, M. M. Kovalev // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика = Journal of the Belarusian State University. Economics. — 2018. — № 1. — С. 102-121
11. Ковалев М.М., Господарик Е.Г. Гибридно-производственная модель долгосрочного прогнозирования экономического роста / М. М. Ковалев, Е. Г. Господарик / Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XVII Междунар. науч. конф. (Минск, 21-22 окт. 2016 г.). В 3т. Т.1 / редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2016. – С. 23–33.
12. Васенкова Л. И. Развитие сферы услуг и экономический рост / Л. И. Васенкова // Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений: материалы междунар. семинара 17-21 сентября 2018 г. – Минск: ИМ НАН РБ 2018. – С. 18-19.
13. Господарик Е.Г., Ковалев М.М. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика : моногр. / Е. Г. Господарик, М. М. Ковалев. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. – С. 152.

Научное издание

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БАЗИС РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Материалы  
I научно-практической конференции**

**Минск, 15 апреля 2019 г.**

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *Е. Э. Головчанская*

Электронный ресурс 2,2 Мб

Белорусский государственный университет.  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/270 от 03.04.2014.  
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.